

Full Speed

月刊SEOレポート 2019年3月版

Monthly [SEO](#) Report

Vol.107



03 検索エンジン最新トピック

09 検索ランキングの変動状況

SEO Report

検索エンジン
最新トピック

Section 01

検索エンジン最新ニュース

検索エンジンに関わる最新ニュースをご紹介します。

日付	タイトル	概要	詳細
2/1	Google ニュースでより成果を上げるために	Googleニュースで成果をあげるため、明確な見出しや日付の提示など、実施すべき対策について説明しています。	-
	https://webmaster-ja.googleblog.com/2019/02/ways-to-succeed-in-google-news.html		
2/1	一般ユーザー向けのGoogle+ 提供終了について	2019年4月2日に一般ユーザー向けのGoogle+が終了します。サービスが終了するとコンテンツは削除されてしまうため、アップロードしたコンテンツは保存しておく必要があると説明しています。	-
	https://japan.googleblog.com/2019/02/google.html		
2/6	Google Search Consoleの検索パフォーマンスデータが正規URLに統合	Google Search Consoleの検索パフォーマンスレポートのデータが4月10日より正規URLに統合されて記録されるようになります。	-
	https://webmasters.googleblog.com/2019/02/consolidating-your-website-traffic-on.html		
2/16	Google、フェイクニュース対策に関する白書を公開	Googleは、自社サービスでのフェイクニュース対策に関するホワイトペーパー（白書）を公開しました。コンテンツの品質重視のアルゴリズム強化、YMYLはより厳しく精査するなどの記載があります。	-
	https://www.blog.google/around-the-globe/google-europe/fighting-disinformation-across-our-products/		
2/22	Google Search Consoleの「拡張」に「商品」のレポートを追加	Google Search Consoleのリッチリザルトのレポートに「商品」が表示されるようになりました。商品（Product）の構造化データを実装している場合に表示されます。	P05
	https://webmasters.googleblog.com/2019/02/help-customers-discover-your-products.html		
2/25	Webページの表示速度測定ツール「TestMySite」がリニューアル	Webページの表示速度測定ツール「TestMySite」がリニューアルされました。現状では英語版のみ展開されているようです。	P06
	https://www.blog.google/products/ads/tools-build-better-mobile-experience/		
2/27	Google Search Consoleにドメインプロパティ機能が追加	Google Search Consoleにドメインプロパティ機能が追加され、wwwありなしとhttp/https、サブドメインを自動でまとめてレポートされるようになりました。	P07
	https://webmasters.googleblog.com/2019/02/announcing-domain-wide-data-in-search.html		
2/28	Yahoo!ブログ サービス終了	Yahoo!ブログが2019年12月15日をもってサービス終了します。終了までのスケジュールやブログの移行方法について掲載されています。	-
	https://promo-blog.yahoo.co.jp/close/index.html		

「Google : Google Search Consoleの「拡張」に「商品」のレポートを追加」

今月のトピックス01

Google Search Consoleのリッチリザルトレポートに「商品」が表示されるようになりました。商品（Product）の構造化データを実装している場合に表示されます。

追加された「商品」のレポート

右記赤枠部分にありますGoogle Search Consoleの「拡張」部分に「商品」の項目が追加されました。

商品ページを構造化データでマークアップしている場合に表示されます。表示されるステータスは、「エラー」「有効（警告あり）」「有効」の3種類です。「エラー」に該当するものは、リッチリザルトの対象とならないため、課題に合わせて対応しましょう。

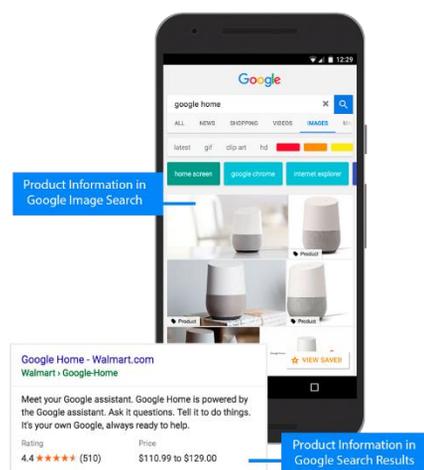


商品（Product）の構造化データとは

商品（Product） Productの構造化データは、ECサイトなどの商品ページに実装するものです。

商品ページに実施すると、Google検索結果やGoogle画像検索のリッチリザルト部分に、商品の価格、在庫状況、レビュー評価などを表示することが可能になります。

リッチリザルト部分に商品の詳細情報が表示されれば、Google検索やGoogle画像検索を利用しているユーザーに商品をよりアピールすることができるため、未実施の場合は実装することをおすすめします。



「Google : 表示速度測定ツール「Test My Site」 がリニューアル」

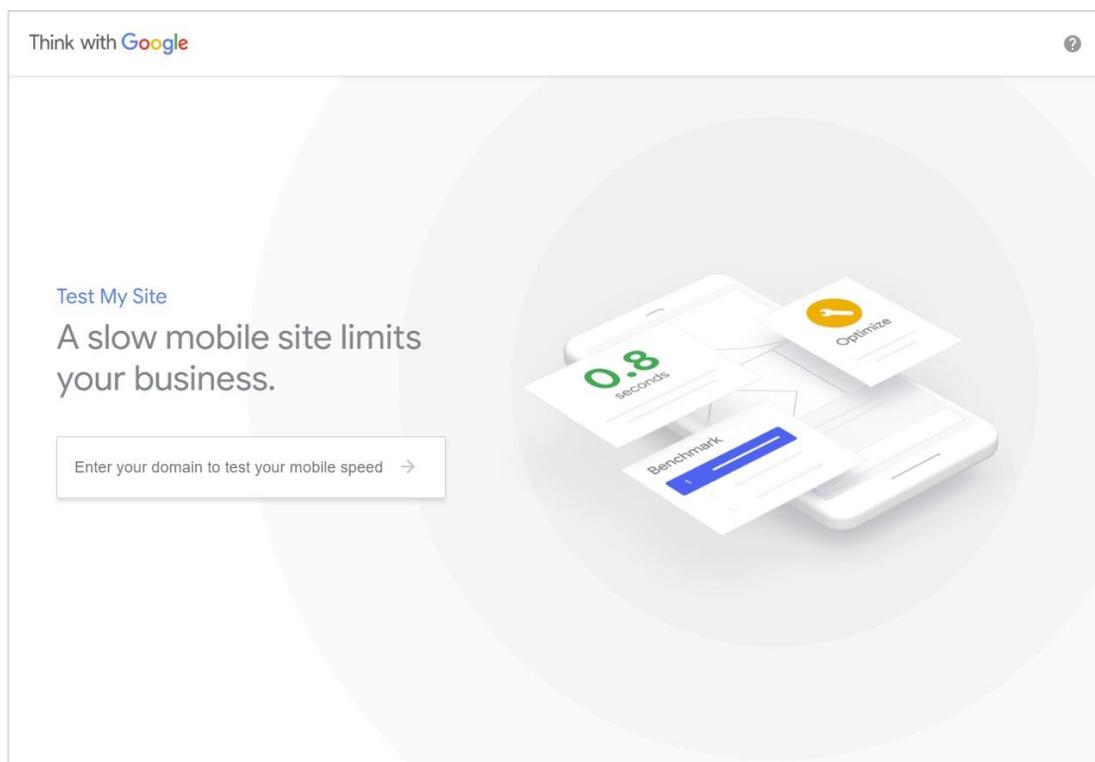
今月のトピックス02

Webページの表示速度測定ツール「Test My Site」 がリニューアルされ、機能が追加されました。現状では英語版のみのリニューアルになります。

Test My Site とは

検索窓にURLを入力するだけで、モバイルサイトのWebページの表示速度を分析することができます。今回のリニューアルにより、以下の分析ができるようになりました。

- ・ サイト全体・個別ページの表示速度
- ・ サイト全体・個別ページの表示速度の前月比較
- ・ 競合サイトとの表示速度の比較
- ・ サイトの表示速度が上がることによる収益への影響 . . . など。



英語版URL : <https://www.thinkwithgoogle.com/feature/testmysite>

日本語版URL : <https://testmysite.withgoogle.com/intl/ja-jp>

「Google : Google Search Consoleにドメインプロパティ機能が追加」

今月のトピックス03

Google Search Consoleにドメインプロパティ機能が追加され、wwwありなしとhttp/https、サブドメインを自動でまとめてレポートされるようになりました。この機能により、今まで手動でデータを組み合わせていた手間を省くことができます。

ドメインプロパティ機能の設定

Google Search Consoleに登録する際に、

「ドメイン」または「URLプレフィックス」いずれかを選択します。



「URLプレフィックス」はドメイン単位または、サブディレクトリを含むドメイン単位で追加する従来の項目です。

今回追加されたのは「ドメイン」の項目です。こちらに登録することで、wwwありなし、http/https、サブドメインを自動でまとめてレポートされるようになります。ただし、DNSのレコードによる確認が必須になり、DNSのレコードが自由に編集できない場合は構成できないようです。

イベント情報

Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。



店舗集客に効果的なのは「Google Map」 or 「SNS」！？

Web施策の2大ソリューション活用法セミナー

2019年3月6日（水） ※無料（事前登録制）

【東京都】株式会社フルスピード本社 会議室

<https://contents-mk.fs-site.net/seminar/20190306>



だからデジタルマーケティングは面白い

MarkeZine Day 2019 Spring

2019年3月7日（木）～8日（金） ※無料（事前登録制）

【東京都】御茶ノ水・ソラシティ

<https://event.shoeisha.jp/mzday/20190307>



第38回リクリセミナー「Webデザイントレンド in 大阪 2019」

2019年3月10日（日） ※有料（事前登録制）

【大阪府】グランフロント大阪タワー C 8階

<https://recreators.doorkeeper.jp/events/87226>



コンテンツマーケティングEXPO

2019年4月3日（水）～5日（金） ※一部有料（事前登録制）

【東京都】東京ビッグサイト

<https://www.ct-mk.jp/ja-jp.html>



アナリティクス サミット 2019

2019年4月9日（火） ※有料（事前登録制）

【東京都】赤坂インターシティコンファレンス

<https://a2i.jp/schedule/post-25051/>

SEO Report

検索ランキングの
変動状況

Section 02

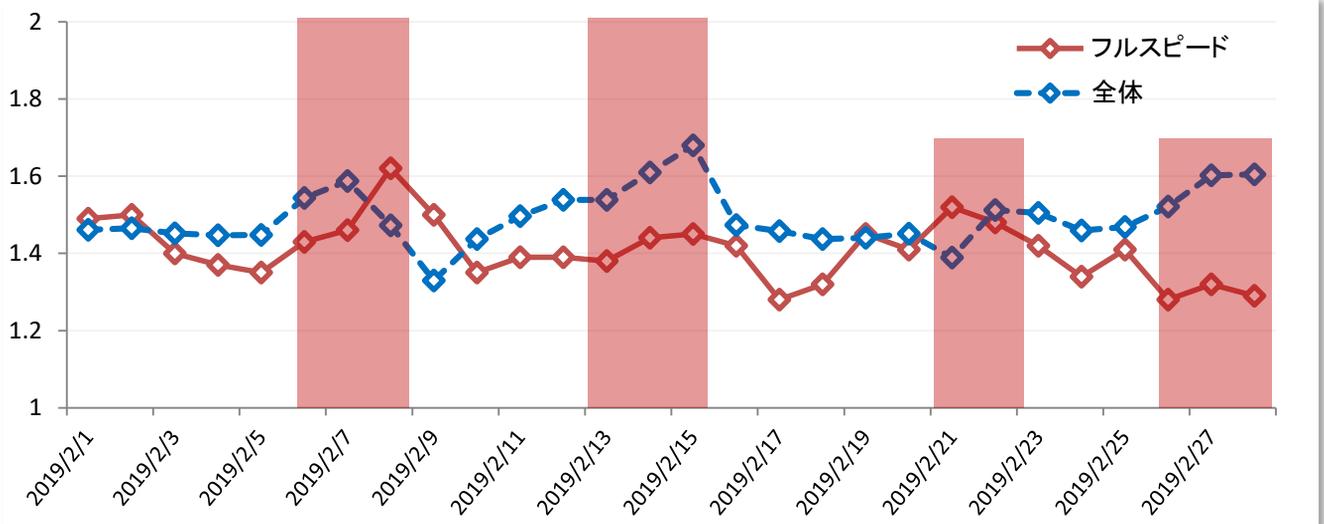
検索ランキングの変動状況サマリー

2019年2月の検索ランキングに関するサマリーコメント

2月7日、13日、22日、27日付近において、国内外で中規模な順位変動が確認されました。Googleからの検索アルゴリズムのアップデートを行ったアナウンスはないようです。

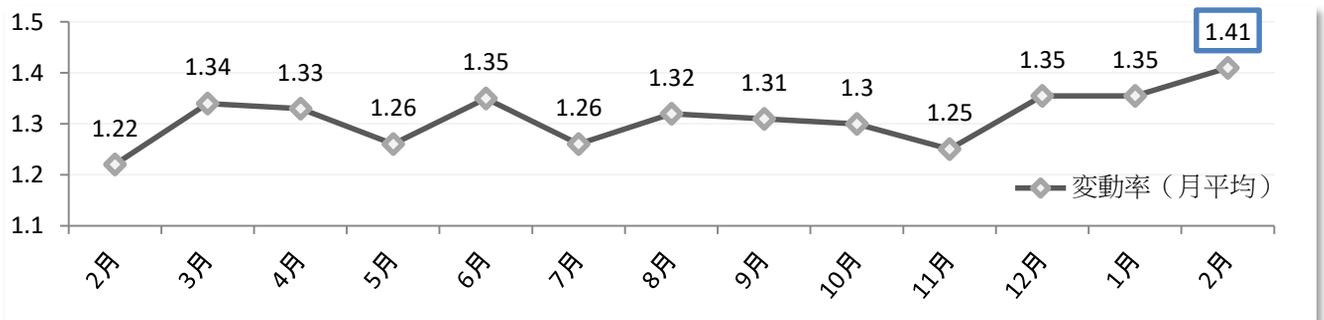
順位変動の影響を受けやすいサイトは、引き続き、サイト内に課題を抱えていることが多い傾向にあります。順位変動の影響を受けて検索順位が下がってしまった際は、検索ランキングの高いサイトとの情報量・情報の深度などを比較して、サイト内の課題改善につなげていくと良いでしょう。

Googleの検索ランキング変動率の推移（2019/2/1～2019/2/28）



グラフの項目

全体 弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向
 フルスピード 弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ：

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビッグキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。

Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

月刊SEOレポート 2019年3月版

- Monthly SEO Report Vol.107 -

発行 2019年3月5日

発行者 WEBマーケティング部

SEOコンサルタント 岡

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7727

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2019年2月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることをご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”