

# Full Speed



月刊SNSレポート 2019年9月号

---

Monthly **SNS** Report Vol.002



トピック

03 Facebook

04 Twitter

05 Instagram

06 LINE

07 フルスピード事例紹介

08 Growth Seed

## 【Facebook】プライバシー保護に新たな機能が搭載

## トピックス

プライバシー保護の新機能がアイルランド、韓国、スペインで開始されました。これによりユーザーはFacebook外でのアクティビティを広告ターゲティングに反映させないことが可能となります。

対象地域は今後増えていくとされており、Facebookの特徴であった「広告ターゲティングの精度」に変化はあるのでしょうか？

ユーザーは外部サイトの訪問履歴などの紐づけを解除できるように  
今後もプライバシー保護におけるアップデートが増える可能性も

08/21/2019

## アプリやウェブサイトがFacebookに送信しているデータの管理・確認が可能に

参考 : [https://ja.newsroom.fb.com/news/2019/08/off\\_facebook\\_activity/](https://ja.newsroom.fb.com/news/2019/08/off_facebook_activity/)

▼2日後にはグループ機能でのアップデートも

08/23/2019

## グループのプライバシー設定をより簡単に

参考 : <https://ja.newsroom.fb.com/news/2019/08/groups-privacy-settings/>

2017年のデータ不正利用問題を皮切りに、Facebookはプライバシー面での保護強化を求められています。外部サイトでの行動履歴データが管理可能となった2日後には、Facebookグループのプライバシー設定にも変更がありました。

外部行動データの紐づけが解除可能になるとターゲティング精度に影響が出るかと思われませんが、日本ではまだこの機能が未実装のため、現時点で大きな影響は発生していません。

そもそもFacebookのプライバシー問題が日本では大きく取り上げられていないため、Facebookユーザーの多くがプライバシー保護の設定を変更しないのでは…とも思われます。

いずれにせよ、今後Facebookの媒体としての動向を伺っていく必要がございます。

(SNSコンサルタント：佐沼)

## 【Twitter】8月23日は「#ハッシュタグの日」

## トピックス

SNSマーケティングにおいて欠かすことのできない「#ハッシュタグ」。Twitterで生まれたハッシュタグは、先日12年目の誕生日を迎えました！ハッシュタグはこの12年、世界で起きる重要な瞬間の一部を拡大する補佐役として、ユーザーの情報収集の手段として活用されてきました。そんなハッシュタグですが、2019年上半期はどのようなタグが多く使われたのでしょうか？

## 2019年上半期 もっとも多く使われたハッシュタグは？



参考：<https://twitter.com/TwitterJP/status/1164679124822056961>

2019年1月から7月まで、国内のツイートで多く使われたハッシュタグの上位5つはこちらです。

写真中心のSNSであるInstagramは「体験」や「写真映え」が共有される傾向にありますが、リアルタイム性重視型のTwitterはニュースやイベント、テレビなどの「トレンド」が共有される傾向にあります。

余談にはなりますが、Twitter社は「1つのツイートに使うハッシュタグは2つまでにすること」を推奨しています。

これは、1投稿あたり140字の制限がある点と、ネットに慣れたユーザーほど「馴れ合い」や「宣伝」を目的とした投稿を避ける傾向にある点が、大きな要因として考えられます。

各SNSごとの特性を理解しつつ活用すると、高い効果が見込めるはずです。

(SNSコンサルタント：宮上)

## 【Instagram】Instagram×ビジネスの相性と可能性

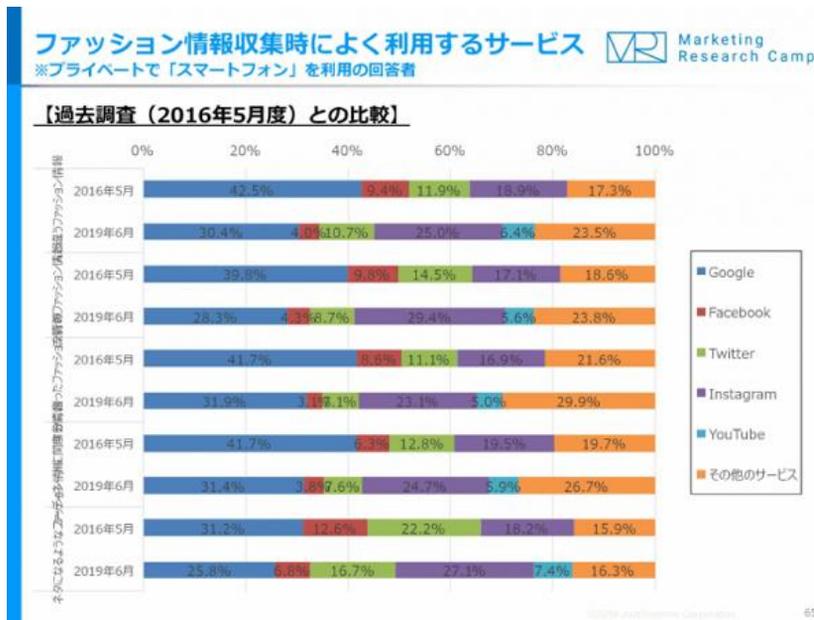
## トピックス

ファッション情報を調べる方法としてSNSの「Instagram」が検索エンジン「Google」を抜きました！

日本ではユーザーの5人に1人は朝起きたらすぐにInstagramを訪れ、最新トレンドの情報収集に活用されていると言われています。

Instagramとビジネスの相性と可能性とは…？

## 情報収集において「Instagram」が「Google」を超える時代



参考：<https://markezine.jp/article/detail/31534>

「モバイル&ソーシャルメディア月次定点調査（2019年6月度）」によると、スマートフォンで流行のファッション情報を調べる方法に関して「Instagram」を利用する人が29.4%と最も多く、次いで「Google」が28.3%となりました。

また、電通の調査によると、15～34歳の男女を対象としたアンケート結果で、SNSを使う理由の52%は「情報を探す場所として使っている」と回答しているそうです。

この結果から、情報の探し方が検索エンジンからSNSへシフトしている傾向が見られます。SNSに情報を蓄積していくことの必要性が高まっているととらえることもできますね。

Instagramにおいて、「ハッシュタグ選定」が検索対策となります。アカウントのフェーズに合わせてユーザーへ効果的にアプローチできるハッシュタグを取り入れていきましょう！

(SNSコンサルタント：北吉)

## 【LINE】新機能「OpenChat（オープンチャット）」が登場

## トピックス

グループトーク機能を拡張した新機能「OpenChat（オープンチャット）」が登場しました。

ローンチされてから日の浅いサービスですが、企業として『チャット』をどのように活用していくことができるのでしょうか？

今回は、「OpenChatで何ができるのか」をご紹介します！

## OpenChatの機能とは



①オープンチャットを検索：公開されている様々なOpenChatのトークルームを検索することができます。（※検索設定が「オフ」になっている場合は表示されません。また、年齢認証をしていないユーザーや18歳未満のユーザーについては、機能が制限されます）

②バナー：今注目の話題や、使い方ガイドや安心安全マナーなどのご案内を掲載します。

③ピックアップ：おすすめするトークルームをご紹介します。

④お知らせ：アップデート情報など、OpenChat事務局からのご案内を掲載します。

参考：<http://official-blog.line.me/ja/archives/79902633.html>

OpenChatでできることは以下の通りです。

1. トークルームごとにプロフィールを変更できる
2. トークルームごとに公開／非公開を設定できる
3. 途中から会話に参加した場合も、直前のやりとりをさかのぼってチェックできる
4. ひとつのトークルームに最大5000人まで参加できる
5. URLやQRコードでトークルームに招待できる

OpenChatの特徴は、LINEでありながら「匿名で参加できること」と「友だち登録をしなくてよいこと」です。これにより、LINE内で同じ趣味を持つユーザーのコミュニティが形成されやすくなったと言えます。

まだ登場したばかりのサービスのため活用されている企業はまだ見られませんが、企業の活用方法としては、イベントや集客などが相性が良いかもしれません。

(SNSコンサルタント：北吉)

## 【Instagram】キャンペーンだけで終わらせない運用とは？…某化粧品メーカー

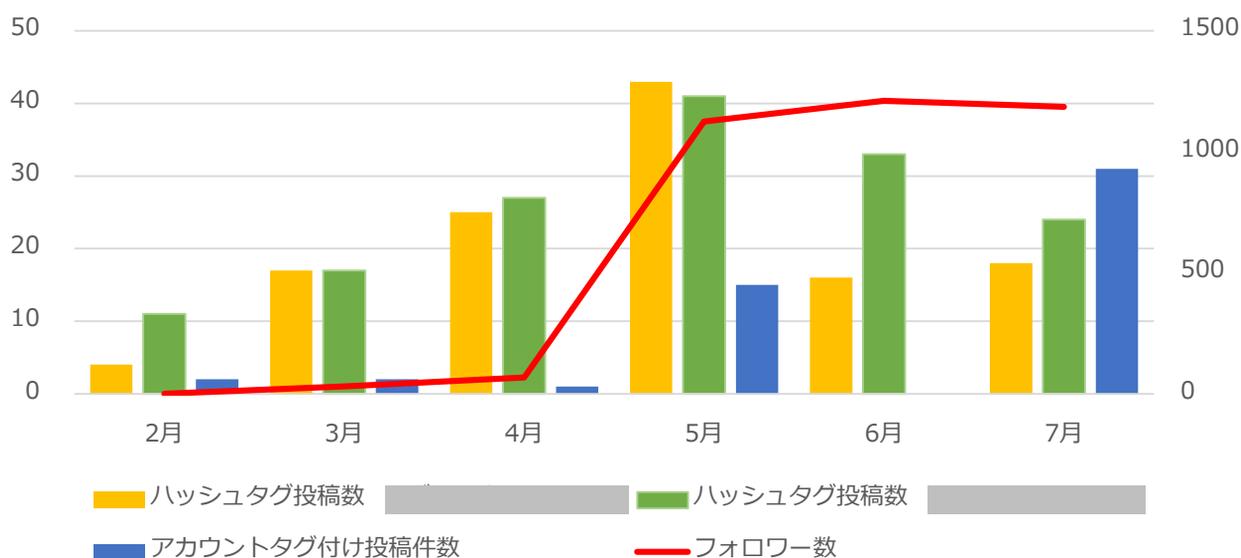
## トピックス

プレゼントキャンペーンを実施した結果、フォロワー数・各エンゲージメント数の増加に成功！

- ・フォロワー数：67人 ⇒ **1125人**（約**15**倍増）
- ・リーチ数：平均252.5件 ⇒ 平均**1035.6**件（約**4**倍増）
- ・いいね数：平均82.5件 ⇒ 平均**222.2**件（約**3**倍増）
- ・ハッシュタグ流入数：平均64.5件 ⇒ 平均**350.2**件（約**5**倍増）

## キャンペーンで獲得したユーザーを離脱させない運用を

月次推移



対象アカウントは某化粧品ブランド。2019年4月より運用を開始。  
5月にアカウント開設を記念してフォロー＆コメントによるキャンペーンを実施しました。

フォロー＆コメントキャンペーンとしては2週間という短い期間でありながら、開始前と比較して約15倍ものフォロワー獲得に成功しました！

フォロワー獲得単価も非常に抑えられております（CPF約59円）。

クリエイティブを複数枚にすることでフォロワーに賞品の具体的なイメージを与えたことがキャンペーン成功の要因だと思われまます。

また、その後も継続的な運用をすることでフォロワーの離脱を阻止しております。

キャンペーンで新規層の認知を獲得して終わり、ではなくプラスして**質の良い投稿を継続的に行う**ことがSNSマーケティングにおいて重要となります。キャンペーンで獲得したユーザーを日々の運用で囲い込み、ブランドロイヤリティを高めていきましょう。

フルスピードではキャンペーンと日々の投稿を組み合わせた効果的な運用を行っております！  
（SNSコンサルタント：宮上）

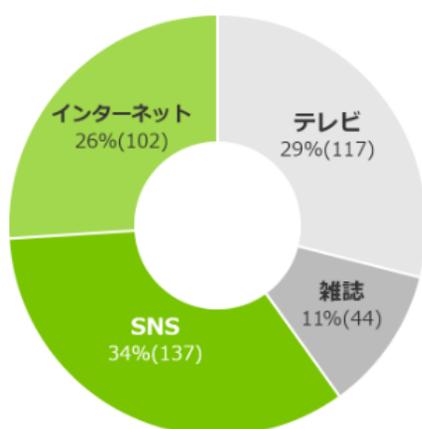
## 【Growth Seed】フルスピードが贈るデジタルマーケティングブログ！

## トピックス

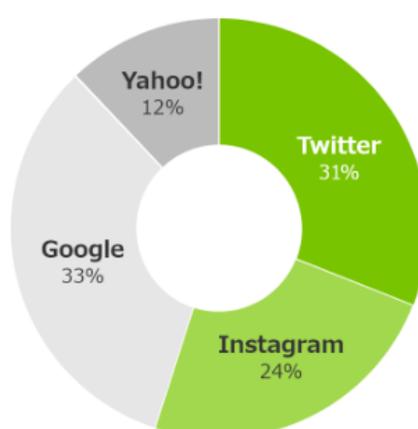
フルスピードのエンゲージメントマーケティング事業部では、サイト成長の種となる情報を発信するブログ『Growth Seed』を運営しています！ SNS運用やSEOをはじめとしたデジタルマーケティング全般のノウハウや弊社サービス導入企業様の声やセミナー情報などを続々公開中です！ ぜひブックマークお願いします♪

SNSの重要性やアカウント開設の手順など『SNSマーケティング入門情報』を公開中！

## 最近検索によく使うのはどれ？



出典：Students Lab (2015/2/17)  
<http://lab.oceanize.co.jp/information-gathering/>

若年層が流行やトレンドなどを  
情報収集する媒体

出典：PRTIMES (2016/2/9)  
[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000012.000011944.html](https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000012.000011944.html)

徹底解説！

Instagram  
 ビジネス  
 アカウントの  
 作り方



Growth Seedをよろしくお願ひします♪

<https://growthseed.jp>

SNSコンサルタント：佐沼

月刊SNSレポート 2019年9月号  
Monthly SNS Report Vol.002

---

**ご不明点などございましたら**

**エンゲージメントマーケティング事業部**

**ソーシャルメディアマーケティング部まで！**

**Mail : [s-consul@fullspeed.co.jp](mailto:s-consul@fullspeed.co.jp)**



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

**Full Speed**

“ココロ ∞ テクノロジー”