

Full Speed



月刊SNSレポート 2021年10月号

Monthly **SNS** Report Vol.027



トピック

03 Facebook

04 Twitter

05 Instagram

06 LINE

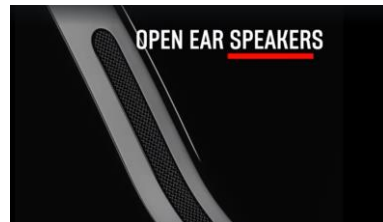
07 Release

【Facebook】第一世代のスマートグラス「Ray-Ban Stories」を発表

トピックス

Facebook社はアメリカ時間9月9日(木)、友人や家族・自分の周囲の世界と常につながりながら、写真や動画の撮影、音楽の視聴、通話といったアクションを全く新しい方法で行うことができるスマートグラス「Ray-Ban Stories」を発表しました。Ray-Ban Storiesは、同社とEssilorLuxotticalによって開発され、一部の国で購入可能になりました。

第一世代のスマートグラス「Ray-Ban Stories」



出典：<https://about.fb.com/ja/news/2021/09/introducing-ray-ban-stories-smart-glasses/>

Facebook社は「Ray-Ban」を展開するEssilorLuxottica社と開発した第一世代スマートグラス「Ray-Ban Stories」を発表しました。

「Ray-Ban Stories」では、カメラとスピーカーを内蔵しており、最大30秒間の動画を撮影したり、内蔵マイクで音声通話や録音が行えるとのこと。また、「Ray-Ban」らしいデザインのWayfarer（ウェイファーラー）・Wayfarer Large（ウェイファーラー・ラージ）・Round（ラウンド）・Meteor（メテオール）を基本に20のバリエーションを揃え、レンズもクリアサン・トランジション・度付きなど合計20種類にて展開されます。価格は299米ドル〜で、オンラインの他、アメリカ・オーストラリア・カナダ・アイルランド・イタリア・イギリスの一部小売店で購入できます。

「Ray-Ban Stories」では、新たな「Facebook View」というカメラアプリと連携し、撮影した写真や動画を各SNSメディアで編集・共有することが可能に。さらに、アプリ内に搭載された独自の投稿キャプチャ機能により、ユニークなコンテンツを作成して、投稿にオリジナリティを加えることができます。

Facebook社は、今回のリリースは究極のARメガネ開発に向けた重要な一歩であり、究極のARメガネ開発のためにはまだ多くの技術が必要だと発表しました。今後も革新的なテクノロジーとファッション性の高いスタイルを提供するため、人々が友人や家族とよりつながりを構築することができるよう、開発を進めていくとのこと。今後のリリースが楽しみです！

【Twitter】 3回目の正直？！認証済みバッジ申請の受付が再開

トピックス

Twitter社は、アメリカ時間2021年9月14日(火)、同社運用アカウント「Twitter Verified」にて認証済みバッジの申請受付を再開したことを発表しました。現在まで申請受付再開と停止を繰り返している認証済みバッジですが、今までのTwitter社の動きと、今回で新たに変更となった部分をご紹介します。

これまでのTwitter社のバッジ認証に関する動き

2021年5月20日 認証済みバッジの認証ポリシー案を公開し申請受付を再開

5月28日 申請が殺到し申請受付を一時停止

6月2日 申請受付を再開

8月13日 再度申請受付を一時停止

9月14日 申請受付を再開



出典：<https://twitter.com/verified/status/1437533358746218496>
<https://twitter.com/verified/status/1441130699776430095>



Twitter社の認証済みバッジは、当初著名人や公的機関・企業などの偽アカウント対策のため設けられたものでしたが、後に認証済みバッジのポリシーに関する批判を受け、2017年11月に申請受付を停止していました。

そして今年5月、より透明性の高いとされる認証済みバッジの認証プログラム案を公開し、3年半ぶりに申請受付を再開しました。ところがリリース後1週間で申請が殺到してしまったことで、申請受付を一時停止することに。その5日後、受付申請を再開しましたが、またその2か月後の8月に、今度は「少数の」偽アカウントを誤って認証してしまう不備があったため、申請を一時停止しました。それから約1か月後の9月、再度認証済みバッジの申請受付が再開されました。

今回の再開で現在分かっていることとしては、

前回の申請の際に必要な条件・データから新たに

以下3つのデータの中から1つを入力する必要があるということです。

①Googleトレンド ②Wikipedia記事 ③公開証券取引所

一連の流れを受け、次にいつ停止となってしまうか不明なため、この記事をご覧になった方はすぐに申請いただくことをお勧めします。

特筆性を示す方法を選択

ご利用のアカウントが、会社、ブランド、または組織として認証の資格を満たしていることを示す方法を選択してください。詳細はこちら

Googleトレンド
あなたについての最近の検索アクティビティの証拠が記載された、Googleトレンド上のプロフィール。

Wikipedia記事
人々にとっての特筆性基準を満たしている、あなたについてのWikipedia記事。

公開証券取引所
公開証券取引所で重要な存在である証拠を示すリンクをお知らせください。

【Instagram】日本初テレビCMキャンペーン「LOVE YOUR LOVE 好きっていいね。」を公開！

トピックス

Instagramは日本時間9月13日(月)、国内初となるテレビCMを含むブランドキャンペーン「LOVE YOUR LOVE 好きっていいね。」を公開しました。自分にとって本音の“LOVE（好き）”を大切にしようというメッセージを含め、全国でテレビCMを放映する他、都内3地域を含む全国主要都市における屋外広告、Instagram上を含むデジタル広告を展開する予定です。

テレビCM第一弾「LOVE YOUR LOVE 八村塁のLOVE 篇」



出典：<https://about.fb.com/ja/news/2021/09/loveyourlovecampaign/>

Instagramでは初となる大掛かりな“国内テレビCM”キャンペーンがリリースされ、業界でも話題となっております。今回公開された全国で放映されるテレビCMの第一弾には、NBAバスケットボール選手の八村塁さん（@rui_8mura）、女優の山本美月さん（@mizuki_yamamoto_official）、お笑い芸人「四千頭身」の都築拓紀さん（@tzk4000）、ダンサーのアオイヤマダさん（@aoiyamada0624）、ナレーションでアーティストのあっこゴリラさん（@akkogorilla）が出演。その他にも、昆虫やロンスケ（ロングスケートボード）、ビートボックスやサウナまで、多種多様な“LOVE”を楽しみ、Instagramで発信している個性豊かなクリエイターたちも登場する予定です。

第一弾のテレビCMは公式ブログサイトからご覧いただけます。Instagramによる「LOVE YOUR LOVE 好きっていいね。」キャンペーンは2021年の12月末まで続き、今後も様々なクリエイターなどをフィーチャーする予定とのこと。これからの国内でのメディア露出が楽しみです。

今回のリリースで、日本国内でのInstagramの利用シーンの啓蒙やInstagram独自の世界観を訴求することができ、より一層Instagramのアクティブユーザーの増加が見込めるのではないかと推測されています。こちらに伴い、企業のPR活動としての活用もより一層見込めるかと思っておりますので、今後ともInstagramの動きに注目していきます！

【LINE】LINEのトークに無通知でリアクションできる新機能を発表

トピックス

LINE株式会社は、「LINEトーク」において、各メッセージや画像に対して、感情表現を表したアイコンでリアクションをすることが出来る機能を新たにリリースしました。夜遅かったり時間が経ってしまったものに無通知でリアクションが可能に。この機能を活用してLINEトーク内で簡単な投票も出来たりと益々使い方が広がってきています！

LINEトークの新機能「リアクション」



出典：<https://guide.line.me/ja/chats-calls-notifications/chats/message-reaction.html>

今回リリースされた新機能は、「大人数のグループでスタンプを何度も押すことに気が引けてしまう」「特定のメッセージに対してピンポイントで反応したい」などという時に便利です。このリアクションは1つのメッセージにつき1つのみ可能で、メッセージが送信されてから7日以内は、何度でも削除／変更可能です。※こちらの機能はLINEのバージョンiOS／Android 11.11.0以降でご利用可能。

▼リアクションの手順はこちら

- ①リアクションしたいメッセージ（あるいは画像／動画）を長押しして、メニュー下部の6つのアイコンから好きなものをタップする。
- ②該当メッセージの下部にリアクションが表示されます。

▼リアクションを削除／変更したいとき

リアクションを変更したいメッセージを長押しし、同じリアクションをタップすると削除、違うリアクションをタップすると変更できます。

▼誰がどんなリアクションを押したか確認したいとき

リアクションのアイコンをタップすると、誰がどのリアクションをしたかが一覧で表示されます。

▼画像を個別表示した時のリアクションの付け方

画像を個別表示すると、スマイルボタンが表示されます。スマイルボタンをタップすると「いいね」が付く、長押しするとリアクションのアイコンを選択することができます。



2021年10月7日(木) C Channel×フルスピード共催ウェビナー

美容業界向け・Instagramでの上手なUGCの活用方法とは？
～UGCの創出方法・活用事例からインフルエンサーマーケティングまでご紹介～

SNSをはじめとするインターネットマーケティング支援を行う株式会社フルスピードは、インフルエンサーマーケティング事業を行うC Channel株式会社との2社共催で、「美容業界向け・Instagramでの上手なUGCの活用方法とは？～UGCの創出方法・活用事例からインフルエンサーマーケティングまでご紹介～」と題した無料オンラインセミナーを3部構成で2021年10月7日(木)15時より開催いたします。

▼お申込みは下記ページをご確認くださいませ。※当日まで受付可能

<https://growthseed.jp/seminar/20211007-instagram/>

▼弊社開催セミナー一覧

<http://www.fullspeed.co.jp/news/newest/seminar/>

■本セミナーはこのような方におすすめです

- ・Instagram運用を行いたいが無から分からない方
- ・既にInstagram施策を実施しているが、思うような成果が出ない方
- ・企業のSNSアカウントの運用担当者の方
- ・ブランド責任者の方

■セミナー内容

15時00分～15時05分 ご挨拶・プログラム説明

15時05分～15時20分 UGCとは？Instagramでの活用メリットと仕組み (FS)

15時20分～15時35分 UGCを創出させるブランド戦略について (FS)

15時35分～16時05分 ナノインフルエンサーのUGCを増やす効果とは？ (C Channel)

16時05分～16時30分 アンケートの説明とご挨拶

※本セミナーでのコンテンツ内容、スケジュールは変更になる場合がございます。

C Channel×フルスピード共催

2021.10.7(木) 15:00～16:30

美容業界向け・Instagramでの
上手なUGCの活用方法とは？

UGCの創出方法・活用事例からインフルエンサーマーケティングまでご紹介

参加無料
オンライン開催

高木 里み

株式会社フルスピード
ソーシャルメディアマーケティング事業部
コミュニケーションデザイン部 グループ長



寺島 絵里花

C Channel株式会社
インフルエンサー事業本部
インフルエンサー部 Lemon Squareチーム



宮本 一代

株式会社フルスピード
ソーシャルメディアマーケティング事業部
コミュニケーションデザイン部

2021年10月14日(木) シャトルロックジャパン×フルスピード共催ウェビナー

Twitter運用に悩んだらキャンペーン？ 企業アカウントにおすすめのキャンペーンを解説！

SNSをはじめとするインターネットマーケティング支援を行う株式会社フルスピードは、効果的なSNSのマーケティング活用のトータルサポートを行うシャトルロックジャパン株式会社との2社共催で、「Twitter運用に悩んだらキャンペーン？企業アカウントにおすすめのキャンペーンを解説！」と題した無料オンラインセミナーを2021年10月14日（木）15時より開催いたします。

▼お申込みは下記ページをご確認くださいませ。※当日まで受付可能

<https://growthseed.jp/seminar/20211014-twitter/>

▼弊社開催セミナー一覧

<http://www.fullspeed.co.jp/news/newest/seminar/>

■本セミナーはこのような方におすすめです

- ・ Twitter運用を行いたいが何をすればよいか分からない方
- ・ 既にTwitter施策を実施しているが、思うような成果が出ない方
- ・ Twitterでキャンペーンを実施したいがやり方が分からない方
- ・ SNSアカウントの運用担当者の方
- ・ ブランド責任者の方

■セミナー内容

15時00分～15時03分 ご挨拶・プログラム説明

15時03分～15時25分 Twitter運用に悩んだらキャンペーン？

企業アカウントにおすすめのキャンペーンを解説！（フルスピード）

15時25分～15時50分 キャンペーンツールを活用した様々なキャンペーン手法(シャトルロック)

15時50分～16時00分 質疑応答およびアンケート回答

※本セミナーでのコンテンツ内容、スケジュールは変更になる場合がございます。

シャトルロックジャパン×フルスピード共催

Twitter運用に悩んだらキャンペーン？ 企業アカウントにおすすめのキャンペーンを解説！



林 愛莉

株式会社フルスピード
ソーシャルメディアマーケティング事業部
エンゲージメントマーケティング部



飯塚 貴裕

シャトルロックジャパン株式会社
営業本部
ソーシャルメディア事業部

参加無料
オンライン開催

2021.10.14(木)

15:00～16:00

ソーシャルマーケティング事業部 Twitterアカウントのご紹介

大和田雄大(Yudai Ohwada)
| SNSマーケ



SNS広告や運用事例まとめ
アカウント☺



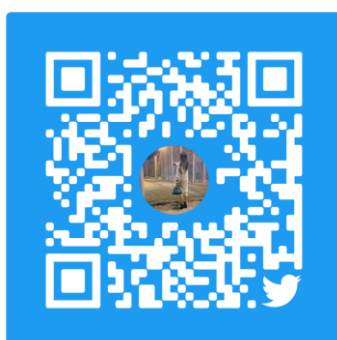
オナシ丸 | FS部屋所属



芦田央 SNSコンサル



こざかいさん | FS



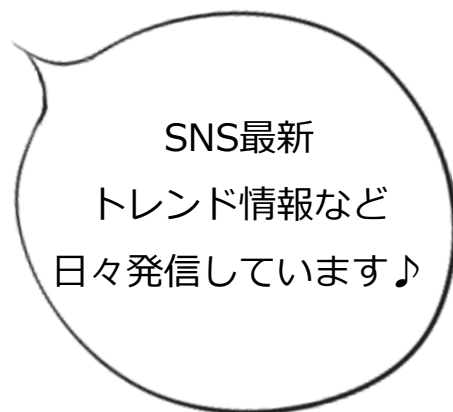
根本 碧
| 専門YouTubeコンサル



はやび SNSマーケ



まうす@企業アカの中の人



月刊SNSレポート 2021年10月号
Monthly SNS Report Vol.027

ご不明点などございましたら…

ソーシャルマーケティング事業部まで！

【Mail】 s-consul@fullspeed.co.jp



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”