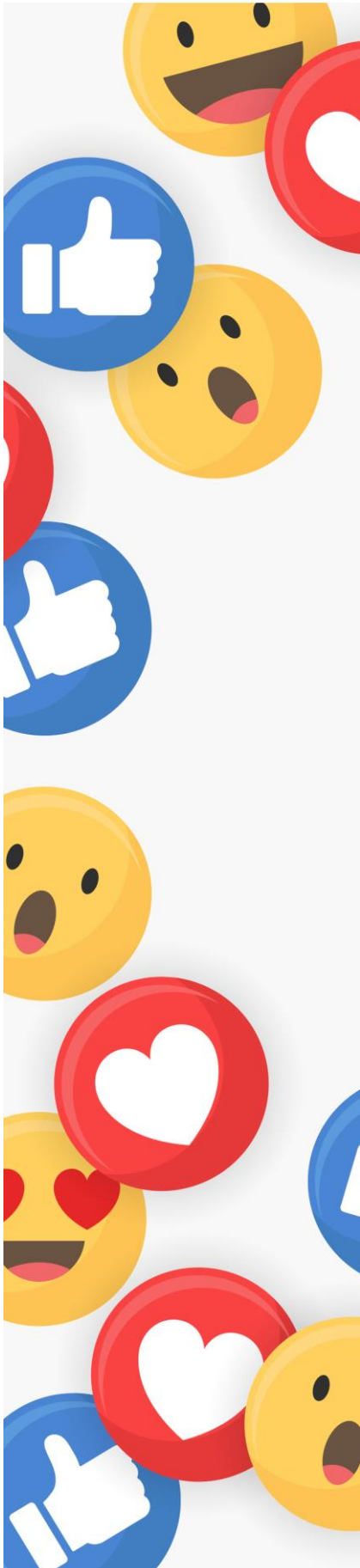


Full Speed

月刊SNSレポート 2022年4月号

Monthly **SNS** Report Vol.033

目次



03	News
04	Facebook
05	Twitter
06	Instagram
07	LINE
08	YouTube
09	ソーシャルマーケティング事業部 Twitterアカウントのご紹介

SNS最新ニュースまとめ

SNSに関連する最新ニュースをご紹介します。

日付	SNS媒体	概要	詳細
3/16	 Facebook	<p>▶偽の顧客フィードバックとレビューに対して訴訟 顧客フィードバックスコアを人為的に高めるために、 企業に偽のフィードバックとレビューを提供したとして、 チャドテイラー・コーワンに対して訴訟を起こしました。</p>	P.04
		https://about.fb.com/news/2022/03/taking-action-against-fake-customer-feedback-and-reviews/	
3/8	 Twitter	<p>▶ファクトチェック機能「Birdwatch」をさらに充実 誤解を招く可能性のあるツイートに他の利用者が意見や 情報ソースを追加できる新機能「Birdwatch」。 今後も機能の向上と拡充をすすめていくとのことです。</p>	P.05
		https://blog.twitter.com/ja_jp/topics/product/2022/building-a-better-birdwatch_2022	
3/23	 Instagram	<p>▶「フォロー中」「お気に入り」2つのフィード表示 Instagramは、「フォロー中」と「お気に入り」の2つの 新しいフィード表示方法に変更しました。この2つの表示 方法はホームの左上にて簡単に切り替えることができます。</p>	P.06
		https://about.fb.com/news/2022/03/two-new-ways-to-control-your-instagram-feed/	
3/31	 LINE	<p>▶リッチメニューの分析を追加 LINE公式アカウントはリッチメニューの分析を追加しま した。これによって数値を元にしたコンテンツの変更やク リエイティブの改善などが行えるようになります。</p>	P.07
		https://manager.line.biz/announce/20190006?country=JP	
3/17	 YouTube	<p>▶YouTubeショートがアップデート YouTubeショートに新たな機能が追加されました。 iPhoneでショート動画の録画中に照明を補正でき、 さらにリアルタイムでレタッチが可能です。</p>	P.08
		https://support.google.com/youtube/answer/9072033?hl=ja	

【Facebook】偽の顧客フィードバックとレビューに対して訴訟

トピックス

Meta社は、顧客フィードバックスコアを人為的に高めるために、企業に偽のフィードバックとレビューを提供したとして、チャドテイラー・コーワンに対して訴訟を起こしました。

これはMeta社が、人々が新製品を発見でき、中小企業の成長を支援するための安全な場所であり続けるために行った措置と言えます。

チャドテイラー・コーワンに対して訴訟



出典：<https://about.fb.com/news/2022/03/taking-action-against-fake-customer-feedback-and-reviews/>

Meta社は、eコマースの乱用を防止および阻止するための継続的な取り組みの一環として、チャドテイラー・コーワンに対して、規約違反および顧客フィードバックスコアを人為的に高めるためのWebサイトを運営したとして訴訟を起こしました。

コーワンは、顧客フィードバックスコアを人為的に高めるために、偽のレビューとフィードバックを企業に提供するWebサイトを運営していたとされています。

Meta社は、継続的にフィードバックを分析しています。例えば、広告をクリックした後にアンケートを取り、購入した製品の品質が満足いくものであったか、出荷がタイムリーであったかを調査しています。これらの調査データは、企業の顧客フィードバックスコアに反映し、企業が大量の否定的なフィードバックを受け取った場合、広告の制限、罰金、アカウントの無効化など、さまざまな強制措置を講じることがあるとのこと。

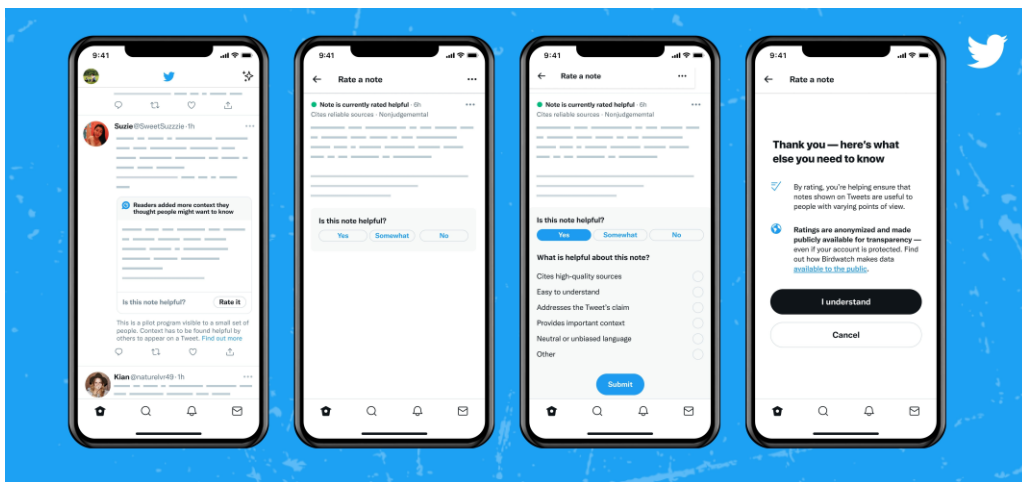
今回、コーワンは、支払いと引き換えに雇われたFacebookユーザーアカウントのネットワークを使用して、偽の顧客レビューを提供し、顧客フィードバックスコアを人為的に増やし、否定的なレビューを最小限に抑え、強制措置を回避するといったことを行いました。この訴訟を通じて、Meta社は、損害賠償および差し止めを求め、テクノロジーの完全性と信頼性を保護するために努力する姿勢を見せています。

【Twitter】ファクトチェック機能「Birdwatch」をさらに充実

トピックス

昨年、米国にて試験的にリリースされた、誤解を招く可能性のあるツイートに他の利用者が意見や情報ソースを追加できる新機能「Birdwatch」は、様々なユーザーから抽出したデータによると有効な機能であることが分かりました。Twitterはさらに機能の向上と拡充をすすめていくとのこと です。

米国で拡充中の「Birdwatch」



出典：https://blog.twitter.com/ja_jp/topics/product/2022/building-a-better-birdwatch_2022

Twitterは昨年、プラットフォーム上の誤情報対策として、誤解を招く可能性のあるツイートに他の利用者が意見や情報ソースを追加できる新機能「Birdwatch」を米国で試験的にリリースしました。現在日本では導入されていないものの、米国では機能の拡充が行われているそうです。

Birdwatchは、誤解を招くと思われるツイートに対して、人々が共同で文脈を追加していく新しい方法です。Twitterは、Birdwatchへの参加者や一般の人々、有識者からのフィードバックにもとづいて多くの点を改善しているとのこと。さらに、米国でTwitterを利用している人々から抽出したデータでは下記のような知見が得られたそうです。

- ・ 大多数の人々がBirdwatchノートは実際に役に立つと答えた
- ・ 調査対象となった人々のうち、誤解を招く可能性のあるツイートに関するノートを読んだ人々は、ノートを読まずにツイートだけを読んだ人々に比べて内容に同意する割合が20%から40%低い

さらに、3月3日より、米国のTwitter利用者の小規模グループが一部のツイートについてのBirdwatchノートを直接閲覧できるようになったとのこと。これらのユーザーはノートを評価することもでき、Birdwatchが文脈を追加する機能を向上させることができるでしょう。

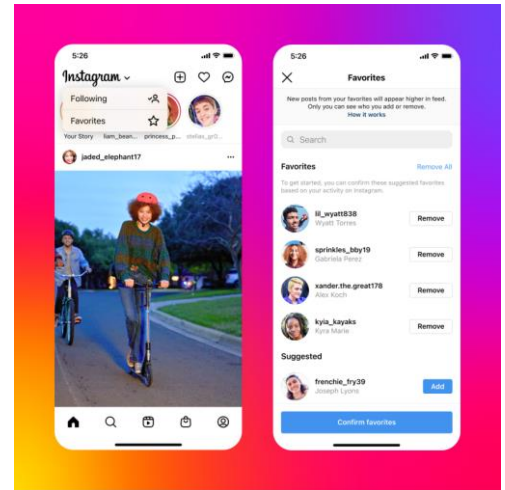
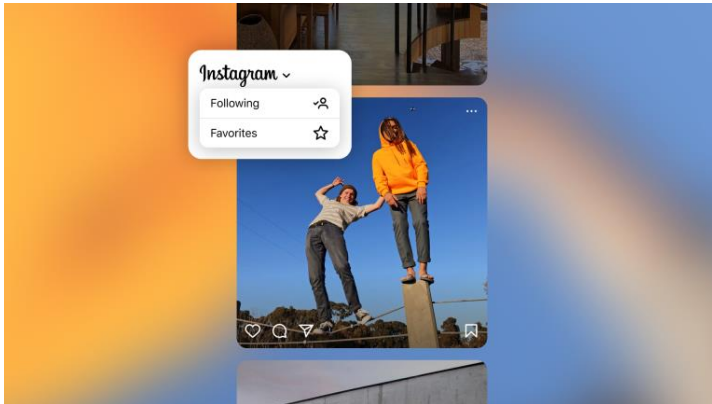
今後のBirdwatchの拡充が楽しみです。

【Instagram】「フォロー中」「お気に入り」2つの新しいフィード表示

トピックス

Instagramは、「フォロー中」と「お気に入り」の2つの新しいフィード表示方法に変更しました。この2つの表示方法はホームの左上にて簡単に切り替えることができ、両方とも時系列で投稿が表示されるため、最新情報を見逃しにくくなります。

「お気に入り」のアカウントを見逃しにくく



出典：<https://about.fb.com/news/2022/03/two-new-ways-to-control-your-instagram-feed/>

Instagramは、「フォロー中」と「お気に入り」の2つの新しいフィード表示をリリースしました。

「お気に入り」には、親友やお気に入りのクリエイターなど、選択したアカウントの最新情報が表示されます。さらに、お気に入りのアカウントからの投稿もホームフィードの上位に表示されます。

「フォロー中」と「お気に入り」の両方で投稿が時系列で表示されるため、最新の投稿にアクセスしやすくなっています。「フォロー中」と「お気に入り」はホームの左上隅にあるInstagramをタップして表示するものを簡単に選択できます。これによって、見逃したくない情報を見逃しにくくなります。

「お気に入り」リストでは、最大50個のアカウントを追加でき、いつでもリストに変更を加えることができます。ユーザーが追加または削除されても通知されることはありません。

Instagramは今後も「お気に入り」や「フォロー中」などの機能を構築し、表示内容をより多く選択・制御できるようにすることで、アプリに費やす時間をより充実させられるようにしていくとのことです。

【LINE】リッチメニューの分析を追加

トピックス

LINE公式アカウントは「分析」にリッチメニューの分析を追加しました。これによって数値を元にしたコンテンツの変更やクリエイティブの改善などが行えるようになります。・インプレッション・インプレッションユーザー・クリック・クリックユーザー・クリック率を見ることができます。

「リッチメニュー」を分析できるように



出典：<https://manager.line.biz/announce/20190006?country=JP>

LINE公式アカウントの「分析」に機能が追加されたとのことです。

リッチメニューの分析を追加

リッチメニュー全体のインプレッション数や各コンテンツエリアごとのクリック数などが確認できるようになっています。これによって、数値を元にしたコンテンツの変更やクリエイティブの改善などが行えるようになりました。

確認できる数値

- ・インプレッション：リッチメニューが表示された回数
- ・インプレッションユーザー：リッチメニューを表示させたユーザー数
- ・クリック：リッチメニューがクリックされた回数
- ・クリックユーザー：リッチメニューをクリックしたユーザー数
- ・クリック率：クリックしたユーザー数を表示させたユーザー数で割った数

※指定された期間のクリックユーザーが20人未満の場合数値は表示されません。

※2021年11月1日以降の数値が確認可能です。

これによってより深く分析を行うことができるようになりました。

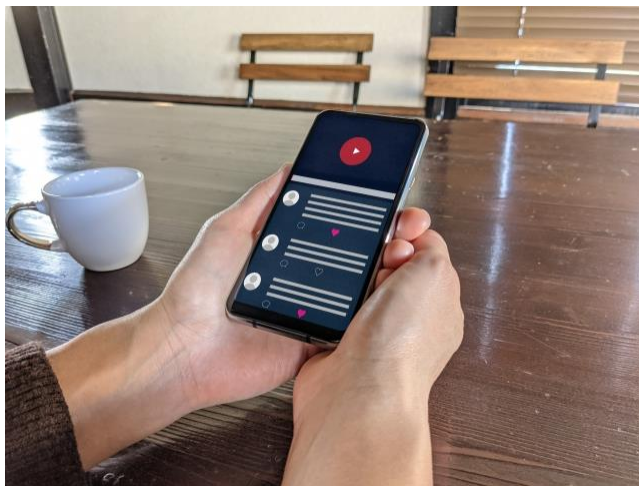
今後はよりリッチメニューを活用していただくことをおすすめいたします。

【YouTube】YouTubeショートがアップデート

トピックス

60秒以内の縦長の動画を簡単に作成・投稿できるYouTubeショートに新たな機能が追加されました。iPhoneでショート動画の録画中に照明を補正でき、さらにリアルタイムでレタッチが可能です。機能が充実していくことによって、ますますショート動画での投稿が増えていきそうです。

YouTubeショートに新たな機能が実装



出典：<https://support.google.com/youtube/answer/9072033?hl=ja>

YouTubeショートにふたつのアップデートが行われました。YouTubeショートとは、60秒以内の縦長の動画を簡単に作成・投稿できる機能です。スマートフォンとYouTubeアプリに組み込まれたYouTubeショートカメラのみで投稿できるので、とても気楽に投稿ができます。

▼ショート動画の作成方法

- ①YouTubeアプリにログイン
- ② [作成] → [ショート動画] を選択
- ③15秒を超えるショート動画を作成する場合は、録画ボタンの上にある [15] をタップ
(60秒までの録画が可能に)
- ④撮影ボタンを選択

▼アップデートされた機能

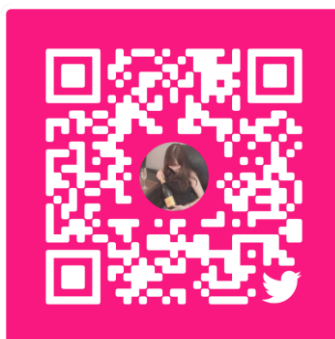
- ・iPhoneでショート動画の録画中に照明を補正できるように
iPhoneでショート動画を録画しているときに照明を補正するオプションが導入。カメラのツールバーの [その他] から [照明] をオンにすると補正されます。
- ・iPhoneでショート動画の録画中にリアルタイムでレタッチが可能に
iPhoneでショート動画を録画しているときに美肌効果を加えるオプションが導入。カメラのツールバーの「レタッチ」をオンにするとレタッチされます。

ソーシャルマーケティング事業部 Twitterアカウントのご紹介

大和田雄大(Yudai Ohwada)
| SNSマーケ



らくりーむ



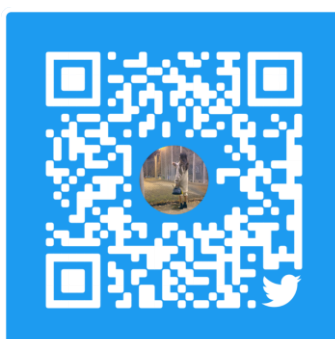
オナシ丸 | FS部屋所属



芦田央 SNSコンサル



こざかいさん | FS



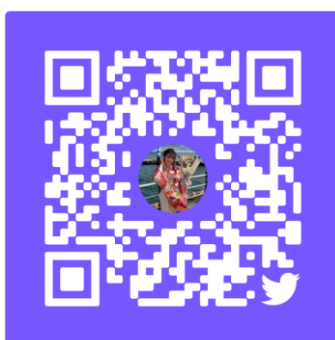
こじさん | つべの急上昇を毎日動画で紹介するこじれたおじさん
| 根本碧



ずーこSNSコンサル



いしはらみほ



まうす@企業アカの中の人



はやぴ SNSマーケ



月刊SNSレポート 2022年4月号
Monthly SNS Report Vol.033

発行 2022年 4月 4日
発行者 ソーシャルメディアマーケティング事業部
SNSコンサルタント 林
発行所 株式会社フルスピード (<https://www.fullspeed.co.jp/>)
東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F
03-5457-7727

お問い合わせ 【Mail】 s-consul@fullspeed.co.jp

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた現時点での情報です。
2. 無断複製・無断配布・無断公開は禁止しております。

SNS最新
トレンド情報など
発信しています♪



Full Speed

"ココロ ∞ テクノロジー"

