

Full Speed

月刊SEOレポート 2016年12月版

Monthly [SEO](#) Report

Vol.80

専門知識をもたないユーザーに信ぴょう性に問題がある記事を大量作成させ上位表示させている、某サイトが問題視されています。問題というよりも運営会社の信頼性にも影響を及ぼしています。

今回話題に上っているのは、無断転用の疑いがある記事を多数掲載しているキュレーションサイトと呼ばれるカテゴリです。キュレーションサイトやバイラルメディアは、以前から著作権侵害に抵触するのではと、多くの議論が交わされています。あくでも個人的見解とお断りしますが、キュレーションサイトすべてが悪いわけではないと思っています。

例えば、「渋谷で人気の美味しいラーメン店5選」。このような記事をよく見かけると思います。中身の大半は他サイトからの引用で構成されているものの、初めて渋谷を訪れる人からしたら大手サイトの一覧から探すよりも手間をかけずに絞り込むことができ、それなりに重宝されることもあるのです。引用でまとめたコンテンツでも特定のユーザーには役にたっているケースです。

某サイトのように、引用した上に信ぴょう性に疑いのある、ユーザーが不安に思うあるいは間違った知識を与えてしまうコンテンツは締め出されてしかるべきと考えますが、「ちょっと近場のお店を探したいな」とか、「美味しいお店をすぐにみつきたいな」など、専門的な知識を必要とせずライトな欲求に対してユーザーが満たされるのであれば、キュレーションサイトもそれなりに価値はあるのではと思うのです。ユーザーの目的によっては独自性を求める場合とそうでない場合があるということです。

今回のことでキュレーションという言葉のイメージが悪くなったことはマイナス、ただメディアリテラシーを再考する機会を得たこと、コンテンツの正確性、完全性、有益性、特定目的への適合性などの議論が高まったことはプラスと考えています。

コンサルティング部
WEB/SEOコンサルタント 深井



04 検索エンジン最新トピック

10 全体的な順位変動の状況

12 Growth Seed VOICE

SEO Report

検索エンジン
最新トピック
Section 01

検索エンジン最新ニュース

検索マーケティングに関わるお役立ち情報をご紹介します。

Google

日付	タイトル	概要	詳細
11/05	モバイル ファースト インデックスの導入予告	PubCon Las Vegas 2016で言及されたモバイル ファースト インデックスについて、Googleが公式見解を発表。	P06
		https://webmaster-ja.googleblog.com/2016/11/mobile-first-indexing.html	
11/09	ストリートビューが刷新	360°カメラで撮影した画像をストリートビューアプリ対応のスマートフォンを使って、Googleマップに公開できるよう刷新。	-
		https://japan.googleblog.com/2016/11/360.html	
11/10	セーフ ブラウジング ポリシーが刷新	違反を繰り返すサイトと判断された場合、30日間は再審査リクエストを送ることができないよう厳しいルールに刷新。	-
		-	
11/16	Google 翻訳が進化	10年間で対応言語を103ヶ国語に拡大したGoogle翻訳が、ニューラルネットに基づく機械翻訳 (Neural Machine Translation) の導入でさらに進化したことを発表。	P07
		https://japan.googleblog.com/2016/11/google.html	
11/29	コンテンツキーワードが廃止	サーチコンソールで、ページを問題なくクローリングを確認したり、サイトがハッキングされていないかを確認できる機能、コンテンツキーワードの廃止を発表。	-
		https://webmaster-ja.googleblog.com/2016/11/saying-goodbye-to-content-keywords.html	

Yahoo! JAPAN

日付	タイトル	概要	詳細
11/22	新たな社会貢献活動を開始	社会課題や解決に取り組むNPO等の活動を伝えるため、無償で記事広告を制作し、Yahoo!ニュースなどの82サイトで紹介する取り組みを開始。	-
		http://pr.yahoo.co.jp/release/2016/11/22a/	
11/30	百度 (バイドゥ) と業務提携	中国向けマーケティング領域でバイドゥと日本総代理店契約を締結、「百度リスティング広告」「百度アドネットワーク広告」の国内販売を行うことを発表。	-
		http://pr.yahoo.co.jp/release/2016/11/30a/	
11/30	2016年の流行を発表	「きっず流行語大賞2016」と「きっず検索ランキング2016」を発表。	P08
		http://kids.yahoo.co.jp/event/mag/ranking2016/	

「モバイルファーストインデックスの導入予告」

今月のトピックス01

将来的に Google のアルゴリズムはモバイル版（スマートフォン）のコンテンツを主に使用することを予告しました。

スマートフォンのコンテンツをメインでインデックスし、評価もスマートフォンのコンテンツを元に判断する仕様変更です。

今後数カ月にわたって小規模の実験を行い、ローンチされる予定です。

変更前

PCのコンテンツがメインでインデックスされます。

スマホで検索した場合も、PCのインデックス情報で評価を受けます。

変更後

スマホのコンテンツがメインでインデックスされます。

PCで検索した場合も、スマホのインデックス情報で評価を受けます。

1. レスポンシブデザインや動的な配信を行っているサイトで、主要なコンテンツやマークアップがモバイル版とデスクトップ版で同一である場合は、何も変更する必要はありません。
2. 主要なコンテンツやマークアップがモバイル版とデスクトップ版で異なるサイトは、いくつか変更を検討する必要があります。
3. デスクトップ版のサイトしか存在しない場合、Googleは引き続きデスクトップ版のサイトをインデックスします。（ただし順位が下がる可能性はあります）
4. rel="canonical"とrel="alternate"を入れ替える必要はありません。

PCとスマートフォンで同様のコンテンツを同様に表示しているサイトであれば、基本変更を加える必要はありません。スマートフォンもPCと同じように丁寧に作りこみましょう！

「 Google 翻訳が進化 」

今月のトピックス02

米Googleが9月27日にニューラルネットに基づく機械翻訳「Google Neural Machine Translation (GNMT)」を発表しましたが、11月に日本語の翻訳にも導入されました。
既存のフレーズベースの機械翻訳技術 (PBMT) と比較して、エラーが55～85%減少したようです。

今回採用した新システムは、文章をパーツごとに翻訳するのではなく、ひとつの文として扱います。文のコンテキストを把握することで、より正確な訳語の候補を見つけることができようになり、その後、言葉の順番を変え調整することで、文法により正しく、人の言葉に近い翻訳が出来るようになるとのことです。

試しに、オバマ氏が広島でスピーチした冒頭を翻訳すると・・・まだ不自然な点があるものの、以前と比較するとだいぶ精度が向上したように感じます。

Seventy-one years ago, on a bright cloudless morning, death fell from the sky and the world was changed. A flash of light and a wall of fire destroyed a city and demonstrated that mankind possessed the means to destroy itself.



七十一年前、明るい曇りのない朝、死が空から落ち、世界が変わった。光の閃光と炎の壁が都市を破壊し、人類が破壊する手段を持っていることを実証した。

「2016年の流行を発表」

今月のトピックス03

「Yahoo!きっず」が選定した10個のキーワードの中から投票数で決定する「きっず流行語大賞2016」と、「Yahoo!きっず」で1年間にもっとも検索されたキーワードのランキング「きっず検索ランキング2016」を発表しました。

※毎年恒例の「Yahoo!検索大賞2016」は12月7日（水）に公開されます

きっず流行語大賞
2016

順位	キーワード	票数
1位	PPAP (ベン・パイナッポー・アッポー・ベン)	4,421
2位	君の名は。	2,437
3位	ポケモンGO	702
4位	ぺこ&りゅうちえる	353
5位	斎藤 (さいとう) さんだぞ	221
6位	PERFECT HUMAN (パーフェクトヒューマン)	201
7位	18歳選挙権	194
8位	カズレーザー (メイプル超合金 (ちょうごうきん))	147
9位	永野 (ラッセンが好き〜)	142
9位	シン・ゴジラ	142

きっず検索ランキング
2016

順位	キーワード	変動	順位	キーワード	変動
1位	ゲーム	↑	11位	レイ・ブライユ	NEW
2位	マイクラフト	NEW	12位	自由研究	NEW
3位	昔の道具	↑	13位	手紙	↑
4位	点字	→	14位	NHK	↑
5位	豆	↓	15位	太陽	↓
6位	ビットワールド	↑	16位	ことわざ	NEW
7位	地球温暖化	↑	17位	アメリカ	NEW
8位	米	↓	18位	ユニバーサルデザイン	NEW
9位	台風	↑	19位	盲導犬	NEW
10位	人のたんじょう	NEW	20位	日光東照宮	NEW

参照元：「きっず流行語大賞&検索ランキング2016」 <http://kids.yahoo.co.jp/event/mag/ranking2016/>

イベント情報

Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。



アドテク

ad:tech 関西 2016

2016年12月1日（木）～ 2日（金） 10:00～17:00

グランドフロント大阪 コングレコンベンションセンター

<http://adtech-kansai.com/>

アフィリエイト

NEW

本気でアフィリエイトを学ぶ会2016

2016年12月8日（木） 13:00～17:00

T's渋谷アジアビル 5階会議室

<http://www.japan-affiliate.org/news/honki2016/>

SEO

In-house SEO Meetup

2016年12月9日（金） 19:00～22:30

ビービット

<https://ja-jp.facebook.com/events/1526459991004664/>

クラウド

NEW

Salesforce World Tour Tokyo 2016

2016年12月13日（火）～ 14日（水） 10:00～19:00

ザ・プリンスパークタワー東京 & 虎ノ門ヒルズフォーラム

http://eventjp.salesforce.com/?ss_ad_code=7010M000001y8tb

Webデザイン

NEW

Shift10 : Webデザイン行く年来る年 (CSS Nite LP50)

2016年12月17日（土） 13:25～19:40

ソラシティホール（お茶の水）

<http://cssnite.jp/lp/shift10/>

SEO Report

全体的な
順位変動の状況
Section 02

順位変動状況サマリー

2016年11月の順位変動に関するサマリーコメント

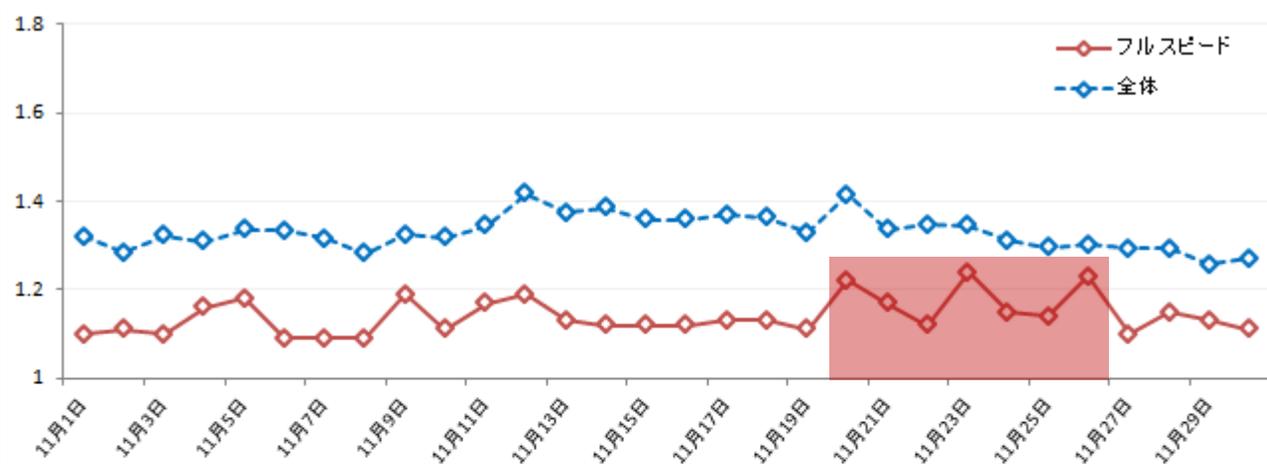
11月は先月に引き続き順位変動が激しい月でした。

大がかりな刷新というよりも、小さな改善やテスト、あるいはペンギンの調整を日々しているものと想定します。

Googleから、モバイルファーストインデックスのテストを繰り返していると発表がありましたので、この影響も少なからずあると思われます。

当分は、日々変動が続く可能性があります。

Googleの順位変動率の推移（2016/11/1～2016/11/30）



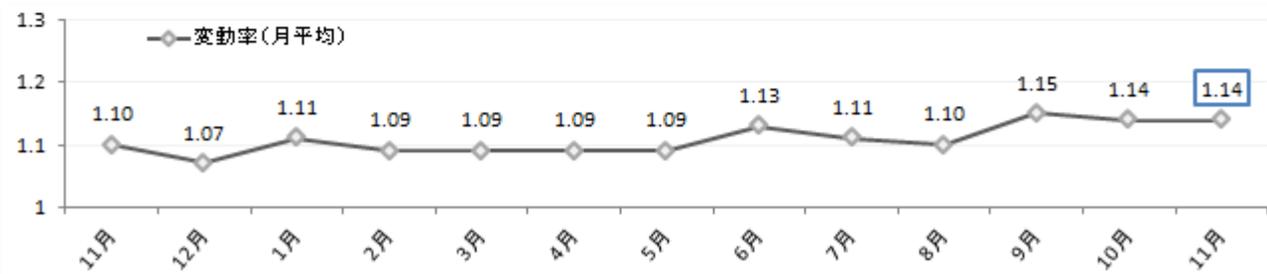
グラフの項目

全体

弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向

フルスピード

弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ：

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビックキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。

Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

SEO Report

Growth Seed VOICE
Section 03

Growth Seed _ 最新記事紹介

当社のSEOコンサルタントやその道の専門家が発信する知識、現場で使える無料レポートの公開、毎日の順位変動状況など情報を出し惜しみすることなく、ユーザーの方に満足していただけるような専門情報をお届けしています。

サイト成長の種を贈るフルスピードSEOブログ
<http://growthseed.jp/>



新着情報

用語集ページを拡大しています。まだ41記事ですが、毎週追加しますので適宜ご確認ください。

0~9

A~Z

あ行

か行

さ行

た行

な行

は行

ま行

や行

ら行

わ行

A~Z

- AMP
- CPA
- CTR
- Googleペナルティ
- KPI
- QDF
- SEO
- canonical
- CPC
- Google Analytics
- https
- meta description
- robots.txt

あ行

- アフィリエイト広告
- アンサーボックス
- インプレッション
- アンカーテキスト
- インデックス

か行

- 画像検索
- 検索エンジン
- 検索クエリ
- クローラー
- 検索エンジンスパム

さ行

- サイトマップ
- サーチコンソール
- サジェスト

特集 _ 年末商戦期のユーザー行動をアナリティクス戦略に活かす！

年末商戦期に向け、小売店の売り上げを伸ばすいくつかのヒントを公開しています。効果的な年末商戦戦略を立てるには、まず、最も売り上げが増える時期を把握し、その時期に確実にアプローチすることが大切な第一歩です。



76%

新しい店舗やブランドの開拓に積極的

「Googleで検索した後、購入する小売店やブランドを変更したことがある」と答えた回答者は、モバイルで買い物をするユーザーの76%に達している



76%

モバイルは重要な情報源

スマートフォンで買い物をするユーザーの64%が「店舗で買い物をする前にモバイルで下調べ」をしている



80%

「安さ」ではなく「ベスト」を求めている

「他にはないギフト」に関連するモバイル検索が65%以上、「素敵なギフト」に関連するモバイル検索が80%と大幅に増加している

特集 _ 国際電気通信連合（ITU）が「世界のインターネット普及率」を発表

国連機関の国際電気通信連合（ITU）が11月22日に「世界のインターネット普及率」を発表しました。

モバイル機器の通信網拡大と価格低下を背景に2016年末までに、世界の人口の約半分に当たる35億人がインターネットを利用できるようになるそうです。

世界のインターネット普及率は現在47%

- ・ 先進国では人口の約80%がインターネットを利用
- ・ 開発途上国では人口の約40%がインターネットを利用
- ・ 後発開発途上国（LDC）では人口の約15%未満



普及の中心は引き続き先進国に限られる

第3世代（3G）および4Gネットワークの世界的な普及により、インターネットの利用はより多くの人に広がっている

LDCにおける現在のインターネット普及率は、先進国が1998年に達した水準にとどまり、20年近く先進国に後れを取っている

引用元：ロイター

<http://jp.reuters.com/article/internet-world-idJPKBN13H16N>

SXO (Search Experience Optimization)

検索エンジンが望む世界観は、ユーザーが検索からアクセスしたサイトに満足をする事です。今後は、この指標をアルゴリズムに取り入れると推測します。検索結果に対する満足感ではなく、来訪したサイト評価です。

この概念に応えるためには、来訪したユーザーに対して行動喚起（態度変容）を促せる品質やストーリーが大切になります。CV向上に結びつく非常に重要な仕掛けです。

ユーザー体験向上を目的とした、SXO（サーチエクスペリエンス最適化）サービスをリリースいたします。

「SEO」から
「SXO」へ進化

2017年1月10日

リリース決定

11月版で発表した時期から変更しています

月刊SEOレポート 2016年12月版

- Monthly SEO Report Vol.80 -

発行 2016年12月2日

発行者 コンサルティング部

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7727

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2016年11月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることをご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”