

Full Speed

月刊SEOレポート 2018年9月版

Monthly **SEO** Report

Vol.101



03 検索エンジン最新トピック

09 検索ランキングの変動状況

SEO Report

検索エンジン
最新トピック

Section 01

検索エンジン最新ニュース

検索エンジンに関わる最新ニュースをご紹介します。

日付	タイトル	概要	詳細
8/1	コア アルゴリズムのアップデートを実施	広範囲にわたったコアアルゴリズムのアップデートを実施したことを共有しました。	-
		https://twitter.com/jumpingknee/status/1024907357774471169 https://twitter.com/searchliaison/status/1024691872025833472	
8/16	ナレッジパネルに表示される情報の変更提案が可能に	認証の手順を踏むことで、Googleの検索結果ページに表示されるナレッジパネルに表示される情報や画像の変更を提案できるようになりました。	-
		https://japan.googleblog.com/2018/08/google.html	
8/16	強調スニペットにサブトピックのスニペットが追加	Googleは検索結果ページに表示される強調スニペットの下に、関連するサブトピックのスニペットが表示されるようにしました。日本ではまだ未導入のようです。	P05
		https://www.blog.google/products/search/helping-you-find-useful-information-fast-search/	
8/19	Search Consoleの検索パフォーマンスレポートの仕様変更	Search Consoleの検索パフォーマンスレポートでクエリの除外フィルタを適用した場合、匿名クエリ（検索数が極めて少ないクエリ）がレポートの合計に含まれない仕様に変更しました。	-
		https://support.google.com/webmasters/answer/6211453#search_analytics	
8/20	「Google for Mobile I/O Recap 2018」のセッション動画公開	Google Play が主催する開発者向けのイベント「Google for Mobile I/O Recap 2018」のセッション動画およびQAが公開されました。	-
		https://developers-jp.googleblog.com/2018/08/qa-google-for-mobile-io-recap-2018.html	
8/21	新しいSearch Consoleに3つの機能が追加	新しいSearch Consoleにリンクレポート、モバイルユーザビリティレポート、サイト管理に関する機能が追加されました。	P06
		https://webmasters.googleblog.com/2018/08/links-mobile-usability-and-site.html	
8/22	Googleアナリティクスの管理権限があれば、自動的にSearch Consoleに登録	Googleアナリティクスの管理権限があれば、自動的にSearch Consoleに登録されるようになります。実装は数か月後になるようです。	-
		https://www.blog.google/products/marketingplatform/analytics/easier-search-console-access-analytics-owners/	
8/29	Search Consoleのユーザー権限管理のベストプラクティス	Search Consoleのユーザー管理へのGoogleの考える定義、ユーザー権限を管理するためのベストプラクティスを紹介しました。	-
		https://www.blog.google/outreach-initiatives/google-news-initiative/making-it-easier-discover-data-search/	

「Google : 強調スニペットにサブピックのスニペットが追加」

今月のトピックス01

Googleは検索結果ページに表示される強調スニペットの下に、関連するサブピックのスニペットが表示されるようにしました。日本ではまだ未導入のようです。

強調スニペットとは

ユーザーがGoogle検索にて「○○とは」などの質問系の検索クエリで検索した際、検索結果の上段に表示される右記緑枠部分の要素を指します。

この強調スニペットには、ウェブページから抽出された回答の概要とページへのリンク、ページタイトル、URLが表示されます。

サブピックのスニペットとは

強調スニペット下の右記赤枠部分に表示される要素を指します。各項目をクリックすると、そのサブピックの強調スニペットが展開されます。サブピックの中の強調スニペットは、緑枠の強調スニペットと同じサイトから引用されることもあれば、別のサイトから引用されることもあるようです。

質問系の検索クエリに対して細かく回答したコンテンツは、メインの強調スニペット、サブピックの中の強調スニペットいずれかに表示される可能性がございます。サイトへの流入経路を増やすためにも、詳細なコンテンツを展開することをおすすめします。

The screenshot shows a search result for "Quartz Vs Granite". At the top, there is a featured snippet (highlighted with a green border) containing a title "Quartz Vs Granite", a summary paragraph, and a link to "Quartz Vs. Granite Countertops - A Geologist's Perspective - Forbes". Below this, there are sub-snippets (highlighted with a red border) for "Cost", "Benefits", "Weight", and "Durability". At the bottom, there is a "PEOPLE ALSO SEARCH FOR" section with several related search terms and images.

Quartz Vs Granite

Quartz countertops are sealed and therefore not porous, they are primarily made of **quartz**, which means they are more durable than **granite**. You'll find that **quartz** countertops are easier to clean, maintain, and forget about. ... So there's the breakdown of **quartz vs. granite** countertops from a geologist's perspective.

[Quartz Vs. Granite Countertops - A Geologist's Perspective - Forbes](#)
Forbes › sites › trevornace › 2015 › 10 › 26 › quartz-vs-...

Cost The Cost of Granite vs. Quartz Countertops. It'... ▼

Benefits Quartz countertops are just as strong as gr... ▼

Weight Thickness of a quartz or granite countertop i... ▼

Durability Quartz counters are made by combining ... ▼

PEOPLE ALSO SEARCH FOR

Marble Vs Granite

Quartzite Vs Granite

Soapstone Vs Granite

Feedback

「Google : 新しいSearch Consoleに3つの機能が追加①」

今月のトピックス02

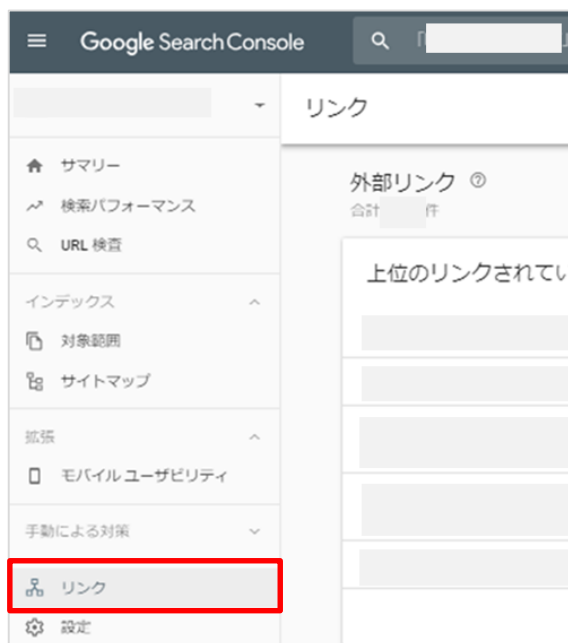
新しいSearch Consoleにリンクレポート、モバイルユーザビリティレポート、サイト管理に関する機能が追加されました。ここでは、各機能について簡単に説明していきます。

リンクレポート

サイトへのリンクの数やリンク元のサイトなどを確認できる機能「リンクレポート」が新しいSearch Consoleに追加されました。

旧Search Consoleでの「サイトへのリンク」レポートと「内部リンク」レポートの機能を組み合わせたものです。

新しいSearch Consoleの右記、赤枠部分よりレポートを確認することができます。



サイトによって、旧Search Consoleのレポートよりリンク数が減っている場合がございますが、純粹にリンク数が減ったのではなく、より正確な数字を出すための改良の影響による可能性があることは予め認識しておきましょう。

Search Consoleヘルプにリンクレポートに関するページが公開されています。データの抽出条件やどんな情報が含まれているかなどが細かく記載されていますので、利用前に一読しておくことをおすすめします。

Search Consoleヘルプ「リンクレポート」

<https://support.google.com/webmasters/answer/9049606>

「Google : 新しいSearch Consoleに3つの機能が追加②」

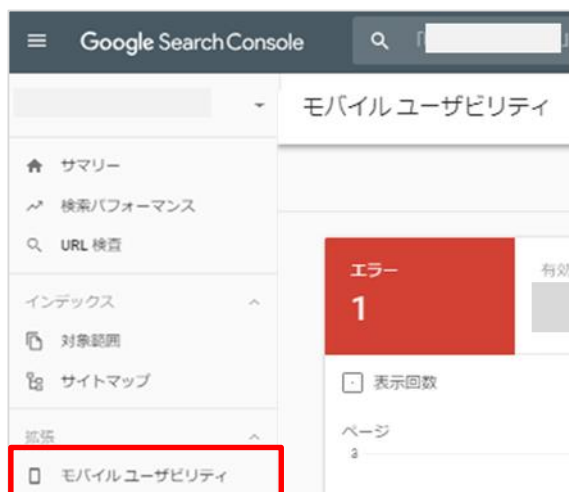
今月のトピックス03

新しいSearch Consoleにリンクレポート、モバイルユーザビリティレポート、サイト管理に関する機能が追加されました。ここでは、各機能について簡単に説明していきます。

モバイルユーザビリティレポート

テキストが小さすぎる、クリック可能な要素同士が近すぎるなど、モバイルフレンドリーでない要素を持ったページをレポートしてくれるのが、モバイルユーザビリティレポートです。

該当する箇所を修正しましたら、レポート内にあります修正を検証するリクエストを送ってエラーを解消することができます。



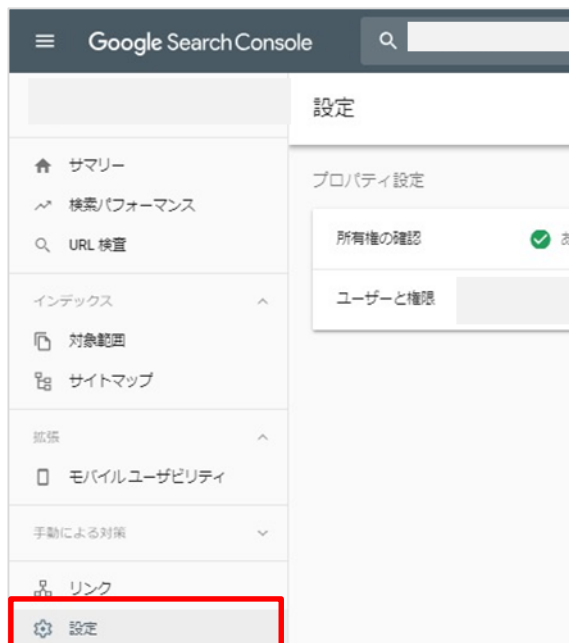
Search Consoleヘルプ「モバイルユーザビリティレポート」

<https://support.google.com/webmasters/answer/6101188?hl=ja>

サイトとユーザーの管理

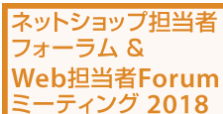
新しいSearch Consoleでも、アクセスできるユーザーを確認でき、ユーザーの追加が可能になりました。

新しいSearch Consoleの右記、赤枠部分より確認することができます。



イベント情報

Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。



ネットショップ担当者
フォーラム &
Web担当者Forum
ミーティング 2018

9月7日 in 大阪

聴講無料(事前登録制)

ネットショップ担当者フォーラム & Web担当者Forumミーティング 2018

2018年9月7日（金）

【大阪府】ナレッジキャピタル コングレコンベンションセンター

<https://netshop.impress.co.jp/event/201809osaka>



MarkeZine Day 2018 Autumn

2018年9月20日（木）～21日（金）

【東京都】ソラシティカンファレンスセンター

<https://event.shoeisha.jp/mzday/20180920>



Googleアップデートに負けない！キーワード選定ツール【キーワードファイnder】を活用したコンテンツ作成のポイントとは？

2018年9月26日（水）

【東京都】株式会社フルスピード本社 セミナー会場

<http://www.fullspeed.co.jp/press/3626/>



ECzine Day 2018 Autumn

2018年10月5日（金）

【東京都】大崎ブリイトコア

<https://event.shoeisha.jp/eczday/20181005>



効果的SEM戦略を語る デジタルマーケティング実践講座

2018年10月10日（水）

【東京都】アクセス渋谷フォーラム（渋谷クロスタワー24F）

http://www.marke-media.net/seminar/semicon2018_10/

SEO Report

検索ランキングの
変動状況

Section 02

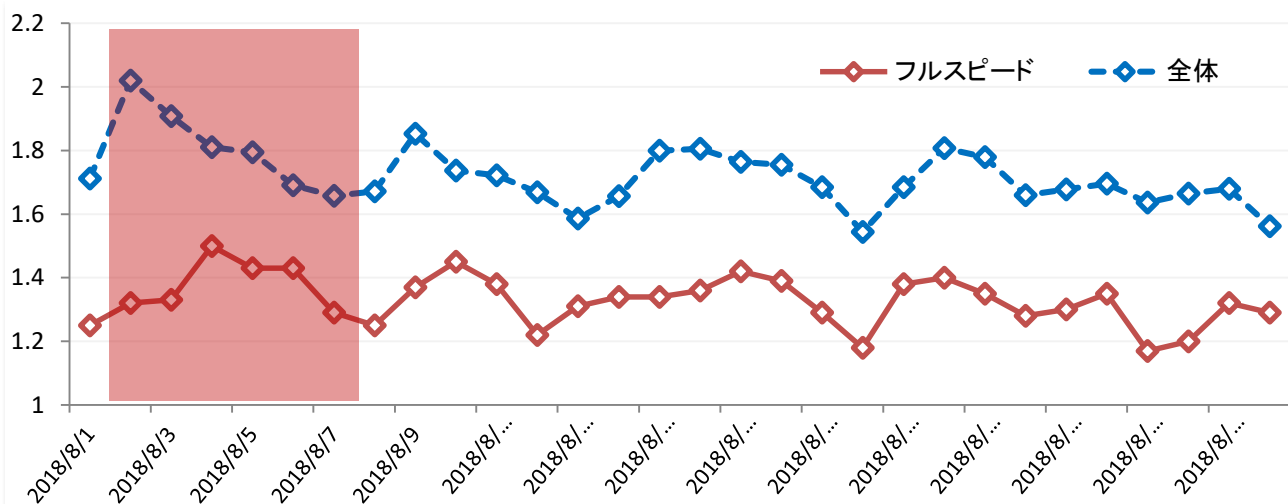
検索ランキングの変動状況サマリー

2018年8月の検索ランキングに関するサマリーコメント

8月1日週にコアアルゴリズムのアップデートが行われました。公式発表上、コアアルゴリズムのアップデートは2018年3月、4月にも行われており、いずれも大きな順位変動が確認されています。今回のコアアルゴリズムのアップデートも同様に国内外で大きな順位変動が確認されています。

今回のアップデートでは、特に検索キーワードとサイト内のコンテンツとの関連性に関する重みづけが変更された傾向にあり、HTMLの記述が適切でない、サイト内の表記が統一されていないなどの課題がある場合、順位変動の影響を受けやすかったり、意図しないページが検索結果に表示されてしまったりする傾向がございます。サイト内のコンテンツの品質はもちろん、各ページのテーマを明確にすることを意識したサイト運営を心がけましょう。

Googleの検索ランキング変動率の推移 (2018/8/1~2018/8/31)



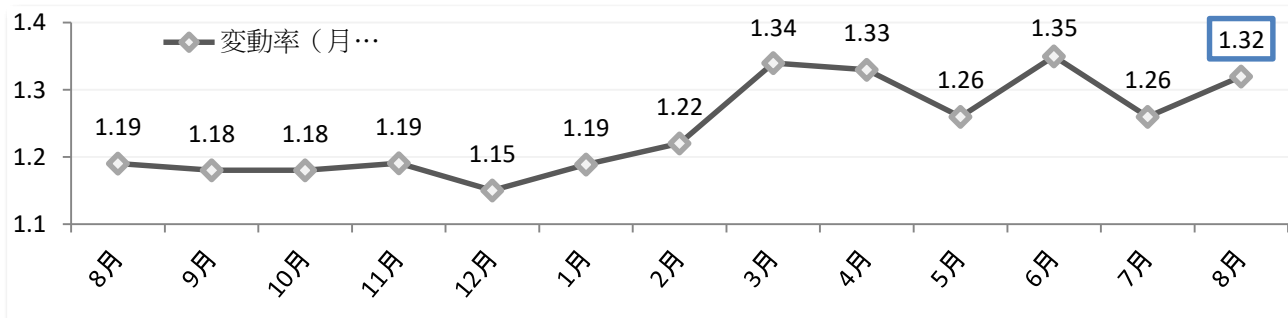
グラフの項目

全体

弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向

フルスピード

弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ:

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビッグキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。

Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

月刊SEOレポート 2018年9月版

- Monthly SEO Report Vol.101 -

発行 2018年9月5日

発行者 WEBマーケティング部

SEOコンサルタント 岡

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7727

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2018年8月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることをご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”