

Full Speed

月刊SNSレポート 2020年04月号

Monthly **SNS** Report Vol.009



トピック

03 Facebook

04 Twitter

05 Instagram

06 LINE

07 フルスピード事例紹介

【Facebook】クリエイタースタジオにモバイル版が登場

トピックス

FacebookのCreator Studioにモバイルアプリ版が追加されました。クリエイタースタジオのアプリはiOSとAndroidの両OSで公開されており、デスクトップ版のクリエイタースタジオと同様にFacebookページ全般のインサイトデータを確認することが可能です。また、投稿周りでは内容の修正や下書きの公開といった機能が実装されています。

PCなしでFacebookページの確認・管理が可能に



Creator Studio app

どこからでもアクセス可能

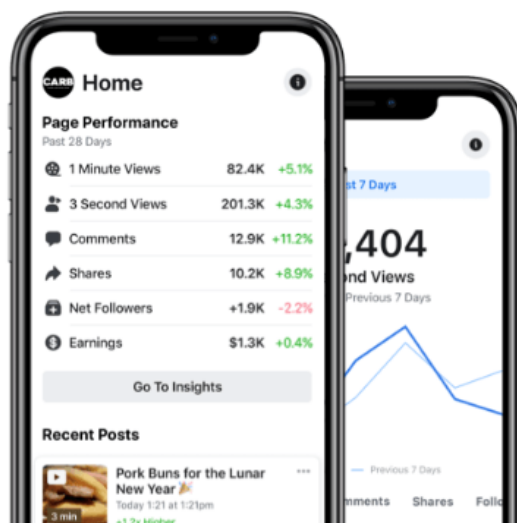
すべてのFacebookページにわたって、コンテンツを管理したり、インサイトをチェックしたり、オーディエンスとやり取りできます。

App StoreまたはGoogle Playでダウンロード



from
FACEBOOK

▲Facebookクリエイタースタジオ より



クリエイタースタジオのアプリが公開されたことで、管理者権限を付与されたFacebookページの公開予定投稿や下書き保存された投稿の管理・確認、各投稿のリーチやエンゲージメント数といったインサイトデータをスマートフォン上で容易に確認できるようになりました。また、メッセージやコメントも同様にアプリ上で確認できます。

一方でアプリ版のクリエイタースタジオでは投稿作成の機能がなく、下書き投稿は公開時間を設定できず「公開する」のみ選択可能です。また、PC版のクリエイタースタジオではInstagramの投稿作成やインサイトの確認ができますが、アプリ版ではInstagramのタブがなくデータを見ることができません。

とはいえ、PCだけでなくスマートフォンからFacebookページを簡単にチェックできることは大きなメリットです。Facebookの運用担当者の方はぜひアプリをダウンロードしてみてください♪

(コンサルタント：揚野)

【Twitter】「消えるツイート」がブラジルで試験導入！

トピックス

Facebook・Instagramのストーリーズのように「24時間で消える投稿」がTwitterでも導入されました。現在はブラジルのみでテスト実装されているこの機能は、今後正式に実装されるのでしょうか？
また、企業アカウントではフリートをどのように活用していくのがよいのでしょうか？

フリートの特徴とイメージ図

参考



- ・現ツイートと同じ半角280文字の制限
- ・画像、動画、GIFを追加できる
- ・RT・リプライは不可能
- ・受信設定されていればDMでやりとり可能



参考 : <https://twitter.com/kayvz/status/1235248842196398080>

FacebookとInstagram、とりわけInstagramで広く活用されている「24時間で消える投稿」がTwitterでも今後導入されるかもしれません。

では、企業アカウントはフリートをどのように活用していくのが良いのでしょうか？まず、イベントの実況投稿や毎日の挨拶のように、リアルタイム性の高い内容などをフリートで投稿することでプロフィールに表示されるツイートの整理に繋がります。ツイートの整理されていないと、新規流入したフォロワーが過去の投稿を見た際にアカウントのコンセプトを感じる事が難しくなったり、既存フォロワーが気になった投稿を遡りにくくなるなどのデメリットが想定されます。また、新しい機能が実装されることでユーザーがアクティブになることも考えられます。

フリートはまだ日本で実装されるかわからない機能ですが、新しい機能が実装されることでアカウント運用の幅は大きく広がります。フルスピードでは今後も各媒体の最新情報をお届けしていくので、ぜひ毎月の月刊SNSレポートをチェックしてください！

(SNSコンサルタント：揚野)

【Instagram】ストーリーに音楽を追加できる「ミュージックスタンプ」が解禁

トピックス

2020年2月25日、InstagramとFacebookのストーリーに、各国で話題になっていた、好きな楽曲をBGMとして追加できる「ミュージックスタンプ」が日本でもついに解禁となりました！スタンプ感覚で好きな音楽を追加できるためInstagramユーザーの活性化と、楽曲を提供するアーティストにも大きなメリット提供を実現した新機能をご紹介します。

新機能「ミュージックスタンプ」でInstagram×音楽のかけ合わせが可能に！



▲スタンプ一覧から「ミュージック」を選択し、ストーリー投稿に音楽を追加できる新機能

すでに60カ国以上で提供中のこの「ミュージックスタンプ」機能ですが、以前までInstagram上のストーリーでは音楽が著作権で引っかかることを防止して、Spotify以外の音楽アプリを利用しながらの撮影は出来なくなっていました。今回、Facebookが音楽レーベル各社や配信会社とパートナーシップを結び、ついに日本でも使えるようになりました。国内外問わず、人気アーティストの曲を揃えており、数千曲の中から選ぶことができます。新曲は毎日順次追加されていくようです。

※iOS・Android向けアプリのバージョン51以降にアップデートで使用可能に

今回のアップデートでは、歌詞が表示される4種とジャケットが表示される、全部で6種類のミュージックスタンプが登場しました。※最大15秒

また、各媒体によって限定機能があり、Instagramでは、質問スタンプに曲で回答が可能になっていたり、Facebookではプロフィールに曲を表示し、自己紹介の一部としてプロフィールに好きな曲を表示出来るようになっています。更なる表現方法が加わったInstagram・Facebookの「ストーリー投稿」に今後とも注目ですね。

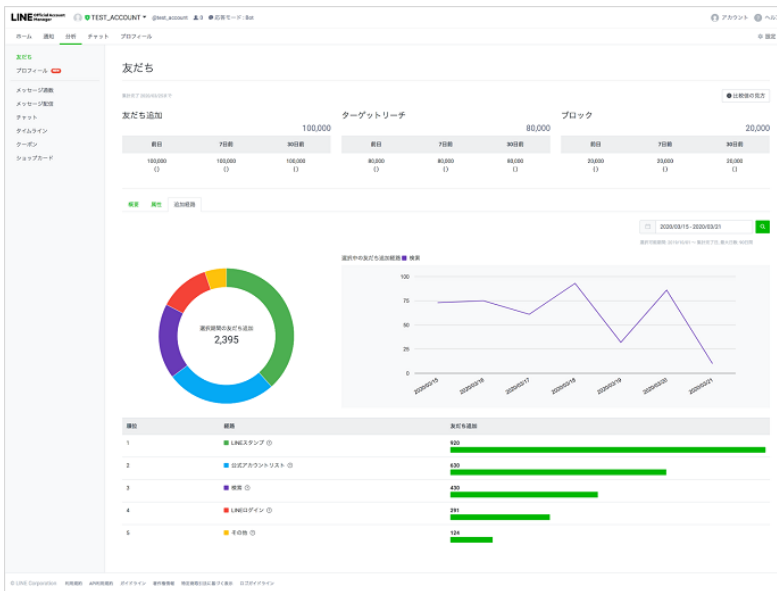
(SNSコンサルタント：林)

【LINE】分析機能に「友だち追加経路」が登場！

トピックス

2020年3月25日、LINE管理画面「分析機能」の友だちに関する項目で、新たに友だち追加経路が分かるようになりました。このアップデートにより、新規で友だち登録をしてくれたユーザーが、QRコードや広告経由など、どの施策から友だちが獲得できたのかを検証することができます。経路が分かることで、友だち追加施策の比較検討が可能になりますね！

LINE管理画面分析機能に「友だち追加経路」が追加で、友だち追加施策の比較検討が可能に！



※PC画面、モバイルアプリ別の管理画面

参考：<https://www.linebiz.com/jp/column/service-information/20200325/>

LINE管理画面上の分析機能では、メッセージ配信数、友だち追加数、チャット受送信数、タイムライン投稿数など、アカウントの利用状況の把握に必要な統計情報をグラフや数値で確認できます。

※PCブラウザ版の管理画面：アカウント管理画面の上部メニュー「分析」ボタンにて

※モバイルアプリ版：下部の分析アイコンからアクセス

今回のアップデートでは、新たに以下の3つの項目が閲覧可能になりました。

①友だち追加された経路の割合 ②経路の日別の友だち追加数 ③友だち追加された経路の順位

※分析対象：2020年3月15日0:00以降に友だち追加したユーザー

※LINE10.0.0以前のバージョンを利用している端末からの数はカウントされない

今回の更なる分析機能追加により、今現在実施している友だち追加施策の中で効果的なものは何か、施策ごとの比較検討が可能になりました。実際値を元に分析が出来るのは、非常に有益な指標になるかと考えられます。LINE管理画面の「分析機能」を有効活用して、今後のLINE公式アカウント運用に役立てましょう。

(SNSコンサルタント：林)

【LINEセミナー】今、企業のLINE運用がマストな理由とは？～基本機能～

トピックス

「そもそも企業のLINE運用が必要な理由って？」
 といったように、LINE運用には興味があるけどまだ踏み込めないという
 企業様が多いように感じます。
 今回は、2月に開催された「LINEでのWebプロモーション戦略セミナー」
 での内容をもとにLINE運用についてご紹介します。

LINE公式でできること

▼メッセージ配信



▼リッチメッセージ



◀リッチメニュー



▲クーポン・
抽選発行

▲ショップ
カード発行

▲LINEチャット

まずはじめに、LINEの基本的な機能に、「メッセージ配信」があります。
 その中には、ユーザーに向け視覚的に伝えることができる、バナー広告のような
 「リッチメッセージ」や、Webサイトに誘導する「リッチメニュー」などがあります。

そのほかにも、「クーポン・抽選発行」やスタンプを集めることができる「ショップカード」、
 個別の質問に対応できる「LINEチャット」などがあり、メルマガとは違った形で
 ご活用いただけます。

また、一番の特徴は**開封率の高さ**です。
 ではそんなLINEでどのような事例があるのか、次のページでご紹介します。

(SNSコンサルタント：北吉)

【LINEセミナー】今、企業のLINE運用がマストな理由とは？～弊社事例～

トピックス

【実施】

18時～20時に投稿を実施。

開始時と当月比で**LINE経由の売上は10倍超え**

【効果】

通常アカウント平均60%のところ**ブロック率は22%**。

(ブロック率：**マイナス38%**)

効果的な運用による事例：某ヘアケアブランド（弊社事例）

\本日よりSTART!!/
ポイントアップ
キャンペーン 🍷🍷
<https://goo.gl/LszB1B>

<期間>
12/11(火)17:00 ~
12/25(火)16:59

オンラインショップ限定 📱
1回のご注文金額が5,000円(税込)以上
のとき、通常の5倍の15%のポイントが
付きます。

\オンラインショップ限定キャンペーン/
1回のご注文金額が5,000円(税込)以上のお買い物で

POINT UP
ポイントアップキャンペーン
CAMPAIGN

通常時 3% ▶ **15%** (通常の5倍)

キャンペーン期間：12月11日(火)17:00 ▶ 12月25日(火)16:59

\数量限定!!/
一足先に、バスルームで春を感じませんか? 🍷🍷

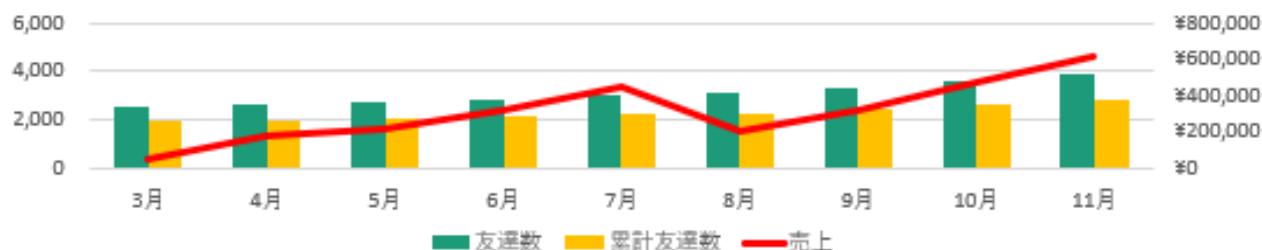
ジャパンアロマヘアケアセット
🌸 みなも桜 🌸
<https://goo.gl/x8NEmy>

心地良い桜のアロマに包まれながらヘアケアができる、数量限



一足先に、バスルームで春を感じませんか?
Japan Aromatherapy Hair Care Set みなも桜
¥4,320 (税込)

商品の詳細はこちら >>



30～40代の女性がターゲットのヘアケアブランドであったため、初期は様々な仮定の下、配信時間をあえてバラつかせていました。すると、18時～20時頃に開封率・売上ともに伸びているということが月次レポートから読み取れたため、配信をこの時間に固定しました。すると、ブロック率を38%減少させただけでなく、グラフにもある通りLINEでの売上にも繋がりました。帰宅時間かつ、家事が終わってひと段落する時間帯に見てもらうためには、その少し前に配信しておく必要があるため、こちらの商品にはこの時間帯が合っていました。効果的な配信時間はブランドやターゲットユーザーによって大きく変わってきます。ぜひ一度、お気軽にご相談くださいませ。

(SNSコンサルタント：北吉)

月刊SNSレポート 2020年4月号
Monthly SNS Report Vol.009

ご不明点などございましたら

マーケティングコンサルティング事業部

ソーシャルメディアマーケティング部まで！

Mail : s-consul@fullspeed.co.jp



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”