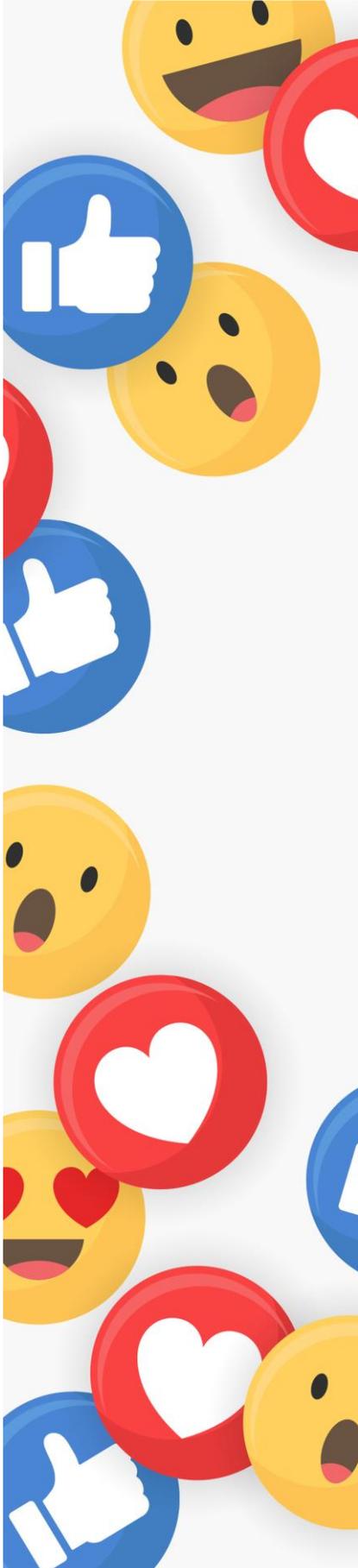


Full Speed

月刊SNSレポート 2022年10月号

Monthly **SNS** Report Vol.039



03 News

04 各媒体最新情報紹介

09 Release

11 ソーシャルマーケティング事業部
Twitterアカウントのご紹介

SNS最新ニュースまとめ

SNSに関連する最新ニュースをご紹介します。

日付	SNS媒体	概要	詳細
9/20	 LINE	<p>▶バックアップ用のPINコードが登録できるようにスマホの紛失・故障など予期せぬ機種変更が発生した際に、トーク履歴の復元を手助けするバックアップ用のPINコードが登録できるようになりました。</p>	P.04
		https://guide.line.me/ja/signup-and-migration/backup-pin.html	
9/20	 YouTube	<p>▶ショート動画から広告収益が得られるようアップデート YouTubeショート動画内で広告が表示され、チャンネル運用者でも広告収益を受け取ることができるようになるこのことです。</p>	P.05
		https://www.iscle.com/web-it/g-drive/youtube/update-sep-2022.html	
10/4	 Twitter	<p>▶ツイートの編集機能が一部海外会員にて実装開始 カナダ・オーストラリア・ニュージーランドのTwitter Blue会員（サブスク有料会員）のみこのツイート編集機能が実装されたと発表がありました。</p>	P.06
		https://twitter.com/TwitterBlue/status/1576980429814759424	
10/4	 Facebook	<p>▶フィード投稿のコンテンツを精査しカスタマイズ可能に ユーザーが「Show more」または「Show less」を選択して、Facebookフィードのコンテンツをカスタマイズすることができるようになったと発表しました。</p>	P.07
		https://about.fb.com/news/2022/10/new-ways-to-customize-your-facebook-feed/	
10/5	 Instagram	<p>▶新しい広告フォーマットのテスト Twitterでは広告フォーマットをテストしています。その第一歩として3つの新しいフォーマットのパイロットテストを開始しました。</p>	P.08
		https://business.instagram.com/blog/new-instagram-ads-help-businesses/	

【LINE】バックアップ用のPINコードが登録できるように

トピックス

スマホの紛失・故障など予期せぬ機種変更が発生した際に、トーク履歴の復元を手助けするバックアップ用のPINコードが登録できるようになりました。事前にトーク履歴のバックアップ用のPINコードを登録することで、トーク履歴のバックアップを取っていない場合や、異なるOS間での引き継ぎでも、直近14日間分のトーク履歴の復元ができます。

バックアップ用のPINコードを登録



出典：<https://guide.line.me/ja/signup-and-migration/backup-pin.html>

万が一データが全て飛んでしまった時もLINEのトーク履歴を復元できるようになる、バックアップ用のPINコードを登録。あらかじめPINコードを登録しておくことで、スマホの紛失・故障時でも、直近14日間のトーク履歴を復元してアカウントを引き継ぐことができる機能です。異なるOS間の引き継ぎにも対応しているとのこと。

また、同じOS間でバックアップをとっている場合には、直近14日間分のトーク履歴に加え、バックアップ分のトーク履歴の復元が可能です。

スマホの故障・紛失など利用していたスマホが使用できない場合に、新しいスマホでトーク履歴の復元をする際にPINコードの入力が必要になります。登録したPINコードは忘れないように大切に管理しましょう。

バックアップ用のPINコードの登録だけでなく、スマホを新調する際や、スマホの故障・紛失によって予期せぬ機種変更が発生する場合に備え、トーク履歴の自動バックアップの設定をしておくとう安心ですね。

【YouTube】ショート動画から広告収益が得られるようアップデート予定

トピックス

具体的なスケジュールは公表されていませんが、2023年のはじめ頃にはYouTubeショート動画内で広告が表示され、チャンネル運用者でも広告収益を受け取ることができるようになるとのことです。現在はYouTubeショートファンドから報奨金が支払われていますが、今後はYouTubeパートナープログラム（YPP）に参加することが条件となるようです。

YouTubeショート動画広告収益の仕組み



出典：<https://www.iscle.com/web-it/g-drive/youtube/update-sep-2022.html>

今まで YouTube Shorts（ショート）では、YouTube ショートファンドから報奨金が支払われていましたが、ついに来年より、ショート動画で広告が表示され、広告収益を受け取ることができるようになることと発表がありました。

最近では多くのクリエイターがショート動画を投稿するようになり、ショート動画を視聴するユーザーも増加しています。参考までに、ショート動画は1日に平均300億回以上も再生されているとのこと。

また、従来ではショートファンドの報奨金は、YouTube パートナープログラム（YPP）に参加していなくても対象となれば受け取ることができていましたが、このショート動画による広告収益はYPPに参加している必要があり、収益化しているチャンネルで受け取れるようになるそうです。

ショート動画広告では、ショート動画とショート動画の間に広告が挟まれるイメージで、ユーザーがショート動画を視聴しスワイプするタイミングで表示されます。表示・視聴された広告の収益は一旦プールされ、視聴割合に基づいてクリエイターに分配される仕組みです。この広告収益はすべて合算され、その一部がクリエイターへの報酬や音楽ライセンス費用に充てられ、残りの45%を総再生回数に基づいて、各クリエイターに分配されます。ただ、YouTubeアプリからショート動画を作成する際、[サウンドを追加] から音楽を追加することができますが、この収益分配は再生回数に基づいて行われるため、ショート動画内で音楽を使用しているから収益が減る、なんてことはありません。

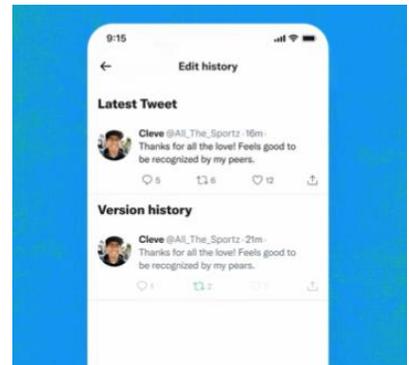
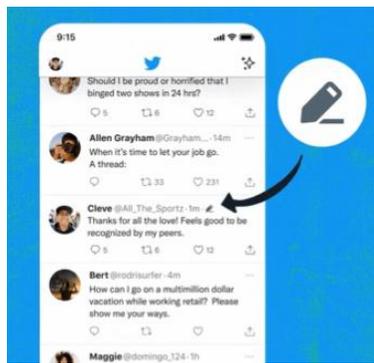
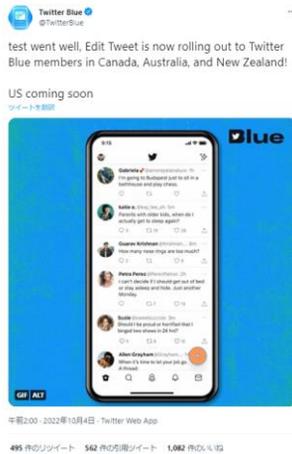
今後ともより一層、ショート動画を活用してコンテンツを配信する企業が増えることが予想されます。

【Twitter】ツイートの編集機能が一部海外会員にて実装開始

トピックス

Twitter社は9月1日（日本時間）、ツイートの編集機能がテストされていると発表しておりましたが、その後10月4日（日本時間）、カナダ・オーストラリア・ニュージーランドのTwitter Blue会員（サブスク有料会員）のみこのツイート編集機能が実装されたと発表がありました。尚、日本ではTwitter Blue自体提供が開始されていません。

ツイート編集機能



出典：<https://twitter.com/TwitterBlue/status/1576980429814759424>

Twitter社は10月4日（日本時間）、カナダ・オーストラリア・ニュージーランドの「Twitter Blue」会員でツイート編集機能が実装されたと発表しました。9月時点では少数人でテスト中とアナウンスがありましたが、そのテストが通過し、実装に至ったようです。

このツイート編集機能では、ツイートを投稿後、30分以内に5回までの修正が出来るようになるとのことです。ツイート編集機能の目的としては、誤字脱字の修正・テキストの追加や削除・タグ付けの変更などが想定されているとのことです。今のところ、リプライやスレッドなどの通常のツイート以外ではこの機能は出来ません。また、実際に修正したツイートには、タイムライン上でペンのアイコンが表示されるため、修正されたかどうか分かります。ツイート上の修正ボタンをタップすると、修正履歴を確認することが可能です。（中央画像参照）

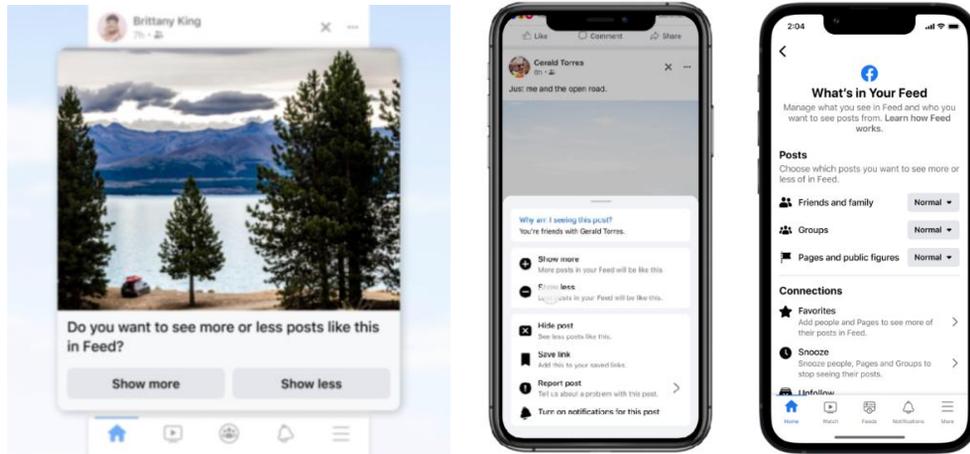
今後のエリア展開については、この後すぐアメリカで実装される予定とのことでした。現在、日本では有料サブスクである「Twitter Blue」ですら実装されていないため、日本でツイートを編集できる日が来るのはまだまだ先になることでしょう。この機能が日本でもリリースされれば、投稿後にミスがあれば修正できるので、多くの企業アカウントの運用者も安心ですね。

【Facebook】フィード投稿のコンテンツを精査しカスタマイズ可能に

トピックス

10月5日（米国時間）、Facebookのフィード投稿では、ユーザーが「Show more」または「Show less」を選択して、Facebookフィードのコンテンツをカスタマイズできるようになったと発表しました。今後、ユーザーの友達や家族、グループ、ページ、著名人等のフィードに表示されるコンテンツの量をカスタマイズする方法も引き続き検討しているとのこと。

フィード投稿に対して表示量を選択可能に



出典：<https://about.fb.com/news/2022/10/new-ways-to-customize-your-facebook-feed/>

10月5日（米国時間）、Facebookフィードに表示されるコンテンツをカスタマイズする新機能を発表しました。この機能で、ユーザーは自分が興味のあるものをより見つけやすくなるとのこと。

詳細としては、友達やコミュニティからの投稿、およびFacebookがおすすめする投稿について、「Show more」または「Show less」をタップで選択できるようになりました。

「Show more」を選択すると、その投稿と同じような投稿のランキングスコア（エッジランク）が一時的に高くなります。「Show less」を選択すると、一時的にその投稿のランキングスコア（エッジランク）が下がります。この新機能では、フィードのランキングスコアに直接フィードバックを取り入れる方法を増やすことで、Facebookの人工知能システムをより賢く、より応答性の高いものにしていく狙いがあるとのこと。

この機能は、フィードに投稿された記事に対して定期的に表示されます。近日中に、右上の3つの点のメニューをタップして、「Show more」または「Show less」を選択できるようになります。また、この機能はリール上でもテストを開始しているとのことですので、更なる最適化が想定されることでしょう。

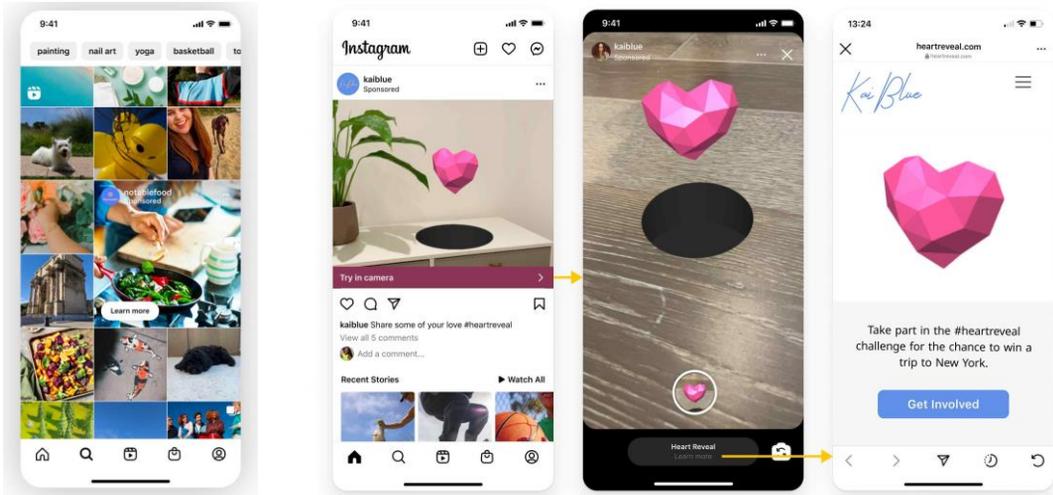
またMeta社は、ユーザーの友だちや家族、グループ、ページ、著名人からのコンテンツの“表示量”をカスタマイズする方法も、引き続き検討しているとのこと。よりFacebookがパーソナライズされ、ユーザーにとっても使いやすいプラットフォームになっていくことが考えられます。

【Instagram】Instagram広告に関する4つの新機能をリリース

トピックス

Instagramは10月5日（日本時間）、企業がより多くの顧客にリーチするために、Instagram広告に関する役立つツールや新しい配信方法などを計4つ発表しました。それぞれ、①リール広告の音楽追加機能 ②新しい広告配信面 ③AIを活用したマルチアドバタイザー広告 ④AR広告となります。

新しい広告：発見タブのホーム上・AR広告



出典：<https://business.instagram.com/blog/new-instagram-ads-help-businesses/>

【新機能①】リール広告の音源がライブラリから無料で選択可能に

今回の発表で、リールで投稿する際、カルーセル広告に追加できる「メタ サウンドコレクションライブラリ」から無料の高品質の曲を選択できたり、Instagramがコンテンツに基づいて広告に最適な音源を自動的に選択できるようになりました。

【新機能②】発見タブのホームとプロフィールのフィードに広告表示が可能に

発見タブのファーストアクセス上の一覧にも広告が表示されるようになりました。従来は発見タブの一覧から興味のある投稿をタップ後、フィード内に広告が表示される仕組みでした。また、プロフィールフィードでの広告テストも開始されており、ユーザーが別アカウントのプロフィールにアクセスして、投稿をタップ後にスクロールできるフィードに広告が表示されます。

【新機能③】AIを活用した新しい機能「マルチアドバタイザー広告」でコンバージョン率効果UP?!

マルチアドバタイザー広告とは、AIが広告を見たユーザーが商品を購入するような行動を示したと判断したら、類似企業の広告を配信してくれるものです。この新機能により、ショップ機能関連のデータも広告表示のアルゴリズムの要因になり、Instagram広告によるコンバージョン効果が高まると思われます。

【新機能④】没入型の拡張現実体験を楽しめるAR広告をリリース

ARを活用したAR広告がフィードとストーリーの両方でオープンベータ版としてリリースされました。ARとは現実世界の画像や空間、位置にバーチャル情報を重ね合わせることができる技術のことです。

2022年10月13日(木) フルスピード開催セミナー

中国向け企業様必見！ 中国人気4大SNSマーケティングの運用ポイント

インターネットマーケティング支援を行う株式会社フルスピードは、「中国向け企業必見！中国人気4大SNSマーケティングの運用ポイント」と題した無料オンラインセミナーを2022年10月13日（木）12時より開催いたします。

▼お申込みは下記 Web ページにて受け付けております。10月11日（火）18時まで受付可能
<https://growthseed.jp/seminar/20221013-global/>

▼弊社開催セミナー一覧
<http://www.fullspeed.co.jp/news/newest/seminar/>

■本セミナーはこのような方におすすめです

- ・中国SNS運用担当者
- ・複数の中国SNSで企業アカウントを実際に運用している方
- ・企業SNSアカウントの運用を検討している方
- ・各中国SNSの最新トレンドを知りたい方
- ・中国SNSアカウントを運用したいが、どれを運用すべきか分からない方

※企業のブランド責任者※恐れ入りますが、同業他社さまのご参加はご遠慮いただく場合がございます。

■セミナー内容

12時00分～12時03分 ご挨拶・プログラム説明

12時03分～12時25分 中国人気4大SNSマーケティングの運用ポイント

12時25分～12時40分 質疑応答とアンケートの説明・ご挨拶

※本セミナーでのコンテンツ内容、スケジュールは変更になる場合がございます。

Full Speed

Ad Technology & Marketing Company



オンライン開催・参加無料

中国向け企業様必見！

中国人気4大SNS
マーケティングの運用ポイント

2022.10.13 木 12:00～12:40



株式会社フルスピード
ソーシャルメディアマーケティング事業部
グローバルグループ
はん りんは
範 凌波



2022年10月20日(木) フルスピード開催セミナー

EC事業社必見！売上アップにつなげるPinterest活用最新ノウハウ

SNSをはじめとするインターネットマーケティング支援を行う株式会社フルスピードは、データフィードマーケティング支援を行う株式会社フィードフォースとの共催で、「EC事業社必見！売上アップにつなげるPinterest活用最新ノウハウ」と題した無料オンラインセミナーを2022年10月20日（木）12時より開催いたします。

▼お申込みは下記 Web ページにて受け付けております。10月18日（火）18時まで受付可能
<https://growthseed.jp/seminar/20221020-sns/>

▼弊社開催セミナー一覧

<http://www.fullspeed.co.jp/news/newest/seminar/>

■本セミナーはこのような方におすすめです

- ・企業のSNS運用担当者
- ・企業のEC事業担当者
- ・企業のSNSアカウントを運用しているが課題を感じており、新しい手法を探している担当者
- ・Pinterestアカウントの運用を検討している担当者
- ・企業のPinterestを運用しているが、どう運用すべきか分からない担当者
- ・企業の広報、マーケティング担当者
- ・企業のブランド責任者

※恐れ入りますが、同業他社さまのご参加はご遠慮いただく場合がございます。

■セミナー内容

12:00～12:03 ご挨拶・プログラム説明

12:03～12:25 企業Pinterestアカウント運用ポイント紹介（株式会社フルスピード）

12:25～12:50 成果につなげるPinterest無料機能～広告活用法を公開
（株式会社フィードフォース）

12:50～13:00 質疑応答&アンケート回答

※本セミナーでのコンテンツ内容、スケジュールは変更になる場合がございます。

オンライン開催・参加無料

EC事業社必見！

売上アップにつなげる Pinterest活用最新ノウハウ



2022.10.20 木 12:00～13:00



Full Speed

株式会社フルスピード
ソーシャルメディアマーケティング事業部
クリエイティブグループ
林 愛莉



dfplus.io

株式会社フィードフォース
データフィードチーム
セールス
横関 哲

ソーシャルマーケティング事業部 Twitterアカウントのご紹介

大和田雄大(Yudai Ohwada)
| SNSマーケ



らくりーむ



オナシ丸 | FS部屋所属



芦田央 SNSコンサル



こざかいさん | FS



こじさん | YouTubeの業者をやっているキラキラしていないタイプの人、
こじれたおじさん | 根本碧



虹くん_FS



いしはらみほ



まうす@企業アカの中の人



はやび SNSマーケ



月刊SNSレポート 2022年10月号
Monthly SNS Report Vol.039

発行 2022年 10月 7日
発行者 ソーシャルメディアマーケティング事業部
SNSコンサルタント 林
発行所 株式会社フルスピード (<https://www.fullspeed.co.jp/>)
東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F
03-5457-7727

お問い合わせ 【Mail】 s-consul@fullspeed.co.jp

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた現時点での情報です。
2. 無断複製・無断配布・無断公開は禁止しております。

SNS最新
トレンド情報など
発信しています♪



Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”

