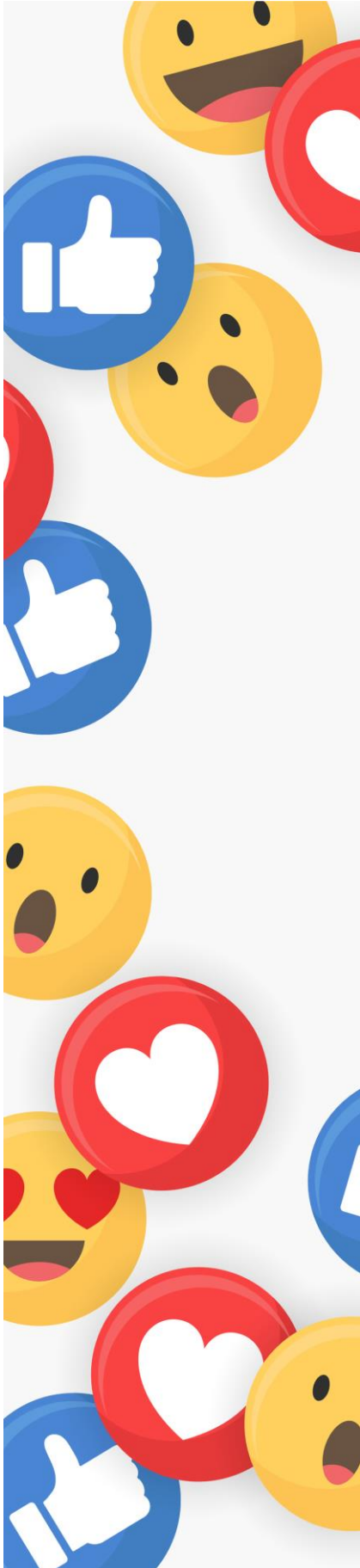


# Full Speed

月刊SNSレポート 2022年12月号

---

Monthly **SNS** Report Vol.041



**03** News

**04** 各媒体最新情報紹介

**09** Release

**10** Information

**11** ソーシャルマーケティング事業部  
Twitterアカウントのご紹介

## SNS最新ニュースまとめ

SNSに関連する最新ニュースをご紹介します。

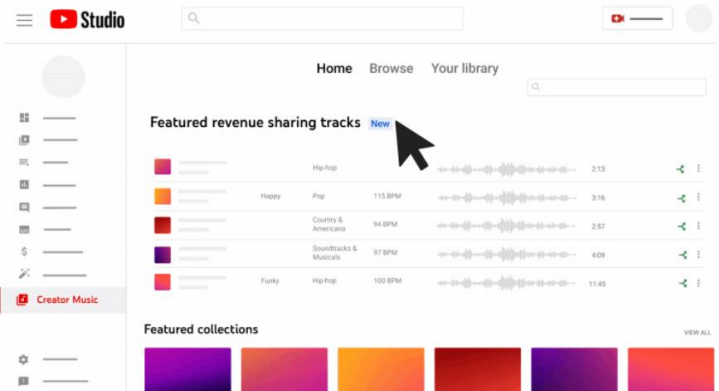
日付	SNS媒体	概要	詳細
9/20	 <b>YouTube</b>	▶米国一部のみ新機能「クリエイター ミュージック」を導入 YouTubeパートナープログラム (YPP) に加入している米国のクリエイターを対象に段階的に展開される予定です。	P.04
		<a href="https://support.google.com/youtube/answer/11610212?hl=ja">https://support.google.com/youtube/answer/11610212?hl=ja</a>	
11/9	 <b>Instagram</b>	▶アプリ内で投稿とリールをスケジュールできるようにビジネスアカウントでモバイルアプリから直接投稿を予約できるスケジュール機能を実装すると発表しました。今後グローバルに展開される予定とのことです。	P.05
		<a href="https://www.instagram.com/p/CkrIB74gb1-/">https://www.instagram.com/p/CkrIB74gb1-/</a>	
11/25	 <b>Twitter</b>	▶3色の「認証バッジ」を12月2日より提供開始 イーロン・マスク氏は、現在停止中の有料会員「Twitter Blue」を暫定的に再開し、同時に新しいアカウントの認証バッジの付与を開始し、有料会員向けの青バッジに加えて、新たに金バッジと灰バッジを導入します。	P.06
		<a href="https://japan.cnet.com/article/35196615/">https://japan.cnet.com/article/35196615/</a>	
12/2	 <b>LINE</b>	▶LINE NFTから「LINEスタンプ付きNFT」を提供開始 2022年12月5日より、NFTを保有しているユーザーのみがLINEスタンプをダウンロードできる数量限定の「LINEスタンプ付きNFT」を提供開始すると発表しました。	P.07
		<a href="https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2022/4421">https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2022/4421</a>	
12/2	 <b>Instagram</b>	▶リアルを投稿する「BeReal」と類似機能をテスト “リアル”な日常をシェアする人気SNS「BeReal」と類似した機能をInstagram上でもテストしていることが分かりました。	P.08
		<a href="https://www.socialmediatoday.com/news/Instagram-Tests-More-BeReal-Like-Elements/637916/">https://www.socialmediatoday.com/news/Instagram-Tests-More-BeReal-Like-Elements/637916/</a>	

## 【YouTube】米国一部のみ新機能「クリエイター ミュージック」を導入

## トピックス

YouTubeは9月20日（米国時間）新たに「クリエイターミュージック」の導入を発表しました。「クリエイターミュージック」を通じて楽曲提供できるようになります。YouTubeパートナープログラム（YPP）に加入している米国のクリエイターを対象に段階的に展開され、2023年にはYPPに加入している米国以外のクリエイターにも展開される予定です。

## 固有に所有できるアカウント名：新機能「ハンドル」



出典：<https://support.google.com/youtube/answer/11610212?hl=ja>

YouTubeは、新機能である「クリエイターミュージック」を発表しました。これまでYouTubeでは、楽曲ライセンスが複雑なため、クリエイターは楽曲を使用した長尺動画で、収益を得ることができずにいました。今回の新機能では、YouTubeパートナープログラム（YPP）に参加しているクリエイターが、「クリエイターミュージック」と呼ばれる音楽ライブラリから楽曲を選んで動画に使用するためのライセンスを取得できるようになります。

この「クリエイターミュージック」機能では、一覧の中から楽曲を見つけて動画内で使用したり、広告から収益を得たりすることが可能です。事前に音楽使用ライセンスを購入することで、これまでの楽曲無しのコンテンツに適用されるものと同じ収益分配を受け取ることができるようになります。また、アーティストやレーベル等の権利所有者と、動画の収益を分配することも可能となります。

## ①ライセンスを購入

楽曲使用料を前払いで支払い、楽曲なしのコンテンツに適用されるのと同じ収益分配を受け取ります。

## ②収益分配

楽曲のアーティストや関連する楽曲の著作権者と動画の収益を分け合います。

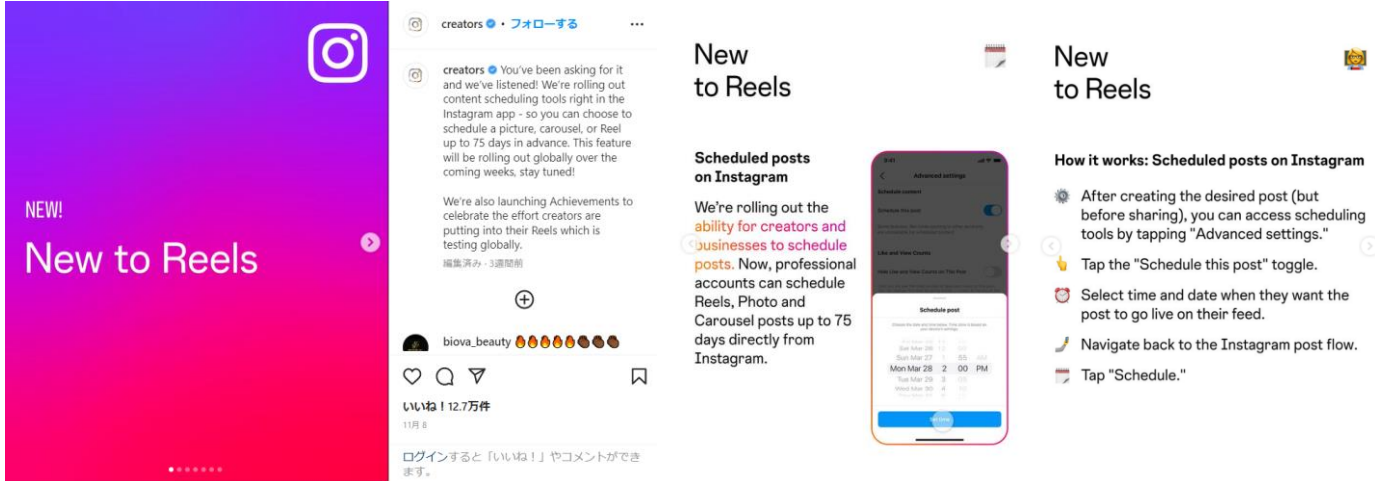
現在は米国のクリエイターに段階的にテストを行っている状況ですが、2023年には対応地域を拡大予定とのことですので、日本で実装される日もそう遠くはないでしょう。

## 【Instagram】アプリ内で投稿とリールをスケジュールできるように

## トピックス

Meta社は米国時間11月9日、Instagramのビジネスアカウントであればモバイルアプリから直接投稿を予約できるスケジュール機能を実装すると発表しました。今後数週間～数ヶ月にわたってグローバルに展開される予定とのことです。これまではPCでのみ事前予約が可能でしたが、遂にモバイルアプリ内でも可能となりました。

## モバイルアプリで予約ができるように



出典：<https://www.instagram.com/p/CkrIB74gb1-/>

参考：<https://growthseed.jp/experts/sns/instagram-rolling-out-content-scheduling/>

日本で予約投稿機能をInstagramアプリ内で利用するにはもう少し時間がかかるようですが、今回は事前にInstagramアプリ内での予約投稿機能の操作方法などの詳細について説明いたします。

モバイル上での予約ができるのは、Instagramユーザーの中でもビジネスアカウントである必要があります。最大75日前までの投稿やリールを事前に予約することが出来るようになりました。

これまでInstagramの予約投稿機能を利用するためにはInstagramの公式ツールである「クリエイタースタジオ」を利用するか、同じくInstagram公式ツールである「Meta Business Suite」を利用する必要がありました。

今回のアップデートによって、スマートフォンなどのモバイルデバイスのInstagramのアプリ内から直接予約投稿の設定が行えるようになるため、Instagramでのマーケティングはより操作性が高まり快適になっていくことが期待できます。（Android・iOSどちらも対応）

## ▼モバイルアプリで投稿を予約する方法

①Instagramアプリを開きます。※写真、動画、カルーセル、リール投稿のみ

②Instagramの投稿設定画面より、詳細設定をタップして「この投稿をスケジュールする」を選択します。

③投稿を公開する日時を選択し、「スケジュール」をタップします。

## 【Twitter】3色の「認証バッジ」を12月2日より提供開始

### トピックス

Twitterの最高経営責任者（CEO）のイーロン・マスク氏は、米国時間11月25日、現在停止中のサブスクリプションサービス「Twitter Blue」を12月2日に暫定的に再開させることを明らかにしました。また、同時に新しいアカウントの認証バッジの付与を開始し、有料会員向けの青バッジに加えて、新たに金バッジと灰バッジを導入します。

### マスク氏による「認証バッジを3色に」ツイート



出典：<https://japan.cnet.com/article/35196615/>

参考：<https://help.twitter.com/ja/managing-your-account/about-twitter-verified-accounts>

Twitterの最高経営責任者（CEO）のイーロン・マスク氏は、米国時間11月25日、ユーザーからの質問に答える形で、新たな認証バッジを12月2日に導入するとツイートしました。企業には「金色」、政府機関には「灰色」、個人には著名人か否かを問わず「青色」の認証バッジを付与するとのこと。また、全ての認証バッジの提供にあたり、手作業でのチェックを行う予定だとしており、「手間がかかるが必要だ」とした上で、「意図的ななりすましはアカウントの凍結につながる」と警告しました。

またマスク氏は、個人でも所属組織が認めれば、その組織に属することを示す小さなロゴを添えられると、その後のツイートで説明しました。

Twitter社のバッジ認証については、11月初旬に米国などで提供中の月額約8ドルの有料会員制度「Twitter Blue」の一部特典として「認証バッジ」が追加されたことから、様々な企業や著名人の“認証マーク付き偽アカウント”が続出しました。その後数日で「Twitter Blue」の新規加入受付が停止し、企業などのアカウントに「公式」灰色のチェックマークを付与するなど（現在は停止）なりすまし対策を実施していました。

今回表明された“新しい3色のバッジ”は、Twitterアカウント間のなりすましを減らす一方で、「Twitter Blue」サブスクリプション収入を獲得する狙いがあるかと思いますが、日本でも「Twitter Blue」が提供開始されれば、多くの企業が月額費を払い認証バッジを得ることになると推測しています。日本での提供が開始された際には、弊社運用中の『GrowthSeed』Twitterアカウントやお役立ちブログで発信できればと思いますので、チェックしてみてくださいね。

## 【LINE】「LINE NFT」12月5日より「LINEスタンプ付きNFT」を提供開始

## トピックス

LINE社は12月2日（日本時間）、2022年12月5日より、NFTを保有しているユーザーのみがLINEスタンプをダウンロードできる数量限定の「LINEスタンプ付きNFT」を提供開始すると発表しました。

## 数量限定の「LINEスタンプ付きNFT」を提供開始

LINE NFT  
LINEスタンプ付きNFT  
12月5日より第一弾販売開始

ちみスキ、ちみボール、ちみたん、にしまらゆうじ、ごきげんぱんだ、こねずみ、ラブラビット

timitan / © studio UG - NishimuraYuji

販売価格	種類・販売数	プロフィールNFTへの設定	LINEスタンプ	販売NFTイメージ
400円	4種類×各200点 計800点	○	24点	
600円	2種類×各100点 計200点	○		

販売価格	種類・販売数	プロフィールNFTへの設定	LINEスタンプ	販売NFTイメージ
500円	10種類×各150~500点 計3,050点	○	40点	
5,000円	50点	X		

出典：<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2022/4421>

簡単な操作・決済方法でNFTの購入や取引が可能なLINEのNFT総合マーケットプレイス「LINE NFT」は2022年4月にサービスを開始して以来、キャラクターやアニメ、スポーツ、アーティストなど幅広いジャンルのNFTを販売してきました。また、「LINE」のプロフィールアイコンにNFTの設定が可能な「プロフィールNFT」機能の提供やNFT保有ユーザーのみが視聴できる「ホルダー限定コンテンツ」の提供など、日本においてNFTを広く普及させるため、さまざまな実用的なサービスも提供しています。

今回のリリースでは、「LINEスタンプ付きNFT」の提供を開始することとなり、LINEスタンプ付きNFTを保有しているユーザーのみが、限定LINEスタンプのダウンロードが可能となります。希少性の高い数量限定のLINEスタンプをトークルームで送るなど、普段のやり取りの中でNFTを体験することが可能です。また、数量限定となるLINEスタンプは、LINE史上初とのこと。

第一弾「LINEスタンプ付きNFT」として、12月5日よりSNS発の人気キャラクター「ちみたん」とコラボし、次に12月15日には、人気クリエイター「にしまらゆうじ」さんの「ごきげんぱんだ」や「こねずみ」「ラブラビット」などの人気キャラクターが集う「スタジオUG」のNFT販売も予定しているとのこと。LINEでは更なるNFTとのコラボレーションが期待されることでしょう。

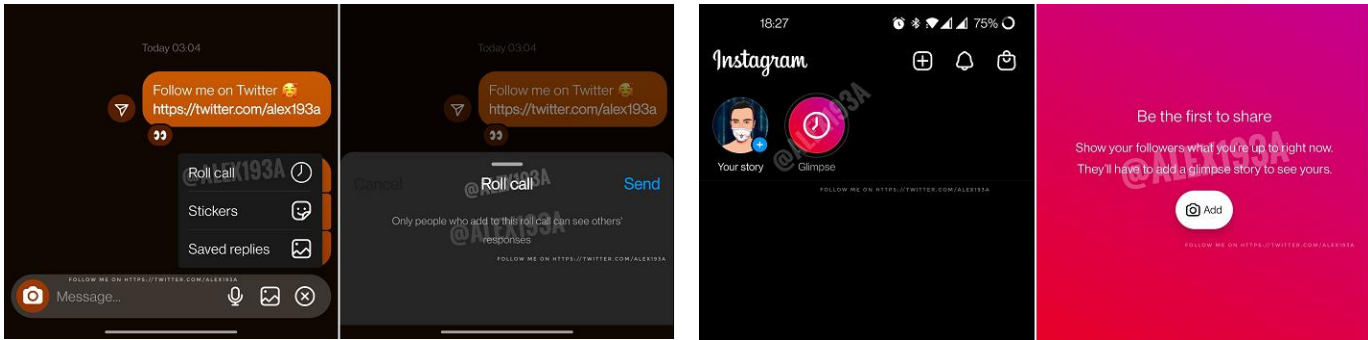


## 【Instagram】 日常のリアルを投稿するSNS「BeReal」に類似した機能をテスト

## トピックス

Meta社は米国時間12月2日、“リアル”な日常をシェアする人気SNS「BeReal」と類似した機能をInstagram上でもテストしていました。

## 「BeReal」のようにリアルな日常をグループ内でシェアできる機能をテスト



出典：<https://www.socialmediatoday.com/news/Instagram-Tests-More-BeReal-Like-Elements/637916/>

Instagramでは、比較的華やかなInstagramと違い、“リアル”な日常を切り取っていくSNS「Be Real」のような他SNSのトレンドを参考に、以下の新たな2つの機能をテストしていました。

## ①Roll Call

グループチャット内のメンバーに対して、5分以内に全てのメンバーが自分の写真やビデオをチャット送信するよう要求するもの。「BeReal」の小規模Ver.とされ、クローズドなグループ内だけの機能です。

## ②Glimpse

「BeReal」と同様にアウト or インカメラを起動しストーリーズ形式で、今の状況の写真撮影の共有を促すもの。

上記2つの機能は、「BeReal」と同様に、投稿された画像や動画は、Roll CallやGlimpseに自分の投稿をしたユーザーだけが見ることができるよう参加型となっています。

また、参考元となった「BeReal」は、2022年のAppleとGoogleのストアで「App of the Year」を受賞しており、2022年でダウンロード数が大幅に増加しており、“リアル”を切り取ってシェアするという機能に対するトレンドは高まってきています。SNSにおける全体的な意見として、ユーザーがオンライン上のコンテンツでよく見るような「フィルターあり」「加工済み」「華やか」であるコンテンツを発信するモーメント自体にうんざりしていると言えるかもしれません。



株式会社フルスピード共催セミナーのご案内

## 2022年12月15日(木) フルスピード共催セミナー

### BtoB企業のためのデジタルマーケティング施策セミナー ～BtoB企業のための、2023年を見据えた最新リード獲得施策総まとめ～

「BtoB企業むけ SNSマーケティング戦略セミナー」と題した無料オンラインセミナーを  
2022年12月15日（木）14時より開催いたします。

▼お申込みは下記 Web ページにて受け付けております。当日まで受付可能

[https://be-marke.jp/events/6?utm\\_source=fsp&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=events06](https://be-marke.jp/events/6?utm_source=fsp&utm_medium=email&utm_campaign=events06)

■本セミナーはこのような方におすすめです

以下をお考えのBtoB企業のご担当者様、SNSアカウント運用担当者様、ブランド責任者様

- ・SNSマーケティングの実施を検討している
- ・SNS活用の戦略設計に課題を感じている
- ・既にSNSアカウントを開設しているが現状の方針や発信すべきコンテンツに悩まれている

■セミナー内容

14:05-14:30 【SEO】 \約2年で獲得件数60倍！ / BtoBマーケの勝ちパターン(SEO編)  
株式会社ニュートラルワークス 石田 哲也

14:30～14:55 【広告運用】 成果につながる広告運用とは？ 多様化・複雑化を極めるBtoBマーケティングの最前線  
株式会社イルグルム 辻子 龍太郎 氏

14:55-15:20 【SNS活用】 BtoB企業こそSNS活用を！ ～顧客のLTV向上を実現するSNSマーケティング戦略とは～  
株式会社フルスピード 小野寺 翼

15:20～15:45 【CV獲得】 最短で成果を出すための「BtoBマーケティングの勝ちパターン」  
株式会社WACUL 安藤 健作 氏

15:45～16:10 【ウェビナー運用】 【顧客体験と売上を最大化する】 ウェビナーマーケティングの新常識  
株式会社Bizibl Technologies 堅田 遼 氏

※本セミナーでのコンテンツ内容、スケジュールは変更になる場合がございます。

2023年を見据えた

最新 リード獲得 施策 総まとめ

株式会社WACUL 安藤 健作 氏

株式会社イルグルム 辻子 龍太郎 氏

株式会社Bizibl Technologies 堅田 遼 氏

株式会社フルスピード 小野寺 翼 氏

株式会社ニュートラルワークス 石田 哲也 氏

2022. 12/15 木 14:00 – 16:20 onLIVE

【お知らせ】 月間SNSレポート発行終了について

## 月間SNSレポートの発行は**今月分で終了**とさせていただきます 今までご覧いただきありがとうございました！

今後はフルスピードのお役立ち情報『**GrowthSeed**』にて  
月間SNSニュースを配信してまいりますので  
チェックしてくださいね◎


[ブログ](#) [サービス](#) [事例](#) [セミナー](#) [運営会社](#)
[資料ダウンロード](#)
[お問い合わせ](#)

HOME &gt; SNS最新ニュース

### SNS最新ニュース

[月別SEOニュース](#)
[ジャンル別SEOニュース](#)
[月別SNSニュース](#)
[媒体別SNSニュース](#)

#### 11月最新ニュース



2022/11/22

Twitterでスレッド投稿する方法（後からスレッド化するやり方も紹介）

当記事では「Twitterでスレッドを投稿する方法」を1回でスレッド作成してそのまま公開する方法と「過去のツイート投稿をスレッド化してスレッドを作成する方法」の2通り紹介...



2022/11/14

Instagram静止画像に音楽を追加して投稿する方法を解説

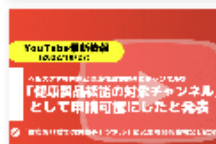
Instagramは2022年11月10日、静止画像の投稿に音楽を追加する機能を追加したことを発表しました。すでに日本でも利用可能な「Instagramの静止画像に音楽を載せて投稿できる機能」について当記事で詳しくご説明...



2022/11/10

【Instagram最新情報】投稿とリールの予約投稿のスケジュール機能の実装を発表

Instagramは2022年11月9日、Instagramのモバイルアプリ内から写真・カテゴリー・リールを「最大75日前から予約投稿できるスケジュール機能」を実装すると発表しました。この機能は本...



2022/11/01

【YouTube最新情報】ヘルスケア専門家と健康情報提供者のチャンネルを「健康製品機能の対象チャンネル」として申請可能にしたと発表

YouTubeは2022年10月27日、アメリカで「特定カテゴリのヘルスケア専門家と健康情報提供者」に対して「自身のチャンネルをYouTubeの健康製品機能の対象として申請可能にした」と発表しました...



11月も様々なSNSニュースがありました。10月28日にイーロン・マスク氏がTwitterを買収したことで、Twitter内の方針やサービスに大きな変化があったと思われます。そして、連携するかのようになりMeta社なども大量リストがあり、会社単位で大きな変化が巻き起こりました。機能面に関してはクリエイター向けの機能追加よりも企業が活用できそうな機能が多く登場しました。YouTubeからは健康情報提供者のチャンネル申請ができるなどもありました。日本で使えるようになったら、またお知らせいたします。12月に入りより一層新しい機能が楽しみです！

#### 10月最新ニュース



2022/11/22

Twitterでスレッド投稿する方法（後からスレッド化するやり方も紹介）

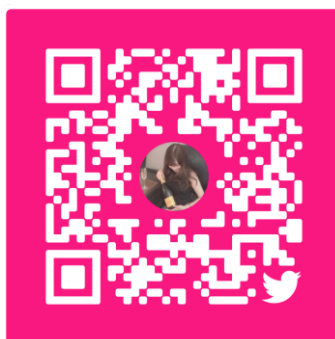
当記事では「Twitterでスレッドを投稿する方法」を1回でスレッド作成してそのまま公開する方法と「過去のツイート投稿をスレッド化してスレッドを作成する方法」の2通り紹介...

# ソーシャルマーケティング事業部 Twitterアカウントのご紹介

大和田雄大(Yudai Ohwada)  
| SNSマーケ



らくりーむ



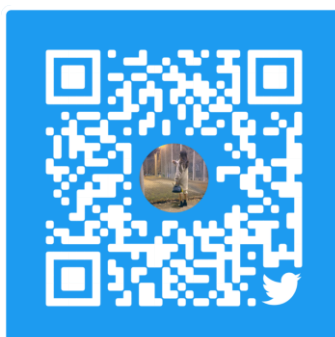
オナシ丸 | FS部屋所属



芦田央 SNSコンサル



こざかいさん | FS



こじさん | YouTubeの業者をやっているキラキラしていないタイプの人、  
こじれたおじさん | 根本碧



虹くん\_FS



いしはらみほ



まうす@企業アカの中の人



はやび SNSマーケ



月刊SNSレポート 2022年12月号  
Monthly SNS Report Vol.041

発行 2022年 12月 6日  
発行者 ソーシャルメディアマーケティング事業部  
SNSコンサルタント 林  
発行所 株式会社フルスピード (<https://www.fullspeed.co.jp/>)  
東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F  
03-5457-7727

お問い合わせ 【Mail】 s-consul@fullspeed.co.jp

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた現時点での情報です。
2. 無断複製・無断配布・無断公開は禁止しております。

SNS最新  
トレンド情報など  
発信しています♪





# Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”

