

# Full Speed

月刊SEOレポート 2016年9月版

---

Monthly **SEO** Report

Vol.77

総務省から「平成28年版 情報通信白書」が公表されたことで、ICT（インフォメーション・アンド・コミュニケーション・テクノロジー）の未来像についてふれたいと思います。

日本は、急速に進行する少子高齢化と人口減少が、労働投入の減少や国内需要の縮小を招き、中長期的な経済成長を阻害されると懸念されています。

つまり、投資を続け企業の生産性向上を図っていかねばならない供給面と、新たな商品やサービスの創造を通じて持続的な創出をしなければいけない需要面の双方に、マイナス影響を与えることとなります。

このような社会的課題の解決策として期待されるのが、汎用技術による技術進歩、ICTになります。ICTは今後も持続的に進化し、次の技術進歩を加速させる領域へ資源を集中することが期待されています。その中でも特に注目されている技術分野が以下の3つです。

### **IoT (Internet of Things)**

#### **ビッグデータ**

#### **AI (人工知能)**

これらを一体的にとらえると...

IoTで様々なデータを収集して現状の見える化を行い、各種データを多面的かつ時系列でビッグデータ化し、これらの膨大なデータをAI（人工知能）を活用しながら処理・分析を行うことで未来を予測する。このような関係性が成り立ちます。

サイバー空間で起こったことを現実社会にフィードバックすることで、社会的課題を解決するサイクルを生み出すという狙いです。

社会の発展、経済の発展、企業の発展のためにも、技術革新が必要だと改めて感じた白書でした。

ICTが社会経済にもたらすインパクトに、今後も注目したいと思います。

コンサルティング部  
WEB/SEOコンサルタント 深井



04 検索エンジン最新トピック

10 全体的な順位変動の状況

12 Growth Seed VOICE

SEO Report

検索エンジン  
最新トピック

Section 01

## 検索エンジン最新ニュース

検索マーケティングに関わるお役立ち情報をご紹介します。

## Google

日付	タイトル	概要	詳細
8/9	検索アナリティクスレポートのヘルプ記事を公開	Search Consoleの機能のひとつ、検索アナリティクスレポートの表示回数・掲載順位・クリック数のデータ取得方法などを解説するヘルプ記事を公開。	-
	<a href="https://support.google.com/webmasters/answer/7042828">https://support.google.com/webmasters/answer/7042828</a>		
8/16	キーワードプランナーが仕様変更	広告費用が少ない広告主を対象に、月間平均検索ボリュームの数値が1~100のように概算数値の表示になる仕様変更を実施。	-
	-		
8/24	見出しを自動生成するアルゴリズムを開発	見出しを自動に生成できる機械学習アルゴリズムを開発したと発表。実装時期は未定。	P06
	<a href="https://research.googleblog.com/2016/08/text-summarization-with-tensorflow.html">https://research.googleblog.com/2016/08/text-summarization-with-tensorflow.html</a>		
8/24	インタースティシヤルの評価軸を変更	ユーザーの利便性が下がる煩わしいインタースティシヤルが表示されるサイトを、低い評価にする可能性があるとの予告。	P07
	<a href="https://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2016/08/helping-users-easily-access-content-on.html">https://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2016/08/helping-users-easily-access-content-on.html</a>		
8/30	「スマホ対応」ラベル表示を停止	スマートフォンに対応したページを対象にモバイル検索結果で表示していた「スマホ対応」のラベル表示を停止。	P08
	-		

## Yahoo! JAPAN

日付	タイトル	概要	詳細
8/10	Yahoo!知恵袋アプリにIBM Watsonを活用	IBM Watsonを活用した恋愛相談コーナー「これって付き合える？ 脈ありチェッカーβ」with Watsonの提供を開始。	-
	<a href="http://pr.yahoo.co.jp/release/2016/08/10b/">http://pr.yahoo.co.jp/release/2016/08/10b/</a>		
8/18	ポケモンGOの平均的ユーザー像!?	世界中で社会現象を起こしているポケモンGOを、Yahoo! JAPANが検索データを用いて利用状態を検証。	-
	<a href="http://yahoojp-marketing.tumblr.com/post/149121410733/20160818">http://yahoojp-marketing.tumblr.com/post/149121410733/20160818</a>		
8/29	「検索データから見る熊本地震」特設ページを公開	発災直後の検索ワードからわかること、専門家の意見を交えた検証記事や学生らが考えた防災対策、災害時の情報発信のアイデアを公開。	-
	<a href="http://news.yahoo.co.jp/staffblog/info/bousai_info.html">http://news.yahoo.co.jp/staffblog/info/bousai_info.html</a>		

## 「見出しを自動生成するアルゴリズムを開発」

## 今月のトピックス01

米Google BrainチームのPeter Liu氏が、見出しを自動で生成する機械学習アルゴリズムを開発したとリサーチブログで発表しました。

ただし実装段階ではなく、特定文章から見出しを生成することはできるものの、記事全体を読んだ上での生成はまだ先のようです。

thinkwith Google

機械学習アルゴリズムをもちいて、文章から作成した見出しの例です。

文章	主に今年採用した会計規則の影響によって、Metro-Goldwyn-Mayerは第3四半期に1600万ドルの純損失を計上した
見出し	MGM、売上増加も純損失1600万ドルを計上

Find out how well your site works across mobile and desktop devices.

文章	オーストラリアワインの輸出は、9月に5210万リットルで2億6000万豪ドル [1億4300万米ドル] 相当という記録を出したと、政府の統計局が月曜日に発表した
見出し	オーストラリアワインの輸出、9月に記録的な結果

単語の組み合わせではなく、言葉の言いかえをしたり、元文章で使っていない単語を使うことができます。

通常は、記事全体を読んだうえで、簡潔な言葉、あるいはユーザーの知覚にひびく単語や数値を取り入れて見出しを作成します。Googleが目指すのも、この「要約型」です。ただし、現時点ではこのレベルには到達しておらず、実用化はまだ先のようです。

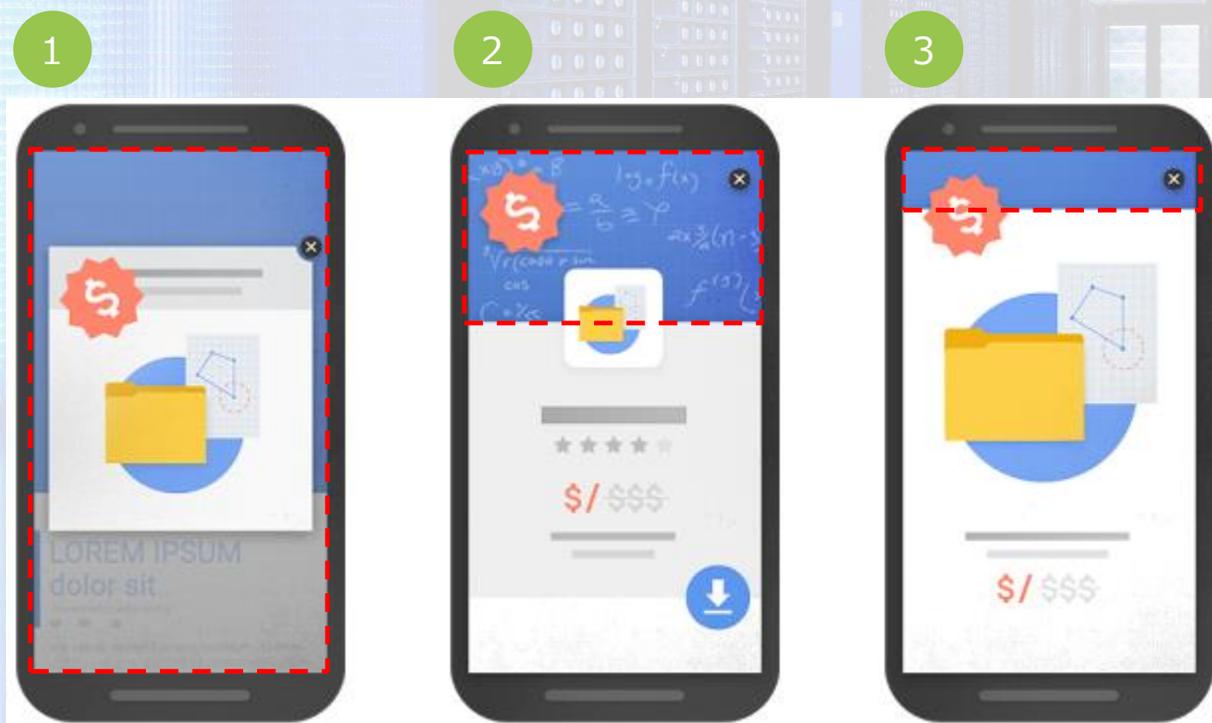
## 「 インタースティシャルの評価軸を変更 」

## 今月のトピックス02

煩わしいインタースティシャルが表示されるページは、すぐにコンテンツにアクセスできるページに比べ、ユーザーエクスペリエンスが低下します。ユーザーがモバイル検索結果からページに遷移した際、すぐにコンテンツにアクセスできないようなページを、2017年1月10日より、これまでよりも低い評価にする可能性があると発表しました。

## 対象となるインタースティシャル

- 1) ページに移動した直後やページを閲覧している最中に、メインのコンテンツを覆い隠すようにポップアップを表示するタイプ
- 2) インタースティシャルを表示して、それを閉じないとメインのコンテンツにアクセスできないようにするタイプ
- 3) 小さい領域だが、実際にはコンテンツの上に表示されているタイプ



※ 法律上の必要性に基づいて表示されているタイプ、ログインをしなければ見ることができないタイプ、画面スペースから見て妥当な大きさと簡単に閉じることのできるバナータイプは、対象外です。

参照元：「 Google ウェブマスター向け公式ブログ 」  
<https://googlewebmastercentral-japan.blogspot.jp/2016/08/helping-users-easily-access-content-on.html>

## 「スマホ対応ラベル表示を停止」

## 今月のトピックス03

8月24日に「スマホ対応」のラベル表示停止がアナウンスされましたが、1週間後の8月30日に実行されました。

これまで、モバイル検索結果に表示されるページの85%に、スマホ対応ラベルが表示されていました。この結果をうけ、役割が完了したとの判断で表示が停止されました。

## 変更前

フルスピード

Google

フルスピード

すべて ニュース 画像 地図 動画 シヨ

株式会社フルスピード Full Speed Inc.  
https://www.fullspeed.co.jp

スマホ対応 - 株式会社フルスピードの公式コーポレートサイト。独自のアド・テクノロジーにより、SEO、リスティング、アフィリエイト、DSP、...

会社情報

投資家情報 | 株式会社フル...

会社概要

人材採用

サービス案内

ニュースリリース

## 変更後

フルスピード

Google

フルスピード

すべて ニュース 画像 地図 動画 シヨ

株式会社フルスピード Full Speed Inc.  
https://www.fullspeed.co.jp

株式会社フルスピードの公式コーポレートサイト。独自のアド・テクノロジーにより、SEO、リスティング、アフィリエイト、DSP、...

会社情報

投資家情報 | 株式会社フル...

会社概要

人材採用

サービス案内

ニュースリリース

※ラベルが停止されても、説明文の文字数は増えないようです...

## イベント情報

Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。

CMS

**CMS大阪夏祭り2016**

2016年9月3日（土） 11:00 ~ 19:30

大阪 メビック扇町3階

<http://cms-fes.info/>

マーケティング

NEW

**アクティベーションデザインセミナー**

2016年9月13日（火） 14:00 ~ 17:00

大阪 中之島セントラルタワー 17階

<http://www.sendenkaigi.com/event/adseminar/>

マーケティング

**アドテック東京**

2016年9月20日（火）～21日（水） 9:30 ~ 18:30

東京国際フォーラム

<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

アクセシビリティ

NEW

**アクセシビリティやるぞ！夏祭り2 ～俺たちにテストさせるスペシャル～**

2016年9月28日（水） 14:30 ~ 17:00

ヤフー株式会社 紀尾井タワー セミナールーム

<http://connpass.com/event/38351/>

マーケティング

**ワールド・マーケティング・サミット・ジャパン 2016**

2016年10月11日（火）～12日（水） 9:30 ~ 18:15

グランドプリンスホテル新高輪 国際館パミール3F「北辰」

<http://wmsj.tokyo/>

SEO Report

全体的な  
順位変動の状況  
Section 02

## 順位変動状況サマリー

### 2016年8月の順位変動に関するサマリーコメント

8月は月初に、数日にわたり変動がありました。

順位上昇率=17.3% (内、1~10位の小規模変動：90%)

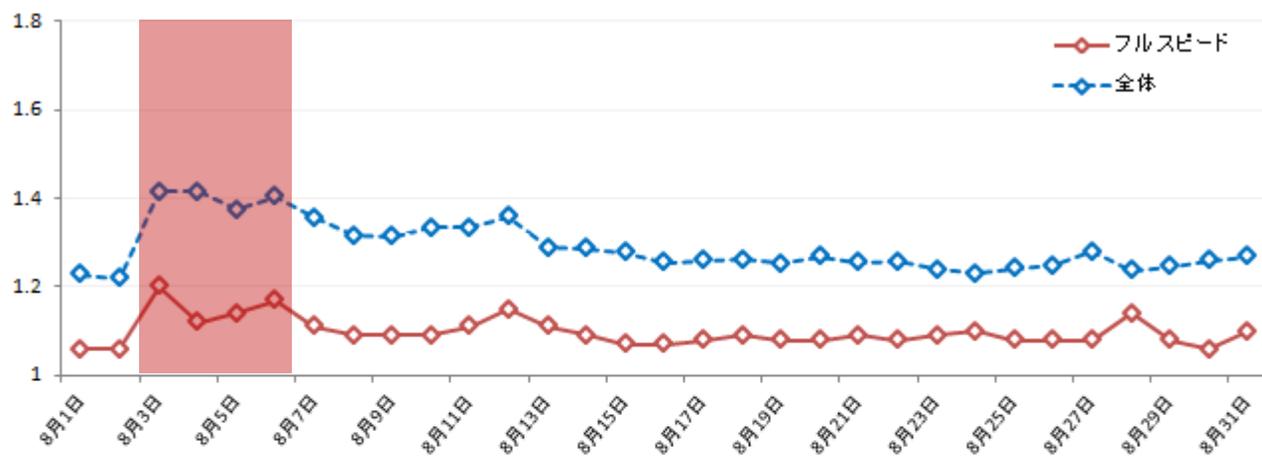
順位下落率=26.6% (内、1~10位の小規模変動：94%)

全体の43.9%で変動を観測、変動は順位が下がったサイトが多い傾向。

43.9%のうち1~10位の小さな変動が多数を占めました。変動は大きかったものの、順位変動の幅は小さいことが分かります。

対策キーワードとページの一致性に関わる、ページ品質あるいはテーマ性において、変動の傾向値が高い特徴でした。

### Googleの順位変動率の推移 (2016/8/1~2016/8/31)



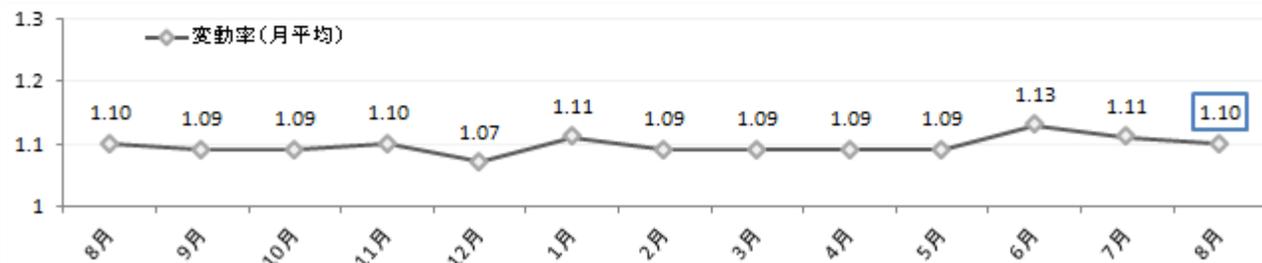
#### グラフの項目

全体

弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向

フルスピード

弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ：

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビックキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。

Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

SEO Report

Growth Seed VOICE  
Section 03

## Growth Seed \_ 最新記事紹介

当社のSEOコンサルタントやその道の専門家が発信する知識、現場で使える無料レポートの公開、毎日の順位変動状況など情報を出し惜しみすることなく、ユーザーの方に満足していただけるような専門情報をお届けしています。

サイト成長の種を贈るフルスピードSEOブログ  
<http://growthseed.jp/>



9月1日よりSEOコラムの連載スタート！



### 「【連載】SEOの本質とは？ | SEOの基礎力講座 Vol.01」

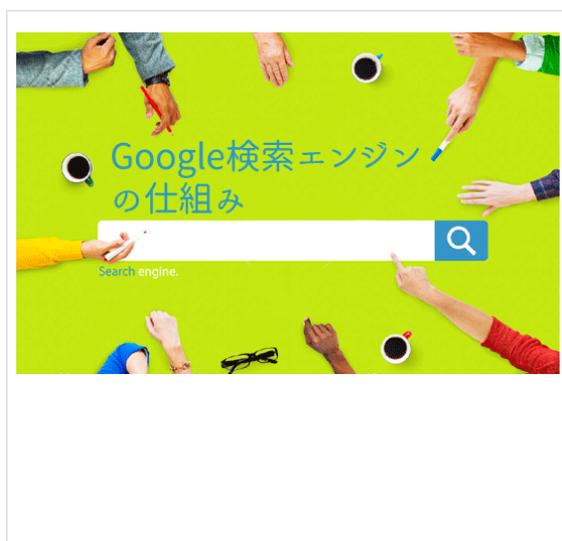
2016年9月1日（木）掲載

数年前とはSEOの本質が変わっています。

Google検索エンジンは日々進化をしており、それに伴ってSEOの概念や本質も変化しています。

「SEOとは？」

一般的な概念に加え、フルスピード独自の見解を織り交ぜてSEOのいま、SEOの本質を探る記事です。



### 「【連載】Google検索エンジンの仕組み | SEOの基礎力講座 Vol.02」

2016年9月7日（水）掲載

Googleの検索結果は、どのような仕組みで表示されているか知っていますか？

クローリング～インデックス生成～インデックス～検索アルゴリズム、これからのプロセスを経て検索結果画面に表示される、検索エンジンの仕組みを解説する記事です。

## 特集 \_ 検索結果画面が変わった! ?

PCの検索結果画面のテストに遭遇しました。

バケットテストと呼ばれる少数ユーザーを対象にしたテストです。

各種変更はエンジニアがアイデアを出すところから始まり、データ重視のアプローチに従い、膨大な品質評価を実施してから、実用化に進みます。今回遭遇したテストはまだ実用化されていませんが、2016年初頭にも遭遇したことがあることから、長期でテストが繰り返されていることが分かります。

### 通常画面



### テスト画面



※画像を濃くしています

01. 通常横にあるナレッジグラフが上部に移動

02. 背景がグレーになり、掲載ページごとに枠で囲まれています

PCの画面をスマートフォンの検索結果画面と同一仕様にしたテストです。

このようなテストは日々繰り返されています。遭遇した際は“ラッキー”な方です！

## 特集 \_ ICT総研が公開！「2016年度 SNS利用動向に関する調査」

株式会社ICT総研が独自調査に基づき『2016年度 SNS利用動向に関する調査』の結果を発表しました。日本国内におけるSNSの利用者（アクティブユーザー）数は2016年末に6872万人に達し、国内インターネットユーザーにおける普及率は69.3%になるとみえています。

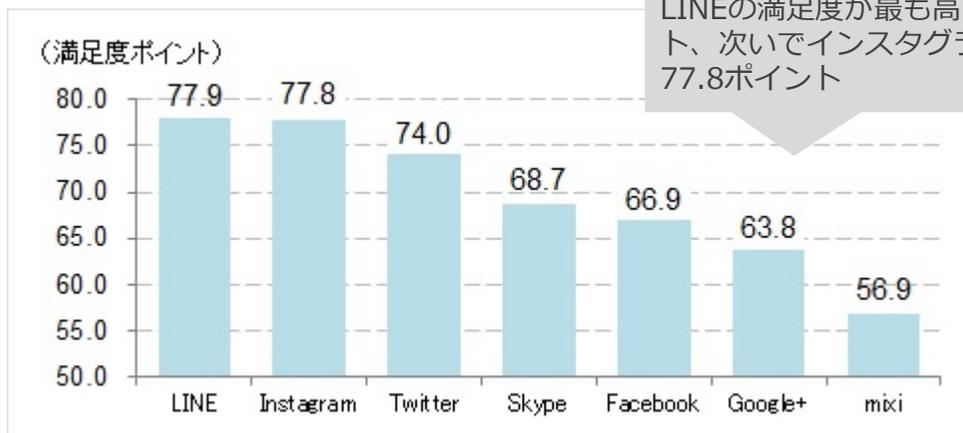
## 1. 日本におけるSNS利用者数の推移



## 2. 主なSNSの利用率



## 3. 主なSNSの利用者満足度



参照元：「株式会社ICT総研」 <http://ictr.co.jp/report/20160816.html>

## 特集 \_ 総務省が公表！「平成28年版 情報通信白書」

IoT（Internet of Things）、ビッグデータ、AI（人工知能）などの技術的ブレークスルーを活用する「第4次産業革命」を中心に、その進展状況と社会経済全体にもたらす変化についての展望がまとめられています。

総務省は、この「第4次産業革命」に向け、新たな投資や雇用を促すIoT時代に対応したICT施策や次世代人工知能などの研究開発に取り組んでいます。

情報通信白書は、昭和48年の創刊から、今回で第44回目の刊行です。日本の情報通信に対する理解を深める一助になります。400ページを超える膨大な量ですが、気になる章だけでもご確認ください。

**平成28年版 情報通信白書**

<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/h28.html>

**第1部**

IoT・ビッグデータ・AI～ネットワークとデータが創造する新たな価値～

第1章 ICTによるイノベーションと経済成長

第2章 IoT時代におけるICT産業動向分析

第3章 IoT時代の新製品・サービス

第4章 ICTの進化と未来の仕事

**第2部**

基本データと政策動向

第5章 ICT分野の基本データ

第6章 ICT政策の動向

月刊SEOレポート 2016年9月版

- Monthly SEO Report vol.77 -

---

発行 2016年9月2日

発行者 コンサルティング部

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7727

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2016年8月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることをご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

**Full Speed**

“ココロ ∞ テクノロジー”