

Full Speed

月刊SEOレポート 2017年05月版

Monthly [SEO](#) Report

Vol.85

2017年4月のGoogleの動きを振り返ると、
Googleの検索結果およびGoogleニュースの一部のコンテンツに対して
事実確認されているかを判断する「ファクトチェック」ラベルの表示を
開始したり、

誤解を招く内容や低品質かつ悪意のある情報を広める「フェイクニュー
ス（偽ニュース）」などに対するアルゴリズム変更を行ったり、

HTTPページへの警告表示を今後強化することを発表したりと、サイト
やサイト内のコンテンツの信憑性を追求するトピックスが目立っており、
Googleが「検索品質評価ガイドライン」内の「E-A-T（専門性・権威
性・信頼性）」を引き続き重視していることがわかります。

こういったGoogleの動きがあると、
今回のアルゴリズム変更の影響を受けないための対策はないか、コンテ
ンツを制作するにあたってのSEO観点での注意点はないかなどの質問を
多くいただきます。

他サイトとの重複コンテンツを避ける、コンテンツ制作時に共起語を意
識してライティングする、ユーザーや検索エンジンにとってわかりやす
いリンク構造にするなどの抑えるべき点は多々ありますが、結局、考え
の起点となるべきはユーザーの行動であり、Googleもそれを推奨してい
ます。

ユーザー目線でユーザーが満足することを念頭に、サイト（ページ）を
制作して情報発信していけば、今回のアルゴリズム含む今後起こりうる
アルゴリズム変更に対して一喜一憂することは少なくなります。

何か施策を行う際は、今一度、どのようなユーザーに対してどのような
検索体験を届けるサイト（ページ）かを考えましょう。

クリエイティブコミュニケーション部
SEOコンサルタント 岡



04 検索エンジン最新トピック

08 全体的な順位変動の状況

10 Growth Seed VOICE

SEO Report

検索エンジン
最新トピック

Section 01

検索エンジン最新ニュース

検索マーケティングに関わるお役立ち情報をご紹介します。

Google

日付	タイトル	概要	詳細
04/07	検索結果に「ファクトチェック」ラベルの表示開始	Googleの検索結果およびGoogleニュースのコンテンツに、「ファクトチェック」ラベルの表示開始を発表。	—
	https://blog.google/products/search/fact-check-now-available-google-search-and-news-around-world/		
04/13	「ウェブスパム レポート 2016」を公開	2016年のウェブスパムの傾向、Googleが行った対策を公開。	—
	https://webmaster-ja.googleblog.com/2017/04/webspam-report-2016.html		
04/25	Googleのレビューを自動翻訳する機能をリリース	Google検索やGoogleマップに投稿されたレビューを使用言語にあわせて自動で翻訳する機能をリリース。	—
	https://japan.googleblog.com/2017/04/google.html		
04/26	Google 検索における最新の品質向上について	低品質なコンテンツの検索順位を下げる検索アルゴリズム更新を発表。約0.25%の検索クエリに影響。	P06
	https://webmaster-ja.googleblog.com/2017/04/our-latest-quality-improvements-search.html		
04/27	HTTPページへの警告表示を強化	2017年10月24日リリース予定の「Google Chrome 62」よりHTTPページへの警告表示を強化すると発表。	—
	https://security.googleblog.com/2017/04/next-steps-toward-more-connection.html		

Yahoo! JAPAN

日付	タイトル	概要	詳細
04/13	Yahoo!翻訳 サービス終了	翻訳サービスの進化、選択肢の広がりに伴い、Yahoo!翻訳はその役目を終えたとして、2017年6月29日に終了すると発表。	—
	http://honyaku.yahoo.co.jp/info		
04/18	「Yahoo!ニュース 動画」開始	「Yahoo!ニュース」上で、動画によるニュースを提供する「Yahoo!ニュース 動画」を開始。	—
	https://about.yahoo.co.jp/pr/release/2017/04/18a/		
04/24	「Yahoo!地図」アプリが「Yahoo! MAP」に全面刷新	「Yahoo!地図」アプリを「Yahoo! MAP」に全面刷新し、「道案内」機能の改善、「Yahoo!ロコ」や「Yahoo!ライフマガジン」との連携による機能追加を実施。	—
	https://about.yahoo.co.jp/pr/release/2017/04/24a/		

「 Google : Google 検索における最新の品質向上について 」

今月のトピックス01

「フェイクニュース（偽ニュース）」などのユーザーが求めていない攻撃的な内容や誤解を招く情報が表示されている状況に対して、いくつかの改善を行ったことをウェブマスター公式ブログで言及しています。

実施内容は下記です。

検索ランキングの改善

◆検索品質評価基準の改訂

検索結果の品質を評価する人（評価者）が、より適切なフィードバックができるようにするために、評価者向けに公開している検索品質評価基準（英語版）に低品質なウェブページのより詳細な例を追記。

◆ランキングの変更

より信頼性の高いページを表示し、低品質のコンテンツのランキングを下げるためのシグナル調整を実施。

フィードバックのためのツール導入

◆オートコンプリート機能の改善

表示されるクエリ候補の下（①部分）に、フィードバックを返せる仕組みを追加。

◆強調スニペットへの改善

フィードバックの項目にアイコンを追加（②部分）し、項目を強調。



Google ヘルプセンターの更新

コンテンツポリシーを見直して「オートコンプリート ポリシー」の内容を修正して公開。

イベント情報

Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。

Web&デジタル マーケティング EXPO 春

マーケティング

第11回 Web&デジタル マーケティング EXPO 春

2017年5月10日（水）～12日（金） 10:00～18:00

東京ビッグサイト

<http://www.web-mo.jp/haru/>



マーケティング

NEW

宣伝会議インターネット・マーケティングフォーラム2017

2017年6月6日（火）～7日（水） 10:00～18:00

ANAインターコンチネンタルホテル東京

<http://www.net-mc.jp/>

コンテンツ 東京 2017

コンテンツ

NEW

コンテンツ東京2017

2017年6月28日（水）～30日（金） 10:00～18:00

東京ビッグサイト

<http://www.content-tokyo.jp/>

第2回 広告宣伝 EXPO 夏

マーケティング

NEW

第2回 広告宣伝EXPO【夏】

2017年7月5日（水）～7日（金） 10:00～18:00

東京ビッグサイト

http://www.ad-expo.jp/Home_summer/

CSSNITE CSS Nite LP52

マーケティング

NEW

CSS Nite LP52「ウェブサイト制作、手を動かす前に考えておくこと」

2017年7月15日（土） 13:30～19:30

ベルサール神田

<http://cssnite.jp/lp/lp52/>

SEO Report

全体的な
順位変動の状況
Section 02

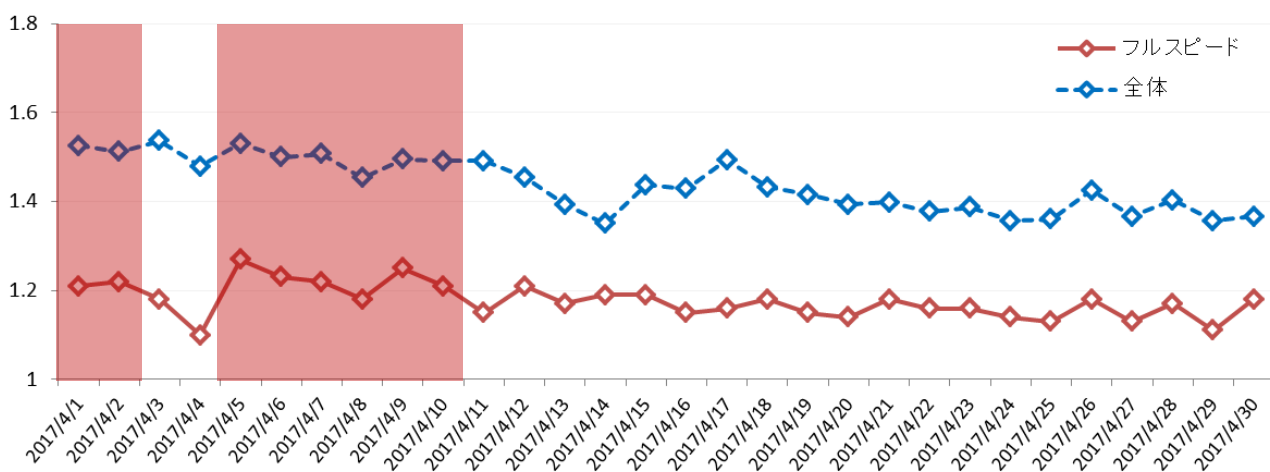
順位変動状況サマリー

2017年4月の順位変動に関するサマリーコメント

4月は比較的変動が多い月でした。海外では、4日、17日、25日付近に変動があり、国内でもほぼ同じ時期に変動があったことから世界規模で変動があったと考えられます。変動に対するGoogleからの公式アナウンスがあったのは、4月下旬の低品質のコンテンツのランキングを下げるシグナル調整（約0.25%の検索クエリへ影響）のみです。

下落したページ（サイト）の傾向は、前月同様で「情報量が薄いページ」「検索クエリと情報が一致しないページ」などのコンテンツに関するものです。海外では「フェイクニュース（偽ニュース）」など、ユーザーの混乱を招くページが大きく下落しています。

Googleの順位変動率の推移（2017/4/1～2017/4/30）



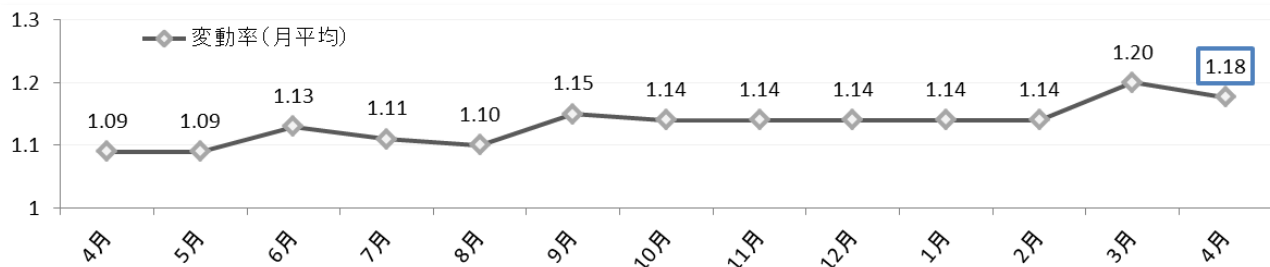
グラフの項目

全体

弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向

フルスピード

弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ：

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビッグキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。

Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

SEO Report

Growth Seed VOICE
Section 03

2017年4月 キーワード ウィークリー ランキング

Yahoo! JAPANで検索されたキーワードの週間ランキングをご紹介します。

2017年4月10日～ 2017年4月16日	2017年4月17日～ 2017年4月23日	2017年4月24日～ 2017年4月30日
1 → YouTube	1 → YouTube	1 → YouTube
2 → Amazon	2 → Amazon	2 → Amazon
3 → Googleマップ	3 → Googleマップ	3 → Googleマップ
4 → Google	4 ↗ 小林麻央 ブログ	4 → 小林麻央 ブログ
5 → 楽天	5 ↘ Google	5 ↗ 楽天
6 ↗ 小林麻央 ブログ	6 ↘ 楽天	6 ↘ Google
7 ↘ Facebook	7 ↗ DMM	7 → DMM
8 ↘ DMM	8 ↘ Facebook	8 <small>new</small> 村田充
9 ↘ 郵便番号	9 → 郵便番号	9 ↘ Facebook
10 → 楽天市場	10 → 楽天市場	10 → 楽天市場
11 ↗ JRA	11 ↗ Twitter	11 ↗ JRA
12 ↘ Twitter	12 ↘ JRA	12 ↘ 郵便番号
13 <small>new</small> 澁谷恭正	13 ↗ ZOZOTOWN	13 ↘ Twitter
14 ↘ Gmail	14 <small>new</small> UNIQLO	14 → UNIQLO
15 → 2ちゃんねる	15 ↗ 価格.com	15 ↘ ZOZOTOWN
16 <small>new</small> 浅田真央	16 ↗ じゃらん	16 <small>new</small> FC2
17 ↘ ZOZOTOWN	17 ↘ 2ちゃんねる	17 ↘ じゃらん
18 ↘ 価格.com	18 ↘ Gmail	18 <small>new</small> ワンピース ネットバレ
19 ↘ じゃらん	19 <small>new</small> 中川俊直	19 ↘ 価格.com
20 <small>new</small> クックパッド	20 → クックパッド	20 <small>new</small> 北朝鮮

定番キーワードはほぼ変わらない状況です。季節の変わり目ということもあり、「ZOZOTOWN」「UNIQLO」の検索が増加しています。

特集 _ Yahoo! JAPAN 2017年5月の検索トレンド予想

Yahoo! JAPAN が5月に検索数の上昇が予想されるキーワードを公開しました。

ゴールデンウィーク後は、母の日、父の日に関するキーワードが多く検索される他、「紫外線」「ファッション」関連の夏を感じさせる検索キーワードが急増しているようです。

■ 母の日／父の日

母の日	カーネーション
カーネーションの育て方	母の日 プリザーブドフラワー
母の日プレゼント花	父の日
母の日 プレゼント ランキング	父の日 プレゼント
母の日 料理	父の日 イラスト
カーネーション 花言葉	父の日
母の日 メッセージ	父の日ギフト
母の日 フルーツ	父の日 ビール

■ ファッション

初夏のファッション	麦わら帽子
コットンパンツ	ビキニ 水着
シャツ 半袖	水着 ワンピース
ポロシャツ 半袖	キッズ水着
リネン ブラウス	Tシャツ メンズ
ポロシャツ メンズ	アロハシャツ
リネン ジャケット	Tシャツ セット
リネンシャツ	帽子 レディース
ハーフパンツ	ポロシャツ
リネン カーディガン	ショートパンツ
リネン パンツ	tシャツ レディース
半袖シャツ	ハーフパンツ メンズ
ハーフパンツ メンズ	メンズ 水着
白シャツ	水着 体型カバー
日よけ帽子	tシャツ
リネン シャツ	子供水着
夏のファッション	アロハシャツ メンズ
Tシャツ 夏	メンズ Tシャツ
麦わら帽子 レディース	日よけ帽子
ショートパンツ メンズ	-

■ 紫外線

日焼け止め関連	偏光オーバーサングラス
日よけサンシェード	サングラス レディース ブランド
日焼け止め スプレー	サングラス レディース
飲む日焼け止め	サングラス 偏光
サンシェード 車	サングラス メンズ
サンシェード	偏光 サングラス
日焼け止め おすすめ	サングラス
日焼け	サングラス ブランド
uv	紫外線
日焼け止め	紫外線アレルギー
サングラス	紫外線

参照元：「Yahoo!プロモーション広告」 https://promotionalads.yahoo.co.jp/online/kw_may2017.html

特集 _ Googleアカウントのログインページが刷新

前月号でお伝えしていたGoogleアカウントのログインページの刷新が4月10日より行われています。サポート対象となるすべてのブラウザ（Chrome、Firefox、IE、Edge、Safari、Opera など）の新しいバージョンでこの変更が適用され、最初は一部のユーザーのみのリリースとなり、数週間かけて段階的に対象ユーザーを拡大していくようです。

5月になった現時点では、多くの方が新しいログインページになっているのではないのでしょうか。

■旧デザイン



■新デザイン



デザインは、事前に周知されていた通り、シンプルな作りになっています。

前回と変わったところは [ログイン状態を保持する] チェックボックスが廃止されたこと。複数のブラウザを使用した場合の [ログイン状態を保持する] チェックボックスの動作が、ユーザーに正しく理解されず混乱を招くことから、自分でログアウトしない限りログインしたままの状態になる仕様に変更されています。

SXO (サーチエクスペリエンス最適化) サービス

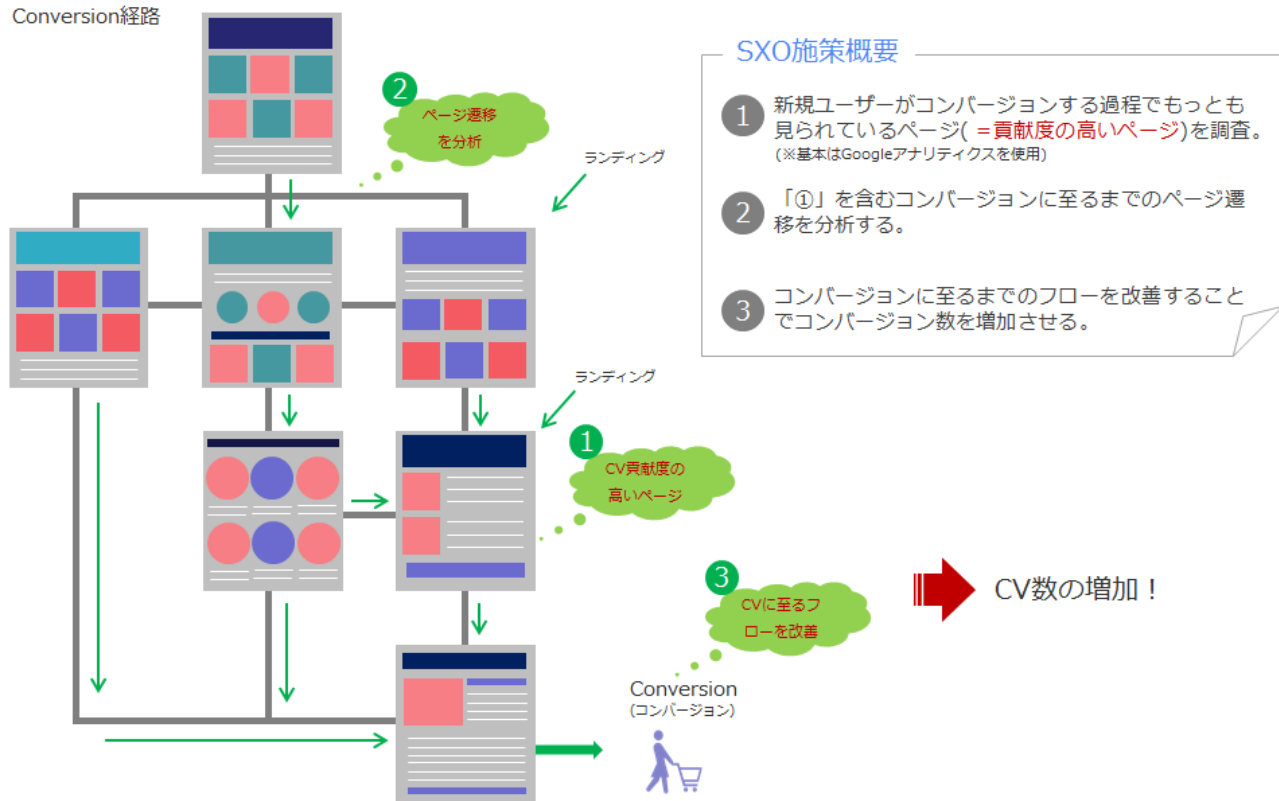
Googleは「RankBrain (ランクブレイン)」と呼ばれる、“機械学習をベースとした人工知能システム”の実装など、検索ユーザーの意図に近づけるように、そのユーザーに対して最適なページ(サイト)を検索結果へ表示するように日々進化しています。

そのため、ただ検索エンジンで上位表示を狙って集客することを目的とするのではなく、**ランディングしたユーザーの体験、ユーザーの期待に応えること**を目的としたサイト作りを行う必要があります。

SXO (サーチエクスペリエンス最適化) サービスは、キーワード検索してサイトに訪れたユーザー体験を向上させることを目的とし、コンバージョンに至るまでのフローの改善を行うサービスです。

SXO施策 ~概要~

Conversion経路



詳しくは弊社営業までご相談ください。

月刊SEOレポート 2017年05月版

- Monthly SEO Report Vol.85 -

発行 2017年5月8日

発行者 クリエイティブコミュニケーション部

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7707

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2017年4月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることをご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”