

Full Speed

月刊SEOレポート 2016年8月版

Monthly **SEO** Report

Vol.76

本書の特集「Verizonが米Yahoo!を買収」で取り上げましたが、ベライゾン（Verizon、AOLの親会社）が、米Yahoo!の主要事業を48億3000万ドル（約5100億円）で買収することに合意したと発表しました。

検索ビジネスは、GoogleとYahoo!の競争の歴史と置き換えてもいいほどのライバル関係にありました。

2000年6月から検索ビジネスに参入し、2004年2月には独自の検索エンジンを開発。一時期の検索エンジンシェアはGoogleと拮抗していましたが、徐々に差を開けられ、いまではGoogleがシェアの大半を握っている状況に影響力が低下しています。

事業がうまくいかない時は紆余曲折するもので、相次いでCEOが変わったり、経営難とリストラが重なり、ついには事業売却に至ってしまいました。

【激動の歴史】

- 2009年1月 元オートデスクのキャロル・バーツがCEOに就任
- 2009年7月 マイクロソフトの検索エンジンBingを使うことを発表
- 2011年9月 AOL、マイクロソフト、アリババ等への売却が噂に
- 2012年1月 PayPal社長のスコット・トンプソンがCEOに就任
同年5月には解任
- 2012年4月 約2000名の従業員をレイオフ（一時解雇）
- 2012年7月 元Google役員のマリッサ・メイヤー氏がCEOに就任
- 2016年2月 従業員の15%を削減、世界5つの拠点の閉鎖を発表
- 2016年7月 ベライゾンへ事業売却

Yahoo!のインデックス更新時は、順位変動に一喜一憂していましたし、その時代を経験したからこそ、Yahoo!の事業売却は少々さみしく感じたニュースでした。



04 検索エンジン最新トピック

10 全体的な順位変動の状況

12 Growth Seed VOICE

SEO Report

検索エンジン
最新トピック
Section 01

検索エンジン最新ニュース

検索マーケティングに関わるお役立ち情報をご紹介します。

Google

日付	タイトル	概要	詳細
7/1	My Activityを導入	ブラウザ履歴をもとに、ユーザーのインターネット行動を検索できる履歴ツール「My Activity」を導入。	P06
	https://myactivity.google.com/		
7/12	Googleが kifi を買収	米Googleがリンク分析の新興企業 kifi を買収。Google Spacesチームに加わりコンテンツ検索の改良を目的とするソリューションを構築する予定と発表。	-
	-		
7/14	検索する地球を日本科学未来館で公開	地球ディスプレイ「ジオ・コスモス」の新コンテンツ「検索する地球」を日本科学未来館で8月7日まで公開。	-
	https://japan.googleblog.com/2016/07/the-searching-planet_14.html		
7/14	ロケーション機能を強化	テーマパーク（観光地）の平均滞在時間をモバイル検索のローカルナレッジパネルに表示する機能を追加。	P07
	https://plus.google.com/+google/posts/XhfqiMLhNUN		
7/21	イノベーションジャパンを開始	「デジタル教育」「観光支援」「ベンチャー支援」の3つの柱で、全国各地の中小企業を活性化する取り組みを開始。	-
	https://japan.googleblog.com/2016/07/innovationjapan.html		

Yahoo! JAPAN

日付	タイトル	概要	詳細
7/7	Yahoo!ニュースのInstagram開始	Yahoo!ニュースのInstagramアカウント「yjnews」がスタート、日々のニュースを写真で配信	-
	http://news.yahoo.co.jp/staffblog/info/instagram.html		
7/13	社会貢献チームの取り組みを公開	SOSとして、あるいは感情の吐露として使われた可能性がある検索クエリに対して、相談先・相談窓口の電話番号が表示される取り組みを公開。	P08
	http://promo.search.yahoo.co.jp/news/service/20160713144544.html		
7/15	リオオリンピック特集がオープン	8月5日（現地時間）に開催されるリオオリンピックの特設サイトが、8月31日までの期間限定でオープン。	-
	http://news.yahoo.co.jp/staffblog/info/rio2016.html		

「 Google _ My Activityを導入 」

今月のトピックス01

My Activityはログインしたあと、閲覧したサイト履歴やYouTubeで視聴した動画履歴などが一元で管理できるツールです。
過去にどんなことに興味を持って検索し、どのような情報を得たのか、ありとあらゆる行動履歴を振り返ることができます。

ログインした状態で以下にアクセスをすると、閲覧履歴を見ることができます。

<https://myactivity.google.com/myactivity>



The screenshot shows the Google My Activity interface for July 20th. At the top, it says 'think with Google'. Below that, there are tabs for '件数' (8), '検索', and 'ヘルプ'. The main content area lists activities with timestamps and details:

- 11:47: フルスPEED (FullSpeed). Access: Growth Seed: 株式会社フルスピードが贈るSEOブログ. Details: 詳細・検索.
- 11:46: google.com (2回). Details: 詳細・検索.
- 11:42: support.google.com. Access: 新しいビューを設定する - アナリティクス ヘルプ. Details: 詳細・ヘルプ.

ユーザー情報をターゲティングに活用しているFacebookに対し、Googleは膨大なターゲティング情報を保有しているものの広告主に提供をしていません。

My Activityを皮切りに、将来、広告ターゲティングサービスで提供する可能性も秘めています。

「 Google _ ロケーション機能を強化 」

テーマパーク（観光地）を訪問した人の平均滞在時間をローカルナレッジパネルに表示する機能を追加しました。

今月のトピックス02

※ロケーション履歴が元データと思われます

※モバイル検索時のみ表示されます

2015年7月に導入された訪問数の多い時間帯グラフの下に、平均滞在時間が表示されます。今のところは、「東京スカイツリー」「東京サマーランド」「東京ディズニーランド」など一部のテーマパークで表示されます。

お出かけ前の確認に活用できそうです。

東京スカイツリー
とうきょうスカイツリー
4.5 ★★★★★ 1,924 件のレビュー
墨田区のタワー

電話 経路案内 ウェブサイト

〒131-0045 東京都墨田区押上1丁目1-2
本日営業 8時00分～22時00分

訪問数の多い時間帯: 火曜日
現在: 通常はそれほど混んでいません

この場所の平均滞在時間は 45 分
～2.5 時間です

東京サマーランド
とうきょうサマーランド
3.9 ★★★★★ 114 件のレビュー
日本 あきる野市の遊園地

電話 経路案内 ウェブサイト

東京都あきる野市上代継600
本日営業 9時00分～20時30分

訪問数の多い時間帯: 火曜日
現在: 通常はほとんど混んでいません

この場所の平均滞在時間は最大
5.5 時間です

「Yahoo! JAPAN 社会貢献チームの取り組みを公開」

今月のトピックス03

SOSとして、あるいは感情の吐露として使われた可能性がある検索クエリに対して、検索結果でどのような内容をだせば救いの手を差し伸べることができるのかを検討してきた社会貢献チームの取り組みです。検索クエリに応じ、省庁が遷移先として表示されたり、相談窓口の電話番号が表示されるよう、検索結果に変更が加えられました。

取り組み内容

例えば「いじめ」で検索をすると、1位のwikipediaの上部に文部科学省への遷移、相談窓口の電話番号が掲載されます。思い悩んでいるユーザーに対し、すぐにアクションできる結果を表示させるよう7月に大幅な改修を実行しました。（※Googleでは表示されません）

ウェブ 画像 動画 辞書 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧 ▾

いじめ × 🔍 検索

約36,000,000件

検索ツール ▾

24時間子供SOSダイヤル - 文部科学省

 いじめに悩んだり、心配な友だちがいたら、一人で悩まず、いつでも電話で相談してください。0120-0-78310 通話料無料

[いじめ - Wikipedia](#)

ja.wikipedia.org/wiki/いじめ - キャッシュ



いじめ(苛め、虐め、イジメ英: **Bullying**)とは、「肉体的、精神的、立場的に自分より弱いものを、暴力や差別、いやがらせなどによって一方的に苦しめること」である。**いじめ防止 対策推進法**(平成25年法律第71号)第四条にて**いじめ**は禁じら...

概要 - いじめの定義 - いじめの分類 - いじめに関する研究

関係省庁との折衝は大変だったと思いますが、検索によって救いの手を差し伸べる「ひとりで悩みを抱える必要はないんだよ」とのメッセージは、検索の可能性を広げる非常に有益な取り組みです。

イベント情報

Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。

広告

NEW

広告系総会 2016

2016年8月18日（木） 19:30 ~ 22:00

クラシカ表参道

<http://eventregist.com/e/2016summer>

IA/UX

CPI x CSS Nite 「After Dark」 (35) 「IA/UX プラクティス」

2016年8月18日（木） 19:30 ~ 21:00

KDDIウェブコミュニケーションズ セミナールーム

<http://cssnite.jp/afterdark/cpi/vol35/>

CMS

NEW

CMS大阪夏祭り2016

2016年9月3日（土） 時間未定

場所未定

<http://cms-fes.info/>

マーケティング

NEW

アドテック東京

2016年9月20日（火） ~ 21日（水） 9:30 ~ 18:30

東京国際フォーラム

<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

マーケティング

NEW

ワールド・マーケティング・サミット・ジャパン 2016

2016年10月11日（火） ~ 12日（水） 9:30 ~ 18:15

グランドプリンスホテル新高輪 国際館パミール3F「北辰」

<http://wmsj.tokyo/>

SEO Report

全体的な
順位変動の状況

Section 02

順位変動状況サマリー

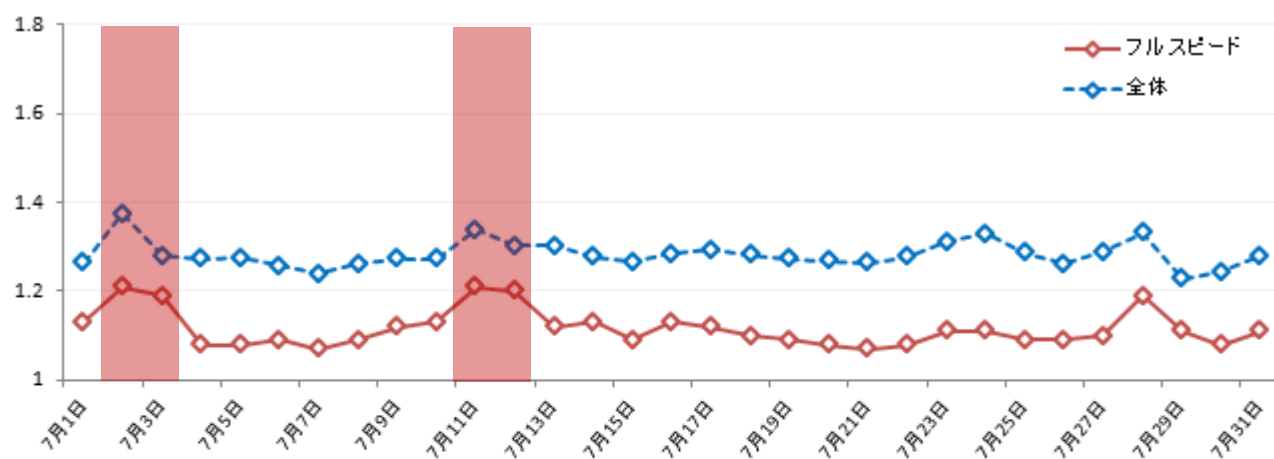
2016年7月の順位変動に関するサマリーコメント

7月は平均1.11の変動と比較的穏やかでしたが、7月の初旬と中旬に少し強めの変動を観測しました。

7月初旬の動きは、米国では同様の変動を観測していないため日本独自の変動と考えられ、内部のコンテンツ品質にかかわる調整が行われた可能性が高いと判断しています。TOPページよりも下層ページでの順位変動が激しかったことから、内容が薄いと感ずるページがあった際はページの改修を検討ください。

7月中旬の動きは、不自然リンクが集まっているサイトの変動が多かった特徴から、外部リンクの調整による変動と思われます。外部リンクは定期的にチェックすることをお勧めいたします。

Googleの順位変動率の推移（2016/7/1～2016/7/31）



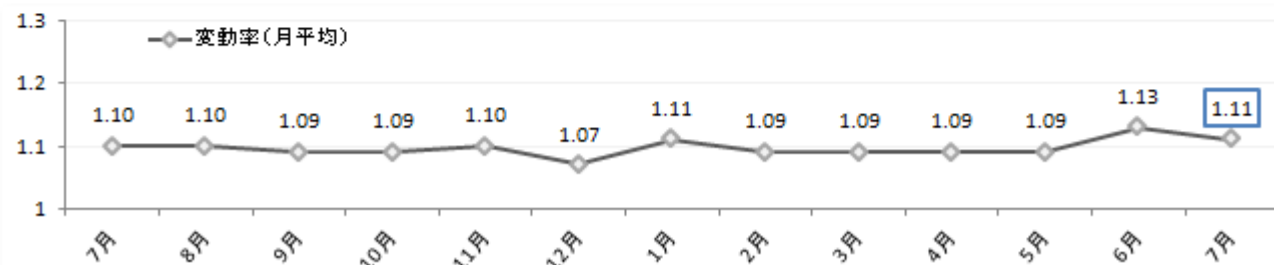
グラフの項目

全体

弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向

フルスピード

弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ：

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビックキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。

Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

SEO Report

Growth Seed VOICE
Section 03

Growth Seed _ 最新記事紹介

当社のSEOコンサルタントやその道の専門家が発信する知識、現場で使える無料レポートの公開、毎日の順位変動状況など情報を出し惜しみすることなく、ユーザーの方に満足していただけるような専門情報をお届けしています。

サイト成長の種を贈るフルスピードSEOブログ
<http://growthseed.jp/>



8月のアップ予告

NO IMAGE

「SEOの本質が変わった？SEOを改めて理解する基礎講座 Vol.01」

SEOとは、検索エンジン最適化のこと。
 英訳は「Search Engine Optimization」、ただこの考え方だと対象は『機械』になります。私たちが大切にしたい想いは、ユーザーに価値と満足を提供すること。すなわちメイン対象は『ユーザー』です。
 私たちの考えでSEOを英訳すると…

NO IMAGE

「内部改善の施策ポイント！SEOを改めて理解する基礎講座 Vol.02」

サイト内部の改善をする際、どのようなアプローチをしますか？
 よくHTMLソースを改善しましょう！と言われますが、HTMLソースを改善するだけでは、検索エンジンがページを「検出～理解」できるように調整するクローラビリティのみの施策になります。
 正しいアプローチ方法は4つ…

特集 _ コンテンツの文字数について

コンテンツの文字数が多ければいい。と論議が交わされることがありますが、文字数は重要視されていません。

ユーザーの検索意図に叶っていれば、文字数が少なくても上位表示されることがあります。

例えば「年賀状」で検索したときの1位のサイト。

郵便局のサイトなので、ドメインパワーは非常に高いのですが、表示ページを見てみると文字数は少なく内容が薄い、年賀状はがきの引き換え期限をお知らせするページです。

しかし、7月中旬が引き換え期限ということも、この情報を求めている検索ユーザーが多いことが想定されます。事実、サジェストで確認すると関連クエリで検索するユーザーが多いことが分かります。コンテンツの文字数が少なくてもユーザー目的にそっており、検索クエリに対して検索結果で表示するのにふさわしいと判断できるページです。

※繁忙期はきちんとTOPページが表示されるので、Googleさん、さすがだなと思います。



ただし、

コラム系の記事は、記事の専門性や信頼性を考慮すると、おのずと伝達内容や関連するキーワードが増え、文字数が多くなります。

そして、検索結果でもコンテンツボリュームが高い記事が上位に表示される傾向が強いです。

何を目的に、誰に対し、どのようなメッセージを伝えたいのか、ユーザー目線でコンテンツは作成しましょう！

特集 _ Verizonが米Yahoo!を買収

ベライゾン（Verizon、AOLの親会社）は、米Yahoo!の主要事業を48億3000万ドル（約5100億円）で買収することに合意したと発表しました。買収される事業には、広告、検索、コンテンツ、モバイルの一切が含まれるそうです。

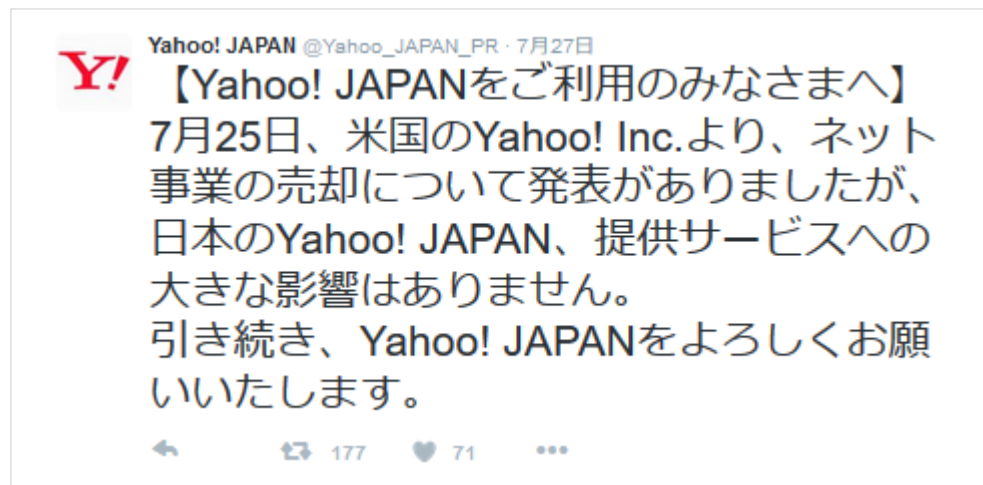
検索の世界では、GoogleとYahoo!が覇権争いをしてきたこともあり、Yahoo!が買収されることは少し残念な思いです。

気になる日本への影響は・・・ほぼ「ない」といわれています。

米Yahoo!はYahoo! JAPANの株式を約35%保有していますが、今回の買収には含まれていません。

7月28日に行われた決算発表の席で代表取締役社長の宮坂学氏は、「大事なことは、Yahoo! JAPANの事業がきちんと安定、継続できることだと思っており、その点であれば特に影響はない」「はっきり落ち着きましたので、悶々としたものがなくなったと思う。やっと、お客さまとユーザーに集中できる」と述べました。

Yahoo! JAPANのtwitterでも以下のようにツイートされています。



ただし、Yahoo!の名称をそのまま継続するのか、日本へのライセンスを継続するのかはベライゾン次第です。

もしかしたら名称が変わることがあるかも・・・。

特集 _ 電通が公開！「第1回企業魅力度調査」調査結果

全国1万人を対象とした『第1回企業魅力度調査』の結果を、電通パブリックリレーションズが発表しました。SEOと直接的な結びつきはありませんが、コンテンツのあり方、情報の伝達方法において参考になることがあると思います、気になった箇所を抜粋してご紹介します。

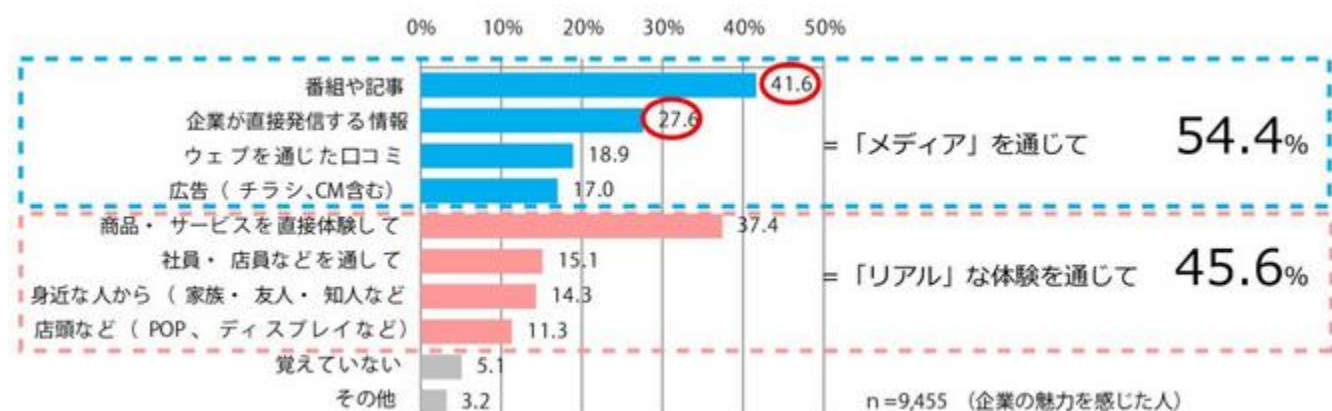
1. 企業の魅力1位は「ビジョンを掲げ、業界を牽引」



「人的魅力」、とりわけ挑戦を続け、あるべき将来像を提言しているリーダーの存在が、企業の魅力に大きく影響することが見て取れます。

2. 魅力を感じる情報の伝わり方は、「番組や記事」などの報道が1位。

「メディア」(54%)と「リアル」(46%)が拮抗



「メディア」を介すものと(54.4%)、「リアル」な体験を介すもの(45.6%)がバランス良く表れたという事実です。どちらかだけを意識した企業活動では不十分であり、さまざまな方向から企業の魅力を伝えていく必要性が見て取れます。

月刊SEOレポート 2016年8月版

- Monthly SEO Report vol.76 -

発行 2016年8月3日

発行者 コンサルティング部

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7727

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2016年7月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることをご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”