

Full Speed

月刊SEOレポート 2016年3月版

Monthly [SEO](#) Report

Vol.71

2月は検索結果画面に大きな変更がありました。

「検索結果右側のAdWords広告枠を廃止」

「AMPが全世界で導入」

今のGoogleにとって最も重要なミッションは高速化とセキュリティの強化です。

特にAMPはユーザーにとっては表示までの時間が瞬間で行われるので、ニュース記事閲覧において、利便性が増すことは間違いありません。

しかしAMPの導入は、単純にモバイルWebページの表示を高速化する話で終わりません。

米Facebookの「Instant Articles」、米Appleの「News」、そして、米Googleが導入した「AMP (Accelerated Mobile Pages)」の、ニュースとメディアの未来を巡る争いに発展しています。

FacebookのInstant ArticlesとAppleのNewsは、パブリッシャーとの提携が軸になっていますが、AMPはオープンソースであることから、広告収入における成約や契約はありません。

Googleによると、AMPを利用するパブリッシャーは広告枠を販売することができます。サードパーティの広告ネットワークや、AMPに対応した自動化技術も利用可能です。FacebookとAppleも、パブリッシャーがコンテンツの広告枠を販売してすべての収入を得ることを認めているものの、サードパーティの広告ネットワークに関してはAMPがリードするのではとの声も聞かれます。

Facebookのニュースフィードの存在感は日増しに大きくなっています。新興国でFacebookなどのアプリを通信料無料で利用できるプロジェクト「フリーベシック」も進行中です。Facebookの快進撃をAMPが止められるのか、覇権争いにも注目です。

SEOコンサルティング事業部

WEBコンサルタント 深井



04 検索エンジン最新トピック

10 全体的な順位変動の状況

12 Growth Seed VOICE

SEO Report

検索エンジン
最新トピック

Section 01

検索エンジン最新ニュース

検索マーケティングに関わるお役立ち情報をご紹介します。

Google

日付	タイトル	概要	詳細
2/05	リンクプログラムのネットワークを排除	検索結果を不正に操作するためにリンクプログラムに参加しリンクの売買を行っていた日本語のいくつかのサイトネットワークに対して排除対策をしたことを発表。	P06
		http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2016/02/japanese-link-network-takedown.html	
2/10	まんがで学ぶセキュリティ入門を公開	2月のサイバーセキュリティ月間にあわせて、漫画で「セキュリティ入門 はじめてスマホを持ったあなたへ」を公開。	-
		http://googlejapan.blogspot.jp/2016/02/blog-post_10.html	
2/20	検索結果右側のAdWords広告枠を廃止	デスクトップPCの検索結果右側の広告枠を全世界共通で廃止したことを、米Search Engine Landが発表。	P07
		http://searchengineland.com/google-no-ads-right-side-of-desktop-search-results-242997#.VseiHrmK_o0.facebook	
2/24	AMPが全世界で導入	モバイル端末でのWEBページの表示を高速化するためのプロジェクトAMPが全世界で正式リリース。	P08
		http://googlejapan.blogspot.jp/2016/02/blog-post_25.html	
2/24	AndroidのGoogleマップが機能拡張	米国や英国で先行公開されていたGoogleマップのレストランやお店を発見できる「周辺のスポット」機能が日本でも実装されたことを発表。	-
		http://googlejapan.blogspot.jp/2016/02/blog-post_24.html	

Yahoo! JAPAN

日付	タイトル	概要	詳細
2/13	日本最大級のハッカソン「Hack Day 2016」を開催	東京・秋葉原にて、Yahoo! JAPANが主催する日本最大級のハッカソン「Hack Day 2016」が13日の午前9時から14日の午前9時までの24時間開催。	-
		http://yahoojapanpr.tumblr.com/post/139474655122/hackday	
2/18	メディアステートメントを公開	メディアサービスの基本方針を明確にするため、「信頼性と品質」「多様性の尊重」「豊かな情報流通」からなる3つのステートメントを公開。	-
		http://news.yahoo.co.jp/staffblog/info/mediastatement.html	
3/01	Yahoo!ネット募金の機能追加	オンライン寄付プラットフォーム「Yahoo!ネット募金」で“返礼品付き募金”と“くじ付き募金”機能の提供を開始。	-
		http://pr.yahoo.co.jp/release/2016/03/01c/	

「リンクプログラムのネットワークを排除」

今月のトピックス01

検索結果を不正に操作するためにリンクプログラムに参加しリンクの売買を行っていた日本語のいくつかのサイトネットワークに対して排除対策をしたことを発表。

具体的にどのサイトとは公表していないものの、数年前から世界的に取締りを行っているものと同一の対応になります。

対象となるサイトとは？

リンクプログラムといっても手法は様々ですが、上位表示を目的とした大々的な人工ネットワークの構築はGoogleに発見される確率が高くなっています。

リンクネットワークの他に、リンクファームやリンクプログラムと呼ばれることもあります。

例えば以下のようなサイトが該当します。

- ✓ 外部対策用サイトでリンクネットワークを構築するパターン
- ✓ メディアサイトと提携してサイト全体にリンクを設置するパターン
- ✓ 投稿メディアと連携してサイト全体で記事中にリンクを設置するパターン

同様の取り締まり履歴

今回と同様の制裁は、世界規模で定期的にも実施されています。

2016年02月：日本（詳細は不明）

2014年11月：ポーランド

2014年07月：ポーランド

2014年04月：日本（7つのリンクネットワークが対象）

2014年02月：米国

2014年02月：ドイツ

2014年02月：ポーランド

2014年01月：フランス

2013年09月：ロシア

2013年02月：イギリス .etc

参照元：「ウェブマスター向け公式情報」

<http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2016/02/japanese-link-network-takedown.html>

「 検索結果右側のAdWords広告枠を廃止 」

今月のトピックス02

PCの検索結果画面に表示されるAdWords広告のレイアウトが変更されました。

新レイアウトは、右側に表示されていたAdWordsの広告の表示が廃止され、検索結果の上部に表示される広告枠がキーワードの需要によって3枠から4枠に増えました。下部にも3枠表示されるため最大7枠になります。

転職

すべて ニュース 画像 動画 ショッピング もっと見る 検索ツール

約 66,800,000 件 (0.35 秒)

転職ならリクナビNEXT - rikunabi.com
[next.rikunabi.com/](#)
 日本最大級の求人・転職情報サイト！ あなたの希望条件で求人情報が探せます

転職者満足度No.1/転職はDODA - doda.jp
[www.doda.jp/](#)
 非公開求人が85%以上！ 大手・優良企業 の求人も豊富。転職はDODAにご登録を
 転職に役立つサービス満載・日本最大級の取扱い求人数・DODA限定の求人も多数！
 サービス: 非公開求人のご紹介、履歴書/職務経歴書のアドバイス、面接対策、内定企業への...
 女性の転職をサポート - 2016年上半年期の採用動向 - 注目の非公開求人

転職ならマイナビエージェント - mynavi-agent.jp
[www.mynavi-agent.jp/](#)
 公式/マイナビAGENTの無料転職サポート！ 年度内の転職を目指す方。まずは登録
 業界毎に特化したサポート・親身なコンサルティング・妥協しない納得の企業選び
 ブランド 転職支援実績が豊富、マイナビが運営、大手・優良の正社員求人
 2回目以降の転職の方へ。 - 女性の転職+Agent - 初めての転職の方へ。

年収1000万以上のハイクラス転職
[www.bizreach.jp/](#)
 転職成功する人が使う求人サイト！ 国内最大級のハイクラス転職情報
 年収1000万円の求人 - 外資系企業への転職 - ヘッドハンターを探す - 管理職の求人

転職はマイナビ転職-豊富な求人と転職情報で支援する転職サイト
[tenshoku.mynavi.jp/](#)
 転職なら日本最大級の転職サイト【マイナビ転職】。第三者機関評価No.1に選ばれた量
 富な正社員の求人・転職情報のほか、転職ノウハウ、スカウト、履歴書・職務経歴書コー
 であるあなたの転職活動を支援します。毎日キャリアナビからブランドチェンジ。
 関西の転職・求人情報 - 新着求人情報 - 九州の転職・求人情報 - 東海の転職・求人情報

需要が高いクエリは3枠から4枠へ増加

廃止

変更の理由は公表されていませんが、右側の広告がクリックされないからではなく、モバイルからの検索がPCを上回っていることで、モバイルの検索結果と同様のレイアウトに整合性をとったものと推測します。

オーガニック検索への影響ですが、広告が4枠に増えたことでファーストビューで見られるオーガニックサイトが1枠減りますが、スクロールする文化が根付いていることから大きな影響はないと思われます。

「AMP導入ガイド日本語版を公開」

今月のトピックス03

2015年10月に公開された、モバイル端末でのWEBページの表示を高速化するためのプロジェクトAMP（Accelerated Mobile Pages）が正式リリースされました。

AMPの仕様でモバイルサイトを構成すると、アクセス環境に関わらずモバイル検索結果からリンク先ページがまさに“一瞬”で表示される仕組みです。

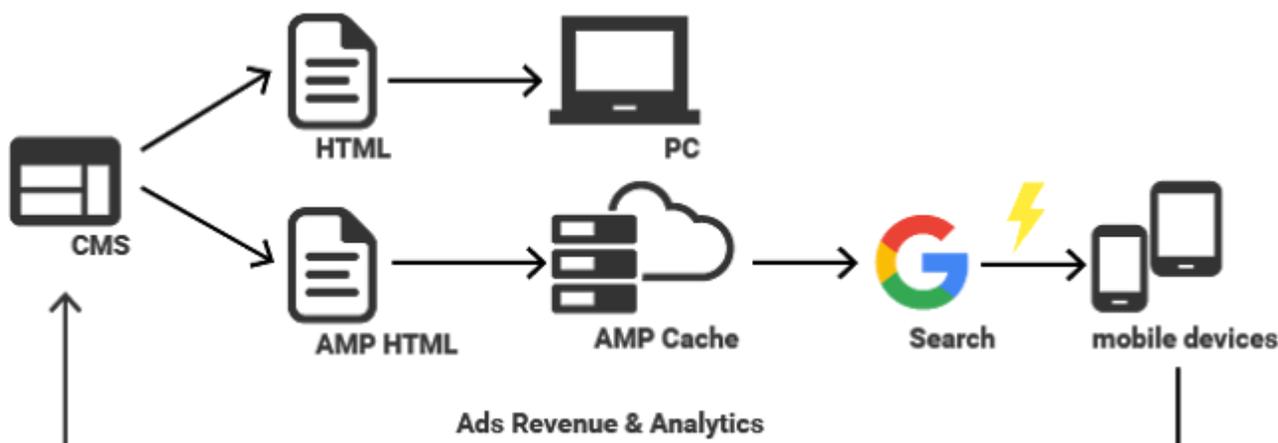
AMPの仕組み

AMP HTMLに準拠したページの場合、右図のように検索結果に「AMP」のマークが表示されます。

AMPでない場合は、環境によって表示されるまで2~3秒待たなければならないこともありますが、AMP対応の場合は、「AMP」対応サイトをクリックすると瞬間でページが表示されます。

AMPの仕組みを簡単に説明すると以下の流れになります。

1. AMP HTMLに準拠したページを公開
2. クローラーがAMPページをキャッシュ
3. コンテンツと検索クエリの関連を判断
4. 検索結果にキャッシュされたページのURLがリンク
5. クリックするとキャッシュから読み込まれるため瞬時に表示可能



参照元：「ウェブマスター向け公式情報」http://googlejapan.blogspot.jp/2016/02/blog-post_25.html

イベント情報

Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。



マーケティング

MarkeZine Day 2016 Spring

2016年3月3日（水） 9：50 ～ 18：20

秋葉原コンベンションホール

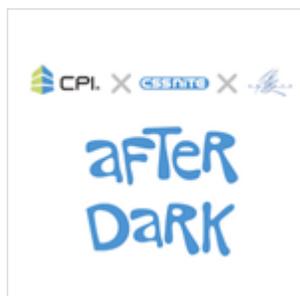
<http://event.shoeisha.jp/mzday/20160303>

ICT

Cloud Days 2016

2016年3月10日（木）～ 11日（金） 10：00 ～ 18：00

ザ・プリンスパークタワー東京

<http://expo.nikkeibp.co.jp/cloud/2016spring/>

マーケティング

After Dark 「マーケティングリサーチを活用してWeb戦略を磨く」

2016年3月17日（木） 19：30 ～ 21：00

KDDIウェブコミュニケーションズ セミナールーム

<http://cssnite.jp/afterdark/cpi/vol32/>

デザイン

NEW

第28回リクリセミナー「Webデザイントレンド in 大阪 2016」

2016年3月20日（日） 13：30 ～ 18：00

貸し会議室 大阪研修センター 会議室B+C

<https://recreators.doorkeeper.jp/events/37880>

マーケティング

宣伝会議 AdverTimes DAYS 2016（アドタイ・デイズ）

2016年4月12日（火）～ 13日（水）

東京国際フォーラム 展示ホール1

<http://www.sendenkaigi.com/event/days/>

SEO Report

全体的な
順位変動の状況
Section 02

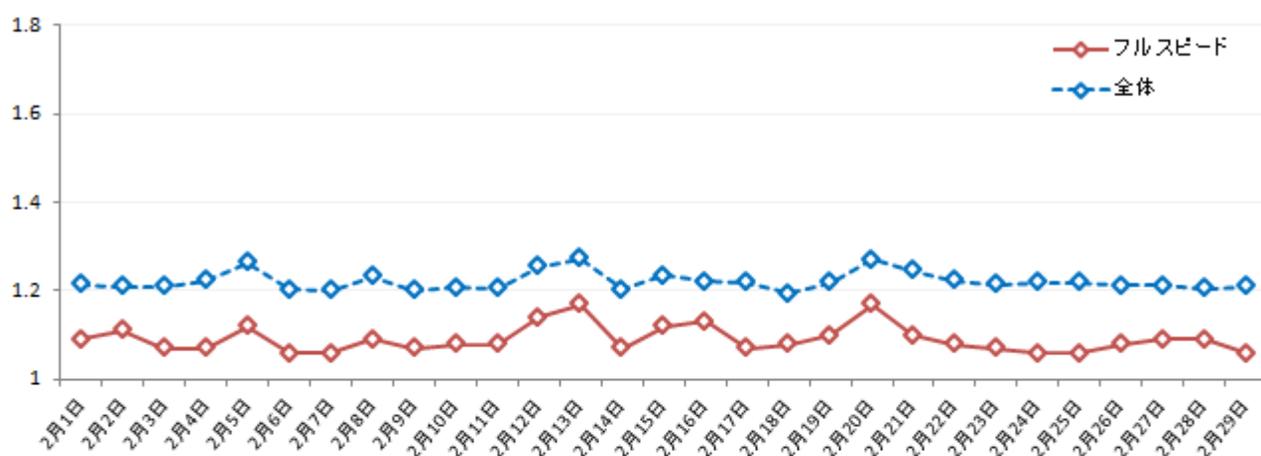
順位変動状況サマリー

2016年2月の順位変動に関するサマリーコメント

2月は、12・13日、20日に小規模の変動を観測しましたが、日常起こりうる範囲内の変化になり、全体平均も1.09と低い、安定した月でした。

年始に実施されることが予測されていたペンギンアップデート4.0は今だ展開されておらず、実施予定も明らかにされていません。

Googleの順位変動率の推移（2016/2/1～2016/2/29）



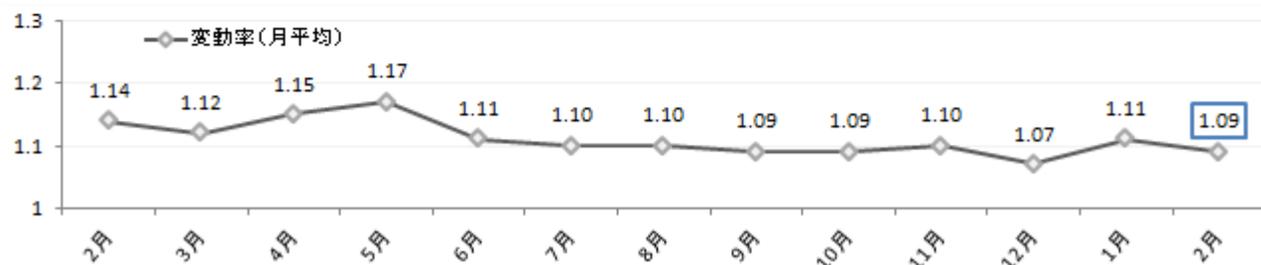
グラフの項目

全体

弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向

フルスピード

弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ：

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビックキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。

Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

SEO Report

Growth Seed VOICE
Section 03

Growth Seed _ 最新記事紹介

当社のSEOコンサルタントやその道の専門家が発信する知識、現場で使える無料レポートの公開、毎日の順位変動状況など情報を出し惜しみすることなく、ユーザーの方に満足していただけるような専門情報をお届けしています。

サイト成長の種を贈るフルスピードSEOブログ
<http://growthseed.jp/>



3月のアップ予告



「多くのキーワードで検索される良質なコンテンツの作り方」

単に検索キーワードの一覧から、キーワードを絞り込んでコンテンツを書くよりも、検索キーワードを整理・分類してからライティングをしたほうが、充実した内容の良質なコンテンツが書けます。

1コンテンツで多くのキーワードをヒットさせる具体的な手法をご紹介します。記事です。

NO IMAGE

「信ぴょう性の高い情報をインターネットから探し出す方法」

インターネットでは誰もが自由に情報を発信するため、裏付けのない情報も多く公開されています。誤った情報を得ないために、インターネットから「信ぴょう性が高い」情報を探し出す方法を紹介します。記事です。

特集 _ 電通が「2015年 日本の広告費」を公開！

株式会社電通が2月23日、日本の総広告費と、媒体別・業種別広告費を推定した「2015年（平成27年）日本の広告費」を発表しました。

dentsu

<http://www.dentsu.co.jp/news/release/2016/0223-008678.html>

新聞広告費		5,679億円（前年比93.8%）
雑誌広告費		2,443億円（前年比97.7%）
ラジオ広告費		1,254億円（前年比98.6%）
テレビメディア広告費	地上波テレビ	1兆8,088億円（同98.6%）
	衛星メディア	1,235億円（同101.5%）
インターネット広告費	広告媒体費	9,194億円（同111.5%）
	広告制作費	2,400億円（同105.5%）

インターネット広告費の成長要因はスマートフォン広告市場の継続的拡大や動画広告市場の急成長に加え、「プログラマティック広告取引」（オーディエンスデータに基づいて自動的に広告枠の買い付けを可能にする取引形態）の浸透が進んだことが市場の伸びを後押し。

- ✓ 運用型広告は、モバイル領域での検索連動型広告（リスティング広告）の伸長は大きいものの、PC領域ではやや成長が鈍化。
 - ✓ DSPなどのプラットフォームを活用した運用型ディスプレイ広告は順調に拡大。
 - ✓ ソーシャルメディアや動画ポータルメディアにおいて運用型動画広告のシェアが拡大したことが成長を後押し。
 - ✓ アフィリエイト広告も堅調に推移。
- などの特徴がうかがえます。

コンテンツSEOの新バージョンを提供開始

～ユーザーニーズを満たす「エディター監修プラン」「集客プラン」
「専門記事プラン」の3タイプに拡張～

	エディター監修プラン		集客プラン		専門記事プラン
	トライアルパック	スタンダードパック	60記事パック	100記事パック	
集客効果	—	○	◎	◎	○
ライターレベル	★★	★★	★	★	★★★
原稿本数	10本	30本	60本	100本	10本
文字数	1,200	1,200	2,000	2,000	3,000
納品形態	HTML	HTML	WordPress	WordPress	HTML or WordPress
契約期間	1カ月	6カ月	6カ月	6カ月	6カ月
概要	編集に長けたWEBエディターが原稿を監修		短期間で多くの記事を納品		業界に精通したライターが執筆

ユーザーを理解すればするほど、ユーザーにとっての価値は多様化しており、価値そのものも非常に早く移り変わっています。コンテンツを作成したけれど流入が増えない、見込み客も増えない、サイトの想いがユーザーに届いていないなどの問題も顕在化しています。

そこで、ユーザーニーズの課題に対応するべく、コンテンツSEOサービスを3タイプに拡張いたしました。多彩なユーザーと接点を持つ一助になるものと考えています。

2016年3月3日

リリース

WEB ARCHITECTURE

WEBサイトの最終目的は、
経営計画に基づいて策定された事業計画
を叶えることです。

WEB ARCHITECTURE は、
サイトの「目的～ゴール～目標」を叶
えるために、ユーザーの行動を把握、改
善・改良を繰り返しながらWEBサイトの
強みを最大化し、ビジネスとユーザー満
足度の成長を目指すサービスです。

私たちが大切にしたい思い、
「本質の設計とWEBサイトの進むべき道
（方向）を示す」との意図を込め、「お
もてなし」の接客精神で、ユーザーと心
を通わせて相思相愛の関係になるサイト
に作り上げます。

クライアントと共に
事業計画の目的達成を叶える
WEB戦略サービス

2016年3月25日
リリース予定

月刊SEOレポート 2016年3月版

- Monthly SEO Report vol.71 -

発行 2016年3月2日

発行者 SEOコンサルティング事業部

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7727

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2016年2月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることをご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”