

# Full Speed

月刊SNSレポート 2021年05月号

---

Monthly **SNS** Report Vol.022



トピック

03          Facebook

04          Twitter

05          Instagram

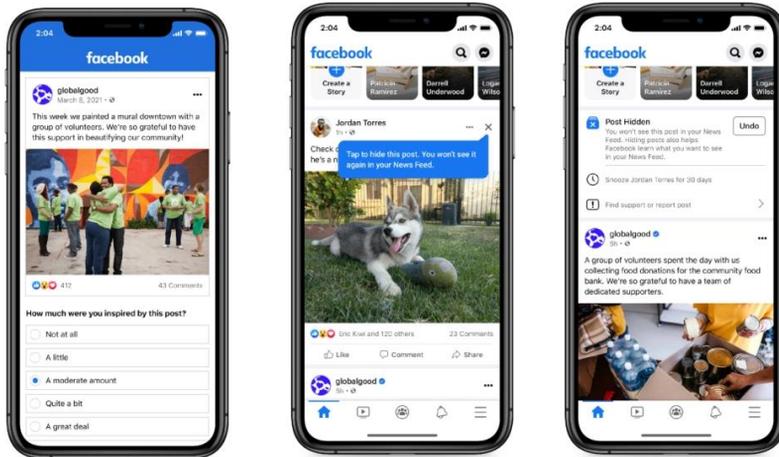
08          LINE

## 【Facebook】投稿表示の優先順位に利用者のフィードバックをさらに反映

## トピックス

Facebook社は、ニュースフィードにおける投稿の表示順について、友達やフォロー中のグループ、ページからの投稿など、利用者の関心の高いものを優先して表示することを目指しています。今春より、利用者からのフィードバックを利用したニュースフィードにおける優先順位を付ける仕組みをさらに改善していくとのことです。

## 表示優先順位に利用者のフィードバックをさらに反映



出典：Facebook

<https://about.fb.com/ja/news/2021/04/incorporating-more-feedback-into-news-feed-ranking/>

Facebook社は、2019年から「この投稿は見る価値があると思いますか？」という利用者アンケートを開始し、ニュースフィード上の投稿における表示の優先順位に役立てていましたが、今回、利用者アンケートの種類を増やし、満足度調査の拡充を行うことを発表しました。具体的には下記のようなアンケートが追加されます。

- ① 投稿がインスピレーションを与えるかどうか
- ② 料理、スポーツ、政治など特定のトピックの関心度
- ③ 表示が多すぎると感じられるコンテンツ

さらに、以前から提供されている、ニュースフィードに表示された投稿を個別に非表示にする機能を、さらに目立つようなデザインに変更するテストを近日中に開始するとのことです。このように、Facebook社は利用者にとって興味・関心が高く、価値のあるコンテンツを増やし、そうでないものを減らす取り組みに力を入れています。今後ますます、ユーザーの目線に立った投稿を行っていくこと、ターゲットを明確にし、それに沿った投稿を行っていくことが重要となりそうです。

## 【Twitter】高画質（最大4K）の画像アップロード・読み込みが可能に

## トピックス

Twitter社は、3月からテストをしていた機能で、iOSおよびAndroidのモバイルアプリから、4K画質の画像をそのままアップロードするオプション機能が利用できるようになったと発表しました。【データ利用の設定】画面よりアップデートが可能です。

## 最大4Kの画像アップロード・読み込みが可能に



出典：Twitter

<https://twitter.com/TwitterJP/status/1385127359280418820>

高画質の画像をアップロード・読み込みができるようにするには、「データ利用の設定」画面から機能をアップデートする必要があります。

アップロードにつきましては、【設定とプライバシー】→【データ利用の設定】→【画像】の【高画質でアップロード】を選択すると、「モバイルデータ通信とWi-Fi接続時」か「Wi-Fi接続時のみ」を選ぶメニューがポップアップするため、いずれかを選択すれば完了です。読み込みにつきましては、【設定とプライバシー】→【データ利用の設定】→【画像】の【高画質画像】を選択すると同じようなポップアップが表示され、同様にいずれかを選択すれば設定が完了します。

このように、高画質画像の投稿が可能となることで、Twitterでもさらに視覚的な訴求が可能となりました。今後ますますユーザーの目を引くような画像の投稿がインプレッションを上げていくための鍵となることが考えられます。

## 【Instagram】レストラン予約機能のパートナー拡充 「ヒトサラ」と連携

## トピックス

2018年10月、株式会社ぐるなびとのパートナーシップを通じて国内に導入された「レストラン予約機能」。連携パートナーが提供するウェブ予約サービスの加盟店であれば、無料で利用できる機能です。プロフィールに「席を予約する」ボタンを表示することで利用ができます。今回その連携パートナーとして「ヒトサラ」が追加されました。

## レストラン予約機能で「ヒトサラ」と連携



出典：Instagram

[https://about.fb.com/ja/news/2021/04/action\\_button\\_partner\\_expansion/](https://about.fb.com/ja/news/2021/04/action_button_partner_expansion/)

「レストラン予約機能」は、より簡単に利用者のアクションを促すことができるよう設置される「アクションボタンのひとつです。Instagramのビジネスプロフィールを利用しており、連携パートナーが提供するウェブ予約サービスの加盟店であれば無料で利用できます。今回、4月29日より、「ヒトサラ」に掲載されている加盟店も利用できるようになりました。

利用者の83%がInstagramで新しい商品やサービスを発見している時代。Instagramはお気に入りの飲食店の最新情報を得たり、行ってみたいレストランやカフェを見つけたりするためのツールとしても利用されています。今回、さらに連携パートナーが増えたことによって、Instagramから顧客を獲得できる企業がますます増えることが考えられます。

Facebook社は新型コロナウイルス感染症の影響を受けている中小ビジネスを支援する取り組みを継続して行っており、今回の連携パートナー拡充もその取り組みのひとつと言えます。今後も中小ビジネスへの支援を継続して取り組んでいくとのことです。

## 【LINE】「新型コロナ対応無料配信」提供再開

## トピックス

LINE株式会社は、新型コロナウイルスの感染拡大の影響による緊急事態宣言再発令を受け、「新型コロナ対応無料配信」の提供を再開しました。

「新型コロナ対応無料配信」とは、営業時間の変更や、テイクアウト・デリバリーの対応などについて顧客への案内に活用することを目的に1日2回まで無償でメッセージ配信が可能となる機能です。

## 「新型コロナ対応無料配信」提供再開



出典：LINE

<https://manager.line.biz/announce/20163982?country=JP>

「新型コロナ対応無料配信」が利用可能なアカウントは下記です。

アカウントタイプ：プレミアムアカウント、認証済アカウント

対象業種：飲食店・レストラン、ショッピング・小売店、旅行・エンタメ・レジャー

料金プラン：すべて（フリープラン、ライトプラン、スタンダードプラン）

配信内容につきましては、下記の7つのカテゴリで利用可能です。

①営業時間のお知らせ②休業のお知らせ③中止のお知らせ④テイクアウトについて⑤デリバリーについて⑥宅配サービスについて⑦感染症対策について

設定方法は、「LINE Official Account Manager」のメニュー「新型コロナ対応無料配信」から設定が可能です。詳細はLINE公式アカウントの管理画面マニュアルをご参照ください。

提供期間は、2021年4月26日（月）～5月11日（火）ですが、感染拡大の状況により、予告なく提供期間を変更する可能性があるとのこと。

月刊SNSレポート 2021年05月号  
Monthly SNS Report Vol.022

---

**ご不明点などございましたら**

**マーケティングコンサルティング事業部**

**ソーシャルメディアマーケティング部まで！**

**Mail : [s-consul@fullspeed.co.jp](mailto:s-consul@fullspeed.co.jp)**



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

**Full Speed**

“ココロ ∞ テクノロジー”