

Full Speed

月刊SEOレポート 2017年04月版

Monthly **SEO** Report

Vol.84

特集で紹介した朝日新聞の記事は、顧客や同業種の方々からも多くの意見をいただき話題になりました。

記事のキャッチフレーズは、

「上げたい企業 加熱 VS グーグル制裁」

このキャッチコピーにはちょっと違和感を感じます。Googleは企業とバトルをしたいわけではありません。ただ単に、ユーザーが役にたつ完璧な検索エンジンを追い求めているだけです。

Googleの理念はシンプルで、以下の言葉に集約されています。

「完璧な検索エンジンとは、ユーザーの意図を正確に把握し、ユーザーのニーズにぴったり一致するものを返すエンジンである。」

検索結果で上位表示されれば多くのアクセスが集まります。ただ、上位表示されればユーザーが自分たちのビジネスにつながる行動を起こしてくれるわけではありません。

ランディングしたページに満足してこそ、ファン化への道が始まります。まずは、上位表示したいページの情報がユーザーが求めているものなのか、どのような情報を届ければ満足感を得るのか、ユーザーの気持ちになってコンテンツを作りこむことが検索体験の向上につながり、結果として検索エンジンの想いと一致します。

といっても、

良質な記事をつくっても上位表示されるわけではないのも事実です。検索エンジンの意図を見抜くプラスアルファの力が必要になります。検索エンジンが理解しやすい構造や文脈の紐解き方など検索エンジンの根本的な仕組みや、検索結果やサジェストから検索エンジンの判断基準を解読する力です。

検索エンジンの方向性や仕組みを理解しながら、ユーザーにとって有益な情報を発信していけば、検索エンジンと戦う必要はありません。

コンサルティング部
WEB/SEOコンサルタント 深井



04 検索エンジン最新トピック

10 全体的な順位変動の状況

12 Growth Seed VOICE

SEO Report

検索エンジン
最新トピック

Section 01

検索エンジン最新ニュース

検索マーケティングに関わるお役立ち情報をご紹介します。

Google

日付	タイトル	概要	詳細
03/15	AIの新アルゴリズムを開発	Google傘下のDeepMindが、Elastic Weight Consolidationと名付けた、人間のように学習を積み上げる新アルゴリズムを開発。	-
		https://deepmind.com/blog/enabling-continual-learning-in-neural-networks/	
03/15	サイトを一時停止する場合の対応方法を公開	検索結果の掲載順位に影響を及ぼすことなく、サイト（またはその一部機能）を一時停止する方法を紹介。	-
		https://webmaster-ja.googleblog.com/2017/03/closing-down-for-day.html	
03/21	モバイルファーストインデックスの最新情報	米サンノゼで開催されたSMX West 2017で、モバイルファーストインデックスの最新情報について言及。	P06
		-	
03/22	リッチカードを導入	左右にスクロールしながらさまざまな情報を簡単に閲覧できるカルーセル形式のリッチカードを導入。	P07
		https://webmaster-ja.googleblog.com/2017/03/introducing-rich-cards.html	
03/31	Google Site Searchの有料販売を終了	サイト内検索サービスのGoogle Site Searchを2017年4月1日をもって販売終了、2018年4月1日までにサービス提供を完全停止することを決定。	-
		https://support.google.com/customsearch/answer/72325?hl=ja	

Yahoo! JAPAN

日付	タイトル	概要	詳細
03/07	AMP対応を発表	ニューヨークで開催されたAMP confで、時期は未定ながらYahoo! JAPANが検索結果でAMP対応することを発表。	-
		https://amphtml.wordpress.com/2017/03/07/amp-grows-its-footprint/	
03/23	♪（音符）検索開始	Yahoo!検索で検索したいキーワードの後ろに「♪」をつけて検索すると、検索結果で"音"によって答える新機能を発表。	P08
		https://promo-search.yahoo.co.jp/news/service/20170323131619.html	
03/24	自動運転分野に本格参入	自動運転技術を開発するソフトバンク傘下のSBドライブに資本参加し、自動運転分野に本格参入すると発表。	-
		https://about.yahoo.co.jp/pr/release/2017/03/24a/	

「 Google : モバイルファーストインデックスの最新情報 」

今月のトピックス01

3月21～23日に米サンノゼで開催された SMX West 2017 で、モバイルファーストインデックスに関する言及がありました。

導入時期と表示速度についてです。

Q 導入時期は？

A

Googleのゲイリー・イリエーシュ氏が言及しました。
「今でもテストを繰り返しており、導入時期の見込みはたっていない。」とのことです。

2017年3月末時点で、まだ未定です。

導入には、クオリティニュートラルを目指すとのこと。PCからモバイルにインデックスがシフトすることでアルゴリズムの判断軸が変わったとしても、品質が落ちることがないように慎重に進めているようです。

Q 表示速度はランキング要因に含まれる？

A

2017年1月にGoogleのジョン・ミュラー氏が、モバイルファーストインデックスでは表示速度を考慮しないと発言しました。

しかし今回、Googleのゲイリー・イリエーシュ氏が、モバイルファーストインデックスの**ランキング要因に表示速度を加える**と訂正しました。

現在はPCの表示速度がランキング要因になっていますが、モバイルにインデックスが変更になるならば、モバイルに移行するのは自然の流れです。ユーザーにとっても表示速度が速いことは非常に嬉しく、歓迎される要因だと思います。

「 Google : リッチカードを導入 」

今月のトピックス02

リッチカードは、リッチスニペット（画像や星などを表示させる文字通りリッチな（豊富な）説明文のこと）をもとに開発した新しい検索結果形式です。

検索結果がカルーセル形式のリッチカードとして表示され、左右にスクロールしながらさまざまな情報を簡単に閲覧することができます。

表示されるカテゴリは？

飲食店、レシピ、映画の3つで、すべて AMP 形式に対応しています。リッチカードをサポートするカテゴリやデータ形式は、今後も積極的に増やしていく予定とのことです。飲食店とレシピサイトは現在、ぐるなび、ゼクシキッチン、食べログ、ホットペッパーグルメ、楽天レシピ、Retty（五十音順）が対応しています。

表示方法は？



参照元：「 Google ウェブマスター向け公式ブログ 」

<https://webmaster-ja.googleblog.com/2017/03/introducing-rich-cards.html>

「Yahoo! : ♪ (音符) 検索開始」

今月のトピックス03

Yahoo!検索で検索したいキーワードの後ろに「♪」をつけて検索すると、検索結果で"音"によって答える新機能が追加されました。

「47都道府県の音」、「使える音」約160種、「動物の音」約120種、「楽器の音」約90種から公開し、♪検索の対応キーワードは今後、順次拡充していく予定とのことです。

どんな音が聞けるの？ (例)

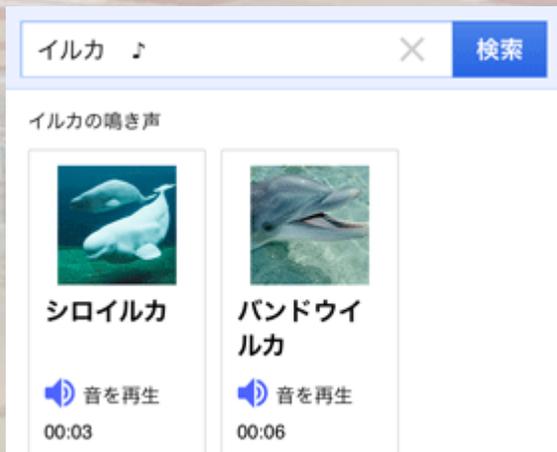


「埼玉 ♪」で検索。

草加せんべいをかじる音が12秒聞けます。

どんな時に誰が聞きたいのか…

これ、結構シュールです。



「イルカ ♪」で検索。

バンドウイルカの可愛らしい鳴き声が6秒聞けます。

赤ちゃんの泣き声に似て、とても癒されます！



「応援 ♪」で検索。

応援団やプラスバンドの音が聞けると思ったら、ホイッスル・口笛・拍手でした。

どんな時に誰が必要とするのか…謎です。

参照元：「Yahoo!検索ガイド」 <https://promo-search.yahoo.co.jp/news/service/20170323131619.html>

イベント情報

Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。



UX

NEW

UX DAYS TOKYO 2017

2017年4月14日（金）～ 16日（日） 10 : 00 ～ 18 : 00

大崎ブライトコアホール、AP品川アネックス

<https://2017.uxdaystokyo.com/>

マーケティング

NEW

Web担当者Forum ミーティング 2017 春

2017年4月20日（木） 9 : 30 ～ 18 : 00

ベルサール汐留

<https://web-tan.forum.impressrd.jp/events/201704>

UX

NEW

UX Strategy Forum 2017 Spring

2017年4月26日（水） 13 : 30 ～ 17 : 40

ベルサール神田

<https://www.sociomedia.co.jp/7395>

マーケティング

AdverTimes Days 2017 (アドタイ・デイズ)

2017年4月26日（水）～ 27日（木） 9 : 15 ～ 18 : 00

東京国際フォーラム

<https://www.sendenkaigi.com/event/days/>

マーケティング

第11回 Web&デジタル マーケティング EXPO 春

2017年5月10日（水）～ 12日（金） 10 : 00 ～ 18 : 00

東京ビッグサイト

<http://www.web-mo.jp/haru/>

SEO Report

全体的な
順位変動の状況
Section 02

順位変動状況サマリー

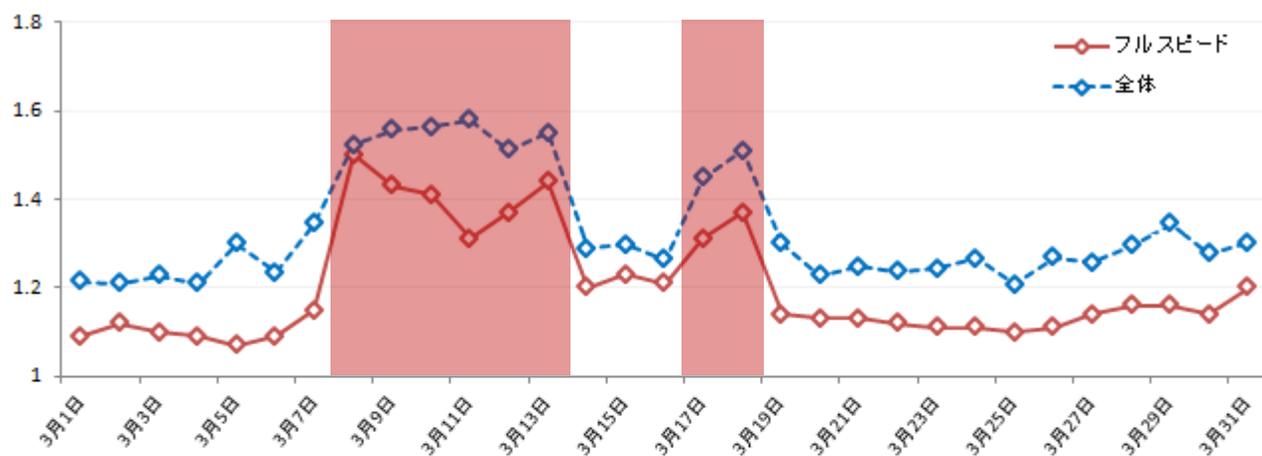
2017年3月の順位変動に関するサマリーコメント

3月8日～18日にかけて比較的大きな変動が世界規模でありました。

巷では「フレッドアップデート」と呼ばれ、特別なアルゴリズムが導入されたのかと話題になりましたがそのようなことはありません。ペンギンアップデートなどとは異なり日常起こり得る一般的なアルゴリズムの刷新です。名前を付けると特別感が湧いてしましますが、Googleのゲイリー・イリエーシュ氏が冗談半分で付けた名前が拡散しただけです。

下落したサイトの傾向は「情報量が薄いページ」「検索クエリと情報が一致しないページ」などコンテンツに関するものでした。海外では「広告が多いページ」とも言われていますが、当社ではこの傾向は該当していません。

Googleの順位変動率の推移 (2017/3/1～2017/3/31)



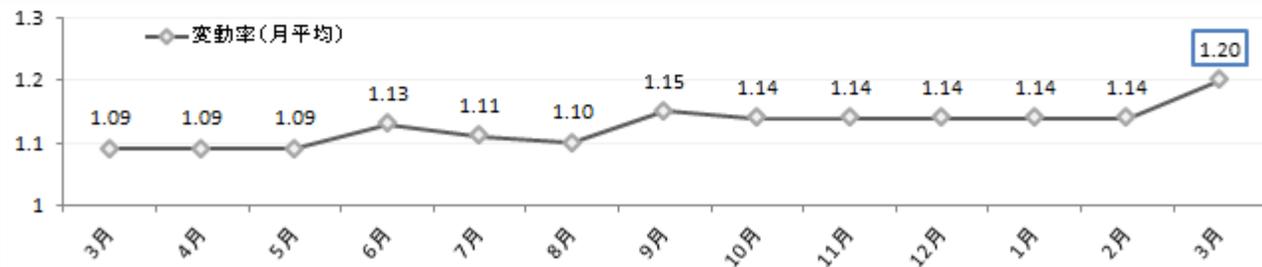
グラフの項目

全体

弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向

フルスピード

弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ:

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビッグキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。

Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

SEO Report

Growth Seed VOICE
Section 03

2017年3月 キーワード ウィークリー ランキング

Yahoo! JAPANで検索されたキーワードの週間ランキングをご紹介します。

2017年3月6日～ 2017年3月12日	2017年3月13日～ 2017年3月19日	2017年3月20日～ 2017年3月26日
1 → YouTube	1 → YouTube	1 → YouTube
2 <small>new</small> 3.11	2 ↗ Amazon	2 → Amazon
3 ↘ Amazon	3 ↗ Googleマップ	3 → Googleマップ
4 ↘ Googleマップ	4 ↗ 楽天	4 → 楽天
5 ↘ 楽天	5 ↗ Google	5 ↗ DMM
6 → Google	6 ↗ 小林麻央 ブログ	6 ↘ Google
7 ↘ DMM	7 → DMM	7 ↘ 小林麻央 ブログ
8 ↗ 小林麻央 ブログ	8 ↗ Facebook	8 → Facebook
9 ↘ Facebook	9 <small>new</small> 武田舞香	9 <small>new</small> 山本裕典
10 ↘ 確定申告	10 ↗ WBC	10 ↗ 楽天市場
11 → 楽天市場	11 ↗ 郵便番号	11 ↗ JRA
12 ↘ 郵便番号	12 ↘ 楽天市場	12 ↘ 郵便番号
13 <small>new</small> WBC	13 ↗ Twitter	13 → Twitter
14 ↘ Twitter	14 ↗ ZOZOTOWN	14 → ZOZOTOWN
15 ↘ ZOZOTOWN	15 ↗ FC2	15 ↗ 価格.com
16 <small>new</small> 確定申告書作成コーナー	16 ↗ 価格.com	16 ↘ FC2
17 ↘ FC2	17 ↗ JRA	17 ↘ WBC
18 ↘ 価格.com	18 ↗ クックパッド	18 <small>new</small> UNIQLO
19 ↘ JRA	19 <small>new</small> じゃらん	19 ↗ 2ちゃんねる
20 ↘ クックパッド	20 <small>new</small> 2ちゃんねる	20 ↘ クックパッド

総合的にみると、野球の「WBC」が継続的に注目を集めました。

季節要因では、春先の旅行目的であろう「じゃらん」の検索が増加しています。

特集 _ Yahoo! JAPAN 2017年4月の検索トレンド予想

Yahoo! JAPAN が4月に検索数の上昇が予想されるキーワードを公開しました。

4月に入り新たに急増し始めるのがゴールデンウィーク関連のキーワードです。そして、気候が良くなるに伴い、「バーベキュー」「ピクニック」「ハイキング」などのアウトドア関連のキーワードもぞくぞくとでてきます。



「ゴールデンウィーク」関連
キーワード：トップ10

	キーワード	前月比 (倍)
1	ゴールデンウィーク 穴場 関東	81.1
2	gw イベント	40.1
3	ゴールデンウィーク 旅行	4.1
4	gw 旅行	2.8
5	旅行バックホストン	1.9
6	旅行 バッグ	1.5
6	バスツアー 日帰り	1.5
8	-	-
9	-	-
10	-	-



「ゴールデンウィーク」関連
キーワード：トップ10

	キーワード	前月比 (倍)
1	ゴールデンウィーク 日帰り	778.4
2	ゴールデンウィーク イベント	69.2
3	ゴールデンウィーク バイト	46.9
4	ゴールデンウィーク デート	46.8
5	ゴールデンウィーク おすすめ	38.2
5	ゴールデンウィーク 穴場	37.3
7	ゴールデンウィーク 旅行	4.7
8	gw	4.5
9	夏休み 家族旅行	3.7
10	旅行 おすすめ	2.0



「行楽」関連
キーワード：トップ10

	キーワード	前月比 (倍)
1	アウトドア タープ	51.9
2	夜のピクニック	9.0
3	庭 バーベキュー	4.8
4	バーベキューセット	4.3
5	バーベキュー レシピ	3.4
5	アウトドア チェア	3.4
7	バーベキュー コンロ	2.8
8	ハイキング	2.6
9	アウトドア テーブル	1.7
9	ピクニック お弁当	1.7



「行楽」関連
キーワード：トップ10

	キーワード	前月比 (倍)
1	バーベキュー 持ち物	39.4
2	手ぶらでバーベキュー	11.1
2	バーベキューセット	11.1
4	バーベキュー レシピ	9.6
4	バーベキュー 食材	9.6
6	アウトドア チェア	3.5
7	アウトドア用品	2.7
8	バーベキューコンロ	2.5
9	登山 リュック	1.8
10	ピクニック お弁当	1.6



「ファッション」関連
キーワード：トップ10

	キーワード	前月比 (倍)
1	春夏 ジャケット メンズ	10.7
2	リネンシャツ	5.9
3	レインコート キッズ	3.1
4	レインコート レディース	2.5
5	リネン ジャケット	2.4
6	レインコート メンズ	2.3
6	半袖シャツ	2.3
8	ポーター ワンピース	2.2
9	ポロシャツ 半袖	2.1
9	長袖ポロシャツ	2.1



「ファッション」関連
キーワード：トップ10

	キーワード	前月比 (倍)
1	ワンピース花柄	36.9
2	Tシャツ デザイン	22.7
3	ワンピース コーデ	16.4
4	カゴバッグ	3.2
5	半袖シャツ	2.8
5	Tシャツ レディース	2.8
7	ナイロンショルダーバッグ	2.4
7	Tシャツ メンズ	2.4
9	スカート レース	2.2
10	ポロシャツ メンズ	2.1

特集 _ アプリへの誘導をアクセシビリティから考える！

スマートフォンでサイトを閲覧していると、アプリへの誘導バナーを見る機会が増えたと思います。サイト側からしたらアプリへ誘導したい思いが強くあっても、ユーザーが望んでおらず、ただ単にジャマに思ってしまうミスマッチが起きるケースも少なくありません。

2017年1月にGoogleがインタースティシャルアルゴリズムを導入しましたが、今回はSEO視点ではなく、アクセシビリティ目線でユーザーから好まれる仕様を考えます。

ケース ①

大胆な手法です。

画面に覆いかぶさるポップアップ仕様。



ケース ②

下部の余白部分に表示されており、ユーザーアクションの阻害にならない仕様。



ケース ③

上部に小さな枠で表示されており、ユーザーアクションの阻害にならない仕様。



アクセシビリティの基本は、多種多様な人々がサービスを楽しむことです。

ケース①の仕様だと、コンテンツを閲覧するのに必ず「×」をクリックしなければなりません。ユーザー視点にたって考えると余計なクリックが発生し、ユーザー体験を損ねてしまう可能性が高い仕様です。ケース②と③は、情報を閲覧したり操作する際にバナーを消さなくても利用できる仕様です。アクセシビリティを高めることで、潜在ユーザーとリーチが拡大します。

心理学の初頭効果では、最初に触れた情報は記憶に残りやすいと言われています。心地良い体験を提供するためにも、ユーザーの気持ちに寄り添ったファーストタッチを大切にしましょう！

予告 _ Googleアカウントのログインページが刷新！？

Googleが、アカウントにログインする際のページデザインを数週間後に刷新することを発表しました。



ログインする手順に変更はなく、シンプルで見やすいデザインの変更と、ログイン処理も高速化されるとのことです。

具体的なローンチ時期は未発表ですが、刷新を楽しみに待ちましょう！

特集 _ 朝日新聞の1面でSEOの記事が！？

3月9日（木）に、朝日新聞の1面と2面で大々的にSEOが取り上げられました。

「Googleのガイドラインに反する不適切な手法で表示順位を引き上げたサイトの順位を強制的に下げるペナルティを科していたことが分かった。」

「一方で、Googleはアルゴリズムの内容を公表せず、ペナルティの存在を認めていない。ルールを透明性を高めていくべきだ。」

概ね、このような内容です。



少し、誤解を招く内容もあったので説明します。

アルゴリズムを100%開示したら、スパマーが喜びブラックハットな対策が横行、検索結果は今以上に荒れると思います。

今はGoogleの中の人々がセミナーやWebmaster Office Hours、Twitterなどで積極的にコミュニケーションをとってくれます。

昔に比べ、必要な情報は得やすくなっていると思います。

ペナルティの存在を認めていないとの表現も誤解です。そもそも、Google内で「ペナルティ」の表現は存在しません。

「手動対応：マニュアルアクション」、

「アルゴリズム対応：アルゴリズムミック」と呼ばれています。

やましいことをやっている人が順位が下落した際に、こちら側の発言として「ペナルティ」と表現しているにすぎません。

いろいろ思うところがあった記事でしたので補足しました。

特集 _ 世界最大規模のディレクトリサービス、Dmozが終了！

Dmozが2017年3月27日にサービス終了しました。

<http://www.dmoz.org/>



Dmozは世界最大規模のディレクトリサービスでした。日本版もあり、Dmozに登録されるとページランクが高いページからリンクが得られ、そしてGoogleのディレクトリ配下に日本語階層があったことからSEOで有利！と言われたこともありました。

しかし、2011年7月にGoogleがディレクトリを撤去、似て非なるものですが低品質ページが多いディレクトリサイトを、2013年にGoogleが有料リンクと認定、ここからディレクトリサービスは衰退しました。

Dmozは世界的規模というものの、管理者がいないカテゴリも多くあり、更新がされないことから実質はサイトの価値は低くなっていったのかなと思います。

私も登録でお世話になった一人のため残念なニュースでした。

月刊SEOレポート 2017年04月版

- Monthly SEO Report Vol.84 -

発行 2017年4月4日

発行者 コンサルティング部

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7727

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2017年3月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることをご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”