

Full Speed

月刊SEOレポート 2016年11月版

Monthly [SEO](#) Report

Vol.79

驚きのニュースが飛び込んできました！

今月のトピックス01で紹介したように「モバイル ファースト インデックス」への切り替えを明らかにしたことです。

以前から幾度となく、スマートフォンサイトのインデックスが作られて、PCとスマートフォンで別々のランキングが作られるのではと噂がありました。

2015年3月に米国のサンノゼで開催されたSMX Westでは、GoogleのGary Illyes氏がスマートフォン専用のインデックスを実験していることも公言していました。

ようやく、全容が日の目を見るときが来たのだと、このニュースには驚きました。

しかし、噂とは違い、PCとスマートフォンで別々のインデックスを生成するのではなく、スマートフォンサイトの評価を優先してインデックスが生成されるようです。

なぜスマートフォンが優先されるのか？特集でも紹介したように、スマートフォンの利用率の高さ、検索時に用いるスマートフォンの占有率の高さが起因しているのではと考えます。モバイルユーザーが多いことからモバイルユーザーの行動に合わせた結果なのでしょう。

スマートフォンのインデックスが優先されるとなると、気になるのは外部評価です。スマートフォンでリンクを集めなければいけないのか！？と疑問に思う方がいるかもしれませんが、心配する必要はないと思います。あくまでもインデックスの優先順位の話になることから、リンク評価は変わらず残るのではないのでしょうか。個人的な推測ですが、スマートフォンサイトにリンクを寄せる必要はないと思われます。

などなど、いろいろ思いを巡らしながら、Googleの公式発表を待ちましょう！

コンサルティング部
WEB/SEOコンサルタント 深井



04 検索エンジン最新トピック

10 全体的な順位変動の状況

12 Growth Seed VOICE

SEO Report

検索エンジン
最新トピック
Section 01

検索エンジン最新ニュース

検索マーケティングに関わるお役立ち情報をご紹介します。

Google

日付	タイトル	概要	詳細
10/12	Googleマップ刷新	日本全国224社の高速バス912路線の運行情報を新たにGoogleマップに追加。	-
	https://japan.googleblog.com/2016/10/google.html		
10/13	AMPテストツールを公開	AMPガールールとおりに実装されているかを確認できるテストツールを公開。	-
	https://webmasters.googleblog.com/2016/10/using-amp-try-our-new-webpage-tester.html		
10/13	モバイル ファースト インデックスの導入を検討	PCサイトを基準としたインデックスからモバイル（スマートフォン）を基準としたインデックスに切り替えることを示唆。	P06
	-		
10/18	モバイルページの処理速度を上げるヒントを公開	モバイルサイトのパフォーマンスを改善する4つのチェックポイントを公開。	-
	https://webmaster-ja.googleblog.com/2016/09/what-is-amp.html		
10/21	モバイル検索結果がAMP化	モバイルの検索結果すべてがAMP対応になり、AMP化されているページにAMPラベルの表示を開始。	P07
	https://japan.googleblog.com/2016/10/amp-1.html		

Yahoo! JAPAN

日付	タイトル	概要	詳細
10/20	検索結果右側の広告枠を廃止	公式発表はありませんが、PC検索結果の右側に表示されていた広告表示を廃止したことを確認。 (Googleは2月に廃止済)	-
	-		
10/24	サービス終了のお知らせ	2017年3月までに提供を終了するアプリ/サービスを発表。	-
	http://pr.yahoo.co.jp/release/2016/10/24a/		
10/28	ヘルスケアクエリに独自情報の表示を開始	専門知識が必要となるクエリにおいて、Yahoo!ヘルスケアの情報を上部に表示させる取り組みを開始。	P08
	http://promo.search.yahoo.co.jp/news/service/20161027131836.html		

「モバイルファーストインデックスの導入を検討」

今月のトピックス01

米国ラスベガスで開催されたPubCon Las Vegas 2016のキーノートでGoogleのGary Illyes氏が、Mobile First Index（モバイルファーストインデックス）への切り替えを計画していることを明らかにし、大きな話題になっています。

モバイルファーストインデックスとは？

従来、PCとスマートフォンサイトを両方運用していても、スマートフォンの評価はPCページの評価をもとにして順位が決められていました。

PCがプライマリ（主）で、スマートフォンがセカンダリ（二次的）ということです。今後は、これが逆転します。優先順位が変わるということです。

PCとスマートフォンサイトを両方運用していても、スマートフォンサイトの評価が優先され、PCがセカンダリになります。

PCの順位は、スマートフォンの評価が優先され順位が決まります。

PCとスマートフォンで別々の順位になる。と認識していた方もいたと思いますが誤りです。スマートフォンサイトの評価で、PCとスマートフォンの順位が決まります。

Q 導入時期は？

A 時期については未定です。
Googleからの公式発表を待ちましょう。

Q なぜ「モバイルファーストインデックス」を導入する？

A 1年前に全世界で、スマホからの検索がPCからの検索を上回りました。
よって、PCよりもスマホからの検索のほうが多いというシンプルな理由です。

Q 公式発表はないが、どの情報が最も正しい？

A 鈴木謙一さんの「海外SEO情報ブログ」で分かりやすく説明されています。
記事の内容については、Googleの長山さんお墨付きです。

「モバイル検索結果がAMP化」

今月のトピックス02

AMPプロジェクト発足から1年にあたる10月、通常のモバイル（スマートフォン）検索結果ページにおいて、AMP化されているページには「AMPラベル」が表示されるようになりました。

サイト説明文の冒頭にAMPラベルが付いていれば、そのページはAMPに対応しており高速でページが表示されます。

これまでニュースフィールド内限定で表示されていたAMPページが、通常の検索結果にも対象が拡大されました。

右図のように、AMP対応しているページは、説明文の冒頭に「AMPラベル」が設置されます。

クローラがキャッシュしたAMPページが表示されることから、瞬時にページへ遷移することができます。

AMP対応の効果や状況は以下のとおりです。



01

検索結果からAMP対応ページのローディングにかかる時間は平均 1 秒以下

02

通信データ量も AMP 非対応のページに比べて、およそ 1/10 に低減

03

世界 104 以上の言語で 6 億超のサイトが AMP に対応

04

日本でも朝日新聞、産経ニュース、はてなブログ、毎日新聞、楽天、リクルート等がすでにAMP対応

05

Washington Postでは、7日以内に戻ってくるモバイル検索ユーザーが23%増加

参照元：「Google Japan Blog」<https://japan.googleblog.com/2016/10/amp-1.html>

「ヘルスケアクエリに独自情報の表示を開始」

今月のトピックス03

Yahoo!検索で、乳がんに関するいろいろなキーワードに対して「患者さんのための乳がん診療ガイドライン」を検索できるようになったことを発表しました（『日本乳癌学会』提供）。

他にも、ヘルスケア関連のクエリに対して、Yahoo!ヘルスケアの情報を上部に表示させる取り組みを開始しました。

専門知識を要するヘルスケア領域のクエリに対して、独自のコンテンツを検索結果画面に表示する取り組みを開始しました。Yahoo!独自の取り組みであることからGoogleでは表示されません。

※補足

10月12日には、医師に直接相談できる月額会員制サービス「かんたん医療相談」を開始したことから、Yahoo!がヘルスケア事業に力を入れていることが伺えます。

乳がん治療 X 検索

約1,010,000件

患者さんのための乳がん診療ガイドライン 2016年版

日本乳癌学会が作成した「患者さんのための乳がん診療ガイドライン」では、疫学・予防、検診・診断(病理診断を含む)、治療(薬物療法、外科療法、放射線療法)、検査、療養の各領域において、重要な項目を選んで解説しています。ここでは、乳がん診療全体を理解しながらガイドラインを活用し、乳がん診療を正しく受けていただくために、以下の診療の流れ(1)から(3)-2に沿って解説します。

診療の流れ(1) 診療の流れ(2) 診療の流れ(3)-1 診療の流れ(3)-2

<検診・診断>



日本人女性では乳がんにかかる人の数は増加しており、特に40歳代から乳がんにかかる危険性が高くなります(→Q6)。そのため、40歳を過ぎたら自覚症状がない女性でも、2年に1回は乳がん検診を受けることが推奨されています(→Q6)。遺伝性乳がん家系の女性(→Q5)は、40歳未満から検診を受けることが勧められています。自覚症状がある女性は年齢に関係なく、病院・診療所などの医療機関を受診してください。自覚症状として一番多いのは、乳房のしこり、乳頭からの分泌液...

図1 診療の流れ(1) 検診・診断 >>続きを読む

片頭痛 X 検索

約1,690,000件

片頭痛 - Yahoo!ヘルスケア

概要 症状について 診断、治療 原因、予防 関連の病名

慢性の頭痛で機能的なもの、すなわち明らかな脳の器質的病変を伴わない頭痛には、**片頭痛**、**緊張型頭痛**、**群発頭痛**があります。片頭痛は人口の約8%、緊張型頭痛は約20~30%にみられ、群発頭痛はまれです。

片頭痛は一般に発作性にみられる片側性の脈拍に一致した拍動性の頭痛で、悪心・嘔吐を伴い、光や音に対して過敏になります。しかし、両側性で非拍動性の場合でも、日常生活が妨... [続きを読む >>](#)

[慢性頭痛セルフチェック](#)

イベント情報

Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。



マーケティング

NEW

Web担当者Forum ミーティング 2016 秋

2016年11月8日（火）～9日（水） 9:30～18:00

虎ノ門ヒルズフォーラム

<https://web-tan.forum.impressrd.jp/events/201611>

インターネット

NEW

Akamai Conference 2016

2016年11月15日（火） 10:00～21:30

ANAインターコンチネンタルホテル東京

<http://www.seminar-reg.jp/akamai2016/>

マーケティング

NEW

宣伝会議サミット2016

2016年11月17日（木） 9:25～18:30

ANAインターコンチネンタルホテル東京

<http://www.sendenkaigi.com/event/summit/>

アドテク

NEW

ad:tech 関西 2016

2016年12月1日（木）～2日（金） 10:00～17:00

グランドフロント大阪 コングレコンベンションセンター

<http://adtech-kansai.com/>

SEO

NEW

In-house SEO Meetup

2016年12月9日（金） 19:00～22:30

ビービット

<https://ja-jp.facebook.com/events/1526459991004664/>

SEO Report

全体的な
順位変動の状況
Section 02

順位変動状況サマリー

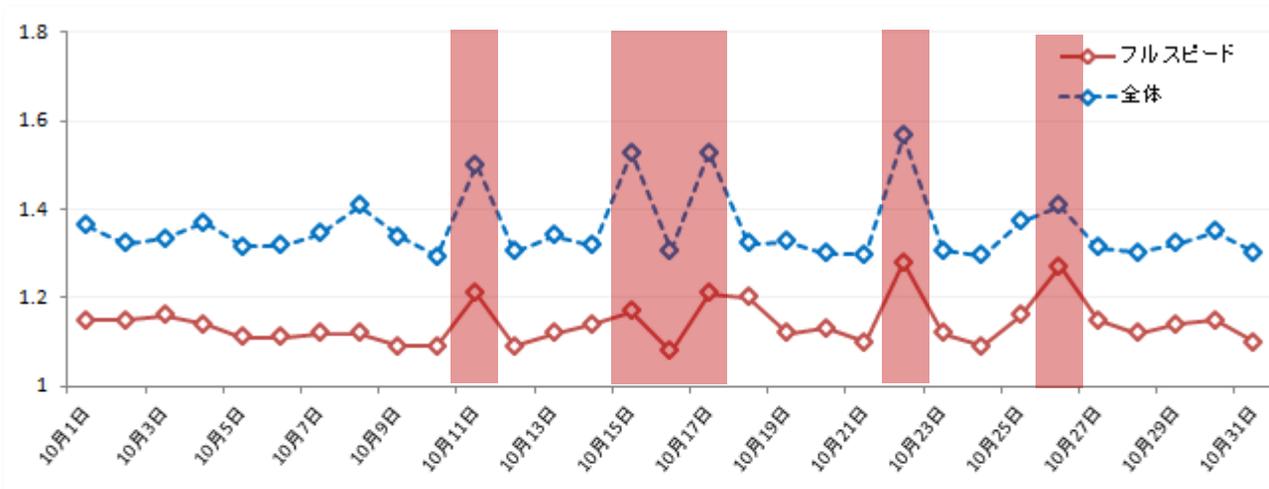
2016年10月の順位変動に関するサマリーコメント

10月は9月23日に更新が発表されたペングインの影響が色濃く表れています。中規模変動が短期間で4回も観測されており、これまでとは異なる動向です。ペングインがアルゴリズムに含まれたことで、更新が当たり前のように起こっていると推測します。

アップデートの際に動きがなかったキーワードで大きな変動を観測しました。多くの比較系サイトが順位下落したキーワードがありました。

ペングインのクロールが落ち着くまで、今後数カ月は中規模変動が多発する可能性があります。

Googleの順位変動率の推移（2016/10/1～2016/10/31）



グラフの項目

全体

弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向

フルスピード

弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ：

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビックキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。

Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

SEO Report

Growth Seed VOICE
Section 03

Growth Seed _ 最新記事紹介

当社のSEOコンサルタントやその道の専門家が発信する知識、現場で使える無料レポートの公開、毎日の順位変動状況など情報を出し惜しみすることなく、ユーザーの方に満足していただけるような専門情報をお届けしています。

サイト成長の種を贈るフルスピードSEOブログ
<http://growthseed.jp/>



SEOコラムの掲載予告！

NO IMAGE

【連載】新規ユーザー開拓のアプローチ方法 | SEOの基礎力講座Vol.08

顕在化したニーズだけでは成果を伸ばすことが困難な場合、潜在的なニーズを発掘して新規顧客を開拓しなければなりません。

とはいえ、どのような潜在層へどのような仕掛けで接点を持つべきか悩みませんか？

自然検索における新規ユーザー開拓のアプローチ方法を解説する記事です。

NO IMAGE

【連載】成功をつかむキーワードの選定方法 | SEOの基礎力講座Vol.09

SEOとキーワードは切り離すことができない関係にあります。

タッチポイントの多様化やモバイルの普及によって、ユーザーが検索時に用いるクエリや行動にも変化が見られます。モバイルとPCでの検索クエリも異なります。

今の時代にそったキーワードの選定方法を解説する記事です。

特集 _ Yahoo!ニュース月間150億PVの内訳を解説！

Yahoo!ニュースが今年8月、月間152億ページビュー（PV）を記録したことを発表しました。150億PVを突破したのは、1996年のサービス開始以来20年間で初めてのことです。

予想とおりですが、スマートフォンの割合が全体の60%を超えています。Googleの検索エンジンがスマートフォンのインデックスを優先することを発表したことに通じる結果でした。

スマートフォンの割合

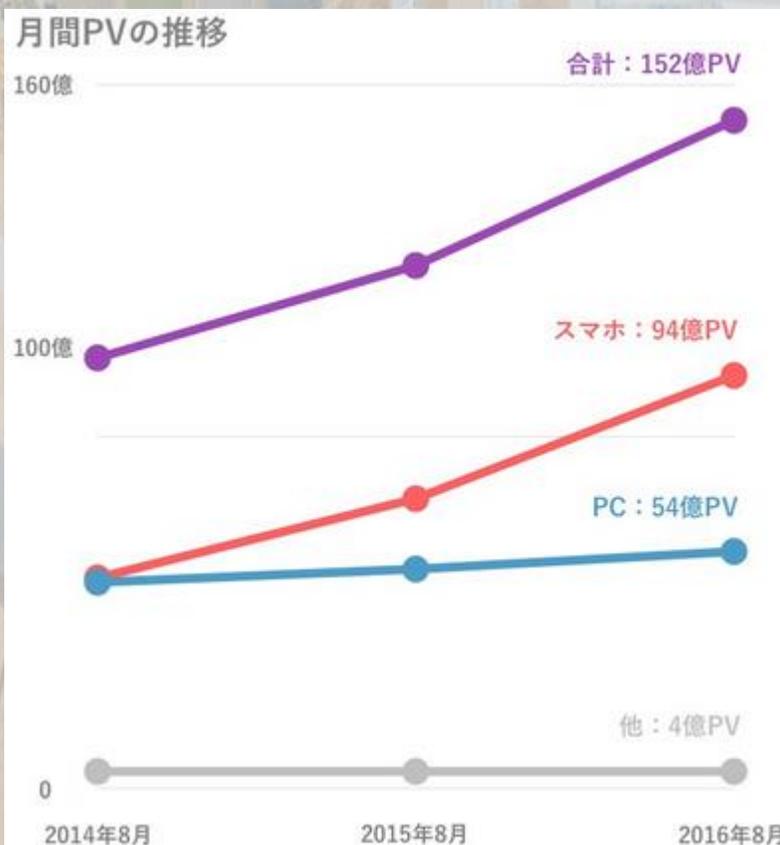
約61.8%

PCの流入割合

約35.5%

その他の流入割合

約2.7%



参照元：「Yahoo!ニュース スタッフブログ」 <http://news.yahoo.co.jp/staffblog/newshack/150pv.html>

特集 _ 広告代理店Zenithが「インターネット利用予測」を発表

イギリスの広告代理店Zenithが、2017年のインターネット利用予測を発表しました。

世界60か国と地域を分析した結果、2017年の世界のインターネット利用のうち、約75%がスマートフォンとタブレットのモバイルが占めると予測しています。

2016年国別モバイルインターネット利用率ランキング

1位	スペイン : 約85%
2位	香港 : 約79%
3位	中国 : 約76%
4位	アメリカ : 約74%
5位	イタリア&インド : 約73%

2018年国別モバイルインターネット利用率予想ランキング

1位	香港 : 約89%
2位	中国 : 約87%
3位	スペイン : 約86%
4位	アメリカ&イタリア : 約83%
5位	インド : 約82%

Zenith

<http://www.zenithmedia.com/zenith-forecasts-75-internet-use-will-mobile-2017/>

SXO (Search Experience Optimization)

検索エンジンが望む世界観は、ユーザーが検索からアクセスしたサイトに満足をすることです。今後は、この指標をアルゴリズムに取り入れると推測します。検索結果に対する満足感ではなく、来訪したサイト評価です。

この概念に応えるためには、来訪したユーザーに対して行動喚起（態度変容）を促せる品質やストーリーが大切になります。CV向上に結びつく非常に重要な仕掛けです。

ユーザー体験向上を目的とした、SXO（サーチエクスペリエンス最適化）サービスをリリースいたします。

「SEO」から
「SXO」へ進化

2016年11月末
リリース予定

月刊SEOレポート 2016年11月版

- Monthly SEO Report Vol.79 -

発行 2016年11月4日

発行者 コンサルティング部

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7727

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2016年10月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることをご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”