

Full Speed

月刊SNSレポート 2021年12月号

Monthly **SNS** Report Vol.029



トピック

03 Facebook

04 Twitter

05 Instagram

06 LINE

07 Release

08 ソーシャルマーケティング事業部
Twitterアカウントのご紹介

【Facebook】 Facebook社、Meta社に社名変更

トピックス

Facebook社は、アメリカ時間10月28日(木)、インターネット上の仮想空間であるメタバースを実現すること、人々が友達や家族とつながりコミュニティに参加すること、ビジネスを成長させることを目的として、社名を「Meta」に変更しました。メタバースを実現することによって、インターネット上での人々の繋がりがますます密接になっていくと考えられます。

ますます密接な人々のつながりを目指す「Meta」



出典：<https://about.fb.com/ja/news/2021/10/facebook-company-is-now-meta/>

Facebook社は、提供するプラットフォームとテクノロジーをすべて包括した新しいカンパニーとして、「Meta」に社名変更することを発表しました。

2004年に提供を開始したFacebookでは、人と人との繋がりのかたちに大きな変革をもたらしました。さらに、Messenger、Instagram、WhatsAppをはじめとするアプリは何十億人もの人々に活用されています。今後「Meta」は、インターネット上の仮想空間であるメタバースを実現すること、人々が友達や家族とつながりコミュニティに参加し、ビジネスを成長させることを目指すとのことです。

メタバースとは、物理的な世界ではできないことも実現が可能になるデジタル空間を指します。メタバースの特長として重要なのは、実際に世界のどこにいても他の人と一緒にいるような感覚を得ることができることです。メタバースの実現はまだ先のことではあるものの、すでに一部は実現されており、その先も射程圏内に入っているとのことです。

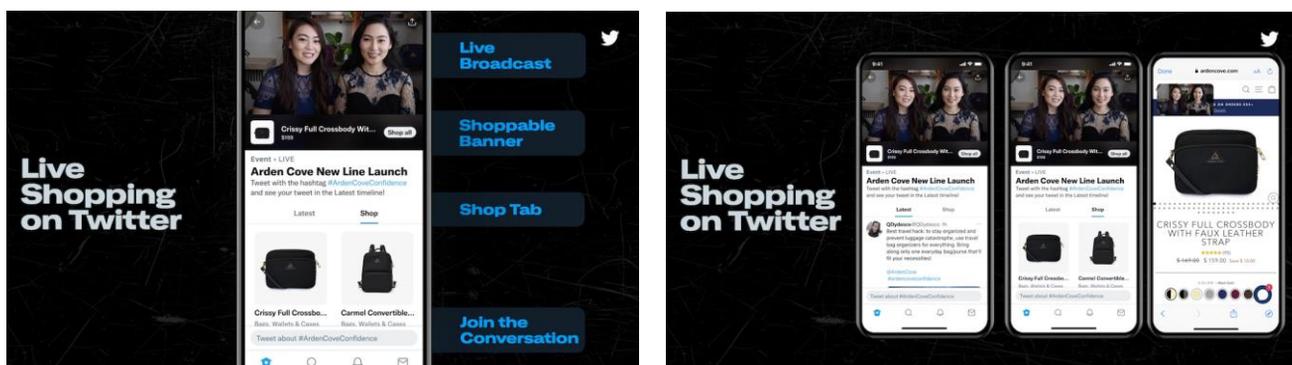
Facebook社あらためMeta社は、ますます密接なインターネット上での人々とのつながり、ビジネスの成長を目指していくようです。

【Twitter】 ライブショッピング機能をリリース

トピックス

Twitter社は、ライブ配信を見ながら、[ショップ] タブを確認したり、ウェブサイトで購入手続きを行ったりできるライブショッピング機能をリリースしました。アメリカ時間11月28日(日)、実際にWalmart社がTwitter社と共同で配信イベントを実施。InstagramやFacebookだけでなく、Twitterからの購買行動も増えていく可能性が考えられます。

Twitter上でライブショッピングが可能に



出典：https://blog.twitter.com/en_us/topics/product/2021/watch--chat--shop--live-shopping-on-twitter

Twitter社は、2021年初めにTwitterでのショッピングをより適切にサポートする計画を発表していました。そして11月22日(月)、その計画の次のステップである「ライブショッピング」をアメリカにてリリースしました。ライブショッピングでは、Twitterでのライブ配信を見ながら下記のアクションを実行できます。

- ▶ライブイベントのページにある [買い物可能なバナー] と [ショップ] タブを確認できます。
- ▶ライブストリーム全体で [最新] タブと [ショップ] タブを切り替えて、商品をチェックしながら会話に参加できます。
- ▶購入中に情報を見逃さないよう、販売者のウェブサイトでもライブ配信を引き続き視聴することができます。

このプラットフォームを最初に使用したのはWalmart社です。11月28日(日)、「Cyber Deals Sunday」という配信イベントをTwitter社と共同で開催し、電子機器、家庭用品、アパレル、季節的な装飾品などを紹介したほか、スペシャルゲストが登場するなどしました。

ショッピング機能といえばInstagramの印象が強いですが、今後このショッピング機能が日本でも実装されれば、Twitterでもより購買につながられるような施策を行うことができるようになります。

【Instagram】 リンクスタンプが全利用者に導入

トピックス

これまで、一部のアカウントでしかストーリーズにリンクを貼ることができませんでしたでしたが、アメリカ時間10月27日(土)より順次全てのアカウントでリンクスタンプを貼れるようになりました。このようにフォロワー数が一定数に満たなくてもリンクを貼れるようになったことによって、多くのビジネスがウェブサイトへの誘引を図ることが出来るようになりました。

フォロワー数に限らず全ての利用者がリンクを貼れるように



出典 : <https://about.fb.com/ja/news/2021/10/linkaccessstickers/>

Instagramは、ストーリーズ投稿にリンクを追加できる「リンクスタンプ」を全ての利用者のアカウントで導入することを発表しました。ストーリーズ投稿にリンクを追加し画面下からスワイプアップしてリンク先に遷移させる機能は、これまで認証アカウントもしくは一定のフォロワー数を持つアカウントのみが対象でした。しかし、リンクスタンプという機能としてアメリカ時間10月27日(土)から段階的に導入し、すべての利用者が使えるようになります。また、スワイプアップでリンク先に遷移できる機能を使っているアカウントもリンクスタンプに移行しています。

▼リンクスタンプの使用方法

- ・通常のストーリーズ投稿作成時と同様、専用カメラを開いて撮影、もしくはカメラロールから写真や動画を選択
- ・スタンプトレイを開き、リンクスタンプを選択
- ・シェアしたいリンクを入力し、画面右上にある「完了」をタップ
- ・スタンプを好きな位置に貼り、ストーリーズを投稿

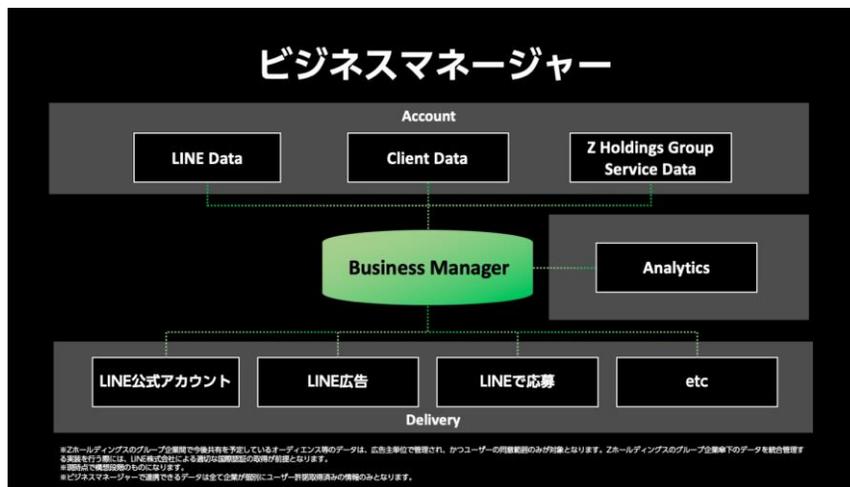
この機能が導入されたことによって、より多くのアカウントがウェブサイトへの誘引を図ることができるようになりました。

【LINE】 広告配信や分析に活用可能な「ビジネスマネージャー」の提供開始

トピックス

LINE株式会社は、データを広告主単位で統合して管理できるサービス「ビジネスマネージャー」の提供を開始しました。LINE株式会社がユーザーの許諾を得て取得したデータと広告主が持つ自社データを統合して管理できるため、公式アカウントやLINE広告での配信に役立てることができま

LINE内外のサービスを横断した広告配信や分析が可能に



出典：<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2021/3970>

LINE株式会社は、LINE内外のサービスを横断した広告配信や分析を目的として、データを広告主単位で統合して管理できるサービス「ビジネスマネージャー」の提供を開始しました。「ビジネスマネージャー」は、LINEの法人サービスを通じて、LINE株式会社がユーザーの許諾を得て取得したデータと、広告主が持つ自社データを統合して、広告主単位で管理できるサービスです。LINE公式アカウントやLINE広告での配信に利用することができます。

▼活用例

◎ブランド横断施策による効率的な顧客獲得

複数のブランドを横断したキャンペーンの動画広告を配信し、その視聴データを複数ブランドそれぞれの公式アカウントでのメッセージ配信やLINE広告の配信に活用する。

◎効率的な友だち獲得

既存ブランドのLINE公式アカウントでの反応の良い友だちと類似するユーザーに別ブランドの公式アカウントの友だち追加広告を配信する

…etc

将来的には、Zホールディングス傘下のグループ企業が提供している各サービスのデータについても広告主単位での統合を検討しており、まずは、Yahoo!JAPANのサービスへの広告配信や、複数の広告サービスでのリーチ計測や分析といった、サービスを横断して広告配信の効果を可視化できるように検討を進めているとのこと。

2021年12月7日(火) Spinno×フルスピード×クライド共催ウェビナー

店舗運営の企業様 必見！リード獲得を含めたDX活用による 店舗向け販促推進×SNSによる集客方法を解説！

SNSをはじめとするインターネットマーケティング支援を行う株式会社フルスピードは、アドテクノロジー開発を行う株式会社クライドと販促業務の改善と効率化を実現するクラウドサービスを提供する株式会社SPinnoとの共催で、「これからのDXとは？リード獲得を含めた店舗向け販促×SNS活用方法を解説！」と題した無料オンラインセミナーを2021年12月7日（火）16時より開催いたします。

▼お申込みは下記 Web ページにて受け付けております。当日まで受付可能

<https://growthseed.jp/seminar/20211207-sns/>

▼弊社開催セミナー一覧

<http://www.fullspeed.co.jp/news/newest/seminar/>

■本セミナーはこのようなお勧めです

- ・店舗を運営されている企業の販促担当者様
- ・自社や自店舗のDX化を進めたい企業担当者様
- ・企業のSNSアカウントの運用担当者様
- ・ブランド責任者様

■セミナー内容

- 16時00分～16時03分 ご挨拶・プログラム説明
- 16時03分～16時20分 アプローチ先選定～オンラインでのリード獲得方法(クライド)
- 16時20分～16時35分 SNSを活用した店舗集客方法のご紹介(フルスピード)
- 16時35分～16時50分 リアル店頭販促のDXで生産性の向上を実現(SPInno)
- 16時50分～17時00分 質疑応答およびアンケート回答

※本セミナーでのコンテンツ内容、スケジュールは変更になる場合がございます。

SPinno×フルスピード×クライド共催

2021.12.7(火) 16:00～17:00

＼店舗運営の企業様必見！／

リード獲得を含めたDX活用による 店舗向け販促推進×SNSによる集客方法を解説！

参加無料
オンライン開催

SPinno

Full Speed

CLRAID



倉林 宏樹

株式会社SPinno
クラウド事業
営業推進Department Manager



林 愛莉

株式会社フルスピード
ソーシャルメディアマーケティング事業部
エンゲージメントマーケティング部



東 愛央衣

株式会社クライド
B-HACK事業部
セールスマーケティング部

ソーシャルマーケティング事業部 Twitterアカウントのご紹介

大和田雄大(Yudai Ohwada)
| SNSマーケ



SNS広告や運用事例まとめ
アカウント☺



オナシ丸 | FS部屋所属



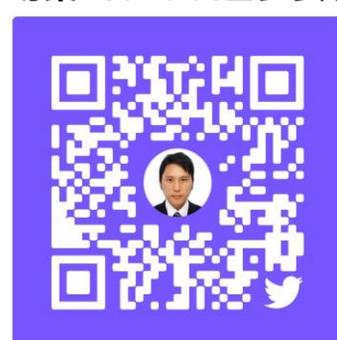
芦田央 SNSコンサル



こざかいさん | FS



根本 碧
| 専門YouTubeコンサル



はやび SNSマーケ



まうす@企業アカの中の人



月刊SNSレポート 2021年12月号
Monthly SNS Report Vol.029

ご不明点などございましたら…

ソーシャルマーケティング事業部まで！

【Mail】 s-consul@fullspeed.co.jp



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”