

Full Speed

月刊SNSレポート 2021年01月号

Monthly **SNS** Report Vol.018



トピック

03 Facebook

04 Twitter

05 Instagram

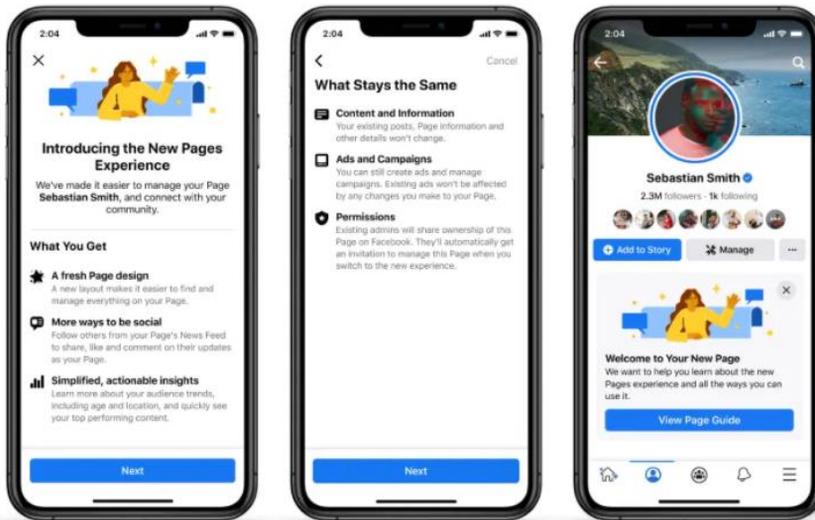
08 LINE

【Facebook】Facebookページが大幅に仕様変更？

トピックス

1月6日にFacebookページの仕様変更が発表されました。今回の仕様変更では、Facebookページのデザインが一新されるほか、ページいいねとフォローの統一、専用ニュースフィードの導入が発表されています。現時点で新仕様のFacebookページはほとんど見られておりませんが、今後数か月間で移行するとのこと。

Facebookページ運用はどう変わる？



出典：Facebook Newsroom

<https://about.fb.com/news/2021/01/introducing-the-new-page-experience/>

今回発表された仕様変更の中で、Facebook運用担当者として気になる点は「ページいいねとフォローの統一」かと思います。新仕様では、「ページへのいいね」が廃止されすべて「フォロワー」に統一されることとなります。

「ページへのいいね」をしているユーザーがページをフォローしている場合、フォロワーへ移行されます。フォローをしていない場合はフォロワーへ移行しないのですが、従来の仕様では「ページいいね」をすると自動で「フォロー」もされるため大きな問題は生じないと思われます。

また、新たに追加される専用ニュースフィードでは、個人アカウントではなく「Facebookページ」としてユーザーや他のページとのコミュニケーションを取ることが可能になると予想されます。

フォロワーを軸にしたFacebookユーザーとの積極的な接触や、他のFacebookページと連動したユーザーの活性化といったことが可能になると考えられます。

今回発表された仕様変更によりFacebookの活用方法が今後大きく変わるかもしれません。実装されたらどのようなようになるのか気になるところ。ぜひ続報をお待ちください。

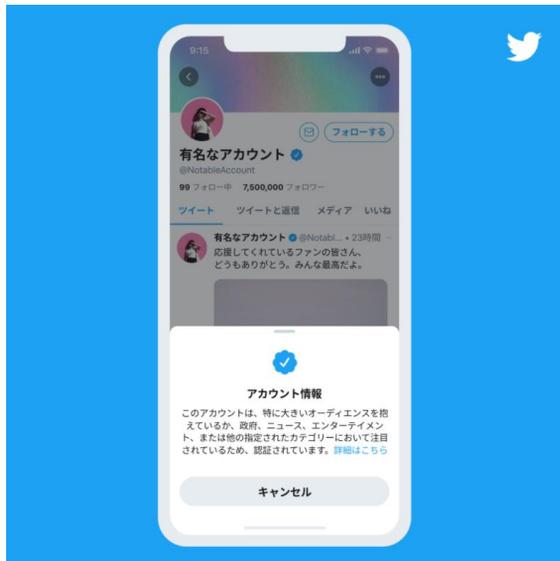
(SNSコンサルタント：佐沼)

【Twitter】認証プログラムが1月20日に再開へ！

トピックス

2017年から停止していたTwitter認証プログラムが、1月20日から再び申請可能になります。以前はTwitterの申請フォームから認証リクエストを送る形でしたが、今度はアプリ・ブラウザの設定画面からリクエストを送ることが可能になるとのことです。また、同時に認証ポリシーも新たなものに更新されました。

認証の申請に必要なものは？



出典：Twitter

https://blog.twitter.com/ja_jp/topics/company/2020/our-plans-to-relaunch-verification-and-whats-next.html

新しい認証プログラムでは、以下のカテゴリで著名性を証明することで認証リクエストを申請することができます。著名性の条件についてはカテゴリで異なるため、Twitterの認証ポリシー (<https://help.twitter.com/ja/managing-your-account/about-twitter-verified-accounts>) からご確認ください。

- ①政府機関 ②企業、ブランド、組織 ③ニュース
④エンターテインメント ⑤スポーツ ⑥活動家、主催者、その他の有識者

また、認証プログラムの再開だけでなく、過去に認証バッジを取得したアカウントに対して、認証の自動削除も行われます。アカウントの完全性（「メールアドレスまたは電話番号（確認済み）」の「入力」「プロフィール画像の設定」「プロフィール名の設定」）がない場合、メールまたはアプリ内通知で自動削除の通知が届くとのこと。1月20日までに完全性の条件をクリアすれば認証が削除されることはないため、認証アカウントを運用している方はいま一度ご確認くださいませ。

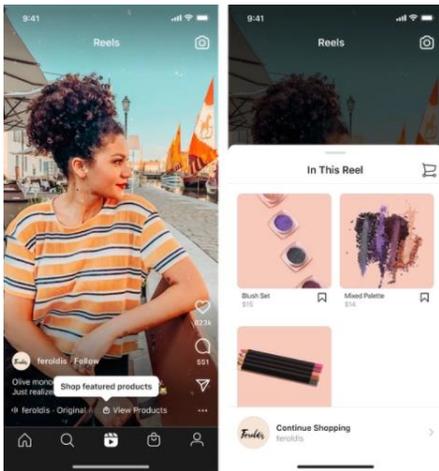
(SNSコンサルタント：佐沼)

【Instagram】ショッピングタグの設置がリールでも可能に！

トピックス

Instagramのショッピング機能がリールでも使用可能になりました！フィード投稿からIGTVに続き、新たにリールでのショッピングタグ設置が可能に。Instagram運用の幅がますます広がる機能拡張です。その他にも商品まとめやショッピングタブなど、様々な機能が追加されたInstagramショッピング。ぜひ運用にご活用ください！

リール投稿にショッピング機能が追加



出典：Facebook Newsroom
https://about.fb.com/ja/news/2020/12/shopping_in_reels/

企業アカウントでは、画像だけでは伝わらない商品の魅力や使い方を伝えるために活用されているInstagramリール。今回の機能追加により、動画を通じて関心を獲得した商品を自社ECサイトへシームレスに遷移させることが可能になりました！

以前追加された「IGTVへのショッピングタグ設置」では、ショッピングタグの付いたIGTV投稿がInstagramショップ内で Recommendされる、という機能も新たに実装されております。Instagramのショッピング機能は昨年から大幅な強化が行われるので、今後ショッピングタグのついたリール投稿もIGTV同様に Recommendされるのでは、という可能性も考えられます。

元々はフィード投稿への紐づけに限られていたショッピング機能ですが、昨年にはInstagramショップや商品まとめ機能の実装、IGTVへのショッピングタグの紐づけ等、大幅に機能が強化されましたね。Instagramはビジュアル訴求に強いというだけでなく、自社ECサイトとの相性が非常に良い媒体へと進化しております。ぜひショッピング機能をInstagramにご活用ください！

(SNSコンサルタント：佐沼)

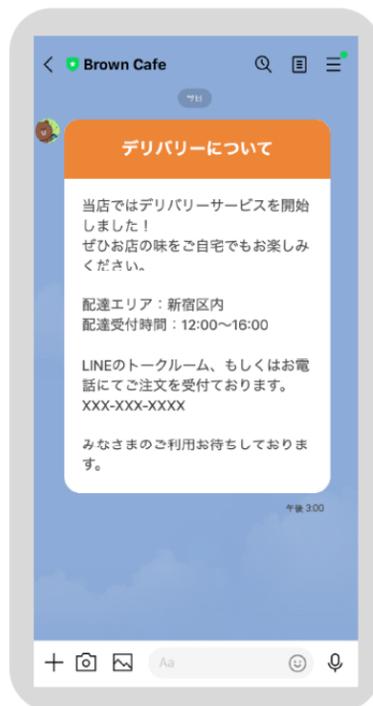
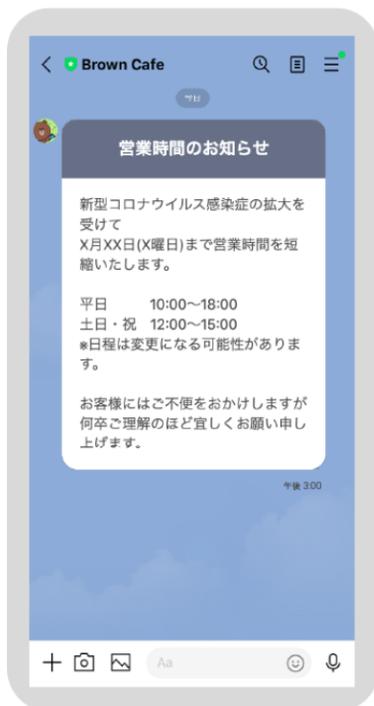
【LINE】「新型コロナ対応無料配信」が再提供

トピックス

緊急事態宣言の再発令をうけて、LINE公式アカウントで「新型コロナ対応無料配信」が再リリースされました。

本機能では、店舗の営業時間の変更やテイクアウト・デリバリーの対応などを1日2回まで無料で配信可能です。対象となるアカウントは飲食店・レストラン。提供期間は現段階で2月7日（日）までとのことです。

飲食店向け「新型コロナ対応無料配信」



出典：LINE for Business

<https://www.linebiz.com/jp/column/service-information/20200416/>

本機能では、下記7つのカテゴリから選択してメッセージを作成し、配信することが可能です。

- ①営業時間のお知らせ
- ②休業のお知らせ
- ③中止のお知らせ
- ④テイクアウトについて
- ⑤デリバリーについて
- ⑥宅配サービスについて
- ⑦感染症対策について

以前は小売店なども機能の対象でしたが、今回は「飲食店・レストラン」が対象とされています。

また、以前から引き続き機能を使用することができるアカウントはプレミアムアカウントと認証アカウントに限定されております。未認証アカウントの場合は、管理画面上の「設定」>「アカウント認証をリクエスト」にて、認証済への変更を申請しましょう。

4月・5月とは変わり飲食店向けの機能としての再リリースとなりましたが、実店舗のある飲食系アカウントでは積極的に使っていききたい機能ですね。

(SNSコンサルタント：佐沼)

月刊SNSレポート 2021年01月号
Monthly SNS Report Vol.018

ご不明点などございましたら

マーケティングコンサルティング事業部

ソーシャルメディアマーケティング部まで！

Mail : s-consul@fullspeed.co.jp



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”