

Full Speed

月刊SNSレポート 2020年06月号

Monthly **SNS** Report Vol.011



トピック

03 Facebook

04 Twitter

07 Instagram

08 フルスピードサービス紹介

【Facebook】新機能「Facebookショップ」を発表

トピックス

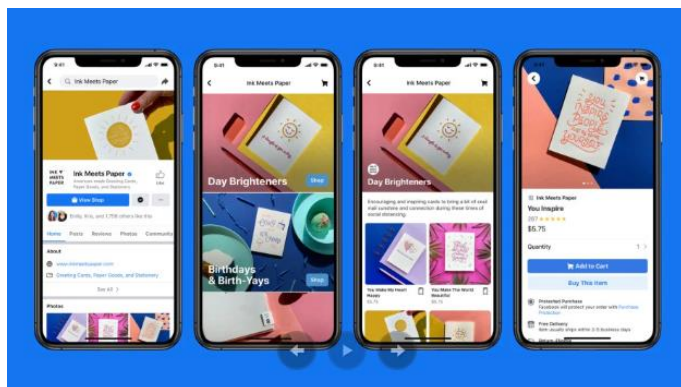
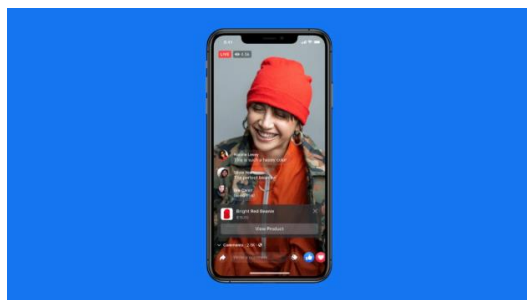
Facebook社は現地時間5月19日、小企業のオンライン販売支援を目的として新機能「Facebookショップ」を一部地域にて公開しました。新型コロナウイルスによる店舗の縮小・閉鎖といったオフラインでの販売状況悪化を打破するための機能として、FacebookのEコマース領域が強化される見通しです。

Facebookショップはどんな機能？日本での実装は？

Facebook

Introducing Facebook Shops

We're launching Facebook Shops and investing in features across our apps that inspire people to shop and make selling online easier.



参考：<https://about.fb.com/news/2020/05/introducing-facebook-shops/>

本機能の日本での実装については、Facebook社によると現段階では具体的な日程は未定ですが数か月のうちに利用可能になるとのことです。

元々Facebookにはショッピング機能として「カタログ」がありましたが、今回のFacebookショップでは既存のショッピング機能がより強化されます。既存のカタログでは登録した商品が羅列されるのみでしたが、Facebookショップではカタログの中の任意の商品をひとまとめにして表示することが可能になります。

また、What'sApp や・Messenger・Instagram Direct といったFacebook傘下のメッセージアプリを介して、製品に関する問い合わせ・質問などのやり取りを1to1にて行えるようになります。実店舗に近い形で利用者とのコミュニケーションが取れるようになりそうですね◎

また、カタログに登録した製品をFacebookライブに紐づけて紹介することも可能になるとのことです。

日本では5月に緊急事態宣言が解除されましたが、依然として新型コロナウイルスの脅威は去っておらず、引き続き非接触型のコミュニケーションやプロモーションが続いていくかと思われます。

SNSでユーザーと繋がることで、「withコロナ」の時代を乗り越えていきましょう。

(SNSコンサルタント：佐沼)

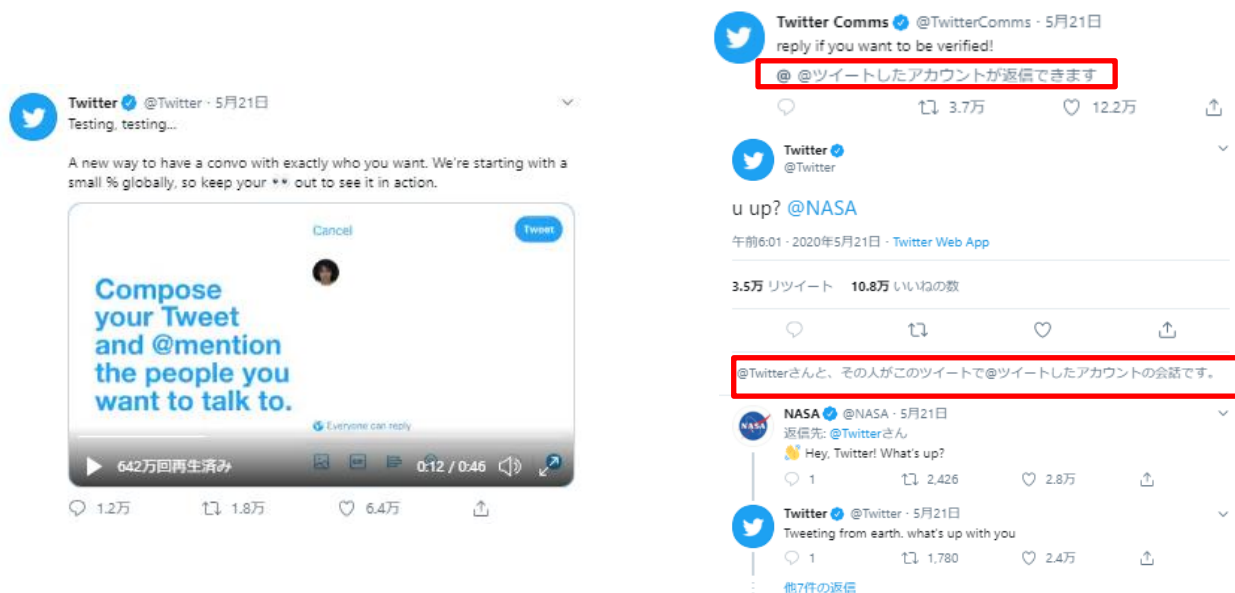
【Twitter】リプライを制限する新機能が一部地域にてテスト実装中

トピックス

Twitter社は、現地時間5月20日に「リプライを制限する機能」をテスト実装しました。匿名性の高いTwitterでは、時に攻撃的なリプライを送るユーザーが一部見受けられます。この機能によって。そうしたリプライを防ぐことが可能になるでしょうか？

※日本国内での実装については現段階では特に発表されておりません。

NASAとのやり取りで実演された「リプライの制限」



参考： <https://twitter.com/Twitter> & <https://twitter.com/TwitterComms>

現在はごく一部の限られたユーザーでのみテスト実装されており、日本での実装は未定です。もしこちらの機能が実装されたとなると、「投稿内容に関係のない荒らしのようなコメント」や「リプライ欄でのユーザー同士の喧嘩」といったことを回避できるようになるかもしれません。

一方で、リプライが制限されたとしても引用リツイートは問題なく行えるため、ネガティブなリアクションが引用リツイートに集約される可能性も考えられます。

また、完全にリプライを閉鎖してしまうと、リプライを活用したユーザーとのコミュニケーションを取ることができなくなってしまうので、アカウント運用においてはやや不利益かもしれません。

もちろん、今までは対策がほとんどなかった「攻撃的なコメント」や「ユーザー同士の口論」を防ぐための大きな一手となることが臨まれるので、本機能が実装された際には、リプライの非表示と同様に、使いどころを見極める必要のある機能になりそうですね。

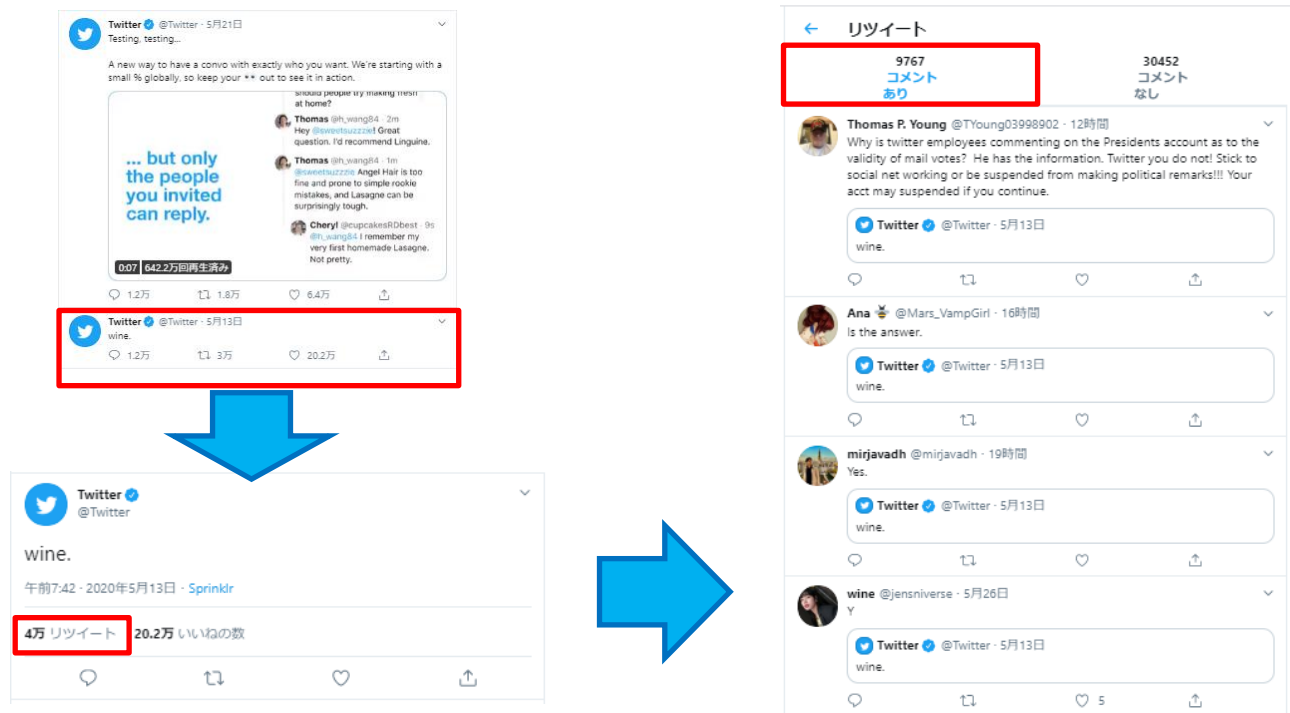
(SNSコンサルタント：佐沼)

【Twitter】引用リツイートの確認が簡単に！！

トピックス

5月中旬に「引用リツイート」をツイート詳細画面から確認することが可能になりました。以前は通知欄もしくは投稿URLの検索のみでしか確認することができなかったため、埋もれてしまいやすいアクションでしたが、確認が容易になったことでユーザーとのコミュニケーションをより深く進めていくことにつながりますね◎

リツイートは「コメントあり」と「コメントなし」の2種類を確認可能に



参考：<https://twitter.com/Twitter>

今まではツイートの詳細画面から「引用リツイートしたユーザー」を確認することができず、通知欄もしくは投稿URLをTwitter検索ボックスにて検索した場合でのみ確認することができましたが、今回のアップデートによって引用リツイートの確認が非常に容易になりました！

引用リツイートはユーザーが自分の意見も添えて拡散するという特徴があり、ユーザーコミュニケーションに強いTwitterにおいて重要視したいリアクションです。今まではTwitterの仕様上見落としやすかった引用リツイートですが、これからは気軽に確認できるので積極的にいいね返しや返信を行ってユーザーとのコミュニケーションを図っていくことができそうです◎

フルスピードのTwitter運用では、ユーザーのリアクションを誘発しユーザーコミュニケーションを図っていく施策もご提案しております。ファンの活性化を一緒に進めていきましょう！

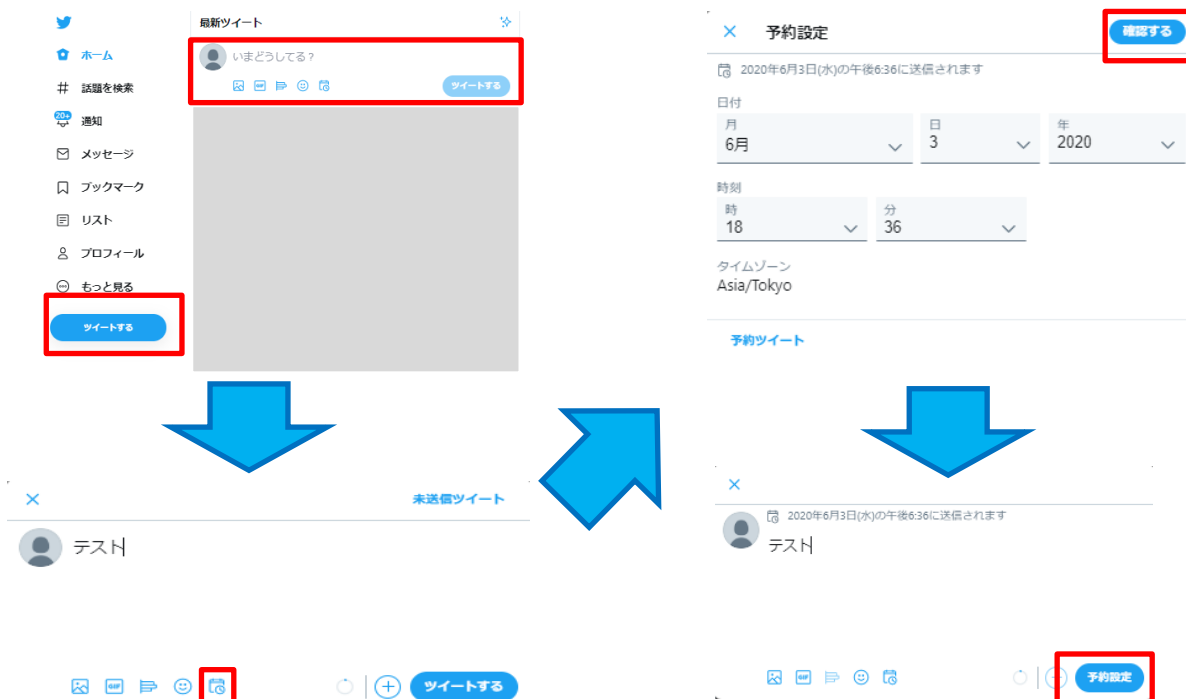
(SNSコンサルタント：佐沼)

【Twitter】ブラウザ版Twitterから予約投稿が可能に！

トピックス

ブラウザ版のTwitterから「ツイートの日時設定」が可能になりました！元々は一部のアカウントでテスト実装されていた機能ですが、5月末に全てのアカウントで使用可能に。
Twitter運用の幅を大きく広げる予約投稿、ぜひみなさんのアカウントでお試してください！

ブラウザ版Twitterのツイート作成画面から予約投稿が可能に



Twitterの公式アプリケーションでは、元々「Tweetdeck」と「広告マネージャー」にて投稿予約が可能でした。しかし運用担当者の方にとっては、Tweetdeckは英語版しかないため操作感がなかなか掴みづらく、広告マネージャーは使い方が複雑で難しい、といった悩みがあったのではないのでしょうか？

そんな悩みを解決する機能が今回のアップデートです。ブラウザ版Twitterから予約投稿ができるようになり、通常の投稿と近い感覚での設定が可能となりました◎

予約投稿の作り方はとても簡単！通常のツイート作成画面から画面下部の「カレンダー」アイコンをクリックして、任意の日時を指定してから右上の「予約する」をクリックするだけです。最後に内容を確認してから、画面右下の予約設定をクリックして設定完了◎

運用の幅を広げる予約投稿、ぜひみなさんのTwitterアカウントでご活用ください◎

(SNSコンサルタント：佐沼)

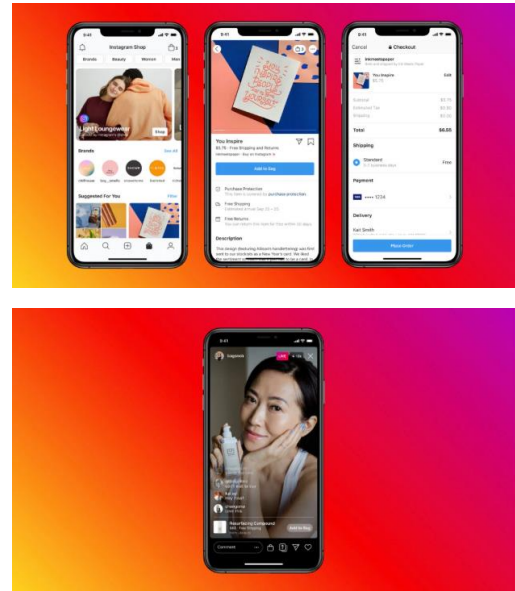
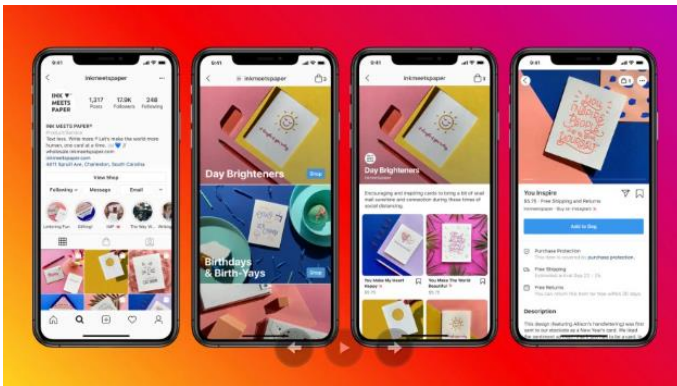
【Instagram】夏以降にショッピング機能が大幅強化？！

トピックス

現地時間5月19日、Facebookショップと併せて「Instagramショップ」が発表されました。Instagramショップのスタートは夏ごろとされており、まずはアメリカで導入されるとのことです。

実装に備えて、現行のショッピング機能との違いやFacebookショップとの違いを見ていきましょう！

Facebookと同様に強化されるInstagramのショッピング機能



参考：<https://about.fb.com/news/2020/05/introducing-facebook-shops/>

Facebookショップと同様にカタログ内の任意の商品をまとめる機能のほかに、Instagramならではのアップデートが予定されている模様です。まず、アプリ下部のナビゲーションバーにInstagramショップ専用のタブが設置されることが発表されております。また、ブランドごとに製品を閲覧できたり、美容や家庭などのカテゴリで製品をフィルタリングすることが可能になるとのことです。

また、Facebookと同様にライブ配信でもカタログの商品を掲載することが可能になるとのことです。今まではフィード投稿やストーリーズでしか商品ページへの導線を配置することができませんでした。ライブ配信の画面に導線を設置できることになるので、インスタライブを利用したライブコマースが活性化することが予想されます◎

こちらも日本での実装にはやや時間がかかる可能性があります。InstagramのEコマース領域をさらに拡大する機能強化になるかと思われます。ブランディングや認知拡大に強いSNS運用が販促面で強化されることが非常に期待できますね！

(SNSコンサルタント：佐沼)

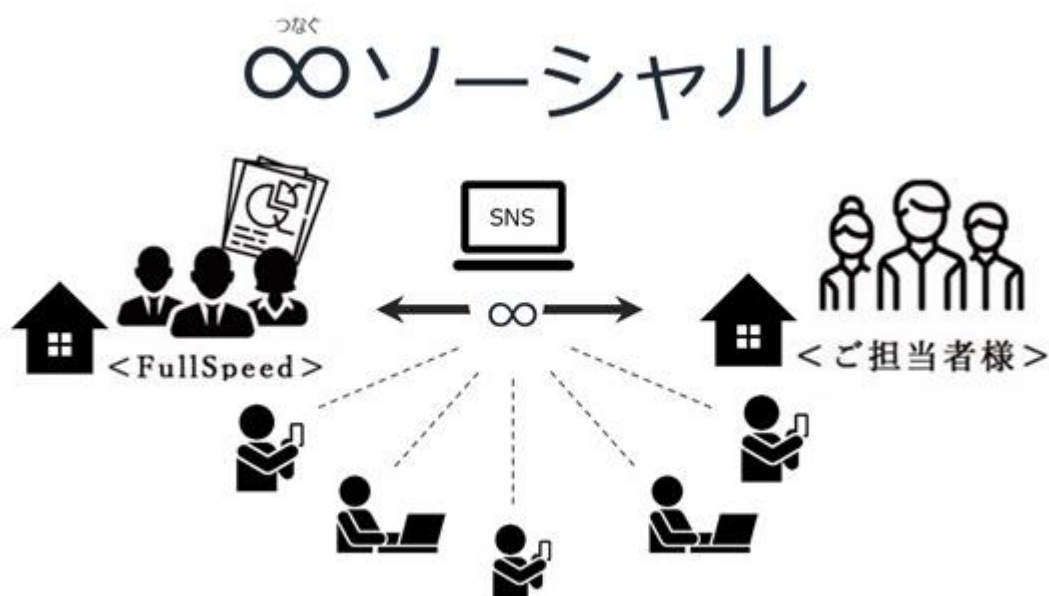
【新サービス】フルリモートでSNS運用代行！『∞(つなぐ)ソーシャル』

トピックス

緊急事態宣言が解除された中でも、引き続きテレワークを導入されている企業様が多くいらっしゃるかと思います。

株式会社フルスピード ソーシャルメディアマーケティング部はこの度、新サービス『∞(つなぐ)ソーシャル』をリリースしました！
今後予想される新しい生活様式、「withコロナ」の動向を見据えたフルリモート体制でのSNS運用支援プランとなっております。

フルリモート体制で企業とユーザーを「つなぐ」運用支援サービス



詳しくはこちら：<http://www.fullspeed.co.jp/press/4518/>

この度株式会社フルスピード ソーシャルメディアマーケティング部にて新たなSNS運用支援プランをリリースいたしました！緊急事態宣言下におけるオンラインミーティングやフルリモート体制でのSNS運用の知見を活かしたサービスとなっております。

オンライン上でのやり取りのみとなるため、引き続きテレワークを導入されている企業様はもちろん、遠方のため打ち合わせを頻繁に行えないという企業様もご活用いただけます。

現在は緊急事態宣言が全国的に解除されてかつての日常が少し戻ってましたが、まだまだ先の見えない状況が続いていくかと思われます。このような状況下だからこそ、SNSを通じてユーザーとの「つながり」を保ち続けていくことが重要になってきております。

対象媒体は「Facebook／Twitter／Instagram／LINE／YouTube／Linkedin」。各企業様の課題感に合わせた媒体の運用支援を行ってまいります。

SNS運用についての不安や相談がございましたら、お気軽にフルスピードまでご相談ください◎

(SNSコンサルタント：佐沼)

月刊SNSレポート 2020年6月号
Monthly SNS Report Vol.011

ご不明点などございましたら
マーケティングコンサルティング事業部
ソーシャルメディアマーケティング部まで！
Mail : s-consul@fullspeed.co.jp



Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”