



**Full Speed**

月刊SEOレポート 2015年10月版

---

Monthly **SEO** Report

Vol.67

年末が近づくと話題になるのが「2015年の検索マーケティング」の振り返りです。気が早いですが、少しだけ振り返ってみましょう。

SEO業界では引き続きコンテンツに関わる話題が多く、特にコンテンツ中心のイベントが多数おこなわれたことも記憶に新しいと思います。

#### ■コンテンツ中心のイベント

7月：コンテンツ東京

10月：In-house SEO Meetup

Googleの検索エンジンは、パンダアップデートやペンギンアップデートのように大々的なアルゴリズムの刷新はありませんでした。

しかし、もっとも話題を集めたのは2月に予告され4月にアップデートされた「モバイルフレンドリー」の導入ではないでしょうか。ユーザーの検索体験を向上させるために、スマートフォンサイトの導入を推奨した取り組みです。

#### ■2015年、代表的なGoogleの転換

2月：GoogleとTwitterが再提携

4月：モバイルフレンドリー導入

5月：検索アナリティクスレポートの公開

9月：ガイドライン違反を繰り返すサイトの対応を公開

詳細は明らかにされていませんが、Googleのアルゴリズムで積極的な取り組みをしているのが本書でも紹介した「人工知能 RankBrain プログラムの導入」です。

プログラマーが書いた完成したコードではなく、自動的に学習を繰り返し進化をするアルゴリズムです。コンテンツやページのテーマ性理解にとどまらず、サイト運用者の思いまでも学習できるAIになったらユーザーの検索体験も高まるのではと期待している取り組みです。

すでに3番目に重要なアルゴリズムになっているようです。来年以降どのように進化し、どのような検索エンジンに化けるのか心待ちにしましょう！

SEOコンサルティング事業部

SEOコンサルタント 深井



04	検索エンジン最新トピック
10	全体的な順位変動の状況
12	Growth Seed VOICE

SEO Report

検索エンジン  
最新トピック

Section 01

## 検索エンジン最新ニュース

検索マーケティングに関わるお役立ち情報をご紹介します。

## Google

日付	タイトル	概要	詳細
10/06	不正なハッキングに対する新たな取組について <a href="http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2015/10/an-update-on-how-we-tackle-hacked-spam.html">http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2015/10/an-update-on-how-we-tackle-hacked-spam.html</a>	検索結果に不正なハッキングサイトが多く表示されるクエリに対して、一連のアルゴリズムの変更を順次実行。	P06
10/22	次回のペンギンアップデートについて -	GoogleのGary Illyes氏がTwitterで「まだ公開の準備ができていない」と公表。2015年中にはアップデート予定。	P07
10/26	人工知能「RankBrain」プログラムを導入 <a href="http://www.bloomberg.com/news/articles/2015-10-26/google-turning-its-lucrative-web-search-over-to-ai-machines">http://www.bloomberg.com/news/articles/2015-10-26/google-turning-its-lucrative-web-search-over-to-ai-machines</a>	GoogleのGreg Corrado氏が米Bloombergとのインタビューで、人工知能を使った「RankBrain」のプログラムを導入していることを公表。	-
10/29	不正なモバイルリダイレクトの検出対応 <a href="http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2015/10/detect-and-get-rid-of-unwanted-sneaky-mobile-redirects.html">http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2015/10/detect-and-get-rid-of-unwanted-sneaky-mobile-redirects.html</a>	意図的な不正リダイレクト、知らぬ間にリダイレクトされてしまう場合のGoogleの判断とユーザーに薦める対応策を紹介。	-
10/30	Googleフォトに写真分類機能が追加 <a href="http://googlejapan.blogspot.jp/2015/10/google.html">http://googlejapan.blogspot.jp/2015/10/google.html</a>	写っている人をGoogleフォトが分けし、『人物』ごとに自動で写真の分類が可能な機能を追加。	-

## Yahoo! JAPAN

日付	タイトル	概要	詳細
10/19	Yahoo!カーナビが三井住友海上とサービス提供 <a href="http://pr.yahoo.co.jp/release/2015/10/19a/">http://pr.yahoo.co.jp/release/2015/10/19a/</a>	三井住友海上が提供する安全運転診断アプリ「スマ保『運転力』診断」の一部機能を、Yahoo!カーナビに実装することを発表。	-
10/20	米Yahoo!が米Googleと事業提携 -	デスクトップとモバイルの検索エンジンへの検索広告提供について、Googleと契約を締結したことを発表。	P08
10/22	2016年3月までに提供を終了するアプリとサービスを発表 <a href="http://pr.yahoo.co.jp/release/2015/10/22a/">http://pr.yahoo.co.jp/release/2015/10/22a/</a>	アプリ版14サービス、ウェブ版5サービス、合計19サービスの提供を中止すると発表。	-

## 「不正なハッキングに対する新たな取組について」

## 今月のトピックス01

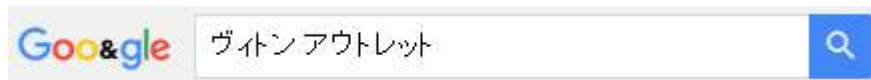
検索結果に不正なハッキングサイトが多く表示されるクエリは、スパマーによってハッキングされています。品質の低いサイト、マルウェアのダウンロード、成人向けコンテンツ、偽造品や違法薬物の販売などへのトラフィックの誘導に使用されている現状をふまえて、スパムのフィルタリング強化を実行していることを明らかにしました。

言語によって異なりますが、今回のアルゴリズムの変更は、およそ 5% のクエリに影響するとのことです。

新しいアルゴリズムの順次公開に伴い、特定のクエリについては、右図のように表示される検索結果数が減り、関連性の高い結果のみが表示されるようになります。



表示されてしまっている場合でも、怪しいサイトが表示される際は、検索結果にメッセージが表示されますのでクリックは控えることをお奨めします。



## ルイヴィトン 激安 アウトレット

このサイトは第三者によってハッキングされている可能性があります。  
ルイヴィトン 激安 アウトレット ルイヴィトン 激安 2015 史上最も激安! 最安値に挑戦! 【最新の】 ヴイトン 激安 激安通販 配送のアイテムは返品送料無料! louis vuitton 激安 【即日発送】 5☆大好評! 全国送料無料! ルイヴィトン 激安財布 【楽天市場】 5☆大好評、...

## ルイヴィトン アウトレット 東京

このサイトは第三者によってハッキングされている可能性があります。  
ルイヴィトン アウトレット 東京 ルイヴィトン アウトレット 大阪 【新商品!】 安い 卸売 即日発送ルイヴィトン アウトレット 本物 【即日発送】 5☆大好評! 全国送料無料! ルイヴィトン アウトレット バッグ 最安値で販売、80%以上割引ルイヴィトン アウトレット アメリカ 超...

参照元：「ウェブマスター向け公式ブログ」

<http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2015/10/an-update-on-how-we-tackle-hacked-spam.html>

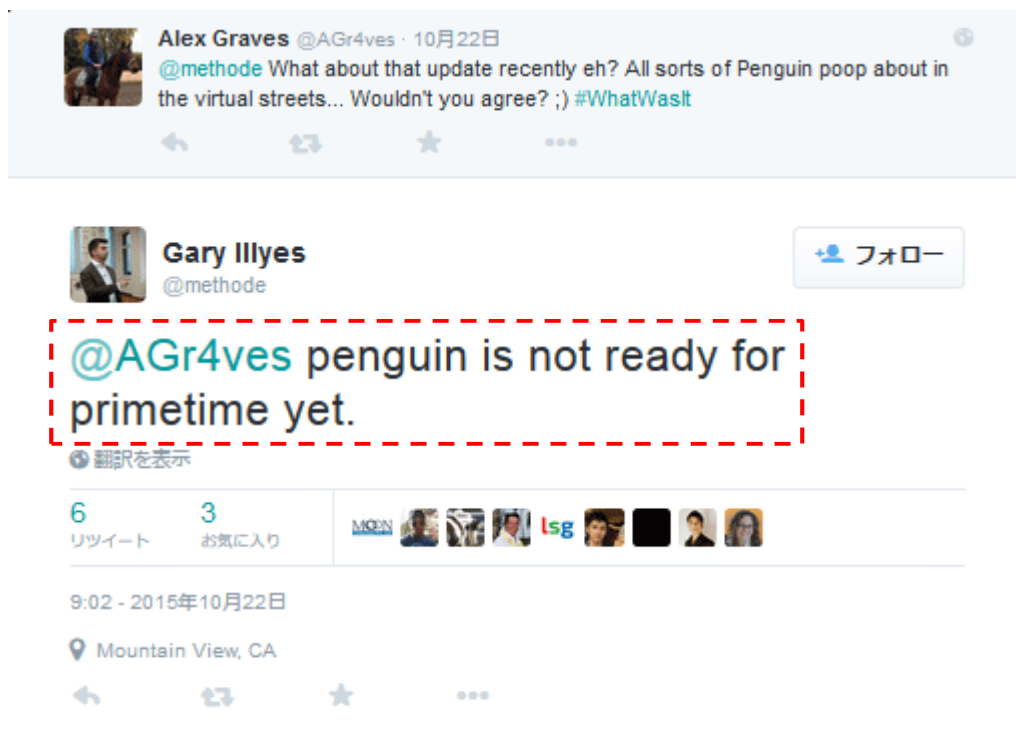
## 「 次回のペンギンアップデートについて 」

## 今月のトピックス02

2014年10月を最後に更新されていないペンギン・アップデートの次回更新について言及。

2015年10月に開催されたSMX Eastで、GoogleのGary Illyesが早ければ数週間、遅くとも年内には更新をすると発表していましたが、10月22日のTwitterで新たなコメントを発表しました。

## Google関係者のコメント



Alex Graves @AGr4ves · 10月22日  
@methode What about that update recently eh? All sorts of Penguin poop about in the virtual streets... Wouldn't you agree? ;) #WhatWasIt

Gary Illyes @methode  
@AGr4ves penguin is not ready for primetime yet.

6 リツイート 3 お気に入り

9:02 - 2015年10月22日  
Mountain View, CA

10月22日のTwitterで「まだ公開の準備ができていない」とコメントしました。

## ペンギンアップデートの対応

ペンギンの更新は手動のため、アップデートのあとに不自然リンクを処理しても、反映されるまでに、次回の更新を待たなければなりません。

前回の更新が約1年前に遡ることから、事実上、そのあとに対応した内容は検索アルゴリズムで処理されていないこととなります。

リンク状況に不安があるWeb担当者様は、今すぐに不安を取り除き、今回のアップデートで正常処理をしてもらうようアップデート前に対応しましょう。

## 「米Yahoo!が米Googleと事業提携」

## 今月のトピックス03

米Yahoo!は10月20日（現地時間）、米Googleと検索に関する契約を締結したと発表。

Microsoftと契約中の「検索パートナー契約」を継続しながら、2018年12月までの約3年間、自社ポータルサイトでGoogleの自然検索結果および広告を最大49%まで選択的に利用できることになりました。

## これまでの経緯

2009年7月

独自検索エンジンYSTの開発を中止、米Microsoftの検索エンジン「Bing」に切り替えると発表

2015年4月

Bingの検索結果や広告が表示される割合が51%上限に緩和になるなど、一部の契約内容を見直し

2015年7月

Googleから提供されたデータを検索結果で使うテストを開始

2015年10月

Googleの自然検索結果および広告が49%まで使える契約を締結

## 事業提携の背景

Googleから移籍していったMarissa Mayer氏がCEOで陣頭指揮をとってきたものの、GoogleやFacebookなどのライバル企業にユーザーが奪われ、ユーザー行動がもたらす広告収入が減少しています。

検索結果の精度が低いBingからGoogleの検索結果や広告に切り替えることでユーザー体験の満足度が高まり、広告収入が増加することをもくろんでいます。

Yahoo!JAPANはソフトバンクとの合併会社であるため米Yahoo!から独立しており、今回の業務締結の影響はほぼありません。



Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。



マーケティング

NEW

**Web担当者Forum ミーティング2015 秋**

2015年11月10日（火）～ 11日（水） 9：30～ 18：00

虎ノ門ヒルズフォーラム

<https://web-tan.forum.impressrd.jp/events/201511>

マーケティング

NEW

**宣伝会議サミット2015**

2015年11月19日（木） 9：20～ 17：50

ANAインターコンチネンタルホテル東京

<http://www.sendenkaigi.com/event/summit/index.html>

アドテクノロジー

**アドテック東京**

2015年12月1日（火）～ 2日（水） 12：40～ 18：50

東京国際フォーラム

<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

Webデザイン

**Shift9:Webデザイン行く年来る年(CSS Nite LP43)**

2015年12月26日（土） 13：30～ 19：00

ソラシティホール（お茶の水）

<http://cssnite.jp/lp/shift9/>

EC

NEW

**イーコマースEXPO 2016 東京 第9回**

2016年2月16日（火）～ 17日（水） 10：00～ 17：30

東京ビッグサイト 西4ホール

<http://www.ecommerceexpo-japan.com/>

SEO Report

全体的な  
順位変動の状況

Section 02

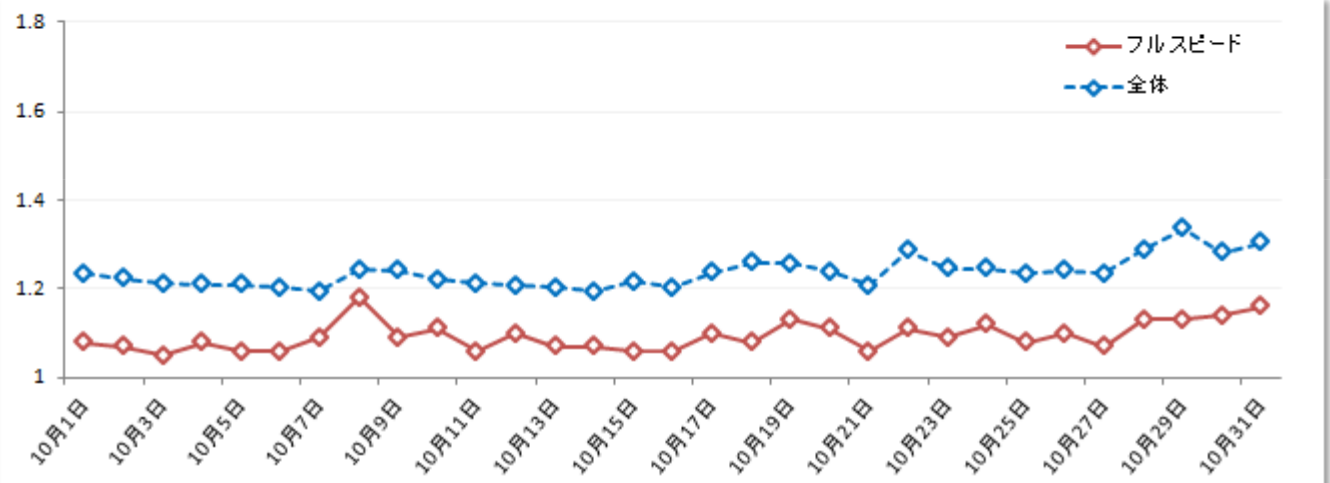
## 順位変動状況サマリー

### 2015年10月の順位変動に関するサマリーコメント

全体の変動率平均は「1.09」と先月に引き続き今年もっとも低い数値でした。大きなアルゴリズム刷新もなく、引き続き安定した月です。

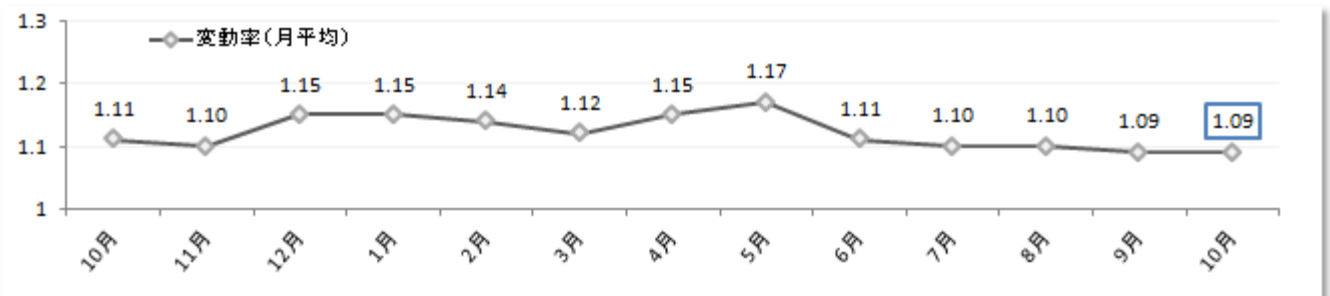
しかし、日本では月末に若干順位が動いたこと、そして米国でも中旬から下旬にかけて順位変動がありました。これに関しGoogleのGary Illyes氏が「アルゴリズムは年間数百の変更を実施しており、ランキングアルゴリズムの中核に関わる更新に関しては毎回正式には発表しない」と、Twitterでコメントしています。ペンギンやパンダのように大きな変動以外は発表しないスタンスを示しています。当社の観測では、翌日には順位が戻っているサイトが大半であったことから、何かしらのテストを繰り返していると想定しています。

### Googleの順位変動率の推移（2015/10/1～2015/10/31）



#### グラフの項目

全体 弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向  
 フルスピード 弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ：

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビックキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。

Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

SEO Report

Growth Seed VOICE  
Section 03

## Growth Seed \_ 最新記事紹介

当社のSEOコンサルタントやその道の専門家が発信する知識、現場で使える無料レポートの公開、毎日の順位変動状況など情報を出し惜しみすることなく、ユーザーの方に満足していただけるような専門情報をお届けしています。

サイト成長の種を贈るフルスピードSEOブログ  
<http://growthseed.jp/>



## 11月のアップ予告



## 「コンテンツマーケティングを社内導入する2つの秘訣」

コンテンツ・マーケティングをやりたい！でも上司をどう口説いたら良いかわからない・・・  
そんな、あなたのために社内でコンテンツ・マーケティングを導入する際の「上司を説得するための秘訣」をご紹介します。

当社の若手が力を込めて約1万文字のボリュームで執筆した力作です。

## 「知らないとマズイ！WEB関連の法律まとめ」

一般常識として知っておかなければいけない基本的な法規、そしてサイトのジャンルや特性に応じ守らなければいけないルールがあります。

知らなかったではすまされず、結果的に大きな損失を招く可能性もあります。そうならないために、「WEB関連の法律」についてご紹介する記事です。

NO IMAGE

## 対策事例 \_ 内部改善オンリーの結果

Expert SEOの「フルカスタマイズプラン」で対策をしているサイトの途中経過をご紹介します。

2015年5月～2015年10月まで6カ月間、内部を徹底改善しGoogleサーチコンソールの「掲載順位の上昇」と「クリック率の増加」につながっている事例です。

特定のキーワードのみで対策するのではなく、サイト全体で目的に応じた内部対策をすれば目に見える効果が見込めます。昔に比べて結果が出るのも早くなっています。



## 注力対策の抜粋

- 01 内部リンク構造の見直しと強化
- 02 ディレクトリー構造と名称の見直し
- 03 既存ページに対するユニークコンテンツの追加
- 04 関連コンテンツ増強によるテーマ性の強化
- 05 細部にこだわったサイト全体のHTMLソースのチューニング

## 特集 \_ Yahoo!JAPAN 2015年12月の検索トレンド予想

ヤフー発のデジタルマーケティング情報をお届けするブログで、2015年12月にパソコンとスマートフォンにおいて検索数の上昇が予想されるキーワードが公開されました。

全体的にはスマートフォンの検索率が高いこと、パソコンとスマートフォンで検索されるキーワードが異なる点などがポイントです。年末商戦を狙っているWEB担当者様はご確認ください。

例：クリスマスプレゼントのPCとスマホの検索キーワードの違い

Yahoo! JAPAN Ads White Paper 4/15



### Checkpoint

クリスマスプレゼントに関する検索が、前月よりもさらに盛り上がりを見せるように、ここでもやはり、前月と比較してスマートフォンで特に検索数が伸びている。スマートフォンでは直前に検索数が伸びる点を意識して、出稿計画に役立てたい。検索キーワードを見ると、性別や年齢、相手との関係など、プレゼントを贈る対象に合わせてリサーチし、より具体的な商品・ブランドの検索へとつながっていく様子が見える。直前の需要にもしっかり対応し、クリスマス商戦を成功に収めたい。

Copyright (C) 2015 Yahoo! Japan Corporation. All Rights Reserved. 無断転載・複製禁止

### チェックポイント

1. 年末年始は、クリスマスやお正月などイベントが集中し、一年で最も消費者意欲が高まる時期。インターネットユーザーの興味・関心の変化に応じること。
2. 年末年始の行事を控え、当日の料理、贈り物にまつわる検索が急増する。パソコンとスマートフォンでは検索のピークが異なる。
3. 寒さも厳しさを増し、ファッション関連では、防寒・防水機能を備えた商品の需要が高まる。消費者ニーズをとらえたキーワードの選定で積極的にアピールすること。
4. 年賀状の準備も大詰め。年賀状関連キーワードは前月から引き続き堅調だが、検索されるキーワードのバリエーションには変化がみられる。
5. 年末年始の休暇を前に、温泉、スキー・スノーボードなど、レジャー関連キーワードが好調。冬のレジャーが盛り上げる時期、商機を逃さないこと。

参照元：「Yahoo!マーケティングソリューションブログ」

<http://yahoojp-marketing.tumblr.com/post/132503206033/whitepaper151104>

## 外部セミナーのご紹介 \_ アフィリエイトマスター講座イベント登壇決定！



Catch the Web様が主催する日本でもっとも有料会員数の多いアフィリエイトスクール「AMC（アフィリエイトマスター講座）」のイベントでセミナーを行うことが決定しました。有カアフィリエイターが約100名来られるイベントで、最新のコンテンツ事情をお伝えするSEOセミナーを実施します。

2015年12月5日 (土)

14 : 00 ~ 20 : 30

JEEKAHN'S (ジーカンス) 渋谷





月刊SEOレポート 2015年10月版

- Monthly SEO Report vol.67 -

---

発行 2015年11月5日

発行者 SEOコンサルティング事業部

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7727

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2015年10月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



# Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

