

# Full Speed

月刊SEOレポート 2018年4月版

---

Monthly **SEO** Report

Vol.96



03 検索エンジン最新トピック

08 検索ランキングの変動状況

10 特集

SEO Report

検索エンジン  
最新トピック

Section 01

## 検索エンジン最新ニュース

検索エンジンに関わる最新ニュースをご紹介します。

日付	タイトル	概要	詳細
3/5	ハッキングに強いサイトを作るヒント：サイバーセキュリティ月間よせて	不正なハッキングが起きる理由、ハッキングを防ぐためのコツを3つ紹介しています。	-
	<a href="https://webmaster-ja.googleblog.com/2018/03/strong-protection-against-hacking.html">https://webmaster-ja.googleblog.com/2018/03/strong-protection-against-hacking.html</a>		
3/8	Google、AMPの高速化技術をWeb標準化へ	AMPプロジェクトで得た成果をWeb標準に反映させる取り組みについて発表しました。	-
	<a href="https://amphtml.wordpress.com/2018/03/08/standardizing-lessons-learned-from-amp/">https://amphtml.wordpress.com/2018/03/08/standardizing-lessons-learned-from-amp/</a>		
3/12	コアアルゴリズムのアップデートを実施	Googleが公式twitterアカウントにて、広範囲に影響するコアアルゴリズムのアップデートを3月上旬に実施したとアナウンスしました。	P05
	<a href="https://twitter.com/searchliaison/status/973241540486164480?ref_src=twsrc%5Etfw&amp;ref_url=https%3A%2F%2Fwww.suzukikenichi.com%2Fblog%2Fgoogle-released-a-broad-core-algorithm-update-in-early-march-2018%2F&amp;tfw_creator=suzukik&amp;tfw_site=suzukik">https://twitter.com/searchliaison/status/973241540486164480?ref_src=twsrc%5Etfw&amp;ref_url=https%3A%2F%2Fwww.suzukikenichi.com%2Fblog%2Fgoogle-released-a-broad-core-algorithm-update-in-early-march-2018%2F&amp;tfw_creator=suzukik&amp;tfw_site=suzukik</a>		
3/13	モバイルでのGoogle画像検索結果にキャプションを追加	モバイルでのGoogle画像検索結果に、画像の内容を説明するキャプションが追加されました。	-
	<a href="https://www.blog.google/products/search/get-more-useful-information-captions-google-images/">https://www.blog.google/products/search/get-more-useful-information-captions-google-images/</a>		
3/20	「検索結果を表示しない」テストを実施	ページの読み込み速度改善を目的に一部の検索クエリで「検索結果を表示しない」テストを実施したが、収集したデータ等からテストを中止したとGoogleが共有しました。	-
	<a href="https://searchengineland.com/google-stops-showing-zero-search-results-time-calculations-conversions-294666">https://searchengineland.com/google-stops-showing-zero-search-results-time-calculations-conversions-294666</a>		
3/27	モバイルファーストインデックスへの移行開始	モバイルファーストインデックスのベストプラクティスに準拠したサイトの移行を開始したことを発表しました。	P06
	<a href="https://webmaster-ja.googleblog.com/2018/03/rolling-out-mobile-first-indexing.html">https://webmaster-ja.googleblog.com/2018/03/rolling-out-mobile-first-indexing.html</a>		
3/28	Google、Tenorを買収すると発表	TenorのGIF検索サービスに関する技術を「Google画像検索」等に活用することを目的に、Tenorを買収することを発表しました。	-
	<a href="http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1803/28/news072.html">http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1803/28/news072.html</a>		
3/28	大気汚染と汚染データがGoogle検索結果に表示	大気汚染と汚染データがGoogle検索結果に表示されるようになりました。データ元はBreezoMeterという会社のようです。	-
	<a href="https://searchengineland.com/google-adds-air-quality-data-in-search-results-295335">https://searchengineland.com/google-adds-air-quality-data-in-search-results-295335</a>		

## 「Google : コアアルゴリズムのアップデートを実施」

### 今月のトピックス01

Googleが公式twitterアカウントにて、広範囲に影響するコアアルゴリズムのアップデートを3月上旬に実施したとアナウンスしました。

#### ■ コアアルゴリズムとは

コアアルゴリズムについてGoogleからの具体的な説明はありませんが、過去にGoogleのGary Illyes氏がコアアルゴリズムを車の「エンジン」に例えたこと、パンダアップデートがコアアルゴリズムに取り込まれたこと、コアアルゴリズムという名称から、**200以上のシグナルに分けられるGoogleの検索アルゴリズムの中核（コア）を担うアルゴリズム**であることが推測されます。

コアアルゴリズムは、検索結果を改善するための変更を毎日行っており、特定の改善に向けた変更や広範囲に影響する変更など、さまざまな変更を行っているようです。

#### ■ 直近のアップデートの影響

今回のコアアルゴリズムのアップデートが実施されたタイミングで国内外のさまざまな検索クエリに大きな順位変動が確認されました。

弊社で観測しているキーワードにおいては、「**サイトのテーマやサイト内のコンテンツ**」と「**検索キーワード**」との関連性に関する評価基準の重み付けが変更された傾向がございました。今回の順位変動で検索順位が下落したサイトは、キーワードとサイトの関連性が低いと見られて順位下落したかもしれません。

ユーザーはどんな情報を欲していて、どんなコンテンツが提供できるか？見やすい使いやすいサイトか？Googleの理念でもある「**ユーザーに焦点を絞ること**」、これらを意識して、サイト内を改善していくと良いでしょう。

## 「Google : モバイルファーストインデックスへの移行開始」

## 今月のトピックス02

モバイルファーストインデックスのベストプラクティスに準拠したサイトの移行を開始したことを発表しました。モバイルファーストインデックスに移行したサイトは、Google Search Consoleに通知が来るようです。

### モバイルファーストインデックスとは

モバイルファーストインデックスとは、モバイル向けサイトの評価を基に検索順位を決定する変更を指します。従来は、PC向けサイトの評価を基に検索順位が決められていましたが、**モバイルファーストインデックス移行後は、モバイル向けサイトの評価を基にPCとモバイルの検索順位が決められます。**



### 検索順位への影響

モバイルファーストインデックスはランキングアルゴリズムではないこと、移行対象がベストプラクティスに準拠したサイトであること、移行したサイトと移行していないサイトの検索順位における優勢はないとGoogleが言及していることから検索順位への影響は少ないと考えられます。

とはいえ、検索順位への何かしらの悪影響を受ける可能性がありますので、ベストプラクティスを準拠できていない動的な配信（ダイナミックサービング）、別々のURLでコンテンツを管理しているサイトにおいては、課題となる箇所を改善することを推奨します。

## イベント情報

Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。



### コンテンツ東京 2018

2018年4月4日（水）～ 6日（金） 10:00 ～ 18:00

東京ビッグサイト

<http://www.content-tokyo.jp/>

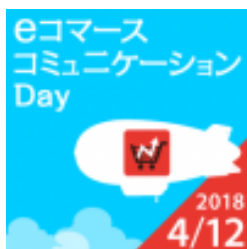


### 宣伝会議 AdverTimes Days 2018（アドタイ・デイズ）

2018年4月11日（水）～ 12日（木） 9:15 ～ 18:00

東京国際フォーラム

<https://www.advertimes-days.jp/>



### ネットショップ担当者フォーラム2018春

2018年4月12日（木） 10:00 ～ 17:30

コンgresクエア日本橋

<https://netshop.impress.co.jp/event/201804tokyo>



### Web担当者Forumミーティング 2018春

2018年4月18日（水） 9:30 ～ 18:00

ベルサール汐留

<https://webtan.impress.co.jp/events/201804>



### AMP Roadshow Tokyo

2018年4月27日（金） 9:30 ～ 17:00

グーグル合同会社

<https://developers-jp.googleblog.com/2018/03/amp-roadshow-tokyo-in-april.html>

SEO Report

検索ランキングの  
変動状況

Section 02



## 検索ランキングの変動状況サマリー

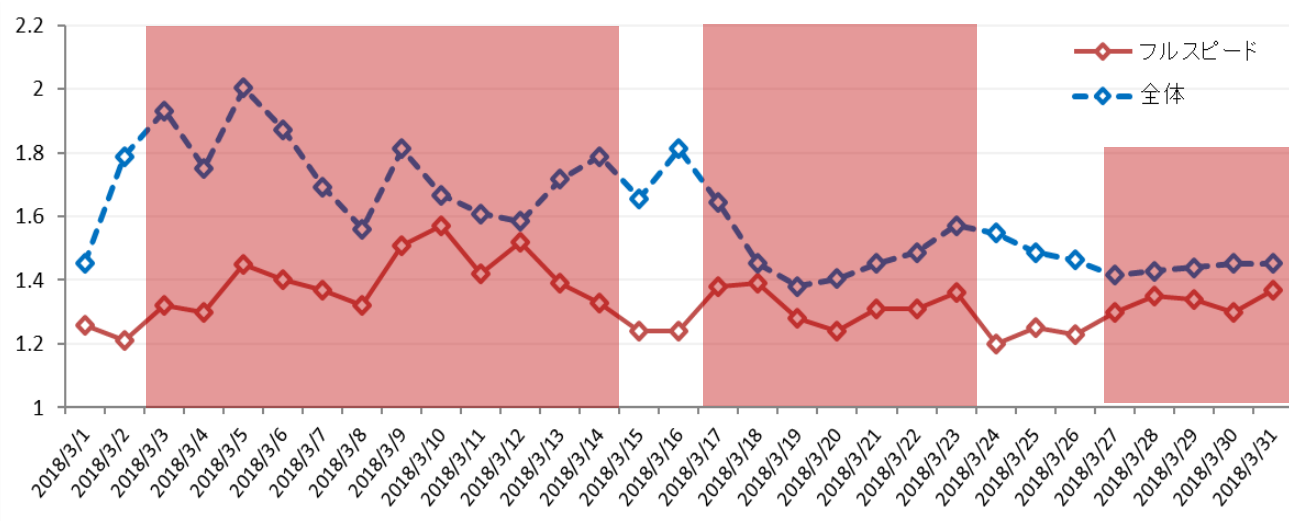
## 2018年3月の検索ランキングに関するサマリーコメント

3月は全体を通して順位変動幅が大きい傾向にありました。3月上旬に行われたコアアルゴリズムのアップデートの影響により、3月全体を通して順位変動が起こった可能性がございます。

先に申しあげました通り、弊社で観測しているキーワードにおいては、サイトのテーマやサイト内のコンテンツと検索キーワードとの関連性に関する評価基準の重み付けが変更された傾向がございました。該当するサイトは、サイト内のコンテンツ、サイト構造を見直しましょう。

また、3月27日より実装開始のアナウンスがありましたモバイルファーストインデックスの順位への影響は現時点では確認できておりません。

## Googleの検索ランキング変動率の推移（2018/3/1～2018/3/31）



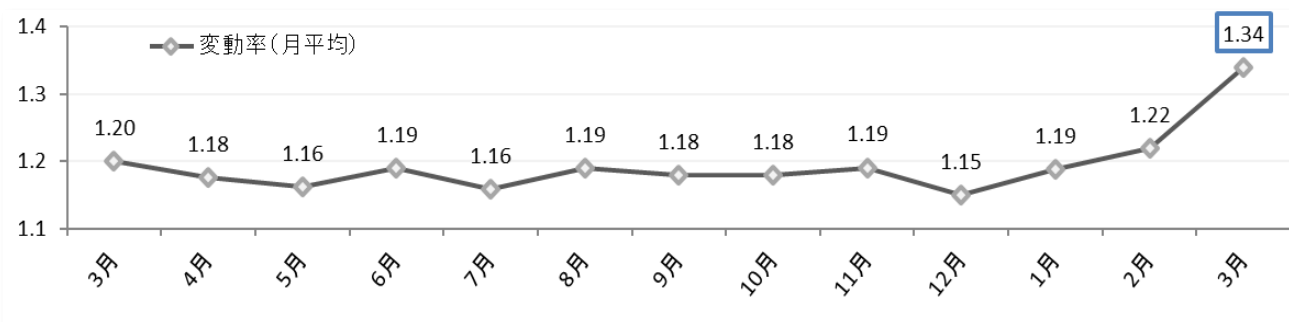
## グラフの項目

全体

弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向

フルスピード

弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ：

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビッグキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。

Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

SEO Report

特集

Section 03

## Yahoo! JAPAN 2018年4月の検索トレンド予想

Yahoo! JAPAN が4月に検索数の上昇が予想されるキーワードを公開しました。一部抜粋し、ご紹介します。4月は「お花見」「ゴールデンウィーク」「母の日」「こどもの日」などの定番のイベントのほか、入学式・入社式や行楽関連に検索ニーズが集まることが予想されます。

お花見関連			
桜開花情報	桜の種類	桜 名所	お花見 お弁当

ゴールデンウィーク関連			
ゴールデンウィーク イベント	gw 穴場	ゴールデンウィーク 穴場	gw おすすめ
ゴールデンウィーク 日帰り	ゴールデンウィーク 旅行	GW 国内旅行	家族旅行

母の日関連			
母の日 プレゼント	母の日 プレゼント ランキング	母の日ギフト	母の日ギフトランキング
母の日 花	母の日 カーネーション	母の日 プリザーブドフラワー	母の日 スイーツ

こどもの日関連			
鯉のぼり	鯉のぼり 手作り	鯉のぼり ベランダ	鯉のぼり セット
五月人形 新品	兜飾り	初節句	端午の節句

入学式・入社式			
小学校 入学式	大学入学式	入学内祝い	入学祝い お返し
入社式	入社式 挨拶	新入社員 挨拶	歓迎会 挨拶
エイプリルフール	運動会 お弁当	遠足 お弁当	修学旅行

行楽関連			
バーベキュー	BBQ	バーベキュー 食材	バーベキュー レシピ
キャンプ場	キャンプ用品	キャンプ 料理	キャンプ テント
アウトドア用品	アウトドア テーブル	アウトドア チェア	アウトドア キャリーカート

## 事例：サイトリニューアルSEO

## 案件概要

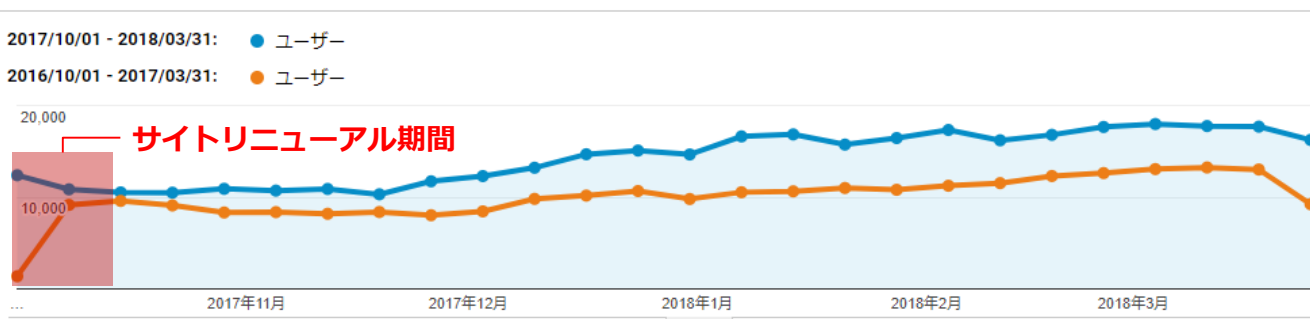
業界 : 美容

実施期間 : 2017年6月～9月（サイトアップは10月）

SEOへの期待 : セッション維持・増加

依頼背景 : セッション増加、ページ内のコンテンツ・デザインの一斉、サイト内の導線改善による問い合わせ増加を目的にサイトリニューアルを検討。サイトリニューアルを行ったノウハウがないため、業者への依頼を決定。

## 自然検索経由のセッションの推移



昨年のセッション数  
(2017年3月)

46,294

リニューアル後のセッション数  
(2018年3月)

72,096

昨年同月対比 : 155.7%

## ▼主な施策内容

サイト設計～サイトアップまでの一連の施策の中で、上記結果につながった主な施策は下記です。

- ・ SEO観点の事前分析（クライアントサイト調査、キーワード調査、競合サイト調査）
  - ・ カテゴリページ新設
  - ・ エリアページの細分化
  - ・ 各階層に合わせたコンテンツ追加
  - ・ 各階層に合わせた内部リンクの整備
  - ・ 詳細なリダイレクト指示
- etc...

詳しくは弊社営業までご相談ください。

月刊SEOレポート 2018年4月版

- Monthly SEO Report Vol.96 -

---

発行 2018年4月4日

発行者 クリエイティブコミュニケーション部

SEOコンサルタント 岡

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7708

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2018年3月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることをご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

**Full Speed**

“ココロ ∞ テクノロジー”