

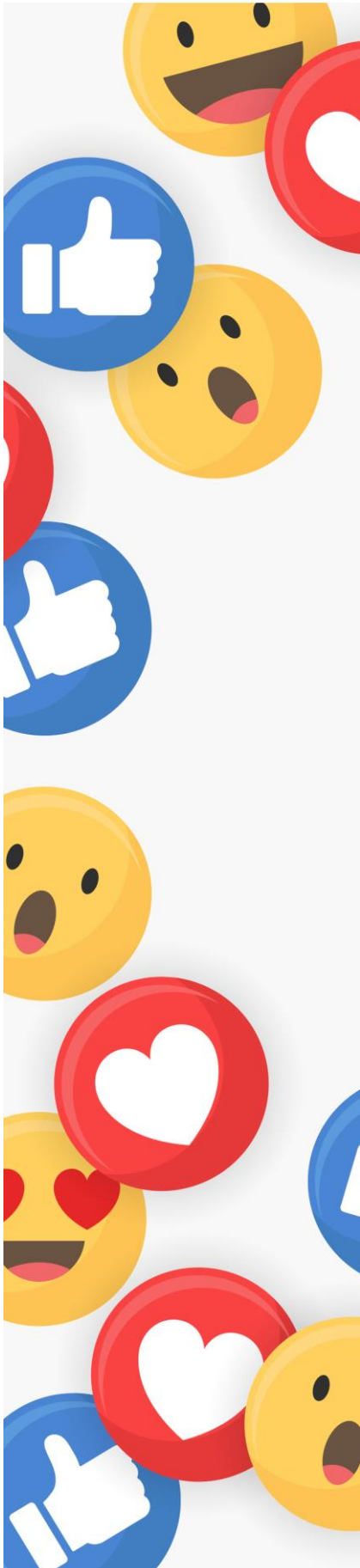
# Full Speed

月刊SNSレポート 2022年2月号

---

Monthly **SNS** Report Vol.031

目次



03	News
04	Facebook
05	Twitter
06	Instagram
07	LINE
08	YouTube
09	Release
10	ソーシャルマーケティング事業部 Twitterアカウントのご紹介

## SNS最新ニュースまとめ

SNSに関連する最新ニュースをご紹介します。

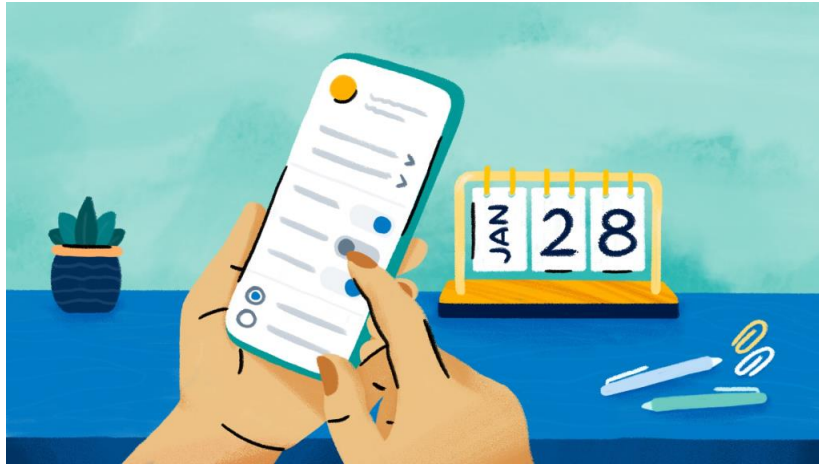
日付	SNS媒体	概要	詳細
1/28	 <b>Facebook</b>	<p>▶Meta社のプライバシー保護への取り組み 1月28日の「データプライバシーデー」ではMessengerの暗号化アップデートを発表。2021年におけるMeta社のプライバシー保護への取り組みをまとめました。</p>	P.04
		<a href="https://about.fb.com/ja/news/2022/01/recapping-our-privacy-efforts-on-data-privacy-day/">https://about.fb.com/ja/news/2022/01/recapping-our-privacy-efforts-on-data-privacy-day/</a>	
1/27	 <b>Twitter</b>	<p>▶パフォーマンス広告効果の改善と測定機能の強化 Twitterでは「サイト訪問数最適化」「集約測定」「イベントマネージャー」の3つの新機能を導入することを発表しました。</p>	P.05
		<a href="https://blog.twitter.com/ja_jp/topics/marketing/2022/improving-performance-advertising-and-measurement-at-scale">https://blog.twitter.com/ja_jp/topics/marketing/2022/improving-performance-advertising-and-measurement-at-scale</a>	
1/19	 <b>Instagram</b>	<p>▶クリエイター収益化機能「Subscription」のテスト開始 Instagramでは、フォロワーが好きなクリエイターのアカウントをサブスク登録ができる「Subscription」のテストを開始したと発表しました。</p>	P.06
		<a href="https://business.instagram.com/blog/subscriptions-creators-instagram-recurring-monthly-income/">https://business.instagram.com/blog/subscriptions-creators-instagram-recurring-monthly-income/</a>	
1/19	 <b>LINE</b>	<p>▶友だち追加ガイドに機能が追加 友だちを追加するためのQRコードやURLの発行、ポスターのダウンロード、ノベルティの購入を行うことができる「友だち追加ガイド」に3つの新機能を追加しました。</p>	P.07
		<a href="https://www.linebiz.com/jp/news/20211215/">https://www.linebiz.com/jp/news/20211215/</a> <a href="https://www.linebiz.com/jp/news/20220119/">https://www.linebiz.com/jp/news/20220119/</a>	
2021年	 <b>YouTube</b>	<p>▶グッズ紹介機能でYouTubeで公式ブランドグッズを紹介可能 あまり知られていない機能である「グッズ紹介機能」を利用するための資格要件と、利用方法をご紹介します。</p>	P.08
		<a href="https://support.google.com/youtube/answer/9454088">https://support.google.com/youtube/answer/9454088</a>	

## 【Facebook】Meta社のプライバシー保護への取り組み

## トピックス

Meta社は、2021年はプライバシーへの取り組みにおいて大きな1年であったとしています。1月28日の「データプライバシーデー」では、Messengerの暗号化アップデートを発表。さらにプライバシー研究へ新たに50万ユーロ投資することも発表しました。そこで今回は、2021年のMeta社のプライバシー保護への取り組みをまとめます。

## プライバシーを守るための様々な取り組みと投資



出典：<https://about.fb.com/ja/news/2022/01/recapping-our-privacy-efforts-on-data-privacy-day/>

## 2021年のMeta社のプライバシーへの取り組みの進捗状況とプライバシー保護のために行った投資

- ・「**プライバシーに関する取り組みの進捗**」を公開：4月、Meta社は利用者のプライバシーを保護し、利用者自身がプライバシーを管理できるよう行っている取り組みの詳細を公開しました。この取り組みは継続中のため、今後も進捗があり次第伝えられるとのことです。
- ・**プライバシー強化技術についての展望**：Meta社は、プライバシー強化技術が次世代のデジタル広告を促進するものと考えており、プライバシーを支える技術的基盤を構築するための取り組みに投資しているとのことです。8月には、プライバシー強化技術がどのように機能するかなどを紹介しています。
- ・**WhatsApp上に新たなプライバシー機能を提供**：10月、メッセージのバックアップをエンド・ツー・エンド暗号化によって保護できるセキュリティ階層を追加。さらに12月にはすべての新規チャットで消えるメッセージの機能をデフォルトでオンにできるオプションを導入しました。
- ・**顔認識技術の仕様を制限する取り組みについて**：  
11月にFacebook上の顔認識システムの廃止を発表しました。
- ・**プライバシーに関する重要な対話を実施**：12月、公共政策担当CPO（最高プライバシー責任者）エリン・エガンによる、プライバシーの専門家たちと議論する動画シリーズをスタートしました。
- ・**Messengerの暗号化に関するアップデート**：Messengerのグループチャットや音声通話、ビデオ通話のエンド・ツー・エンドの暗号化をできる機能を展開することになりました。

Meta社はこれからもプライバシー保護基盤の構築に尽力するとのことです。

## 【Twitter】 パフォーマンス広告効果の改善と測定機能の強化

### トピックス

Twitterでは「サイト訪問数最適化」「集約測定」「イベントマネージャー」の3つの新機能を導入することを発表しました。これらの機能は広告主のウェブサイトへのトラフィック誘導を目的とする広告のパフォーマンスを向上させることができます。今後も、広告キャンペーンの運用方法の改善を目的とするアップデートを予定しているとのこと。

### 「ウェブサイトトラフィック目的」の効果改善

The screenshot displays the Twitter Ads 'Events Manager' interface. On the left, the 'Delivery' section is visible, showing settings for budget, start/end dates, goal (Site visits), and bid strategy (Autobid). The main area is titled 'Events Manager' and shows a list of events. The 'Events' table includes columns for Name, Type, Status, Last recorded, Post-engagement attribution window, and Post-view attribution window. The table lists several events, including 'Purchase', 'Track visits', 'Test sign-up', 'Test with LW1', and 'withtest', with their respective statuses and attribution windows.

出典：[https://blog.twitter.com/ja\\_jp/topics/marketing/2022/improving-performance-advertising-and-measurement-at-scale](https://blog.twitter.com/ja_jp/topics/marketing/2022/improving-performance-advertising-and-measurement-at-scale)

### 3つの新機能

**サイト訪問数最適化**：広告主のウェブサイトを訪問する可能性が最も高いオーディエンスの特定と、そのオーディエンスへ広告を表示することに特化した「ウェブサイトトラフィック目的」のもとに設定された新たな最適化プロダクトです。実際にウェブサイト訪問を目標とする広告主を対象としたテストで既存機能を上回る効果を発揮し、サイト1訪問あたりのコストが平均で31%削減されたとのこと。

**集約測定**：iOSデバイスによるトラッキングを拒否しているオーディエンスについても、個人を特定しない集団としてのコンバージョンイベント件数データの収集によるサイト指標やコンバージョンイベント情報の提供を実現するものです。広告主やキャンペーンごとにばらつきはあるものの、Twitter広告からのサイト訪問コンバージョンは全体で平均31%向上したとのこと。

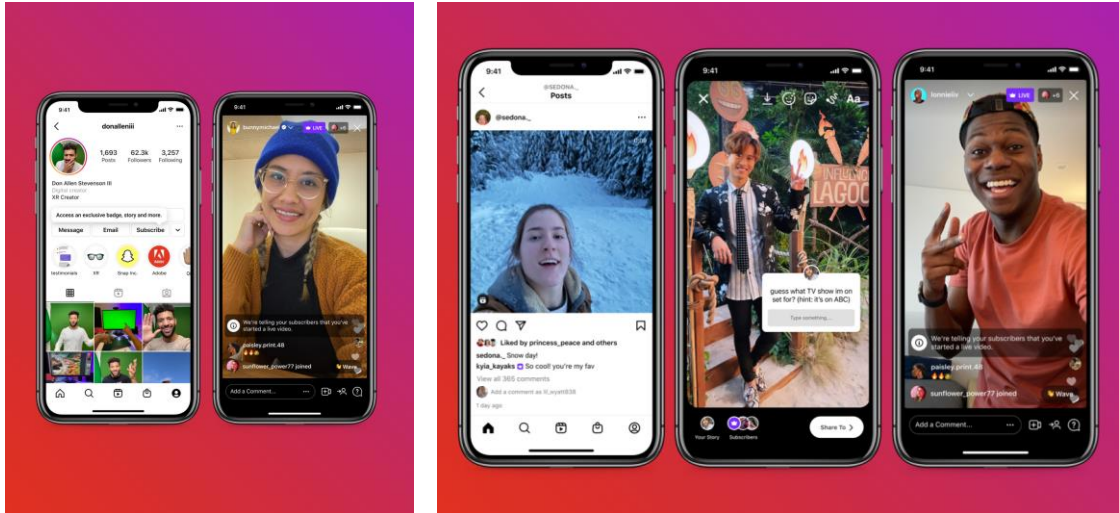
**イベントマネージャー**：今後Twitterウェブサイトタグと関連するウェブベースのコンバージョンイベントを一元管理する画面です。新しい機能が追加され、効率的かつ効果的に広告キャンペーンの追跡ができるようになっています。

## 【Instagram】クリエイター収益化機能「Subscription」のテストを開始

## トピックス

Instagramは、フォロワーが好きなクリエイターのアカウントをサブスク登録ができる「Subscription」のテストを開始したと発表しました。サブスク登録をすると、限定のライブ配信、ストーリーを視聴することができ、コメントを目立たせることができるバッジを取得できます。これによってクリエイターは毎月の定期的な収入を増やすことができます。

熱心なファンとより強くつながることで収益化を



出典：<https://business.instagram.com/blog/subscriptions-creators-instagram-recurring-monthly-income/>

Instagramは、クリエイター収益化のための新機能「Subscription」のテストをアメリカの10人のクリエイターで開始したと発表しました。テストに参加しているクリエイターのプロフィールページを見ると、「Subscribe」ボタンが追加されており、フォロワーはこのボタンをタップするとサブスク登録が可能に。サブスクしたフォロワーは、下記のようなサブスク限定のコンテンツを取得することができます。

- =====  
**ライブ** : サブスクフォロワーのみが見られるライブ配信  
**ストーリー** : サブスクフォロワーのみが見られるストーリー  
**バッジ** : サブスクフォロワーがコメントやメッセージの横に表示させることができるバッジ。コメントを目立たせることができる。  
 =====

これによって、クリエイターは最も熱心なフォロワーとさらにつながりを深め、登録者に独占的にコンテンツを配信することができ、毎月の定期的な収入を増やすことができます。サブスク料金は、月額0.99ドル～99.00ドルまでの8つの価格帯からクリエイターが自分で選択して設定できます。Instagramトップのアダム・モッセリ氏は自身のInstagramで、将来的にはクリエイターがサブスクフォロワーとInstagram以外のプラットフォームで接続するためのツールを構築すると語っています。

## 【LINE】友だち追加ガイドに機能が追加

## トピックス

LINE株式会社は12月・1月に、友だちを追加するためのQRコードやURLの発行、ポスターのダウンロード、ノベルティの購入を行うことができる「友だち追加ガイド」に3つの新機能を追加しました。これらの新機能によって、より友だち追加を促進しやすくなり、また追加経路の分析が可能となっています。

## 12月・1月に「友だち追加ガイド」がアップデート

The image displays three screenshots from the LINE app's '友だち追加ガイド' (Add Friend Guide) settings and sharing options.

- Left Screenshot:** '友だち追加経路を設定' (Set Add Friend Path). It shows a bar chart for '友だち追加・ブロック' (Add Friend/Block) with categories: ホームページ (86), 購入元 (Main Partner: 36, Story Ad: 29, Other: 21), キャンペーン (Summer Sale: 51, Other: 35), and ブロック (28). Below are input fields for '経路 (必須)' (Home Page), '購入元' (Main Partner), and 'キャンペーン' (Year-end Campaign).
- Middle Screenshot:** '友だち追加経路を設定' (Set Add Friend Path). It shows the URL 'https://...', a QR code, and a '友だち追加' (Add Friend) button. It also displays the HTML code for the QR code and button.
- Right Screenshot:** 'シェア用画像を選択' (Select Share Image). It shows a selection of share images, including a '友だち募集中' (Recruiting Friends) poster, and a list of text options to share.

出典：<https://www.linebiz.com/jp/news/20211215/> <https://www.linebiz.com/jp/news/20220119/>

## 「友だち追加ガイド」の新機能

## ・友だち追加経路の設定が可能に

どのような経路で友だち追加されたかが計測できるURL・QRコード・友だち追加ボタンが作成できるようになりました。また、同様に友だち追加経路が計測できるポスターもダウンロードが可能です。

計測用のパラメーターを設定することで、イベントやキャンペーンごとの効果検証や、自社ホームページやポスターなどの設置場所ごとの効果検証ができます。設定した計測用パラメータの友だち追加数は、管理画面の [分析] > [友だち] > [追加経路] で確認ができます。

## ・デザインが変更に

「友だち追加ガイド」内のデザイン変更が行われ、それによって友だちを増やすための各ツールの使用例も表示されるようになっています。

## ・友だち追加用のURL表示にバリエーション追加

友だち追加用のURLをシェアした際に表示される画像を9種類の中から選択できるようになりました。目的にあったシェア画像を選択することができます。

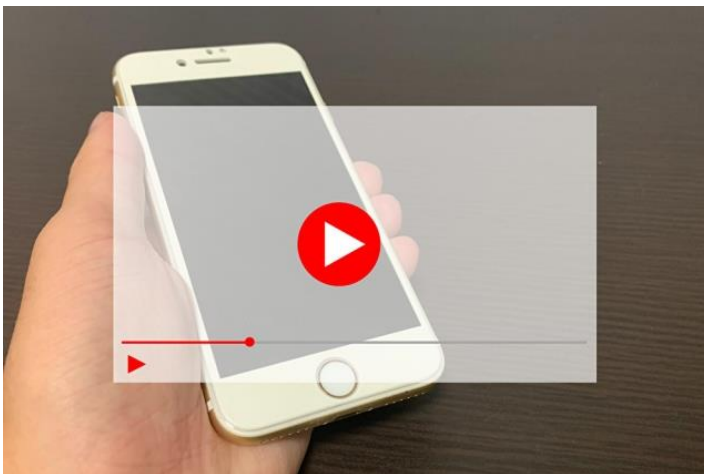
友だち数を増やしていくために、上記の新機能を活用していきましょう！

## 【YouTube】グッズ紹介機能でYouTubeで公式ブランドグッズを紹介可能に

## トピックス

YouTubeでグッズ紹介機能というものがあるのをご存じでしたか？こちらの機能を使用すると、公式ブランドグッズをYouTube上で紹介ができるようになります。今回はグッズ紹介機能を利用するための資格要件と、利用方法をご紹介します。

## YouTube上で公式ブランドグッズが紹介できる



出典：<https://support.google.com/youtube/answer/9454088>

サポートされているグッズ販売パートナーを利用することで、YouTube上でグッズの紹介ができます。利用資格要件、利用方法は下記のとおりです。

**▼利用資格要件**

- ・チャンネルの収益化が承認されている。
- ・YouTubeパートナープログラムを利用可能な国や地域を拠点としている。
- ・音楽チャンネルの場合は公式アーティストチャンネルである。音楽チャンネルでない場合はチャンネル登録者数が1万人以上いる。
- ・チャンネルの対象視聴者が子ども向けに設定されておらず、子ども向けに設定された動画の数が多くない。
- ・チャンネル収益化ポリシーに違反する動画の数が多くない。
- ・ヘイトスピーチに関するコミュニティガイドラインの違反警告を受けていない。

**▼グッズ紹介方法**

- ①YouTube Studioにログイン
- ②左側メニューから「収益受け取り」をクリック
- ③「グッズ紹介」タブをクリック  
(※このオプションはチャンネルが条件を満たしている場合のみ表示されます。)
- ④チャンネルと動画でグッズ紹介機能を有効にする。公式グッズストアをYouTubeチャンネルにリンクするには、画面の指示に沿って操作する。

詳しく知りたい方はソーシャルマーケティング事業部までお問合せください！



## 2022年2月24日(木) フルスピード開催ウェビナー

### 次に企業が取り組むべきSNSとは？ 今注目のTikTok・note・Pinterestなどの 次世代SNSマーケティング最前線を解説！

インターネットマーケティング支援を行う株式会社フルスピードは、  
「次に企業が取り組むべきSNSとは？今注目のTikTok・note・Pinterestなどの  
次世代SNSマーケティング最前線を解説！」と題した無料オンラインセミナーを  
2022年2月24日（木）12時より開催いたします。

▼お申込みは下記 Web ページにて受け付けております。前日12時まで受付可能

<https://growthseed.jp/seminar/20220224-sns/>

▼弊社開催セミナー一覧

<http://www.fullspeed.co.jp/news/newest/seminar/>

■本セミナーはこのような方におすすめです

- ・大手企業SNS運用担当者
- ・複数SNSで企業アカウントを実際に運用している方
- ・企業SNSアカウントの運用を検討している方
- ・各SNSの最新トレンドを知りたい方
- ・SNSアカウントを運用したいが、どのSNSを運用すべきか分からない方

※同業他社さまのご参加はご遠慮いただく場合がございます。

■セミナー内容

- 12時00分～12時03分 ご挨拶・プログラム説明  
 12時03分～12時15分 複数のSNSアカウントの効果的な使い分けとは？（フルスピード林）  
 12時15分～12時25分 noteでSNSとSEO対策の良いとこ取り！（フルスピード芦田）  
 12時25分～12時35分 サイト流入を増やす！～時代はPinterest集客～（フルスピード木下）  
 12時35分～12時45分 バズる意味とは？TikTokでできるリブランディング（フルスピード石原）  
 12時45分～13時00分 アンケートの説明とご挨拶

※本セミナーでのコンテンツ内容、スケジュールは変更になる場合がございます。

## Full Speed

## 2022.2.24(木) 12:00～13:00

参加無料  
オンライン開催

### 次に企業が取り組むべきSNSとは？ 今注目のTikTok・note・Pinterestなどの 次世代SNSマーケティング最前線を解説！



林 愛莉

株式会社フルスピード  
ソーシャルメディアマーケティング事業部  
エンゲージメントマーケティング部



芦田 央

株式会社フルスピード  
ソーシャルメディアマーケティング事業部  
エンゲージメントマーケティング部



木下 楽

株式会社フルスピード  
ソーシャルメディアマーケティング事業部  
コミュニケーションデザイン部



石原 実歩

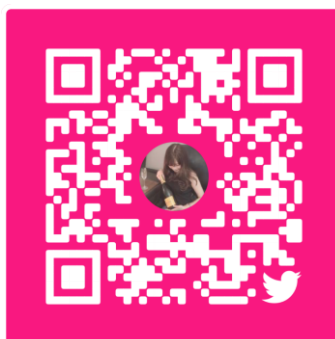
株式会社フルスピード  
ソーシャルメディアマーケティング事業部  
コミュニケーションデザイン部

# ソーシャルマーケティング事業部 Twitterアカウントのご紹介

大和田雄大(Yudai Ohwada)  
| SNSマーケ



らくりーむ



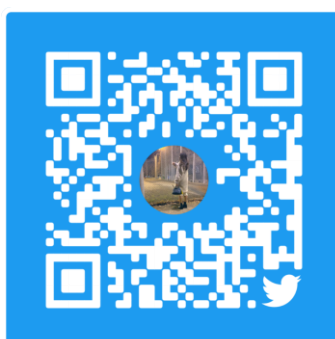
オナシ丸 | FS部屋所属



芦田央 SNSコンサル



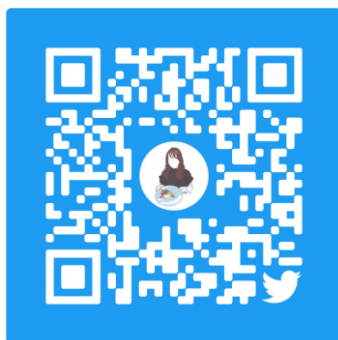
こざかいさん | FS



YouTubeの急上昇を毎日動画  
で紹介するこじれたおじさん  
| 根本碧



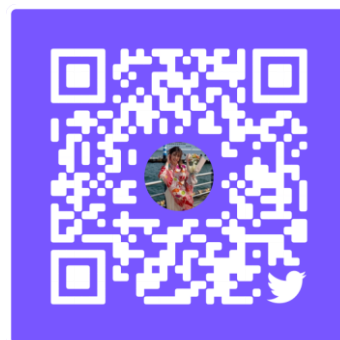
はやび SNSマーケ



まうす@企業アカの中の人



いしはらみほ



月刊SNSレポート 2022年2月号  
Monthly SNS Report Vol.031

SNS最新  
トレンド情報など  
発信しています♪

発行 2022年 2月 9日  
発行者 ソーシャルメディアマーケティング事業部  
SNSコンサルタント 林  
発行所 株式会社フルスピード (<https://www.fullspeed.co.jp/>)  
東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F  
03-5457-7727  
お問い合わせ 【Mail】 s-consul@fullspeed.co.jp

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた現時点での情報です。
2. 無断複製・無断配布・無断公開は禁止しております。



# Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”

