

Full Speed

月刊SNSレポート 2021年03月号

Monthly **SNS** Report Vol.020



トピック

03 Facebook

04 Twitter

05 Instagram

08 LINE

【Facebook】 ニュースフィード上の政治的コンテンツ削減のテストを開始

トピックス

Facebook社はニュースフィード上の政治的コンテンツを削減することを発表しました。カナダ、ブラジル、インドネシア、そして米国のごく一部のユーザーに対して、一時的に政治的コンテンツを削減するテストを実施。ユーザーの反応がどのように変わっていくのか、様々なシグナルを使用して検証しているとのこと。

Facebookニュースフィード上の政治的コンテンツ削減



出典：Facebook

<https://about.fb.com/news/2021/02/reducing-political-content-in-news-feed/>

昨年の大統領選挙にて、誤った情報を拡散し混乱を招いたとして批判がされていたFacebook。政治的なコンテンツに対するSNSの在り方が問われるきっかけとなりました。

大統領選挙前には、ユーザーに対して市民団体や政党を勧めるような投稿を禁止していましたが、今回さらに、政治的コンテンツ自体をニュースフィード上から削減していく実験を開始したとのこと。ちなみに、CDCやWHOといった権威のある保健当局、国や地域の公的機関からの新型コロナウイルス情報、政府機関からのコンテンツには影響がないとのこと。

Facebookによると政治的コンテンツは全体の6%しか占めていないとのことですが、アルゴリズム変更による政治的コンテンツの削減はユーザーのニュースフィードの表示のされ方に変化をもたらすかもしれません。今後、政治的コンテンツの削減が正式に実施されとなった場合、投稿のリーチのしやすさにどのような変化が出るか、分析をしていくことが必要となりそうです。

【Twitter】フリートに絵文字が追加できるテストを開始

トピックス

2020年11月より日本で提供が開始されたTwitterの新機能「フリート」。Instagramのストーリーズを彷彿とさせるような、24時間で削除されるショートムービー機能です。このフリートに2021年2月26日より、iOS限定で絵文字のステッカーを貼ることができるテストが開始されました。

フリートに絵文字が追加できるように



出典：Twitter

<https://twitter.com/TwitterJP/status/1365129145714434048>

「フリート」はフォローしているユーザーが投稿すると、タイムライン上部に一覧で表示されるショートムービー機能。Instagramのストーリーズ同様、24時間で削除されるという気楽さから、プライベートで活用している方もいらっしゃるのではないのでしょうか？

これまでのフリートは、写真や動画を投稿したり、通常の投稿をシェアしたりといったシンプルな機能のみでしたが、今回、絵文字のステッカーを貼ることができる機能がiOSにてテスト開始されました。（上記画像は使用できるステッカーの一部とのこと。）さらに、今回のようなステッカー機能だけでなく、今後はライブ配信などの新しい機能が追加されることも予定されています。

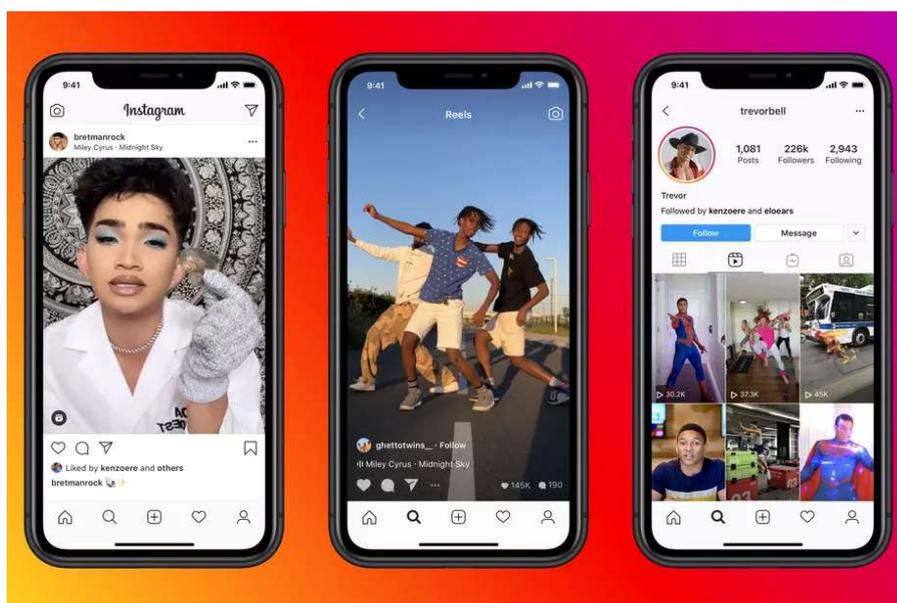
現在、企業の公式アカウントでは、フリートを通常のお知らせ投稿のシェアとして活用している様子が多く見られますが、様々な機能追加によって、Instagramストーリーズ同様、ユーザーとのコミュニケーションツールとして活用方法が広がっていくことが予想されます。

【Instagram】TikTok透かしのあるリールは発見タブで Recommend せず

トピックス

「リール」とは、15秒から最大30秒の短尺動画を共有できる機能であり、現在Instagramではこのリールの投稿を推奨しています。ただ、TikTokなど他媒体の投稿を使いまわすことはやめさせたいとの方向性を明らかにし、そういったリールは発見タブで Recommend されないようアルゴリズムを変更しました。

TikTok透かしのあるリールは発見タブで Recommend せず



出典：THE VERGE

<https://www.theverge.com/2021/2/9/22274332/instagram-algorithm-tiktok-watermark-recommendation-software-best-practices>

「リール」はInstagramが投稿を推奨している15秒から最大30秒の短尺動画機能で、2020年8月にリリースされた新しい機能です。動画にはスタンプやペイント、音楽、ARエフェクトなどを追加でき、クリエイティブな動画を投稿することができます。ただ、「Instagram版TikTok」と呼ばれることがあるほどTikTokに似た機能であるため、投稿を使い回すユーザーが多く見受けられました。

しかし今回、Instagramはオリジナルのコンテンツを投稿してほしいとして、TikTok透かしのあるリールは発見タブで Recommend しないとアルゴリズムを変更。その他にも、

- ・画質が低い
- ・他のアプリのウォーターマーク（ロゴ）がある
- ・画面上のテキストが多い

といった投稿も、Recommend しないとしました。

こういった動きから、Instagram上での投稿は、よりオリジナリティやクリエイティビティが求められることとなりそうです。

【LINE】専用ツールの利用なくステップ配信が可能に

トピックス

「ステップ配信」は友だち追加した後、あらかじめ設定した条件にもとづいて自動配信ができる機能です。例えば、友だちになってからの経過日数や友だち追加を行った経緯別に自動で設定したメッセージを配信できます。これまでは専用ツールを導入しないと行えない機能でしたが、この度LINE自体にこの機能が導入されることになりました。

LINE自体にステップ配信の機能が導入

運用負荷を増やすことなく「友だち」へ自動配信



出典：LINE Official Account Manager
<https://manager.line.biz/announce/20159314>

「ステップ配信」はこれまでも別の専用ツールを利用すれば可能な機能でしたが、この度LINEからこの機能の提供が開始されました。具体的にどのような機能かという点、友だち追加したユーザーに対して、あらかじめ設定しておいた内容、タイミング、期間でメッセージを自動配信できる機能です。設定できる内容としては、友だち追加してからの日数や友だち追加の経緯、ユーザーの属性情報（性別、年代、地域、OS）によって自動配信するメッセージを設定することができます。

専用ツールを利用しない場合、企業の担当者が手動で対象者を絞ってメッセージ配信を行う必要がありました。その手間が省けるかつ、この機能を使えば適切なタイミングで適切な内容をユーザーに送ることができるため、ブロック率の減少にもつながります。

専用ツールの利用なしでこの機能が使えるようになることで、LINE活用の幅が広がります。活用方法・設定方法につきましては、ソーシャルメディアマーケティング部にご相談くださいませ。

月刊SNSレポート 2021年03月号
Monthly SNS Report Vol.020

ご不明点などございましたら
マーケティングコンサルティング事業部
ソーシャルメディアマーケティング部まで！
Mail : s-consul@fullspeed.co.jp



Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”

