

Full Speed

月刊SEOレポート 2017年06月版

Monthly [SEO](#) Report

Vol.86

今月は5月17日～19日にアメリカのシリコンバレーであった「Google I/O 2017」について触れたいと思います。このカンファレンスは、毎年Googleが開発者向けに開催しており、検索エンジンまわりの最新トピックスがあげられることもよくあるので、Webウェブマスターは見逃せないカンファレンスです。

今回のカンファレンスでは、冒頭にGoogleのCEO（最高責任者）のサンダー・ピチャイ氏が前年に引き続き、すべてのプロダクトにおいて「モバイルファースト」から「AIファースト」を推進していく方針に変えたことを述べ、機械学習（AI）を主軸としたサービスを複数紹介しました。今回は、その中から検索エンジンへの影響が高いものをご紹介します。

1つ目はスマートフォンのカメラを通して物を認識して関連した情報を検索することができる「Google Lens」。数年前まで画像検索の精度はあまり高いと言えませんでした。今回紹介された画像認識技術が画像検索にも利用されれば、より適切な画像が表示されるようになることが期待されます。

2つ目は検索結果より求人情報を探せる「Google for Jobs」。求人関連の検索クエリに限定されますが、サイトへの流入経路や検索ランキングへ影響することが想定されます。

最後3つ目は「OK, Google」と声をかけると起動する音声アシスタントAI「Google Assistant」。現時点で日本語へ対応しているのがAndroid版で、iOS版も近日中にリリースされるようです。こちらによってさまざまな検索が「Google Assistant」でできるようになり、検索ランキングや検索を行うユーザーの状態に影響を与えるかもしれません。

今後もGoogleは機械学習（AI）を活用したサービスやアップデートをどんどん出て来ることでしょう。そして、その中には検索ランキングに影響する物もあることが想定されるので、日本国内の情報はもちろん、海外の情報に対しても、日々アンテナをはっておきましょう。

クリエイティブコミュニケーション部
SEOコンサルタント 岡



04 検索エンジン最新トピック

10 全体的な順位変動の状況

12 検索トレンド

SEO Report

検索エンジン
最新トピック

Section 01

検索エンジン最新ニュース

Google、Yahoo!に関わる最新ニュースをご紹介します。

Google

日付	タイトル	概要	詳細
05/02	構造化データは検索ランキングに影響しない	ウェブマスター向けオフィスアワーにて、構造化データは検索ランキングに影響しないと言及。	P06
	https://www.youtube.com/watch?v=5TsGXF4wNqM&feature=youtu.be		
05/17	「Google Lens」の提供を発表	「Google I/O 2017」にて、スマートフォンのカメラを通して、AIが関連した情報を検索して表示する技術を発表。	-
	https://twitter.com/hashtag/io17?src=hash		
05/17	Googleフォトに3つの機能が追加	「Google I/O 2017」にて、AIで自動的に写真の共有をしたり、共有の促したり、フォトブックにする機能を追加すると発表。	-
	https://blog.google/products/photos/google-photos-500-million-new-sharing/		
05/17	「Google for Jobs」の提供を発表	「Google I/O 2017」にて、「Google for Jobs」の提供を発表。まずはアメリカから開始。	-
	https://youtu.be/Y2VF8tmLFHw		
05/26	Google アナリティクス、AMPのサポートを強化	AMPページとAMP以外のページのアクセスを一貫して計測できる仕組みが導入されました。	P07
	https://analytics-ja.googleblog.com/2017/05/google-amp.html		
05/31	YouTube Kids の日本での提供を開始	子ども向けのYouTubeコンテンツが視聴できるアプリがリリースされた。タイマー、検索設定など保護者による使用制限や各種設定ができるようです。	-
	https://youtube-jp.googleblog.com/2017/05/youtube-kids.html		

Yahoo! JAPAN

日付	タイトル	概要	詳細
04/13	キーワードアドバイスツールの一部機能提供終了	Yahoo!の広告管理ツール「キーワードアドバイスツール」の一部の機能が6月7日で終了するようです。	P08
	https://promotionalads.yahoo.co.jp/support/release/2017/0510464038.html		
04/18	複数のアプリ・サービスが終了	2017年9月までに、複数のアプリ・サービス（パソコン・スマートフォンウェブ版）が提供を終了するようです。	-
	https://about.yahoo.co.jp/pr/release/2017/05/12a/		

「 Google : 構造化データは検索ランキングに影響しない」

今月のトピックス01

ウェブマスター向けオフィスアワーにて、Googleのジョン・ミューラー氏が構造化データと検索ランキングの関係について言及されていた内容をまとめました。

検索結果へはどんな影響がある？

構造化データのマークアップを行い、特定のテキストや画像をタグ付けすることで、検索エンジンは指定したコンテンツの持つ意味をより適切に理解させることができますが、検索ランキングには影響することはないようです。

検索結果への影響はレビューや評価、レシピなど、リッチスニペットとして表示される範囲にとどまるとのことです。



English Google Webmaster Central office-hours hangout

Google Webmasters

チャンネル登録 22.8万

視聴回数 2,867 回

+ 追加 共有 ... その他 40 2

参照 : <https://www.youtube.com/watch?v=5TsGXF4wNqM>

「 Google : Googleアナリティクス、AMPのサポートを強化」

今月のトピックス02

以前より問題のあったAMPページに対するGoogleアナリティクスのデータ計測ですが、今回の仕組みの変更で改善されたとGoogle アナリティクスの公式ブログより発表がありました。

仕組みの変更内容について

◆今までの仕組み

AMPページとAMP以外のページへのアクセスが別々で認識されていたため、AMPページからAMP以外のページに移動した際に別のユーザーと認識されて、セッション、ユニークユーザー、直帰率などの数値が本来の数値と異なる状況となり、ユーザーの行動経路を分析することが困難な状況だった。

◆新たな仕組み

AMPページとAMP以外のページへのアクセスを同一ユーザーとして特定できるようになったため、セッション、ユニークユーザー、直帰率などの数値を正しく確認することができます。なお、この変更は Google などのAMPキャッシュから配信される AMP ページには適用されないようです。

導入時期は？

今後数週間ですべてのGoogleアナリティクスに導入される予定です。

サイト運営者側で行うことは何かあるのか？

特に行う必要はないようです。

参照 : <https://analytics-ja.googleblog.com/2017/05/google-amp.html>

「Yahoo! : キーワードアドバイスツールの一部機能提供終了」

今月のトピックス03

Yahoo!の広告管理ツール「キーワードアドバイスツール」。リスティング広告で出稿するキーワードの選定はもちろん、SEOの施策を行ううえでの参考データとして、「検索ボリューム推移」を活用する方も多いのではないのでしょうか。今回、残念ながらこの「検索ボリューム推移」を含む一部の機能の提供が6月7日（予定）をもって終了となります。

終了する機能は？

下記赤枠部分のキーワードを抽出した際に表示される「検索ボリューム推移」タブと「属性別検索割合」タブが終了します。引き続き、利用できる機能は下記です。主にキーワード候補の抽出のみのようです。

- ・ キーワード候補、およびキーワード候補の各種データの確認
- ・ 抽出結果のダウンロード
- ・ 抽出したキーワード候補をキーワードとして追加

キーワードアドバイスツール

キーワード、ウェブサイトのURL、その他の入力条件などを入力し、関連するキーワード候補や各種データを過去の実績に基づいて表示します。詳しくはこちらをご覧ください。

※「キーワードまたはフレーズ」の入力は、英字の大文字/小文字、スペースの省略によって抽出結果が異なります。

※「検索結果に含めたくない語句」は2015年11月2日をもって提供を終了いたしました。

▼ ツール一覧に戻る

キーワードまたはフレーズ (1行に10個ずつ、最大50行) :

ウェブサイトのURL :

入力されたキーワード数 : 2 / 50

単語入力回数 回

マッチタイプ 部分一致 完全一致

キーワードを拡張 拡張する

注意: キーワードの抽出結果および検索データは列挙であり、結果を保証するものではありません。また、表示されるキーワードは、広告掲載を保証するものではありません。キーワードを登録する場合には、弊社広告掲載数による審査が実施されます。

キーワードを抽出

キーワード詳細 **検索ボリューム推移** **属性別検索割合**

キーワード	検索ボリューム	検索コスト	検索回数	検索コスト
キーワード	検索ボリューム	検索コスト	検索回数	検索コスト
キーワード	検索ボリューム	検索コスト	検索回数	検索コスト
キーワード	検索ボリューム	検索コスト	検索回数	検索コスト

検索ボリュームを知りたい際はどうすればよい？

Google AdWordsの「キーワードプランナー」は引き続き、検索ボリュームを知ることができます。ただ昨年より、Google AdWordsで課金していないアカウントは大まかな数値（例：100～1万）でしか確認することができず、今までのような具体的な数値（例：500）を知るには一定額以上課金していることが条件となります。

参照 : <https://promotionalads.yahoo.co.jp/support/release/2017/0510464038.html>

イベント情報

Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。



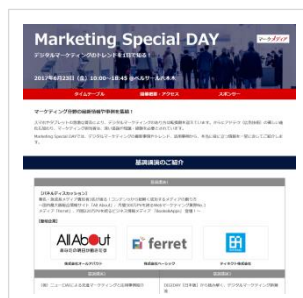
マーケティング

宣伝会議インターネット・マーケティングフォーラム2017

2017年6月6日(火)～7日(水) 時間の記載なし

ANAインターコンチネンタルホテル東京

<http://www.net-mc.jp/>



マーケティング

Marketing Special DAY

2017年6月23日(金) 10:00～18:45

ベルサール六本木

http://www.marke-media.net/seminar/marketing_sp2/



コンテンツ

コンテンツ東京2017

2017年6月28日(水)～30日(金) 10:00～18:00

東京ビッグサイト

<http://www.content-tokyo.jp/>



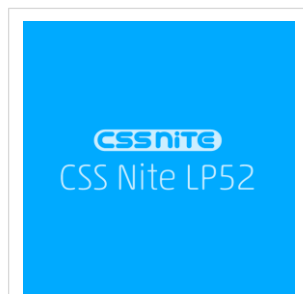
マーケティング

第2回 広告宣伝EXPO【夏】

2017年7月5日(水)～7日(金) 10:00～18:00

東京ビッグサイト

http://www.ad-expo.jp/Home_summer/



マーケティング

CSS Nite LP52「ウェブサイト制作、手を動かす前に考えておくこと」

2017年7月15日(土) 13:30～19:30

ベルサール神田

<http://cssnite.jp/lp/lp52/>

SEO Report

全体的な
順位変動の状況
Section 02

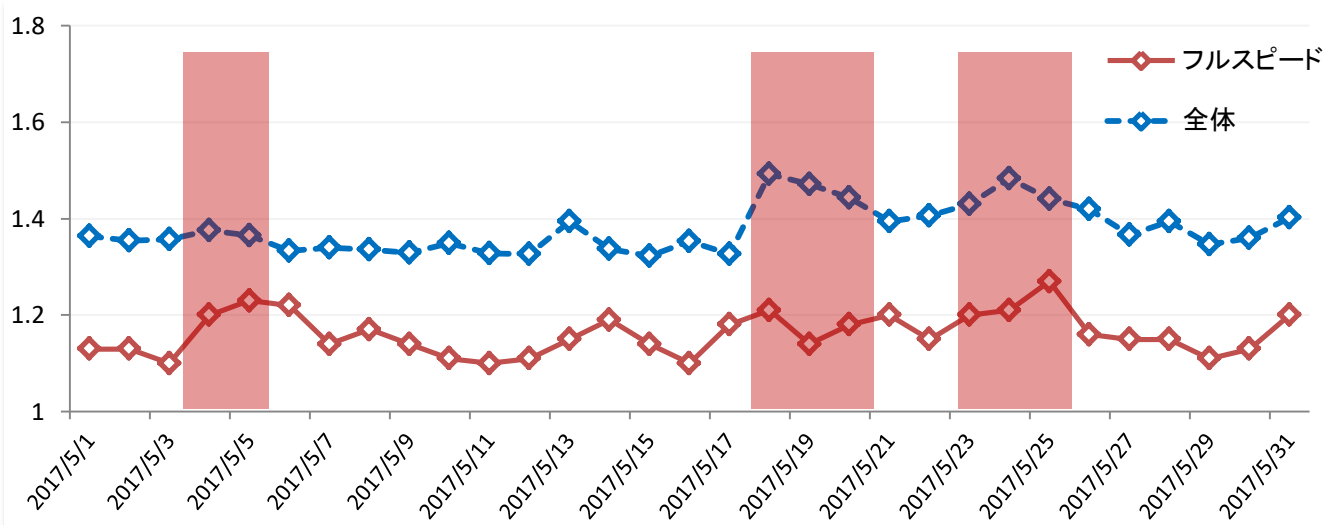
順位変動状況サマリー

2017年5月の順位変動に関するサマリーコメント

5月の初旬と中旬以降にかけて変動がありました。海外も同時期に変動がある傾向にあり、世界規模で中規模な変動があったと考えられます。変動に対するGoogleからの公式アナウンスは現時点ではありません。

検索ランキングが下落したサイトは、情報量の不足、検索クエリとの不一致などにより順位が変動することが多く、新たなシグナルによって変動が起こった可能性は低いようです。

Googleの順位変動率の推移 (2017/5/1~2017/5/31)



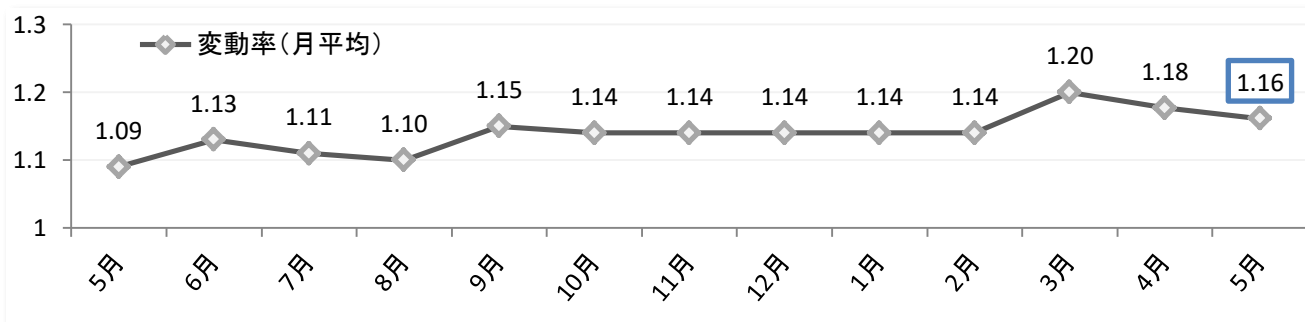
グラフの項目

全体

弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向

フルスピード

弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ:

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビッグキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。

Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

SEO Report

検索トレンド
Section 03

2017年5月 キーワード ウィークリー ランキング

Yahoo! JAPANで検索されたキーワードの週間ランキングをご紹介します。

2017年5月8日～ 2017年5月14日	2017年5月15日～ 2017年5月21日	2017年5月22日～ 2017年5月28日
1 → YouTube	1 → YouTube	1 → YouTube
2 → Amazon	2 → Amazon	2 → Amazon
3 ↗ Googleマップ	3 → Googleマップ	3 ↗ 小林麻央 ブログ
4 ↘ 小林麻央 ブログ	4 → 小林麻央 ブログ	4 ↘ Googleマップ
5 ↗ 楽天	5 → 楽天	5 → 楽天
6 → Google	6 ↗ DMM	6 ↗ Google
7 ↘ DMM	7 ↘ Google	7 ↘ DMM
8 → Facebook	8 new 小室圭	8 ↗ Facebook
9 ↗ 母の日	9 ↘ Facebook	9 new 田中聖
10 ↘ 楽天市場	10 → 楽天市場	10 ↗ JRA
11 ↗ 郵便番号	11 → 郵便番号	11 ↘ 楽天市場
12 ↘ JRA	12 → JRA	12 ↗ UNIQLO
13 ↘ Twitter	13 → Twitter	13 ↘ 郵便番号
14 ↘ ZOZOTOWN	14 → ZOZOTOWN	14 new 小林麻央
15 ↘ FC2	15 → FC2	15 ↘ Twitter
16 ↘ UNIQLO	16 → UNIQLO	16 new 地震
17 ↗ ワンピース ネタバレ	17 new 眞子内親王	17 ↘ ZOZOTOWN
18 new 小林麻央	18 new 2ちゃんねる	18 ↘ FC2
19 ↘ 価格.com	19 → 価格.com	19 new ワンピース ネタバレ
20 new ANA	20 → ANA	20 ↘ 価格.com

5月のイベント「母の日」が一時的にランキングに入っている状況です。その他の定番キーワードはほぼ変わらない状況です。

Yahoo! JAPAN 2017年6月の検索トレンド予想

Yahoo! JAPAN が6月に検索数の上昇が予想されるキーワードを公開しました。一部抜粋し、ご紹介します。5月の「母の日」に続き、6月は「父の日」に関するキーワードの検索が予測される他、諸所に気候が暖かくなること、6月ということで梅雨の時期に入ることから、「梅雨」「夏」に関連するキーワードの検索が増加することが想定されます。

父の日 関連			
父の日	父の日 ポロシャツ	父の日 健康グッズ	父の日ギフト
父の日 ファッション	父の日 プレゼント 人気	父の日 酒	父の日 プレゼント
父の日 メッセージ	父の日 スイーツ	父の日 グルメ	父の日 手作り プレゼント

夏の行事 関連			
①七夕 関連	隅田川花火大会	七夕飾り	長岡花火
七夕	七夕飾り 折り紙	七夕 イラスト	熱海 花火
②行楽関連 関連	浴衣 セット	浴衣 メンズ	浴衣 着付け
夏祭り	横浜 花火	浴衣 レディース	浴衣 髪型
花火大会	横浜 花火	花火 イラスト	夏祭り イラスト

ファッション 関連			
①水着 関連	水着 体型カバー	水着 レディース セット	ワンピース水着
水着レディース	水着 名前	水着 フィットネス	メンズ 水着
②サンダル 関連	フラットサンダル	スポーツサンダル レディース	コンフォートサンダル
メンズ サンダル	ビーチサンダル メンズ	シャワーサンダル	ラバーサンダル

梅雨対策 関連			
梅雨	沖縄 梅雨明け	梅雨明け	レイングッズ
梅雨入り	梅雨明け予想	レインブーツ	傘 レディース

夏のキーワード 関連			
①エアコン 関連	エアコン 掃除 自分で	エアコン 掃除	エアコン 自動掃除
エアコン 新品	エアコン 安い	業務用エアコン クリーニング	窓用エアコン
②イベント 関連	夏休み	夏休み 家族旅行	夏休み 旅行
海水浴場	海の日	よみうりランド プール	ビニールプール
ボーナス	夏のボーナス	ボーナス 平均	公務員 ボーナス

月刊SEOレポート 2017年06月版

- Monthly SEO Report Vol.86 -

発行 2017年6月5日

発行者 クリエイティブコミュニケーション部

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7707

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2017年5月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることをご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”