

Full Speed

月刊SNSレポート 2019年11月号

Monthly **SNS** Report Vol.004



トピック

- 03 Facebook
- 04 Twitter
- 05 Instagram
- 06 LINE
- 07 フルスピード事例紹介

【Facebook】認証マーク（グレイバッジ）が10月30日に終了

トピックス

Facebookから、グレイバッジと呼ばれる認証バッジが撤廃されました。グレイバッジは比較的容易に取得できるバッジでしたが、今回その認証バッジそのものがFacebookから表示されなくなりました。一方、著名人や有名ブランドのアカウント・ページのみに付与される認証バッジ「ブルーバッジ」は今後に残るとのことです。

グレイバッジが撤廃されたことで、認証バッジが取得しづらい状況に



プレビュー: Facebookでは現在、公式ページの新しい表示方法を検討しています。

10月17日

Facebookでは、ユーザーがアクションを実行するページについて理解しやすくなるように、そのページがビジネスや組織の公式ページであることを表すグレイの認証バッジを2015年に採用しました。

しかし、このバッジを表示することでかえってわかりにくくなっている可能性があるため、このバッジは10月30日に削除されます。これによって、グレイバッジは表示されなくなりますが、検索結果へのページの表示に影響はありません。

利用者がページを見つけやすくする方法と、公式ページであることをわかりやすくする方法についての詳細は、ベストプラクティスをご覧ください。

今後ともどうぞよろしくお願いいたします。
Facebookページチーム

Facebookでは、特定のページやプロフィールを認証し、そのページやプロフィールが公式のものであることが利用者にわかるようにしています。

- ブルーバッジ  が表示されているページまたはプロフィールは、著名人、メディア企業、ブランドの公式のページやプロフィールであることをFacebookが確認したことを意味します。Facebookを利用しているすべての著名人、有名人、ブランドがブルーバッジを取得しているわけではありません。
- グレイバッジ  が表示されているページは、ビジネスまたは組織・団体の公式ページであることをFacebookが確認したことを意味します。

参考：<https://www.facebook.com/help/196050490547892>

グレイバッジは各SNSの中でも比較的取得しやすい認証バッジでしたが、10月末をもって廃止されることになりました。残ったブルーバッジの申請も現在行われておらず、Facebookでの認証バッジを取得することが現段階では難しくなっております。

Facebookでは認証バッジの有無で基本的な機能に差が生じる、といったことはありません。また、認証バッジのメリットである「なりすまし対策」や「アカウントの信頼度向上」は公式アカウントならではの質の高いコンテンツを継続的に発信していくことで補えます。日々の運用でユーザーの信頼を獲得していくことが今後ますます重要となってくるでしょう。

(SNSコンサルタント：佐沼)

【Twitter】「ツイートができない！」大規模なシステム障害が発生

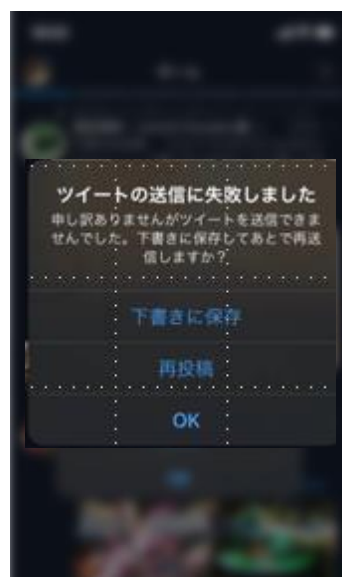
トピックス

10月2日、Twitter上でエラー「ツイートの送信に失敗しました」が表示されツイートができなくなる不具合が発生しました。

当初は画像を添付したツイートのみ投稿ができませんでしたが、URLを含むツイートも投稿できない状態に。

Twitterのトレンドやニュースなども見れないユーザーも見られました。

不具合の詳しい原因と対処法は…？



今回のシステム障害について運営元のTwitter Japanによると、ツイートや通知の受け取り、ダイレクトメッセージの表示が正常に表示されないなど、様々な問題が発生していることでした。

Twitterのサービスの1つ「Tweetdeck」も使用できない状況にありました。

Twitter上で起こる大規模障害には、サーバーダウンやアップデートなど多くの原因が考えられますが正しい情報は公式のみ…。Twitter側で大きな原因がある場合はユーザーには正直どうしようもありません。

ユーザーからの不具合報告が多数挙がっている場合は担当チームが迅速に対処に動き出して対応してくれますので、少し待っていると解決される場合が多いです。

Down detectorというサイトではリアルタイムな不具合内容や報告をチェックすることができます。また、普段と違う環境で接続するなどして待つのもひとつの対処法です。

いつもアプリ使用ならブラウザから、PCから、タブレットからなどです。

これだけでも繋がったというケースも多くありますので、試す価値あります。

(SNSコンサルタント：宮上)

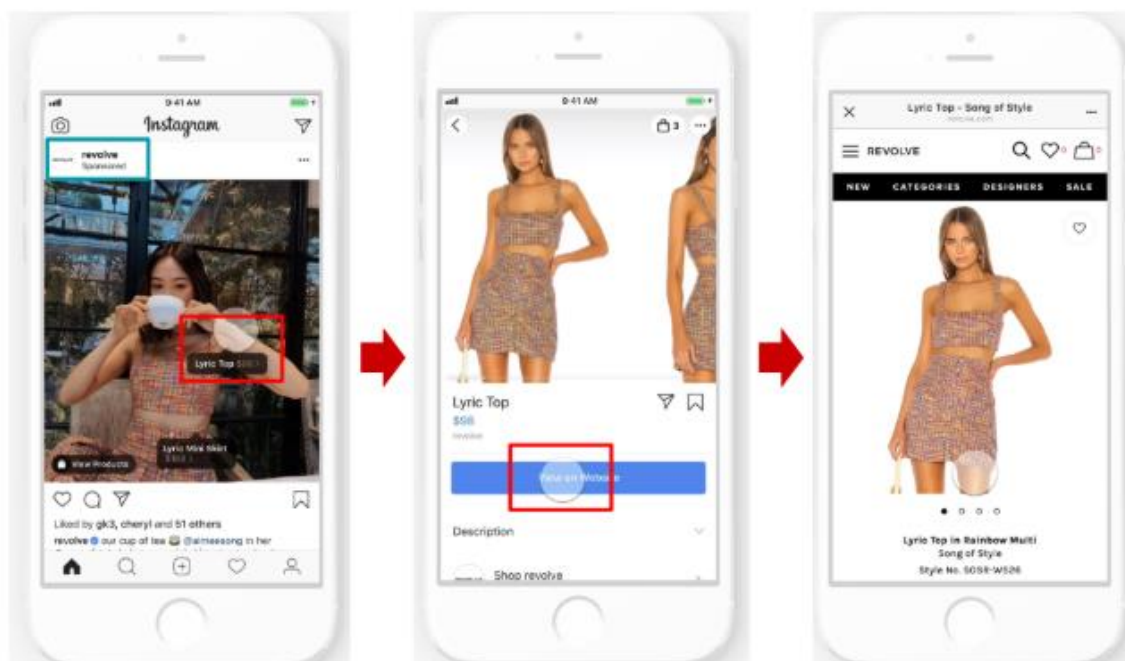
【Instagram】ショッピング投稿の広告出稿が正式にローンチ

トピックス

9月ごろに一部のビジネスアカウントにて実施されていた「既存のショッピング投稿を広告として掲載するテスト」が、10月31日に正式サービスとしてローンチされました。

昨年6月に導入されたばかりのInstagramショッピングですが、ますます活用の幅が広がっていきます。

ショッピング投稿を広告として出すと…？



参考 : https://ja.newsroom.fb.com/news/2019/10/instagram_shopping_posts_as_ads/
<https://business.instagram.com/blog/testing-instagram-shopping-posts-as-ads/>

今までオーガニック投稿に限定されていたショッピング投稿が広告掲載可能になったため、商品の認知獲得から購買までのフローをInstagram内で完結できるようになりました。現時点では**ストーリーズへの配信・カルーセル投稿の配信ができない**といった制約があるものの、ますますショッピングタグの利用が活発化していくと思われます。

Facebook社によると、「日本の利用者のうち80%が、商品やサービスを購入するか決めるためにInstagramを訪れる」とのこと。ECサイトとInstagramは切り離せない存在になっていくでしょう。

(SNSコンサルタント：北吉)

【LINE】新メッセージフォーマットが登場！

トピックス

LINE公式アカウントのメッセージフォーマット（リッチコンテンツ）に新たな選択肢『カードタイプメッセージ』が登場しました。
他のリッチコンテンツ同様、カードをタップするだけで遷移できるほかカードを最大9枚カラーセル表示することが可能です。
4種類の新フォーマット、ぜひお試しください！

カラーセル形式での表示が可能な「カードタイプメッセージ」

目的に合わせた4種類、1つの吹き出しにつき9枚まで設定可能

プロダクト

ラベルを入力

A

タイトルを入力
説明文を入力

¥00,000

アクションラベルを入力

ロケーション

ラベルを入力

A

タイトルを入力

📍 住所を入力
🕒 追加情報を入力

アクションラベルを入力

パーソン

ラベルを入力

👤

名前を入力

ラベルを入力

説明文を入力

アクションラベルを入力

イメージ

ラベルを入力

📷

アクションラベルを入力

参考： <https://www.linebiz.com/jp/column/service-information/20191016-01/>

カードタイプメッセージは、従来のリッチコンテンツより多くの情報を掲載することが可能です。
金額・位置情報・人物名・説明文など、それぞれのカードによって記載できる情報はさまざま。
各カードがどのようなモノを訴求するのに向いているのかまとめてご紹介します！

プロダクト：製品紹介・サービス紹介

ロケーション：店舗紹介・物件紹介

パーソン：スタッフ紹介・イベントのゲスト紹介

イメージ：画像の訴求

4種類のカードを組み合わせることで配信できないこと、1度に設定するリッチコンテンツが増えるため
設定が今までより複雑ということに注意して、新しいフォーマットを活用しましょう。

(SNSコンサルタント：佐沼)

【Facebook】クリエイティブ改善によるエンゲージメント改善 …某金融業界

トピックス

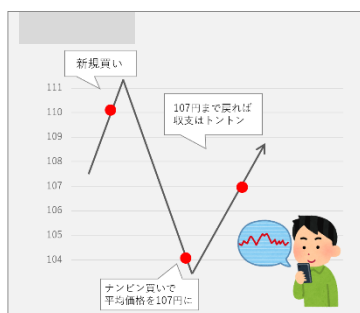
クリエイティブを工夫しただけで、毎月のエンゲージメント率・リーチ数が右肩上がりに！

クリエイティブ改善前 ⇒ 改善後

平均エンゲージメント率：0.02% ⇒ 0.04%

平均リーチ数：174 ⇒ 288

難しい業界用語はわかりやすく図解で解説！



	3月	4月	5月	6月	7月	8月
月間投稿数	33件	30件	30件	32件	30件	27件
平均エンゲージメント率	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.03%	0.03%
平均リーチ数(広告なし)	218	223	258	262	252	288
平均ファンへの到達率	1.01%	0.98%	1.11%	1.20%	1.24%	1.55%
平均クリック数	1	0	1	0	0	0
平均クリック率	0.25%	0.16%	0.24%	0.17%	0.17%	0.16%

対象アカウントは初心者・中級者に向けた金融業界の情報を発信するアカウント。サイト内に出てくる業界用語はテキストベースのため、アカウントをフォローしている初心者ユーザーにとってわかりにくいのでは？と仮説を立てわかりやすく図解することに至りました。

業界用語や業界の豆知識など、コンテンツをピックアップし信憑性の高いサイトを参考に情報を自分なりに落とし込みフリー素材を用いてPowerPointなどでクリエイティブを作成。

結果、クリエイティブを用いた投稿のリーチは従来のテキストのみの投稿と比較して大幅にリーチ数・エンゲージメント率が増加いたしました。

500以上のリーチ数を獲得する投稿も増え、効果が出にくいテキストのみの投稿の反応数も徐々に改善し、全体的な引き上げに成功。

身近な存在のSNS×わかりやすく親しみやすいイラストを用いたクリエイティブの相乗効果で、アカウントに対するイメージ向上にもつながりました。

フルスピードでは、各業界のアカウントの世界観に合わせたクリエイティブ制作・提案も行っております。

ぜひお気軽にお問い合わせください。

(SNSコンサルタント：宮上)

【Growth Seed】『SNS通信』はじめました！

トピックス

成長の種を贈る 株式会社フルスピードブログ【Growth Seed】で10月より『SNS通信』をとうこうしていますの連載が始まりました！フルスピードのSNSコンサルタントが、SNSにまつわる最新の情報をピックアップし、抑えるべきポイントを1分で分かりやすく解説していく企画を掲載中です！

月刊SNSレポートで登場した記事も公開中♪

サイト成長の種を贈る株式会社フルスピードブログ



Growth Seed

ホーム

ブログ

サービス

事例

資料ダウンロード

お問い合わせ



2019.10.10(木)

★SNS通信★【Instagram】国内利用者が最もInstagramを見る瞬間とは？

Instagramを閲覧する瞬間は？ Instagramの調査結果によると、就寝前にInstagramをチェックするユーザーは3人に1人とのことです。また、日本の利用者は移動時間などのスキマ時間にInstagramをチェックする傾向があります。とりわけ早朝の時間帯は女性の利用者が多...

タグ： [Instagram](#) [SNS通信](#) [ソーシャルメディア](#)

● 続きを読む



2019.09.02(月)

【徹底解説】Twitterのハッシュタグとは？企業プロモーションでの活用事例

目次 1. ハッシュタグとは？ 2. 2019年話題になったハッシュタグ 3. マーケティングとしてのハッシュタグ 4. ハッシュタグを作るには？ 5. まとめ ハッシュタグとは？ ハッシュタグとは、Twitterで使える期間限定の絵文字のことで...

タグ： [Twitter](#) [ソーシャルメディア](#)

● 続きを読む



2019.10.07(月)

★SNS通信★【Twitter】特定のリプライを非表示にするテストを日米で開始

「リプライ非表示」とは？ Twitter社は9月19日より、自分のツイートへの返信を選択して非表示にできるようにする新機能のテストを開始いたしました。Twitterではこの数年、特定の単語やアカウントのブロック、ミュートからフィルターを使った通知設定など、最適なパーソナライズ化ができる...

タグ： [SNS通信](#) [Twitter](#) [ソーシャルメディア](#)

● 続きを読む



2019.08.09(金)

【2019年最新版】SNS利用者数と各媒体の特徴まとめ

人と人をつなぐコミュニケーションツールとして、また情報検索のツールとしても欠かせないツールとなっているSNS。情報社会の現代だからこそ、ユーザーは情報を発信・検索するツールもそれぞれの適性にあったものを自然と選ぶようになってきています。本記事では、日本国内でも利用が活発であ...

タグ： [ソーシャルメディア](#)

● 続きを読む



2019.10.04(金)

★SNS通信★【Facebook】オーストラリアで「いいね数非表示テスト」が開始

「いいね数非表示テスト」とは？ 英BBCによると、Facebookは9月27日からオーストラリア限定でいいね数を非表示にするテストを開始したとのことです。テストの背景には



2019.08.08(木)

SNS担当なら抑えたい！企業SNS運用のメリット/デメリットと活用事例

2010年ごろから普及が始まり、近年幅広い世代の多くの人々が持っている「スマートフォン」。2017年には20代の94.

フルスピードが贈るサイト成長のためのブログ『Growth Seed』で、SNSの最新情報をお届けする『SNS通信』の連載が始まりました！

月刊SNSレポートで取り上げた内容や、Growth Seed限定の記事も公開中です♪ SNS担当者みなさん、ぜひご覧ください！

【Growth Seed】 <https://growthseed.jp/>

月刊SNSレポート 2019年11月号
Monthly SNS Report Vol.004

ご不明点などございましたら

マーケティングコンサルティング事業部

ソーシャルメディアマーケティング部まで！

Mail : s-consul@fullspeed.co.jp



Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”