

Full Speed

月刊SEOレポート 2017年03月版

Monthly [SEO](#) Report

Vol.83

某サイトの問題から著作権法がクローズアップされています。
第三者のサイトからコンテンツや写真を無断借用する著作権侵害です。

そんな中、顧客からこんな質問をいただきました。

「Googleだって世界中のサイト情報を勝手に収集して検索結果に表示していますよね？これって、著作権法でいう複製にならないのでしょうか？」

もっともな質問だと思います。

収集とは情報をコピーすることになるため著作権法でいう複製に該当しますし、順位付は編集と解釈される可能性があります。

ただし、アメリカには著作権法に「フェアユース」という制度があり、Googleはこれに守られています。

目的が公正な利用であればサイト権利者の許諾がなくても著作物を再利用できる法です。アメリカの著作権法107条にある法令です。

これまでも何度か「検索結果で勝手に画像が使われている」などと裁判になったことがあります。フェアユースに該当すると認められることが多いようです。Googleの行為は違反ではないと判断されています。

YouTubeの著作権センターページにもフェアユースが紹介されています。

日本はどうかというと、日本の著作権法にはフェアユースに該当する権利制限規定はありません。

しかし、2007年に経済産業省が主導した「情報大航海プロジェクト」をきっかけに、2009年に検索エンジンの複製を認める著作権法に改正されました。日本でも検索エンジンビジネスが認められました。

ただし様々な基準を満たさなければ事業者として認定されません。

日本の検索エンジンビジネスがアメリカよりも遅れをとってしまった理由は、このようなことも影響しています。

コンサルティング部
WEB/SEOコンサルタント 深井



04 検索エンジン最新トピック

10 全体的な順位変動の状況

12 Growth Seed VOICE

SEO Report

検索エンジン
最新トピック
Section 01

検索エンジン最新ニュース

検索マーケティングに関わるお役立ち情報をご紹介します。

Google

日付	タイトル	概要	詳細
02/03	日本独自のアルゴリズム刷新を実施	低品質なサイトやページの評価を下げる日本独自の品質評価アルゴリズムを実施したことを発表。	P06
		https://webmaster-ja.googleblog.com/2017/02/for-better-japanese-search-quality.html	
02/07	Google Cloud Searchを発表	G Suite内の企業コンテンツを検索できたり、アシストカードで一日の業務を把握するなどの機能を持ったクラウド型グループウェアを正式リリース。	-
	-		
02/08	コンテンツ作りは愛！	2月8日に開催された Google MFI NightでGoogleの長山氏が「愛があるコンテンツが重要、愛をもってサービスを作ってほしい！」と言及。	-
	-		
02/24	検索結果に絵文字を表示	検索結果のtitleやスニペットに絵文字を表示。	P07
	-		
02/28	表示速度の調査データを公表	モバイルユーザーを対象に、表示速度が及ぼすユーザー体験への影響を調査したデータを公表。	P08
		https://www.thinkwithgoogle.com/articles/mobile-page-speed-new-industry-benchmarks.html	

Yahoo! JAPAN

日付	タイトル	概要	詳細
02/03	2016年度第3四半期決算発表	スマートフォン経由のユーザーが全体の64.5%、スマートフォン広告売上高比率が50%超えなど、気になるトピックスを報告。	-
		https://s.yimg.jp/i/docs/ir/archives/present/2017/jp170203presentation.pdf	
02/16	Yahoo!ニュースアプリに新機能	スマートフォン用アプリ「Yahoo!ニュース」で、“社会人なら知っておくべきニュース”がひと目でわかる「朝刊・昼刊・夕刊」機能の提供を開始。	-
		https://about.yahoo.co.jp/pr/release/2017/02/16a/	
02/22	米Yahooの事業譲渡額が決定	Verizonへ事業譲渡する額が44億8000万ドルで合意、2017年度第2四半期中に手続きが完了する予定。	-
	-		

「 Google : 日本独自のアルゴリズム刷新を実施 」

今月のトピックス01

「今回のアップデートにより、ユーザーに有用で信頼できる情報を提供することよりも、検索結果のより上位に自ページを表示させることに主眼を置く、品質の低いサイトの順位が下がります。その結果、オリジナルで有用なコンテンツを持つ高品質なサイトが、より上位に表示されるようになります。」（引用元：Google ウェブマスター向け公式ブログ）

Q どのようなサイトが対象なの？

A 主にまとめ系のキュレーションサイト、記事品質が低いメディアサイトが対象になっています。

Q どのようなコンテンツが品質が低いと判断されるの？

A

1. 引用中心で構成されている独自性が低いコンテンツ
2. 語尾や言い回しを変えただけのリライトコンテンツ
3. 記事タイトルと記事内容が一致していないコンテンツ
4. 検索クエリと記事内容の親和性が低いコンテンツ

など

Q コンテンツの正確性や信ぴょう性も見ているの？

A 情報の正確性や著作権所有者の判断は、今回のアルゴリズムには含まれていません。

Q サイト単位？ ページ単位？ どちらの評価軸で見ているの？

A ページ単位で判断していますが、低品質ページが多い場合はサイト全体の評価が下がることもあると思います。

Q キュレーションサイトがダメってこと？

A キュレーションサイトすべてが対象になることはないと思います。著作権法を守り、引用ルールに基づき、ユーザーの期待に応える満足度が高いコンテンツを提供しているのであれば問題はないと思います。

参照元：「 Google ウェブマスター向け公式ブログ 」

<https://webmaster-ja.googleblog.com/2017/02/for-better-japanese-search-quality.html>

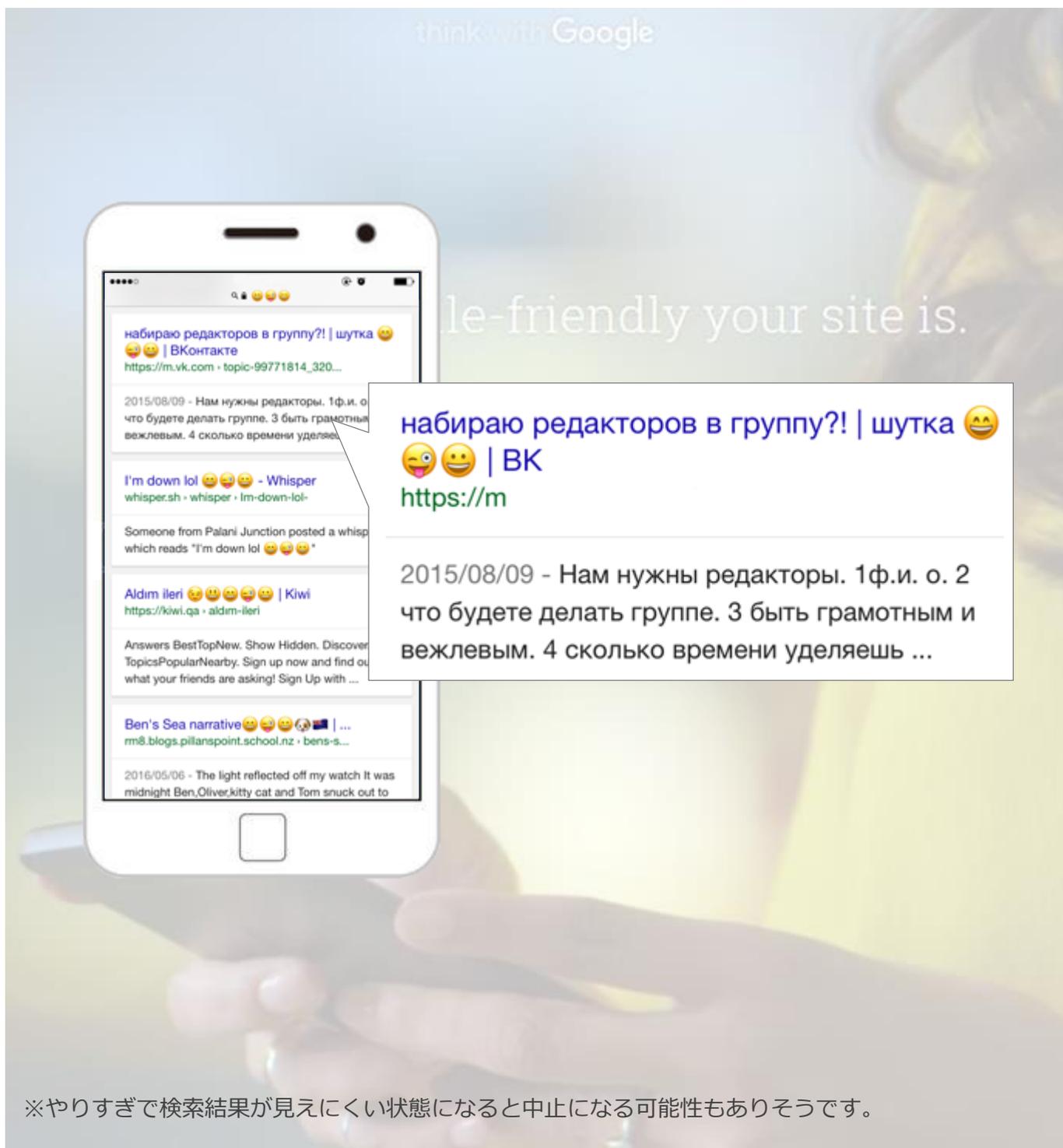
「 Google : 検索結果に絵文字を表示 」

今月のトピックス02

モバイル検索結果のtitleやスニペットに絵文字が表示されるようになりました。

今回が初めてではありません。2015年3月と2016年7月にも出現したことがあります。いつの間にか表示されなくなり今回に至ります。

クリック率向上には役立つと思います。いざという時に使いましょう！



「 Google : 表示速度の調査データを公表 」

今月のトピックス03

モバイルサイトの表示速度が遅い場合、ユーザー行動にどのような影響を及ぼしてしまうのか、Googleが調査結果を公表しました。
表示速度と直帰率の因果関係を機械学習をもちいて予測しています。
ユーザーはストレスを感じない速度を求めているのに対し、現実には表示速度が遅い結果になっています。

126カ国にまたがるモバイル広告のランディングページ90万件分の分析結果

1. ページの70%は、ファーストビューの視覚要素が表示されるまでに約7秒かかった
2. ページのすべての視覚要素が表示されるまでに10秒以上かかった

機械学習による表示速度と直帰率の因果関係の予測

1s to 3s the probability of bounce **increases 32%**

1秒～3秒に表示速度が落ちると、直帰率は32%上がる

1s to 5s the probability of bounce **increases 90%**

1秒～5秒に表示速度が落ちると、直帰率は90%上がる

1s to 6s the probability of bounce **increases 106%**

1秒～6秒に表示速度が落ちると、直帰率は106%上がる

1s to 10s the probability of bounce **increases 123%**

1秒～10秒に表示速度が落ちると、直帰率は123%上がる

参照元 : 「 think with Google 」
<https://www.thinkwithgoogle.com/articles/mobile-page-speed-new-industry-benchmarks.html>

イベント情報

Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。

EC ウィンター フェス 2017

イーコマース

NEW

ECウィンターフェス2017

2017年3月4日（土） 14 : 00 ~ 19 : 00

NHNテコラス

<https://www.maildealer.jp/event/ecfes2017.php>

ITpro EXPO

マーケティング

ITpro EXPO 2017 Spring-Summer

2017年3月9日（木）～ 10日（金） 10 : 30 ~ 18 : 00

ザ・プリンスパークタワー東京

<http://expo.nikkeibp.co.jp/cloud/17/tky/>

Re:Creator's Kansai

マーケティング

第31回リクリセミナー「Webデザイントレンド in 大阪 2017」

2017年3月25日（土） 14 : 30 ~ 19 : 00

大阪産業創造館

<https://recreators.doorkeeper.jp/events/55389>



マーケティング

NEW

AdverTimes Days 2017（アドタイ・デイズ）

2017年4月26日（水）～ 27日（木） 9 : 15 ~ 18 : 00

東京国際フォーラム

<https://www.sendenkaigi.com/event/days/>

Web&デジタル マーケティング EXPO 春

マーケティング

NEW

第11回 Web&デジタル マーケティング EXPO 春

2017年5月10日（水）～ 12日（金） 10 : 00 ~ 18 : 00

東京ビッグサイト

<http://www.web-mo.jp/haru/>

SEO Report

全体的な
順位変動の状況
Section 02

順位変動状況サマリー

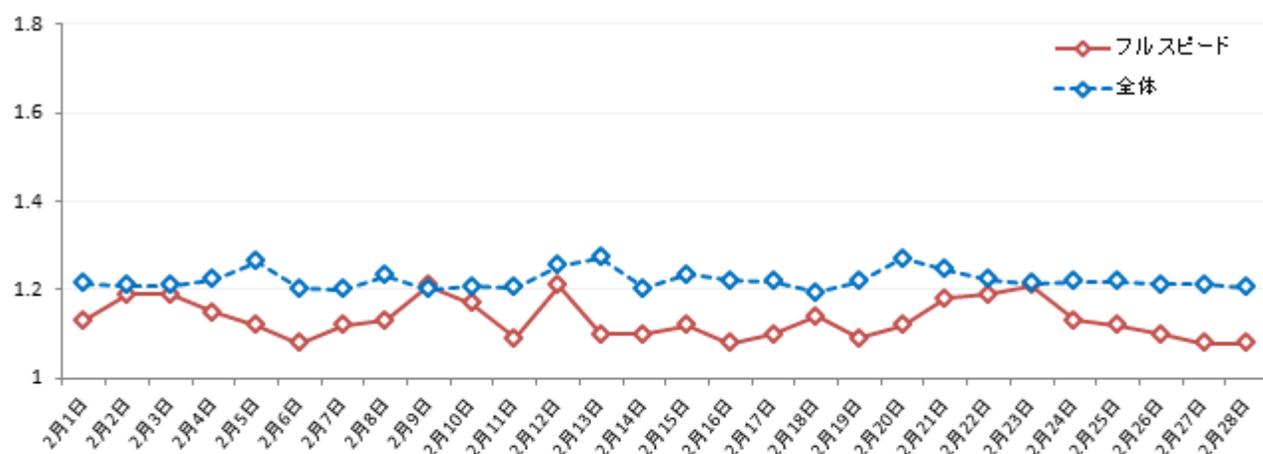
2017年2月の順位変動に関するサマリーコメント

2月は目立つ大きな変動もなく、比較的安定した月でした。

海外では2月5～6日に中規模な変動がありましたが、中旬以降は落ち着いています。

2月3日にGoogleからアナウンスがあった品質改善アルゴリズムの影響は、観測しているサイトではほぼありませんでした。ただし、評価テストを繰り返している痕跡もあることから、日々改善が行われていると想定します。

Googleの順位変動率の推移（2017/2/1～2017/2/28）



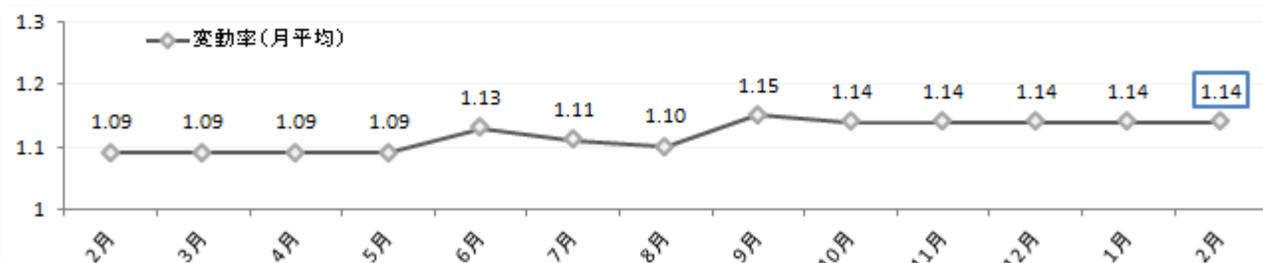
グラフの項目

全体

弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向

フルスピード

弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ：

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビッグキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。

Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

SEO Report

Growth Seed VOICE
Section 03

2017年1月 キーワード ウィークリー ランキング

Yahoo! JAPANで検索されたキーワードの週間ランキングをご紹介します。

2017年2月6日～ 2017年2月12日	2017年2月13日～ 2017年2月19日	2017年2月20日～ 2017年2月26日
1 → YouTube	1 → YouTube	1 → YouTube
2 → Amazon	2 → Amazon	2 → Amazon
3 → Googleマップ	3 → Googleマップ	3 → Googleマップ
4 → 楽天	4 ↗ 清水富美加	4 ↗ 楽天
5 ↗ 小林麻央 ブログ	5 ↘ 楽天	5 ↗ Google
6 ↘ Google	6 ↘ 小林麻央 ブログ	6 ↗ DMM
7 → DMM	7 → DMM	7 ↘ 小林麻央 ブログ
8 new 松野莉奈	8 ↘ Google	8 ↗ Facebook
9 ↘ Facebook	9 ↗ 確定申告	9 → 確定申告
10 new 清水富美加	10 ↘ Facebook	10 ↗ 郵便番号
11 ↘ 確定申告	11 ↗ 幸福の科学	11 new 小川彩佳
12 ↘ 郵便番号	12 ↗ Twitter	12 → Twitter
13 ↗ クックパッド	13 new JRA	13 new 楽天市場
14 new 幸福の科学	14 ↘ 郵便番号	14 new ZOZOTOWN
15 ↘ Twitter	15 new 金正男	15 ↗ FC2
16 ↘ 楽天市場	16 new アスクル	16 new 価格.com
17 ↘ 価格.com	17 new ポケモンGO	17 ↘ JRA
18 ↘ ZOZOTOWN	18 new ブルゾンちえみ	18 ↗ クックパッド
19 ↘ FC2	19 ↘ クックパッド	19 new プレミアムフライデー
20 new 致死性不整脈	20 ↘ FC2	20 ↘ アスクル

話題になった人物や時事ネタが急増しています。

2月24日に初めて実施されたプレミアムフライデーにも多くの関心が集まったようです。

特集 _ Yahoo! JAPAN 2017年3月の検索トレンド予想

Yahoo! JAPAN が3月に検索数の上昇が予想されるキーワードを公開しました。

3月は「ホワイトデー」「ひな祭り」「卒園・卒業・入園・入学・就職」などのイベント関連のキーワードが多く検索されます。また、ファッションやグルメなどの検索を見ると、消費者の興味関心は早くも春～初夏に移っている様子が感じられます。

「ホワイトデー」関連
キーワード：トップ10

	キーワード	前月比(倍)
1	ホワイトデー 日にち	53.0
2	ホワイトデー お返し 意味	7.6
3	ホワイトデー お返し 人気ランキング	4.2
4	ホワイトデー お返し 義理	3.2
5	ホワイトデー 送料無料	2.7
5	ホワイトデー チョコ	2.7
7	ホワイトデー 手作り	2.6
8	ホワイトデー	2.5
9	ホワイトデー プレゼント	1.8
10	ホワイトデー クッキー	1.7

「ホワイトデー」関連
キーワード：トップ10

	キーワード	前月比(倍)
1	ホワイトデー 日にち	82.9
2	ホワイトデー お返し おしゃれ	19.9
3	ホワイトデー プレゼント	16.0
4	ホワイトデー 人気	10.6
5	ホワイトデー お返し 職場	10.3
6	ホワイトデー お返し ランキング	9.1
7	ホワイトデー スイーツ	7.1
8	ホワイトデー お返し お菓子	6.6
9	ホワイトデー 手作り	5.7
10	ホワイトデー チョコ	4.4

「卒園・卒業・入園・入学・就職」関連
キーワード：トップ10

	キーワード	前月比(倍)
1	オーダースーツ ランキング	1127.9
2	卒業式 祝電 手作り	343.4
3	入学祝い のし袋	68.5
4	小学校 卒業式 袴	29.0
5	入学祝い お返し	17.2
6	卒業式 服装	14.0
7	入園準備	8.0
8	卒業式 髪型	5.5
9	卒園 プレゼント	5.2
10	卒業式 母親スーツ	4.3

「卒園・卒業・入園・入学・就職」関連
キーワード：トップ10

	キーワード	前月比(倍)
1	小学校 卒業式 服装	97.9
2	入学祝い 金額	62.7
3	入学祝い のし袋	48.4
4	卒業式 祝電	25.0
5	入園祝い	23.5
6	大学 卒業式	22.7
7	卒業式 髪型	21.5
8	入学祝い お返し	20.6
9	入学祝い 小学校	16.8
10	卒業式 コサージュ	10.7

「ファッション」関連
キーワード：トップ10

	キーワード	前月比(倍)
1	メンズスプリングコート	34.5
2	ワンピース 春	26.3
3	レディース水着	23.2
4	スニーカー人気	11.9
5	メンズアウター	11.6
6	レディースコート	8.5
7	スプリングコートメンズ	6.7
8	レディーススニーカー	5.0
9	メンズ水着	4.9
10	メンズジャケット	4.8

「ファッション」関連
キーワード：トップ10

	キーワード	前月比(倍)
1	ワンピース シャツワンピース	216.7
2	スプリングコート コーデ	89.3
3	子供用コート	49.4
4	子供用ポロシャツ	39.9
5	メンズポロシャツ	26.2
6	レディースポロシャツ	24.9
7	ストール 春	19.6
8	スカーフ ヘアアレンジ	19.2
9	子供水着	11.5
10	レディース水着	10.1

特集 _ ビッグデータ売買に指標作成

政府はクレジットカードの購買情報や交通系ICの乗降履歴などから得られるビッグデータを、企業が活用しやすくする指標を作りました。

氏名や電話番号などを特定できないように加工すれば、本人の同意がなくても企業間で自由に売買ができるようになります。データ化できる情報が増えたことで、個人情報に該当するかが曖昧なグレーゾーンも増えてきましたが、5月30日に全面施行される改正個人情報保護法で明確になる予定です。

これまで勘に頼る部分もあったマーケティングや商品開発にも役立つのではないのでしょうか。

共通ルール

- ・氏名や電話番号、カード番号などは削除
- ・IDや会員番号は削除するか、仮IDに置き換え
- ・住所は市区町村単位まで
- ・年齢は10歳刻み

5つの事例

自動車の走行データ	<ul style="list-style-type: none"> ・出発 / 到着時情報は削除 ・速度は10キロ単位に <p>自動運転技術やオーダーメイド型の自動車保険の開発をしやすく</p>
クレジットカードの購買情報	<ul style="list-style-type: none"> ・勤務先は業種レベルに ・収入は300万円単位 <p>個人向け広告や詳細な市場調査を可能に</p>
レジのPOSデータ	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗名はOK ・限定品、超高級品は削除 <p>売れ行きや顧客層の分析をしやすく</p>
交通系ICの乗降履歴	<ul style="list-style-type: none"> ・北口改札など出入り口情報は削除 ・カード残高、定期券情報は削除 <p>駅ビルの顧客動向の分析や、バス・タクシーとの連携がより精密に</p>
電気のスマートメーター	<ul style="list-style-type: none"> ・家族構成は1人・2人・3人・4人以上の4区分 ・家の築年数は5年以上、床面積は20平方m単位 <p>家電メーカーとの連携などで効果的な節電が可能に</p>

特集 _ 電通が「2016年 日本の広告費」を公開！

株式会社電通が2月23日、日本の総広告費と、媒体別・業種別広告費を推定した「2016年（平成28年）日本の広告費」を発表しました。

dentsu

<http://www.dentsu.co.jp/news/release/2017/0223-009179.html>

新聞広告費		5,431億円（前年比95.6%）
雑誌広告費		2,223億円（前年比91.0%）
ラジオ広告費		1,285億円（前年比102.5%）
テレビメディア広告費	地上波テレビ	1兆8,374億円（同101.6%）
	衛星メディア	1,283億円（同103.9%）
インターネット広告費	広告媒体費	1兆378億円（同112.9%）
	広告制作費	2,722億円（同113.4%）

媒体費が1兆円を初めて超えるなど、インターネットメディアへのシフトが続いています。

このうち運用型広告費は7,383億円（同118.6%）。データ/テクノロジーを重要視する広告主が増え、データ連携可能な運用型への注目が高まったことや、高機能化によってリーチやブランディングなどの役割もカバーし始めたことなどが成長要因。

- ・デバイス別に見るとスマートフォンが引き続き伸長し、モバイルシフトが進むことで、PCポータル系やアドネットワーク型が減少傾向
 - ・市場全体で動画ニーズは継続的に拡大。
 - ・プライベート・マーケットプレイス（PMP）は、国内市場への浸透が加速。
 - ・新たな注目点は、「テレビスポット×運用型動画連動」のメディアプランニング需要の増加
- などの特徴がうかがえます。

月刊SEOレポート 2017年03月版

- Monthly SEO Report Vol.83 -

発行 2017年3月2日

発行者 コンサルティング部

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7727

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2017年2月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることをご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”