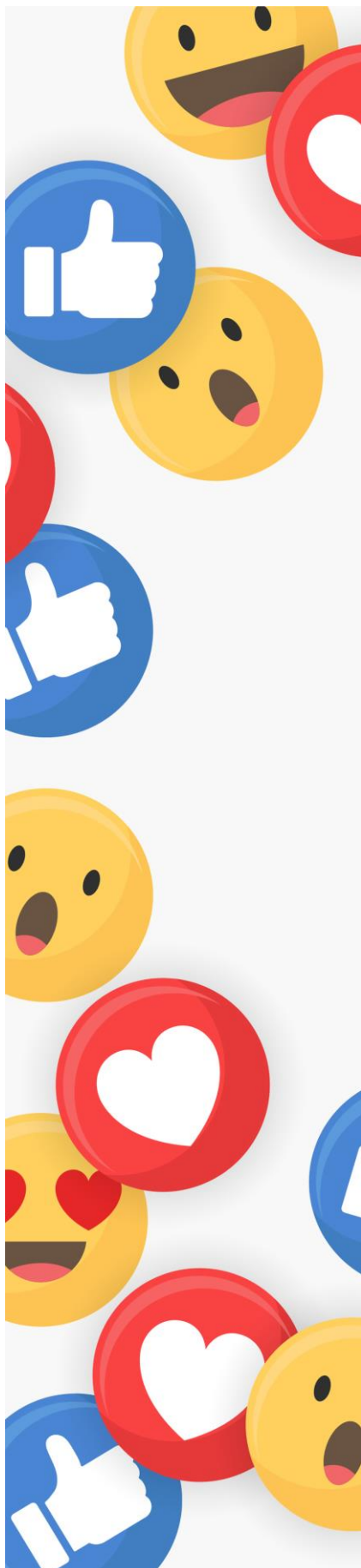


Full Speed

月刊SNSレポート 2022年3月号

Monthly **SNS** Report Vol.032

目次



03	News
04	Facebook
05	Twitter
06	Instagram
07	LINE
08	YouTube
09	Release
10	ソーシャルマーケティング事業部 Twitterアカウントのご紹介

SNS最新ニュースまとめ

SNSに関連する最新ニュースをご紹介します。

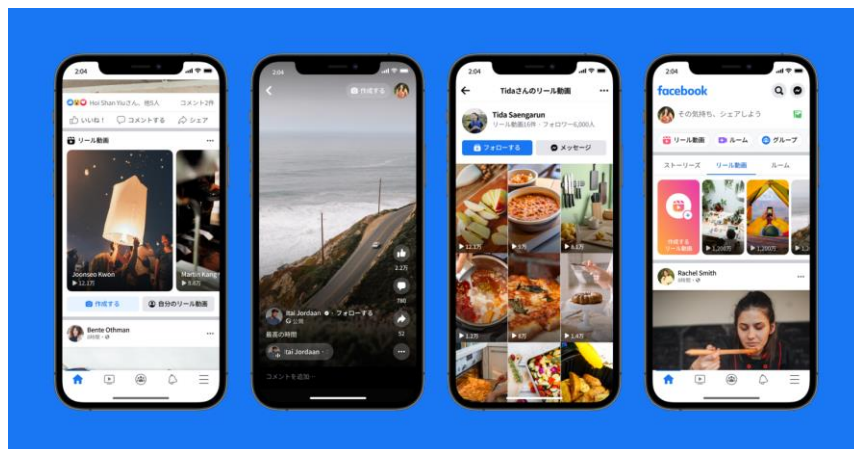
日付	SNS媒体	概要	詳細
2/24	 Facebook	<p>▶「Facebookリール」日本で提供開始 Facebookリールを日本を含む150カ国以上に拡大することを発表しました。さらに、よりFacebookリールを視聴・作成しやすくすることのことです。</p>	P.04
		https://about.fb.com/ja/news/2022/02/launching-facebook-reels-globally/	
2/22	 Twitter	<p>▶2022年2月22日は特別な #猫の日 今年2022年2月22日はいつも以上に「にゃん」が並ぶスペシャルな猫の日でした。企業による猫に関する様々な投稿をご紹介します。</p>	P.05
		https://blog.twitter.com/ja_jp/topics/events/2022/2022-special-cat-day	
2/14	 Instagram	<p>▶「ストーリーズ」に「いいね」が可能に これまでDMでの反応しかできなかった「ストーリーズ」に「いいね」ができるように。これによって、クリエイターに対して気軽にサポートを表明できるようになります。</p>	P.06
		https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2202/15/news087.html	
2/24	 LINE	<p>▶「LINEキャンパス」をオープン LINE公式アカウント「LINE広告」を利用しているユーザーに対して、アカウント運用に必要な知識やスキルを習得できる総合学習プラットフォームをオープンしました。</p>	P.07
		https://www.linebiz.com/jp/news/20220224/?field_news_category_target_id=7411	
1/28	 YouTube	<p>▶アップデート内容まとめ 複数のアップデートが実装&実装予定です。アナリティクスでは、新たな指標が追加され、より分析を強化することができます。</p>	P.08
		https://www.youtube.com/watch?v=ktG6W2me8wI&t=65s	

【Facebook】「Facebookリール」日本で提供開始。収益化サポートも。

トピックス

Meta社は、iOS及びAndroidにおいて、米国など一部の国で提供していたFacebookリールを日本を含む150カ国以上に拡大することを発表しました。さらに、クリエイターにさらなる収益化の機会を支援する方法や新しい制作機能を導入し、Facebookリールを視聴・作成しやすくすることです。

Facebookリールの提供拡大とクリエイター収益化サポートの強化



出典：<https://about.fb.com/ja/news/2022/02/launching-facebook-reels-globally/>

収益化の方法を追加

対象となるリールの再生回数に応じて、1ヶ月で最大3万5千ドルが対象のクリエイターに支払われます。今後このボーナスプログラムは、数ヶ月にわたって他国にも拡大していくとのこと。また、Facebookリールオーバーレイ広告（画面に覆いかぶさるように表示される広告）のテスト対象を、日本をはじめ、米国、カナダ、メキシコのすべてのクリエイターに拡大するほか、今後数週間にわたって他国にも展開するとのこと。

新しい編集機能、作成・発見できる場所の拡大

また、これまで米国で発表されていた機能に加え、下記の機能が使用できるようになります。

リミックス：Facebookで公開されている既存のリールを利用して独自のリールを作成できる機能

60秒リール：最長60秒間のリールが作成可能

下書き：リール作成後、下書きとして保存が可能に

動画クリップ：ライブ動画や長尺の録画済み動画を、さまざまなフォーマットで簡単にテストできるように

さらに、今後以下の新たな場所でリールを簡単に作成・発見できるようになります。

ストーリーズ：Facebookのストーリーズでリールをシェアできるように

Watch：「Watch」タブから直接リールの視聴・作成が可能に

フィードの上部：フィードの上部に「リール」ラベルが追加され、簡単にリールが作成可能に

フィードのおすすめ：一部の国では利用者が好みそうなリールがおすすめとしてフィードに表示

【Twitter】 2022年2月22日は特別な #猫の日

トピックス

毎年2月22日は「にゃん・にゃん・にゃん」の猫の日。さらに、今年2022年2月22日はいつも以上に「にゃん」が並ぶスペシャルな猫の日でした。猫に関する話題を投稿したり、1日限定でアカウント名を猫にちなんだものに変更したり、猫にちなんだキャンペーンを実施したりと様々な投稿が見受けられました。

猫の日限定の絵文字も登場



出典：https://blog.twitter.com/ja_jp/topics/events/2022/2022-special-cat-day

Twitterでは、#猫の日 #にゃんにゃんにゃんの日 #猫 #ねこ #ネコ といったハッシュタグを使用するとイラストレーターのアリムラモハ (@mohamedo62) さんがデザインした絵文字が自動で現れるように。当時は下記のようなツイートが見受けられました。

・ 猫に関する話題



・ 1日限定アカウント名変更



・ キャンペーンの実施

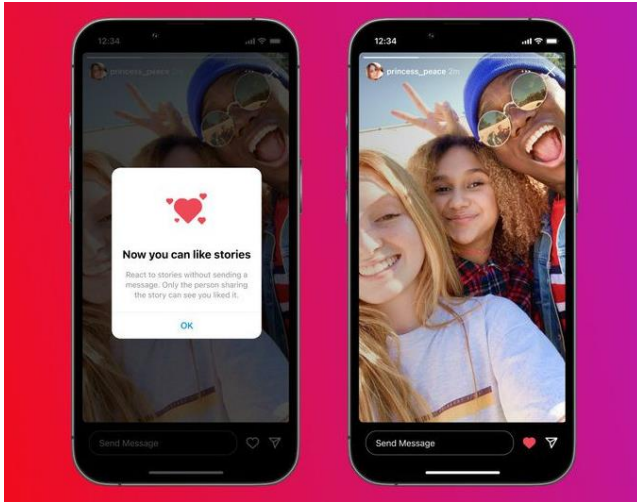


【Instagram】「ストーリー」に「いいね」が可能に

トピックス

Instagramは、これまでDMでの反応しかできなかった「ストーリー」に「いいね」ができるようにしたと発表しました。これによって、クリエイターに対して気軽にサポートを表明できるようになるかつ、DMがストーリーへの反応で埋もれることがないため、精査することができます。

ストーリーで気軽にサポートを表明できるように



出典：<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2202/15/news087.html>

Instagramは、24時間で消えるコンテンツである「ストーリー」にも「いいね」ができるようにしたと発表しました。

これまでではストーリーに反応する方法はDM（ダイレクトメッセージ）だけでしたが、上記左の画像のようにハートのアイコンが追加され、これをタップすることでクリエイターに「いいね」を送ることができます。その場合DMの送信はされません。「いいね」の数は公開されることはなく、投稿者のみ閲覧が可能です。またこの「いいね」は、ストーリーを見たユーザーの一覧表示にて「いいね」したかどうかが表示されるとのことです。

Instagramトップのアダム・モッセリ氏はこの新機能を説明する動画をツイートしています。そこでは、「これにより、皆さんがお互いに対してより多くのサポートを表明できるだけでなく、DMをすっきりさせることができます」と語っています。

今後運用をしていくにあたっては、ストーリーのインプレッション数、リーチ数といった数値だけでなく、いいね数もあわせて分析していくことが必要となりそうです。

【LINE】オンライン総合学習プラットフォーム「LINEキャンパス」をオープン

トピックス

LINE社は、「LINE公式アカウント」「LINE広告」を利用しているユーザーに対して、それらのアカウント運用に必要な知識やスキルを習得できる総合学習プラットフォーム「LINEキャンパス」をオープンしました。初心者から運用経験豊富なユーザーまで、幅広い学習コースを用意しており、それらのレッスンをすべて無料で受講可能とのことです。

「LINEキャンパス」によって運用方法を学習できるように



出典：https://www.linebiz.com/jp/news/20220224/?field_news_category_target_id=7411

LINE社は、新型コロナウイルスによる「LINE公式アカウント」「LINE広告」の利用ニーズの高まりや、それにとともなう「どう運用したら良いかわからない」「やりたいことがあるが実現方法がわからない」といったユーザーの悩みに対応するべく、「LINE公式アカウント」「LINE広告」を利用しているユーザーに対して、それらのアカウント運用に必要な知識やスキルを習得できる総合学習プラットフォーム「LINEキャンパス」をオープンしました。

「LINEキャンパス」には「学習コース」と「資格認定コース」の2つのコースがあり、その中でもスキルレベルや目的に応じて細分化された27コース、約90を超えるレッスンから選択し、学習することができます。

- ・**学習コース**…「LINE公式アカウント」の開設や「LINE広告」への出稿を始めたばかりのユーザーや、すでにアカウントを開設し、運用・出稿を始めていてより深い知識・スキルを身に着けたいユーザー向け
- ・**資格認定コース**…代理店や企業のマーケティング担当者などLINEが認める知識レベルを証明したいユーザー向け

レッスンはオンラインで行うため、自分の好きな場所・タイミングで学習することができます。さらに、「LINE公式アカウント」を開設しているユーザーならびに「LINE広告」へ出稿しているユーザー、または出稿を検討しているユーザーでも、すべて無料で受講が可能とのことです。

【YouTube】アナリティクスなどのアップデート内容まとめ

トピックス

YouTubeでは、アナリティクスやデザイン、収益機能などにおいて複数のアップデートが実装&実装予定です。アナリティクスでは、「視聴者の増加につながっている動画」という新たな指標が追加され、より分析を強化することができます。ぜひお試しください。

複数のアップデートが実装済み&実装予定



出典：<https://www.youtube.com/watch?v=ktG6W2me8wI&t=65s>

▼アップデートされた内容

・利用規約の更新

誤字脱字の修正や、日本語としてより分かりやすい文章に変更されています。

・視聴者に関する新しい指標が追加

[アナリティクス]の[視聴者]タブをクリックすると、「視聴者の増加につながっている動画」が見られるようになりました。詳細をクリックするとパフォーマンスの高い動画、低い動画が視覚的に確認できます。

(画像左)

・評価ボタン周りのデザインが変更される可能性

現在は一部のアカウントのみ変更がされているため、テスト段階とも考えられますが、評価ボタン周りのデザインが変更となる可能性があります。新デザインでは低評価ボタンが控えめになり、スッキリとした印象となっています。(画像右)

・YouTubeショートの新機能テスト

ショート動画を視聴中にアプリを閉じた際に、再度アプリを開くとショートプレイヤーが表示される機能を一部のユーザーに対してテスト中です。

・収益管理の新機能の実装

YouTubeだけでなく他のプロパティもAdSenseで収益化している場合、「お支払い」ページからアクセスできる専用のお支払いアカウントでYouTubeでの収益を別途確認できるようになります。3月から数ヶ月かけて実装予定とのことです。

2022年3月24日(木) フルスピード開催ウェビナー

【人材業界向け】LINE社登壇！ 集客&求人応募につながるLINE公式アカウント活用法とは？

インターネットマーケティング支援を行う株式会社フルスピードは、LINE株式会社をゲストスピーカーとしてお招きし、「【人材業界向け】LINE社登壇！集客&求人応募につながるLINE公式アカウント活用法とは？」と題した無料オンラインセミナーを2022年3月24日（木）12時より開催いたします。

▼お申込みは下記 Web ページにて受け付けております。前日12時まで受付可能

<https://growthseed.jp/seminar/20220324-sns/>

▼弊社開催セミナー一覧

<http://www.fullspeed.co.jp/news/newest/seminar/>



■本セミナーはこのような方におすすめです

- ・人材派遣、人材紹介系企業のデジタル担当の方
- ・ブランド責任者の方
- ・LINE公式アカウント運用を行いたい、何から始めればよいか分からない方
- ・既にLINE公式アカウント運用施策を実施しているが、思うような成果が出ない方
- ・LINEの最新トレンドを知りたい方

※同業他社さまのご参加はご遠慮いただく場合がございます。

■セミナー内容

12時00分～12時03分 ご挨拶・プログラム説明

12時03分～12時25分 LINEの最新動向のご紹介（LINE）

12時25分～12時45分 人材系企業のLINE公式アカウント運用のポイント（フルスピード）

12時45分～13時00分 質疑応答とアンケートの説明・ご挨拶

※本セミナーでのコンテンツ内容、スケジュールは変更になる場合がございます。

LINE社登壇×フルスピード主催

2022.3.24(木) 12:00～13:00

参加無料
オンライン開催

【人材業界向け】 LINE社登壇！集客&求人応募につながる LINE公式アカウント活用法とは？



勢島 安珠美

LINE株式会社
第2セールス事業部
パートナー第1チーム



Full Speed

林 愛莉

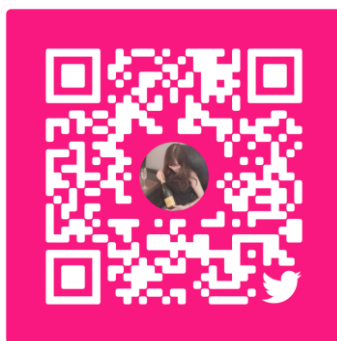
株式会社フルスピード
ソーシャルメディアマーケティング事業部
エンゲージメントマーケティング部

ソーシャルマーケティング事業部 Twitterアカウントのご紹介

大和田雄大(Yudai Ohwada)
| SNSマーケ



らくりーむ



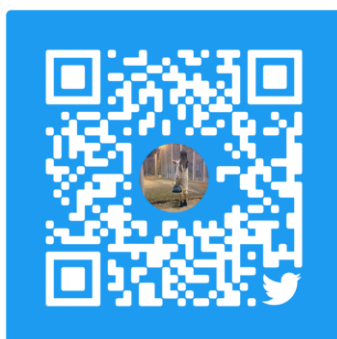
オナシ丸 | FS部屋所属



芦田央 SNSコンサル



こざかいさん | FS



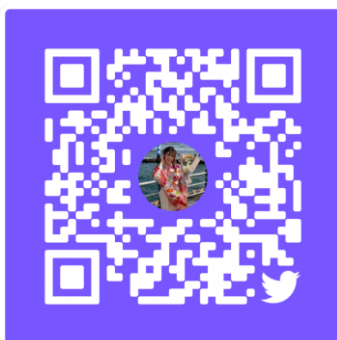
こじさん | つべの急上昇を毎日動画で紹介するこじれたおじさん
| 根本碧



ずーこSNSコンサル



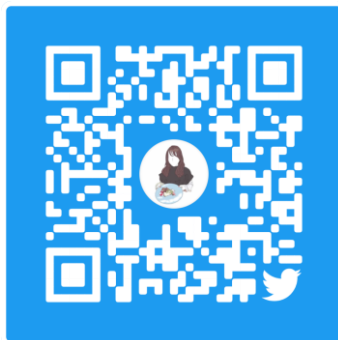
いしはらみほ



まうす@企業アカの中の人



はやぴ SNSマーケ



月刊SNSレポート 2022年3月号
Monthly SNS Report Vol.032

発行 2022年 3月 8日
発行者 ソーシャルメディアマーケティング事業部
SNSコンサルタント 林
発行所 株式会社フルスピード (<https://www.fullspeed.co.jp/>)
東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F
03-5457-7727

お問い合わせ 【Mail】 s-consul@fullspeed.co.jp

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた現時点での情報です。
2. 無断複製・無断配布・無断公開は禁止しております。

SNS最新
トレンド情報など
発信しています♪



Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”

