

Full Speed

月刊SEOレポート 2017年09月版

Monthly [SEO](#) Report

Vol.89



03	検索エンジン最新トピック
09	検索ランキングの変動状況
11	検索トレンド

SEO Report

検索エンジン
最新トピック

Section 01

検索エンジン最新ニュース

検索エンジンに関わる最新ニュースをご紹介します。

Google

日付	タイトル	概要	詳細
08/01	Google Search Consoleのデザインを刷新し、機能を追加すると発表	数週間以内にGoogle Search Consoleのデザインの刷新、機能の拡張、2つの新機能の追加を行うと発表しました。	-
	https://webmasters.googleblog.com/2017/08/a-sneak-peek-at-two-experimental.html		
08/17	Google Search Consoleにセキュリティ警告メッセージを一斉送信	Google Search Console上で、SSL未対応（非HTTPS）のサイトに対して、「Chromeのセキュリティ警告のメッセージ」を一斉送信しました。	P05
	-		
08/18	モバイル検索時で動画のプレビューを6秒間表示	Googleのモバイル検索で表示される動画コンテンツのプレビューが6秒間表示される機能を導入しました。	P06
	https://www.blog.google/products/search/video-previews-help-you-find-what-youre-looking-even-faster/		
08/22 08/25	モバイルファーストインデックス（MFI）の最新情報	GoogleのGary Illyes氏がIn-House SEO Meetup、Google Dance Tokyo 2017で、モバイルファーストインデックスについて言及しています。	P07
	-		
08/28	第2四半期末のAMPロードマップのアップデート	AMPロードマップがアップデートされました。既存の優先事項、いくつかの新しいプロジェクトが反映されたようです。	-
	https://developers-jp.googleblog.com/2017/08/amp-roadmap-update-for-end-of-q2.html		

Yahoo! JAPAN

日付	タイトル	概要	詳細
08/07	「Yahoo!天気」アプリに新機能「雷レーダー」を追加	ヤフー株式会社は、落雷の可能性や激しさ、直前に発生した雷を地図上に表示する新機能「雷レーダー」の提供を開始しました。	-
	https://about.yahoo.co.jp/pr/release/2017/08/07a/		
08/28	「Yahoo!ニュース」アプリに災害に関するニュース動画をライブ配信する機能を追加	ヤフー株式会社は災害発生時に「Yahoo!ニュース」アプリ内の最も目立つ位置に災害に関するニュース動画をライブ配信する機能を追加しました。	-
	https://about.yahoo.co.jp/pr/release/2017/08/28a/		
08/31	民間企業17社と緊急災害対応アライアンス「SEMA」を設立	ヤフー株式会社含む民間企業17社およびNPO6団体は、日本国内の大規模自然災害発生時に備えることを目的に緊急災害対応アライアンス「SEMA」を設立しました。	-
	https://about.yahoo.co.jp/pr/release/2017/08/31b/		

「Google : Search Consoleにセキュリティ警告メッセージを一斉送信」

今月のトピックス01

2017年8月17日以降にSearch Console上で、HTTPSに移行していないサイトに対して、「セキュリティ警告」のメッセージを一斉送信しました。

メッセージ原文

HTTPページのままであることへの注意喚起と未対応のURL例を1~3つ記載したメッセージです。

このメッセージが届いたからといって、すぐに何かしらの対応を行わなければならないわけではありませので、HTTPSに移行する時期等、落ち着いて検討しましょう。

☆ Chrome のセキュリティ警告を http:// .jp に表示します

http:// .jp の所有者様

2017年10月より、ユーザーが Chrome (バージョン 62) で HTTP ページのフォームにテキストを入力すると、「保護されていません」という警告が表示されるようになります。また、シークレットモードを使用している場合は、HTTP ページにアクセスするだけで「保護されていません」と表示されます。

貴サイトでは、たとえば以下に示す URL に、Chrome の新しい警告が表示されるテキスト入力フィールド (<input type="text">、<input type="email"> など) が見つかりました。これらの例を参考にどのページで警告が表示されるかを確認し、ユーザーデータを保護するための措置を講じていただきますようお願いいたします。なお、下の URL の一覧は、すべてを網羅したものではありませんのでご注意ください。

http:// .jp/

長期的には、HTTP で配信されるすべてのページを「保護されていません」と明示することを計画しており、この新しい警告はその一環です。

この問題を回避するには:

HTTPS に移行する

貴サイトを訪れた Chrome ユーザーに対して、「保護されていません」という警告が表示されないようにするには、ページを HTTPS で配信し、ユーザーが入力した情報のみが収集されるようにしてください。

[HTTPS について詳しく知る](#)

さらに詳しい情報が必要な場合:

- この変更について詳しくは、Chromium ブログの [より安全な接続に向けた次の一步](#) をご参照ください。
- [HTTPS でサイトの安全性を高める方法](#) をご参照ください。
- [質問がある場合はフォーラムに投稿](#) してください。その際は、メッセージタイプ [WNC-10038795] の件である旨をお知らせください。

HTTPSに移行しないとどうなる？

HTTPSに移行しなくてもインデックスや検索ランキングには直接影響しません。ただ、HTTPSのサイトが今後増えること、HTTPSであることがランキングアルゴリズムのシグナルとして利用されていることから、相対的に検索ランキングが下がる可能性があります。

また「Not secure」の警告ラベルがChromeブラウザ上に表示されることにより、ユーザーが不安に思い、直帰率の上昇や滞在時間の低下につながる恐れがあります。可能であれば、この機会にHTTPSへ移行しましょう。

「Google : モバイル検索時のビデオのプレビューを6秒間表示」

今月のトピックス02

Googleのモバイル検索時に動画コンテンツが表示された場合、その動画のプレビューが6秒間表示される機能を導入したと発表しました。今後、数週間かけて実装されていくようです。対象はAndroid用GoogleアプリとChromeのみで、Safari等の他のブラウザはまだ対象外の様です。

どのように表示される？

赤枠内の動画カルーセル部分が対象範囲です。検索結果が表示されると自動的に6秒間無音で動画が再生します。Googleアプリ、Chromeの設定メニューから自動再生をオフにできるので、自動再生の必要がないという方は設定を変更しましょう。

自動再生される内容は動画の最初の6秒ではなく、Googleの人工知能（AI）を使ったアルゴリズムによって決められるようです。



参照 : <https://www.blog.google/products/search/video-previews-help-you-find-what-youre-looking-even-faster/>

「モバイルファーストインデックス（MFI）の最新情報」

今月のトピックス03

GoogleのGary Illyes（ゲイリー・イリエーシュ）氏がIn-House SEO Meetup（2017年8月22日）、Google Dance Tokyo 2017（2017年8月25日）で、モバイルファーストインデックス（以下「MFI」といいます）、レスポンシブウェブデザイン（以下「RWD」といいます）について言及していたのでご紹介します。

MFIの導入時期について

PCにあるコンテンツがモバイルにない、モバイルには構造化データがないなど、PCとモバイル環境のさまざまな違いから、今導入すると検索ランキングに大きな影響を与えてしまうため、すべての導入時期はまだ未定。100%実装するためには数年かかってしまうため、段階を踏んで実装するとのこと。

また事前に、Google Search Console上でMFIに関する通知をしたり、MFIの導入有無をサイト運営者に選択（オプトイン・オプトアウト）させたりするかもしれないと、可能性を示唆しています。

モバイルの構成はRWDが最適？

モバイルの構成は「RWD」「動的な配信」「別々のURL」の3種類あります。今まではいずれの場合でも、検索エンジンに正しく認識させれば問題ないとしていましたが、直近の講習でGoogleのGary Illyes（ゲイリー・イリエーシュ）氏が「RWD」を強く推奨しました。

理由は、同じHTMLを配信する「RWD」と、別々のHTMLを配信する「動的な配信」「別々のURL」との配信の違いです。別々のHTMLを配信する場合、PCにあってモバイルにないコンテンツが生まれたり、構造化データやmetaデータなどのマークアップがPCではできていてモバイルではできていないなどの差異が生まれて、MFIが導入された際の検索ランキングに影響を与えてしまう可能性があるためです。同じHTMLを配信する場合はそのような懸念は起こりえないため、「RWD」を推奨したのです。

とはいえ、「動的な配信」「別々のURL」からすぐに「RWD」に移行することは現実的に難しい状況は多いと思います。そういった際はできるだけPCとモバイルとのコンテンツの差異をなくすようにしましょう。

イベント情報

Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。



マーケティング

宣伝会議プロモーションフォーラム2017

2017年9月7日（木）・8日（金）9：15～18：00

東京国際フォーラム

<https://www.pmforum.jp/>



マーケティング

ネット&スマートフォン・コマース 2017

2017年9月14日（木）9：30～18：35

JPタワーホール&カンファレンス（JPタワー・KITTE 4F）

<http://www.f2ff.jp/ns/2017/09/>



マーケティング

第15回 マーケメディアForum2017

2017年9月15日（金）13：00～18：00

住友不動産ベルサール飯田橋ファースト

<http://www.marke-media.net/tm/forum2017/>



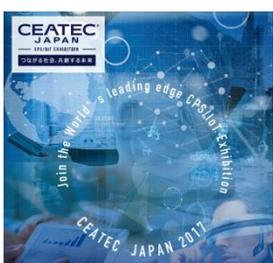
マーケティング

HTML5 Conference

2017年9月24日（日）10：00～18：50

東京電機大学 千住キャンパス

<http://events.html5j.org/conference/2017/9/>



マーケティング

CEATEC JAPAN 2017

2017年10月3日（火）～6日（金）10：00～17：00

幕張メッセ

<http://www.ceatec.com/ja/application/>

SEO Report

検索ランキングの
変動状況

Section 02

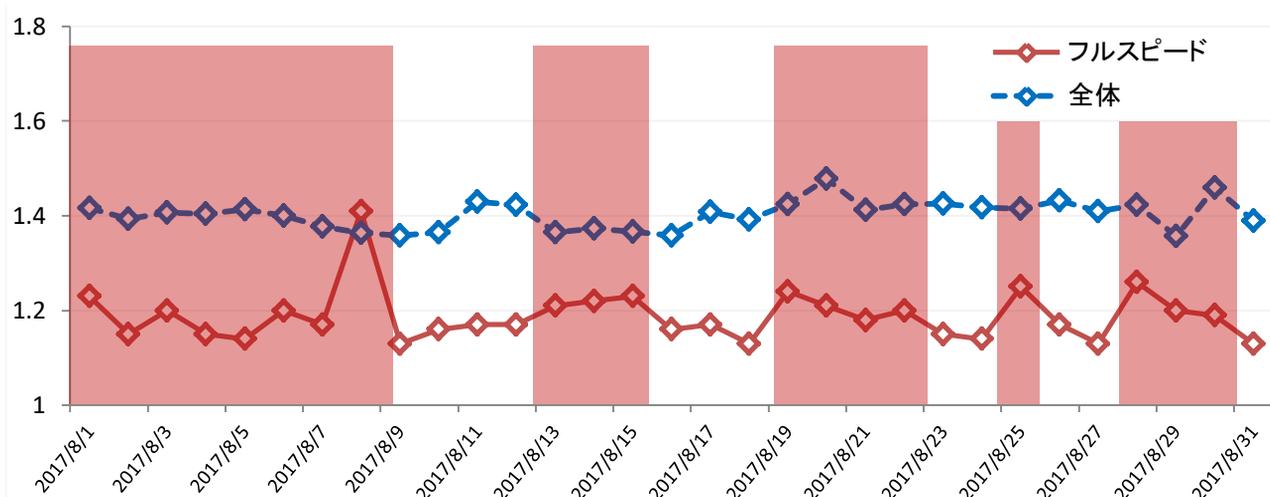
検索ランキングの変動状況サマリー

2017年8月の検索ランキングに関するサマリーコメント

8月は全体を通して検索ランキングの変動が起こっており、検索順位が安定しない月でした。10位以内に表示されているサイトの検索ランキングの変動幅は1~4位以内と影響が少なく、11位以降に表示されているサイトは検索ランキングの変動幅が大きい傾向にあります。

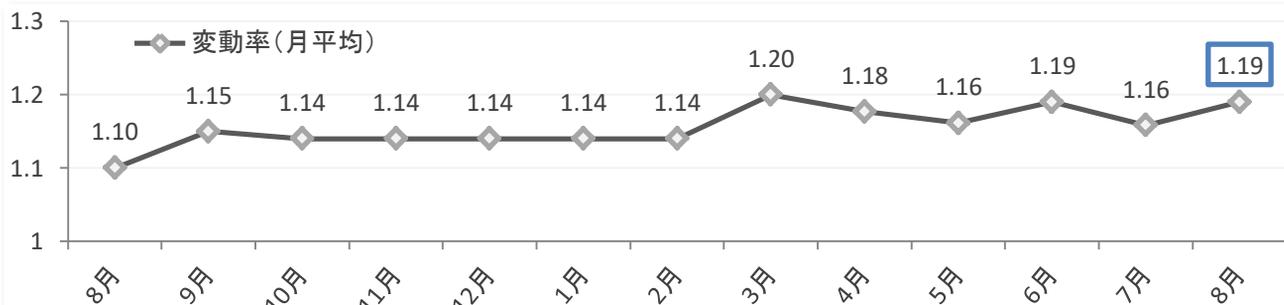
検索ランキングの変動の影響を受けたサイトは、8月全体を通して検索ランキングが大きく変動し、不安定な状況が続いている傾向にありました。内部対策が不十分であるか、テーマとなるキーワード選定に課題のあるサイトが影響を受けやすい傾向にあるため、該当するサイトは施策状況を見直しましょう。

Googleの検索ランキング変動率の推移 (2017/8/1~2017/8/31)



グラフの項目

全体 弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向
 フルスピード 弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ:

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビッグキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。

Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

SEO Report

検索トレンド

Section 03

2017年8月 キーワード ウィークリー ランキング

Yahoo! JAPANで検索されたキーワードの週間ランキングをご紹介します。

2017年8月7日～ 2017年8月13日	2017年8月14日～ 2017年8月20日	2017年8月21日～ 2017年8月27日
1 → YouTube	1 → YouTube	1 → YouTube
2 → Amazon	2 → Amazon	2 → Amazon
3 ↗ Googleマップ	3 → Googleマップ	3 → Googleマップ
4 new 上原多香子	4 ↗ 高校野球速報	4 ↗ 市川海老蔵 ブログ
5 new 台風5号	5 ↗ 市川海老蔵 ブログ	5 new 24時間マラソンランナー2
6 new 阿部力	6 ↗ Google	6 → Google
7 ↘ 市川海老蔵 ブログ	7 ↗ 楽天	7 → 楽天
8 ↘ Google	8 ↗ Facebook	8 → Facebook
9 new 高校野球速報	9 ↗ DMM	9 new 24時間テレビ
10 ↘ 楽天	10 ↗ 楽天市場	10 → 楽天市場
11 ↘ Facebook	11 ↗ ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて	11 ↘ DMM
12 ↘ DMM	12 ↘ 上原多香子	12 ↘ 高校野球速報
13 ↘ ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて	13 ↗ Twitter	13 ↗ 郵便番号
14 ↘ 楽天市場	14 ↗ 高校野球	14 ↘ Twitter
15 ↗ 天気予報	15 → 天気予報	15 new ブルゾンちえみ
16 new 小山ひかる	16 ↗ 郵便番号	16 ↘ ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて
17 ↘ Twitter	17 ↗ ZOZOTOWN	17 → ZOZOTOWN
18 ↘ 郵便番号	18 new コード・ブルー ドクターヘリ	18 new ANA
19 new 高校野球	19 new FC2	19 → FC2
20 ↘ ZOZOTOWN	20 new ワンピース ネタバレ	20 new 楽天トラベル

高校野球、人気ドラマやゲームなどの検索ニーズ以外に、8月は天候が不安定だったこともあり天候関連の検索キーワードが増加傾向にあります。

Yahoo! JAPAN 2017年9月の検索トレンド予想

Yahoo! JAPAN が9月に検索数の上昇が予想されるキーワードを公開しました。一部抜粋し、ご紹介します。9月は前月より検索ニーズのあった「ファッション」「ハロウィン」のほか、「○○の秋」と呼ばれるような秋のイベントに関するキーワードに検索が集まると予想されます。

秋のイベント			
秋のイベント関連	敬老の日 プレゼント	お彼岸	お月見団子
ハロウィン関連	ハロウィン 仮装 子供	ハロウィン 折り紙	ハロウィン 飾り 手作り
ハロウィン 飾り	ハロウィン ネイル	コスプレ ハロウィン	ハロウィン お菓子

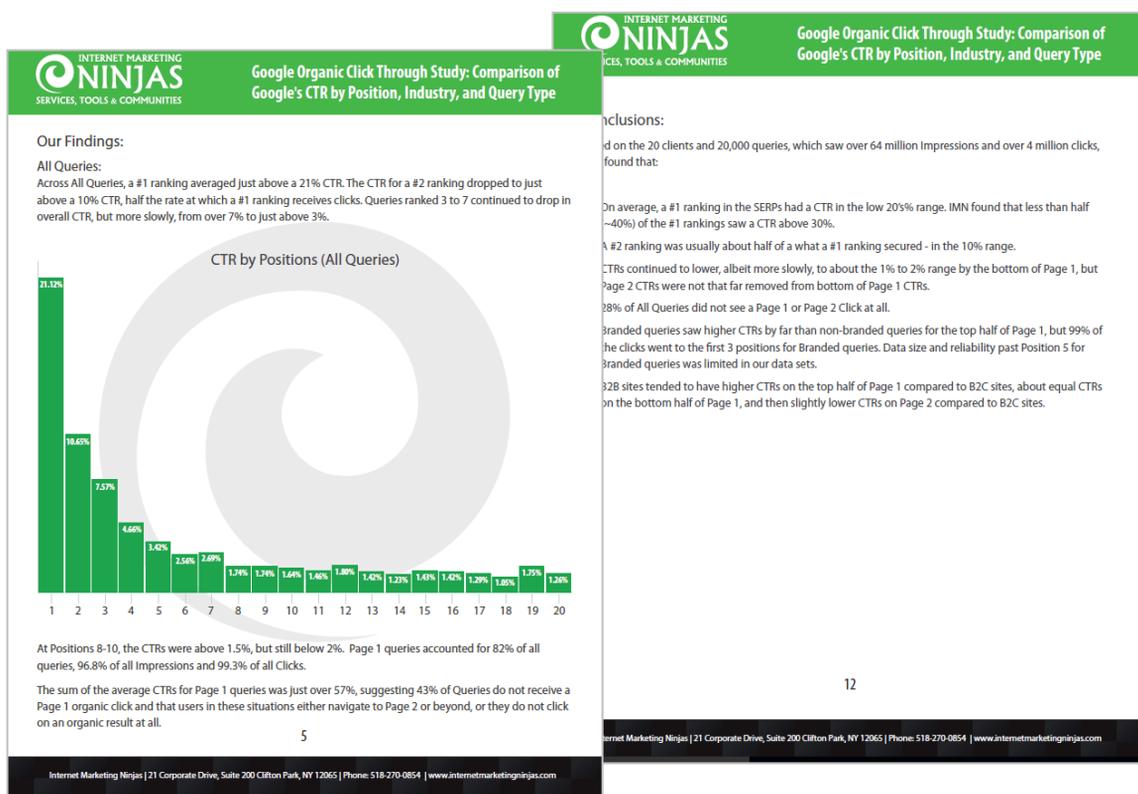
秋の行楽			
登山関連	登山グッズ	登山ウェア	登山用品
温泉関連	温泉ランキング	混浴温泉	温泉 英語
旅行関連	旅行グッズ	旅行用品	旅行用家電
グルメ関連	秋刀魚の塩焼き	秋の味覚	秋の七草
秋刀魚の塩焼き	秋鮭	白身魚 種類	秋の味覚

秋のファッション			
服関連	秋コーデ	レザー ジャケット	レディースコート
靴関連	ムートンブーツ	レースアップブーツ	ニーハイブーツ
ネイル関連	ネイル 秋	秋ネイル	ネイルデザイン 秋

結婚			
ブライダルアイテム関連	ブライダルアクセサリ	ブライダルインナー	二次会 ドレス 花嫁
結婚式のマナー関連	結婚 挨拶	結婚式 スピーチ	結婚式 祝儀
ファッション関連	結婚式 振袖	結婚式 服装	結婚式 服装 男性
子供 結婚式 ドレス	パーティードレス 結婚式	結婚式 服装 50代 女性	結婚式 ワンピース 袖あり
結婚式 パンツドレス	ボレロ 結婚式	結婚式 ネクタイ	結婚式 スーツ

【2017年版】Google検索順位別のクリック率（CTR）

Internet Marketing Ninjas社がGoogleの検索結果（自然検索）での各検索順位のクリック率（CTR）について2017年に調査したデータを公開しました。



■ Google検索の1～20位のクリック率

1位 : 21.12%	11位 : 1.46%
2位 : 10.65%	12位 : 1.80%
3位 : 7.57%	13位 : 1.42%
4位 : 4.66%	14位 : 1.23%
5位 : 3.42%	15位 : 1.43%
6位 : 2.56%	16位 : 1.42%
7位 : 2.69%	17位 : 1.29%
8位 : 1.74%	18位 : 1.05%
9位 : 1.74%	19位 : 1.75%
10位 : 1.64%	20位 : 1.26%

■ 本レポートの3つのポイント

- ・ 検索ユーザーの約半数が1～5位をクリック
 1～5位のクリック率は合計47.42%。約半数のユーザーがクリックすることがわかります。
- ・ 8位以降のクリック率はあまり変わらない
 いずれの順位もクリック率に大きな差異はありません。title、descriptionの記載次第でクリック率は大きく変わるでしょう。
- ・ 約28%がクリックしていない
 ナレッジグラフやスニペットを見て満足し、離脱するなどクリックしないケースもあるようです。

月刊SEOレポート 2017年09月版

- Monthly SEO Report Vol.89 -

発行 2017年9月5日

発行者 クリエイティブコミュニケーション部

SEOコンサルタント 岡

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7708

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2017年8月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることをご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”