

Full Speed

月刊SEOレポート 2017年08月版

Monthly [SEO](#) Report

Vol.88



03 検索エンジン最新トピック

09 全体的な順位変動の状況

11 検索トレンド

SEO Report

検索エンジン
最新トピック

Section 01

検索エンジン最新ニュース

Google、Yahoo!に関わる最新ニュースをご紹介します。

Google

日付	タイトル	概要	詳細
07/12	柔軟なamp-bind でインタラクティブな AMP ページを作成する	amp-bind が一般公開されました。これによって今までのAMPでは実現できなかったいくつかの機能を実装することができます。	P05
	https://developers-jp.googleblog.com/2017/08/amp-bind-brings-flexible-interactivity-to-amp-pages.html		
07/14	Search Consoleの機能「検索アナリティクス」の改善	システムの改善により、掲載順位が低い検索結果がより正確に表示されるようになりました。	P06
	https://support.google.com/webmasters/answer/6211453		
07/21	ChromeのHTTP接続におけるセキュリティ強化に向けて	改めてSSL対応の注意喚起を行い、導入にあたってセットアップガイドで確認することを推奨しています。	-
	https://webmaster-ja.googleblog.com/2017/07/next-steps-toward-more-connection.html		
07/25	災害に関連する情報が表示される「SOSアラート」の導入	災害（自然・人為）が発生した際に関連するキーワードをGoogle検索、Googleマップで検索すると、関連情報が表示される「SOSアラート」の導入を発表しました。	-
	https://www.blog.google/products/search/helping-people-crisis/		
07/26	「Google Instant」の廃止	検索窓に検索キーワードを入力している際に、自動的に検索結果を表示する「Google Instant」を廃止すると発表しました。	P07
	http://searchengineland.com/google-dropped-google-instant-search-279674		

Yahoo! JAPAN

日付	タイトル	概要	詳細
07/18	次世代型ブラウザゲームプラットフォーム『Yahoo!ゲーム ゲームプラス』	緻密な描写や多彩な動画表現を実現した高品質なゲームの配信が可能になる、次世代型ブラウザゲームプラットフォーム『Yahoo!ゲーム ゲームプラス』がオープン。	-
	https://about.yahoo.co.jp/pr/release/2017/07/18a/		
07/19	Yahoo!ツールバー終了のお知らせ	2002年3月より提供されていた「Yahoo!ツールバー」が2017年10月31日をもってサービスを終了することを発表しました。	-
	https://notice.yahoo.co.jp/toolbar/archives/20170719IE.html		
07/28	「Yahoo!検索」の検索データをもとにした「ヤフー夏フェス検索番付」公開	「Yahoo!検索」の検索データをもとに番付化した特集「ヤフー夏フェス検索番付」を公開しました。アーティストや夏フェス情報などが見れるようです。	-
	https://about.yahoo.co.jp/pr/release/2017/07/28a/		

「 Google : 柔軟な amp-bind でインタラクティブな AMP ページを作成する」

今月のトピックス01

今まで一部のサイトで試験的に行われていたamp-bind が一般公開されました。これによって今までのAMP対応ではできなかったさまざまな機能をAMPで実装することができます。

amp-bindとは？

amp-bindはAMPのコンポーネントのひとつで、AMPの部品のようなものです。従来のAMPは、JavaScriptの実行が制限されているため、商品検索（絞り込みや並び替え）やサイト内検索など動的なコンテンツを有するECサイト、不動産サイト、求人サイトなどには向いていなく、ニュース、レシピなどの静的なコンテンツを有するサイトに向いていました。amp-bindと他の AMP HTMLの機能を組み合わせることで、より柔軟な実装ができるようになりました。

amp-bind でできること

- ・ 商品の色とサイズを選択
 - ・ サーバーサイドでのフィルタリングと並べ替え
 - ・ ページを再読み込みせずに検索結果を表示
 - ・ 検索時の自動候補表示
 - ・ カルーセルのスライド インジケーター
 - ・ 「select」 入力のトリガー ナビゲーション
 - ・ 「いいね」「カートに追加」などに基づいてページ全体の状態を更新するスマートボタン、この操作に基づくパーソナライズされたおすすめのカルーセル表示、カート内のアイテムの数や「いいね」のカウントの追加
 - ・ アイテムの一覧を表示するビューの切り替え（リスト表示とグリッド表示）
 - ・ 購入前に商品のオプションをカスタマイズできるオーバーレイ UI パネルの表示切り替え
 - ・ ツールチップの表示、非表示
 - ・ amp-list のデータをフィルタリングするカスタム スライダーの利用
 - ・ ページ全体を更新せずに通貨を変更（例：米ドルからユーロに）
- その他

参照：<https://developers-jp.googleblog.com/2017/08/amp-bind-brings-flexible-interactivity-to-amp-pages.html>

「 Google : Search Consoleの機能 検索アナリティクスの改善」

今月のトピックス02

Search Consoleの一機能「検索アナリティクス」が7月14日より改善されたことをSearch Consoleヘルプにて紹介されています。

▼ 今回の改善内容

今回のシステム改善により、「検索アナリティクス」上の掲載順位が低い検索クエリやページのデータがより正確に表示されるようになりました。これによりSearch Console上でインプレッションの増減、平均掲載順位が変動する可能性があります。ただ、あくまで影響があるのはSearch Console上で、Google検索でのランキングや表示回数には影響しません。

▼ 原文

July 14 - onward

An incremental improvement in Google's logging system now provides better accounting for results in lower positions. This change might cause increase in impressions, but also a decrease in average positions. This change only affects Search Console reporting, not your actual performance on Google Search.

▼ Search Consoleの不具合

改善の周知がされる前の6月21日～7月10日の間に、Search Consoleのアカウントを取得してサイトを登録した場合、この期間中のデータが取得できないという不具合があったこともSearch Consoleヘルプで紹介しています。

▼ 原文

June 21 – July 10 (New users only)

All first-time Search Console users who joined Search Console during this period will be missing site data during this period. First-time users who joined before or after this period are not affected.

今後も何か改善や不具合があった際は、Search Consoleヘルプなどで情報が発信される可能性が高いので、定期的に確認すると良いでしょう。

参照 : <https://support.google.com/webmasters/answer/6211453>

「Google : Google Instantの廃止」

今月のトピックス03

Googleは検索窓に検索キーワードを入力している最中に、自動的に検索結果を表示する「Google Instant」を廃止すると2017年7月26日に発表しました。

「Google Instant」とは？

Google InstantとはGoogleの検索窓に検索キーワードを入力している最中に自動で入力中の検索キーワードにあった検索結果を予想して表示する検索機能です。

主なメリットは次の3つでした。

- ・ 1回の検索時間を2～5秒短縮できる。
- ・ どのキーワードで検索したらよいか分からない場合でも予測機能によって的確なキーワードを導き出すことができる。
- ・ 検索キーワードの入力を始めるとすぐに検索結果が表示されるので検索キーワードを最後まで入力したり [検索] ボタンをクリックする必要がなくなる。

「Google Instant」廃止の背景

「Google Instant」はPCでの検索を前提とした機能ですが、今日のユーザーはモバイル端末で画面をタッチしたり、音声入力で検索する傾向にあります。入力方法やインタラクションが変化したことからGoogle Instantを廃止することになったようです。

参照 : <http://searchengineland.com/google-dropped-google-instant-search-279674>

イベント情報

Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。



マーケティング

JAGAT Summer Fes 2017～デジタル印刷とマーケティングの可能性～

2017年8月24日（木）・25日（金）

公益社団法人日本印刷技術協会（JAGAT）

<https://summerfes.jagat.or.jp/>



マーケティング

Digital Marketers' Summit 2017 Summer

2017年8月24日（木）10：00～18：05

イイノホール & カンファレンスセンター

<https://web-tan.forum.impressrd.jp/events/201708>



マーケティング

ネット&スマートフォン・コマース2017

2017年9月14日（木）9：30～18：35

JPタワーホール&カンファレンス（JPタワー・KITTE 4F）

<http://www.f2ff.jp/ns/2017/09/>



マーケティング

第15回 マーケメディアForum2017

2017年9月15日（金）13：00～18：00

住友不動産ベルサール飯田橋ファースト

<http://www.marke-media.net/tm/forum2017/>



マーケティング

アドテック東京

2017年10月17日(火)・10月18日(水)

東京国際フォーラム

<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

SEO Report

全体的な
順位変動の状況
Section 02

順位変動状況サマリー

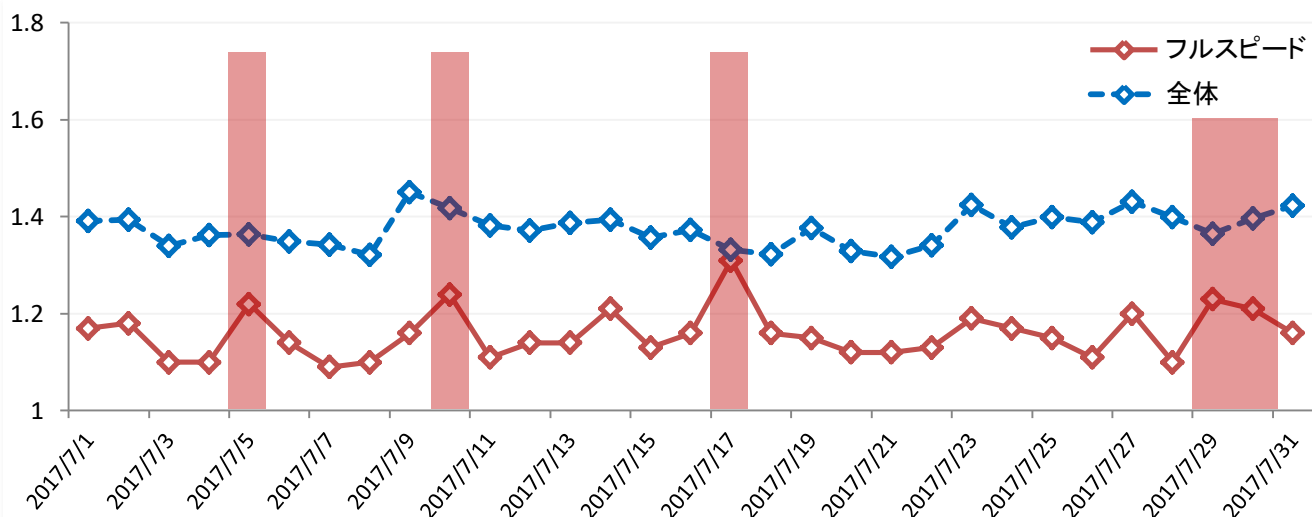
2017年7月の順位変動に関するサマリーコメント

7月中旬までの順位変動は単一キーワードや競合性の高いキーワードが変動しやすく、サイトの内部対策が不十分なサイトが順位下落する傾向がありました。また、順位変動があった数日後に変動前の検索順位に戻る、もしくは近い検索順位で表示されるケースが複数確認されました。

Googleからアルゴリズムのアップデートに関するアナウンスは2017年8月3日時点ではないので、アルゴリズムのデータリフレッシュやテスト等が行われたために、一時的な順位変動が起きた可能性がありますと考えられます。

そのほか、直近の7月末の順位変動は8月に入っても続いているので、順位変動が落ち着いたタイミングで調査いたします。

Googleの順位変動率の推移 (2017/7/1~2017/7/31)



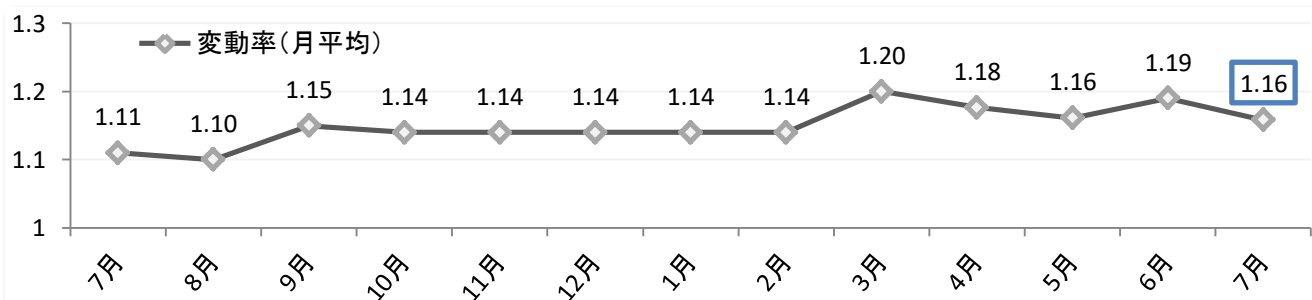
グラフの項目

全体

弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向

フルスピード

弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ:

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビッグキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。

Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

SEO Report

検索トレンド

Section 03

2017年7月 キーワード ウィークリー ランキング

Yahoo! JAPANで検索されたキーワードの週間ランキングをご紹介します。

2017年7月10日～ 2017年7月16日	2017年7月17日～ 2017年7月23日	2017年7月24日～ 2017年7月30日
1 → YouTube	1 → YouTube	1 → YouTube
2 → 市川海老蔵 ブログ	2 → Amazon	2 → Amazon
3 → Amazon	3 → 市川海老蔵 ブログ	3 ↗ Googleマップ
4 ↗ 松居一代	4 → Googleマップ	4 ↘ 市川海老蔵 ブログ
5 ↘ Googleマップ	5 ↗ 楽天	5 ↗ 高校野球速報
6 new 松居一代 ブログ	6 ↗ Google	6 → Google
7 new 台風3号	7 new 高校野球速報	7 ↘ 楽天
8 → 楽天	8 ↗ Facebook	8 → Facebook
9 ↘ Google	9 ↘ 松居一代	9 new ドラゴンクエストXI 暁
10 ↘ Facebook	10 new コード・ブルー ドクター	10 new 今井絵理子
11 ↘ 市川海老蔵	11 → DMM	11 → DMM
12 ↘ DMM	12 ↘ 楽天市場	12 → 楽天市場
13 ↘ 楽天市場	13 ↘ 郵便番号	13 → 郵便番号
14 ↗ 郵便番号	14 → Twitter	14 → Twitter
15 ↗ ZOZOTOWN	15 ↘ ZOZOTOWN	15 ↘ コード・ブルー ドクタ
16 ↗ 天気予報	16 ↘ 松居一代 ブログ	16 ↗ 高校野球
17 → Twitter	17 ↗ 高校野球	17 ↘ ZOZOTOWN
18 new 船越英一郎	18 new 上西小百合	18 new ポケモンGO
19 new 価格.com	19 ↘ 市川海老蔵	19 ↗ 楽天トラベル
20 new ワンピース ネタバレ	20 ↘ 楽天トラベル	20 new じゃらん

毎年の定番といえる高校野球を検索するユーザーが増えています。そのほか、人気、ドラマ、ゲーム、アプリ関連の検索ニーズが増えています。

Yahoo! JAPAN 2017年8月の検索トレンド予想

Yahoo! JAPAN が8月に検索数の上昇が予想されるキーワードを公開しました。一部抜粋し、ご紹介します。8月は夏休み、夏のイベントのほか、秋のファッション、イベント関連の次の季節を考えた検索キーワードのニーズが増えてくることが予想されます。

夏休み			
夏休み お出かけ	子供とお出かけ	夏休み 遊び	お出かけスポット
夏休みの宿題	電子工作	自由工作	自由研究 まとめ方
自由研究 小学生 工作	読書感想文 パクリ	読書感想文 書き方	読書感想文 書き方 低学年

夏のイベント			
花火	花火大会 関西	花火大会 関東	花火大会 関東 8月
お祭り	どまつり	仙台七夕祭り	安城七夕まつり
アウトドア	バーベキュー 食材	アウトドア バッグ	バーベキュー 持ち物
旅行	機内持ち込み	観光 スポット	観光 名所
海・プール	ビーチバレー	興津海水浴場	サマーランド 混雑

お盆・残暑見舞い			
お盆	お盆	お盆とは	お盆休み いつ
お盆 墓参り	お盆 海	新盆 香典	送り火
残暑見舞い	残暑見舞い	残暑見舞い 文例	残暑見舞い 例文
残暑	残暑見舞い テンプレート	残暑見舞い イラスト 無料	残暑見舞い 時期

ファッション			
夏のファッション	競泳用水着 レディース	水着 レディース ビキニ	水着 3点セット
浴衣	浴衣 ヘアアレンジ 簡単	浴衣 帯 結び方 男	浴衣 たたみ方
秋のファッション	コート レディース	ショートブーツ	コート
秋コーデ	2016 秋 ファッション	秋服 2016	秋ネイル 2016

秋のイベント			
ハロウィン コスプレ	ハロウィン 仮装	ハロウィン 飾り	ハロウィン お菓子
防災の日	防災ポスター	防災頭巾カバー	十五夜
シルバーウィーク	敬老の日 イラスト	敬老の日 プレゼント	立秋

Google 2017年上半期検索ランキング

Googleが2017年上半期の検索ランキングを発表しました。急上昇ランキングでは、スポーツ、社会的に問題となった事柄、おもちゃ関連のキーワードがランクインしています。話題の人は、将棋の最多連勝記録を30年ぶりに更新した中学3年生の「藤井聡太」さん、今年ブレイクした「ブルゾンちえみ」さんなどがランクインしています。

急上昇ランキング【TOP 10】

1. WBC
2. プレミアムフライデー
3. 森友学園
4. てるみくらぶ
5. ニンテンドースイッチ
6. 忖度
7. レゴランド
8. ハンドスピナー
9. 世界卓球
10. アニサキス

急上昇ランキング【話題の人 TOP 5】

1. 小林麻央
2. 松野莉奈
3. 藤井聡太
4. ブルゾンちえみ
5. 須藤凜々花

月刊SEOレポート 2017年08月版

- Monthly SEO Report Vol.88 -

発行 2017年8月3日

発行者 クリエイティブコミュニケーション部

SEOコンサルタント 岡

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7708

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2017年7月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることをご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”