

Full Speed

月刊SEOレポート 2015年9月版

Monthly [SEO](#) Report

Vol.66

9月は大きなアルゴリズム刷新やパンダアップデートの影響もなく、比較のおだやかな月でした。ただし、本書リリース間際にペンギン・アップデートが「年内にはリリースされる」との情報が入ってきました。年末にかけてあわただしくなるかもしれません。

今回の巻末では、2月にリリースしましたコンサルティングサービス「Expert SEO」の反響をお伝えしています。Googleが不自然な外部対策の取り締まりを強化している中、ペナルティを受けたり順位が安定しないなどのリスクが生じる可能性が増しており、中長期計画として内部に力を注ぐ意向をお持ちのクライアント様が増加しています。

- ✓ 検索エンジンとの親和性を高める内部施策をしたい
 - ✓ キーワード戦略を見直したい
 - ✓ 内部リンクの強化で特定キーワードの上位表示を目指したい
 - ✓ 低品質ページの抽出と改修を行いたい
 - ✓ コンテンツで新規ユーザーを獲得したい
- などが多く寄せられる相談事です。

内部の修正は時間とコストがかかるものの、Googleのスタンスを理解して対策をすれば、対策した内容は資産となり、長期にわたり安定した評価を受けることが可能です。

Expert SEOは多くのプランと、サイトの状態に合わせて問題を解決するカスタマイズプランをご用意しています。

掲げる目標の整理と、目標を達成するためのボトルネックの洗い出し、そして改善方法を練り上げることで目標達成や、自然流入の増加が叶います。

どこから手を付ければいいのか分からない、あるいはサイトの本質となる課題点を見つけない場合は、細かくサイト診断をいたしますので営業担当にご相談ください。

SEOコンサルティング事業部

SEOコンサルタント 深井



04 検索エンジン最新トピック

10 全体的な順位変動の状況

12 Growth Seed VOICE

SEO Report

検索エンジン
最新トピック

Section 01

検索エンジン最新ニュース

検索マーケティングに関わるお役立ち情報をご紹介します。

Google

| 日付 | タイトル | 概要 | 詳細 |
|-------|---|--|-----|
| 09/02 | インタースティシャル表示の見解を発表 | ページの大半でアプリのインタースティシャルが表示されていると、11月1日からモバイル検索での評価が下がることを発表。 | P06 |
| | http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2015/09/mobile-friendly-web-pages-using-app.html | | |
| 09/03 | Google Play Musicを日本で提供開始 | 月額制で国内外のメジャーおよびインディーズの音楽レーベルが提供する3500万曲以上が聞き放題のサービスを開始。 | - |
| | http://googlejapan.blogspot.jp/2015/09/google-play-music.html | | |
| 09/09 | YouTubeが東京ゲームショウ2015に出展 | YouTubeとして初めて、千葉県幕張メッセで開催される東京ゲームショウに出展することを発表。 | - |
| | http://youtubebjblog.blogspot.jp/2015/09/youtube-2015.html | | |
| 09/18 | ガイドライン違反を繰り返すサイトの対応 | 悪意を持ってガイドライン違反を繰り返しているサイトに、手動による対策で厳しい対処を取ることを発表。 | P07 |
| | http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2015/09/repeated-violations-of-webmaster-guidelines.html | | |
| 09/24 | Google AdSenseが警告メッセージへの対応方法を紹介 | Google AdSenseポリシーに違反し、警告メッセージを受け取った場合の対応方法について解説。 | - |
| | http://adsense-ja.blogspot.jp/2015/09/google-adsense-4.html | | |

Yahoo! JAPAN

| 日付 | タイトル | 概要 | 詳細 |
|-------|---|--|-----|
| 09/06 | Yahoo!メールの障害でメールの一部が消失 | 本障害の対象となった約260万IDのうち、約97万IDのユーザーに送られた約258万通の消失が確定したと発表。 | - |
| | http://pr.yahoo.co.jp/release/2015/09/06a/ | | |
| 09/24 | Yahoo!地図アプリ、混雑レーダーの提供を開始 | 「Yahoo!地図」アプリが、エリアや施設周辺の混雑度を確認できる機能「混雑レーダー」の提供を開始。 | P08 |
| | http://pr.yahoo.co.jp/release/2015/09/24a/ | | |
| 09/29 | Yahoo!予約 飲食店アプリ、空席レーダー機能を公開 | グルメ予約サービス「Yahoo!予約 飲食店」は、今すぐ入れる飲食店が地図上でわかり予約もできる「空席レーダー」機能を公開。 | - |
| | http://pr.yahoo.co.jp/release/2015/09/29a/ | | |

「 インタースティシャル表示の見解を公表 」

今月のトピックス01

ユーザーが携帯端末上で検索結果をタップすると、コンテンツの大部分を覆い隠すアプリ インストール インタースティシャルが表示され、アプリのインストールを求められるケースがあります。

この場合、「モバイルフレンドリーではない」と判断され、11月1日からはモバイル検索での評価が下がる可能性があることを発表しました。

11月1日以降、検索結果ページから移動した際にコンテンツの大部分を覆い隠すアプリ インストール インタースティシャルが表示されるモバイル ウェブページは、モバイル フレンドリーとは見なされなくなります。

すなわち、モバイルフレンドリーアルゴリズムのマイナス項目にインタースティシャルが追加されます。（アプリの場合のみ対象）

右図のキャプチャは、公式ブログでGoogleが示した悪い例（右上）と、Googleが推奨する例（右下）です。

アプリ インストール インタースティシャルの代わりとして、Googleは各ブラウザによる2つのサポートを推奨しています。

Smart Banners (Safari/iOS)

Native App Install Banners (Chrome/Android)



コンテンツの大部分を覆い隠すアプリ インストール インタースティシャルは検索エクスペリエンスを低下させる



押し付けがましくないアプリ インストール バナーが望ましい

今回の導入はあくまでも「アプリ」を限定としたインタースティシャルです。会員登録や広告などは該当しませんのでご注意ください。（※変更がある場合は改めてお伝えいたします）

アルゴリズムの導入まで約1カ月ありますので、修正が必要な場合は対応をしましょう。

「ガイドライン違反を繰り返すサイトの対応」

今月のトピックス02

Googleの発表によると、手動による対策が解除された後すぐに、その原因となった施策を再度サイトに施す、という例が最近になってしばしば確認されているとのこと。

このような対策をしてしまうと、手厳しい結果が待っているので慎重な判断をしましょう。

Googleの方針

ウェブマスター向けガイドライン違反を繰り返しているサイトは、再審査リクエストにおいて通常よりも厳しく審査する可能性があります。

特に、悪意を持ってガイドライン違反を繰り返している場合、手動による対策において、更に厳しい対処を取る場合があります。

品質に関するウェブマスター向けガイドラインの違反を行わないこと、そして意図的な違反の繰り返しをしないことを強く勧めています。

該当するケース

パターン 01
(外部)

解除のために低品質リンクをリンク撤去し、解除されたあとに再び同じリンクを貼る行為

パターン 02
(外部)

該当リンクに `nofollow` を設置し再審査リクエストを送り、解除された後すぐに `nofollow` を取り外す行為

パターン 03
(内部)

解除のためにサイト内の隠しテキストを削除し、解除されたあとに再び同じテキストを設置する行為

展開

日本だけの発表ではなく、米国のブログでも9月18日に発表されていたので、全世界共有の方針です。

「Yahoo!地図アプリ、混雑レーダーの提供を開始」

今月のトピックス03

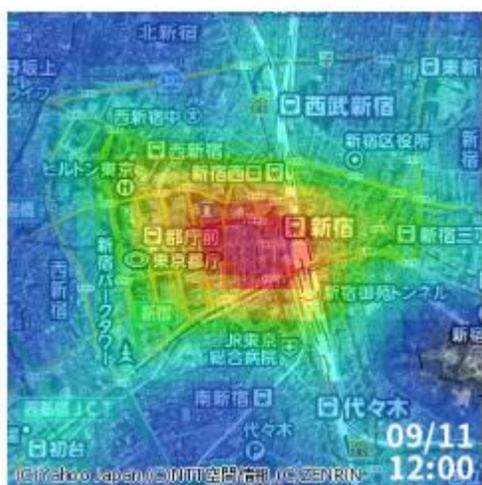
Yahoo!地図から新機能がリリース。混雑しているエリアを、混雑状況を色で表現するヒートマップで確認できるようになりました。また施設周辺の混雑状況を5段階の“混雑指数”で確認できます。

観光地に行く前、帰宅時や電車がストップした際の駅周辺の混雑状況を確認したり、利用頻度は高そうな機能です。

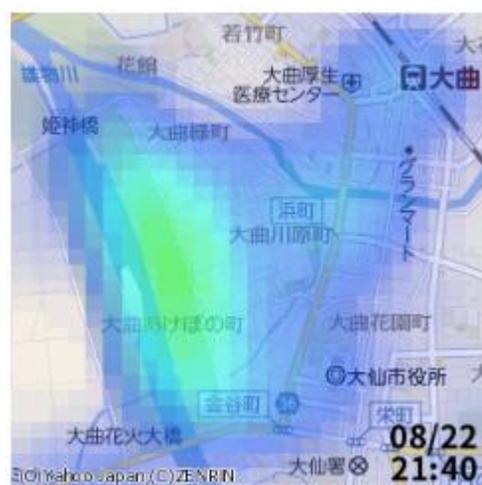


<http://promo.map.yahoo.co.jp/map/>

新宿駅周辺



秋田県の花火大会会場



参照元：「Yahoo!JAPAN プレスルーム」<http://pr.yahoo.co.jp/release/2015/09/24a/>

イベント情報

Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。



マーケティング

World Marketing Summit Japan 2015

2015年10月13日（火）～ 14日（水） 9 : 30 ～ 18 : 15

グランドプリンスホテル新高輪 国際館パミール3F「北辰」

<http://worldmarketingsummit.jp/>



SEO

In-house SEO Meetup [Advanced SEO 2015] powered by CSS Nite

2015年10月24日（土） 10 : 50 ～ 19 : 20

ベルサール渋谷ファースト

<http://cssnite.jp/inhouseseseomeetup/tokyo2015/>



マーケティング

NEW

Web&デジタル マーケティング EXPO [秋]

2015年10月28日（水）～ 30日（金） 10 : 00 ～ 18 : 00

幕張メッセ

<http://www.web-mo.jp/>



アドテクノロジー

NEW

アドテック東京

2015年12月1日（火）～ 2日（水） 12 : 40 ～ 18 : 50

東京国際フォーラム

<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>



Webデザイン

NEW

Shift9: Webデザイン行く年来る年 (CSS Nite LP43)

2015年12月26日（土） 13 : 30 ～ 19 : 00

ソラシティホール（お茶の水）

<http://cssnite.jp/lp/shift9/>

SEO Report

全体的な
順位変動の状況

Section 02

順位変動状況サマリー

2015年9月の順位変動に関するサマリーコメント

全体の変動率平均は「1.09」と今年ももっとも低い数値でした。大きなアルゴリズム刷新もなく、先月に引き続き安定した月です。7月下旬にローンチされたパンダアップデートの影響も見られません。

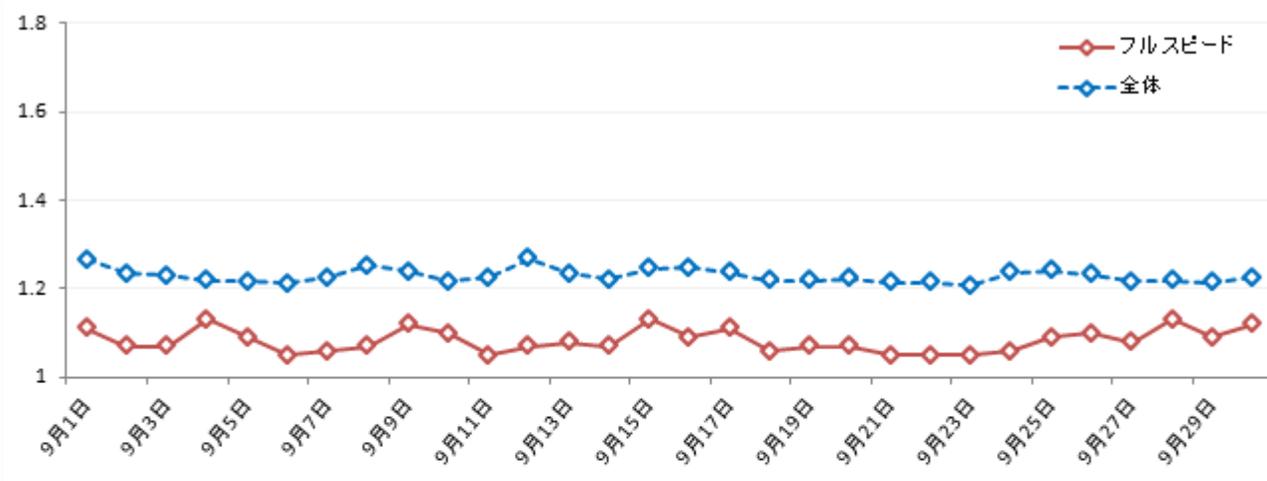
月間の順位変動割合の中央値は以下のとおりで、順位の変動の幅においても際立った特徴がない結果でした。

順位上昇：26.5%

変動なし：47%

順位下降：26.5%

Googleの順位変動率の推移（2015/9/1～2015/9/30）



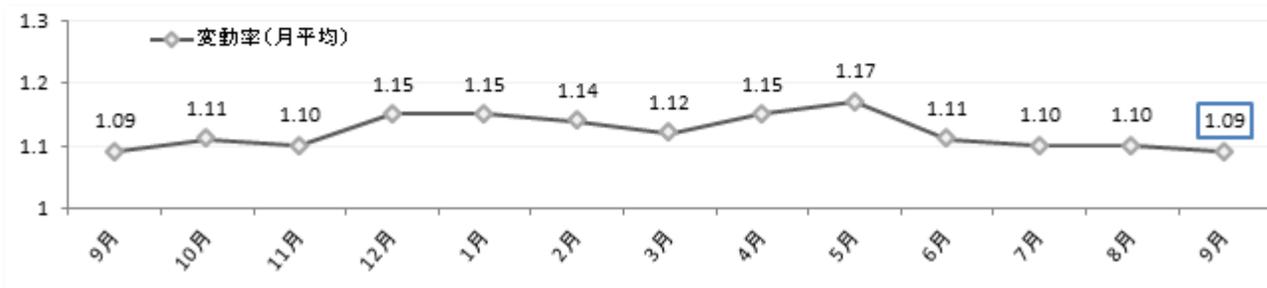
グラフの項目

全体

弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向

フルスピード

弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ：

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビックキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。

Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

SEO Report

Growth Seed VOICE
Section 03

Growth Seed _ 最新記事紹介

当社のSEOコンサルタントやその道の専門家が発信する知識、現場で使える無料レポートの公開、毎日の順位変動状況など情報を出し惜しみすることなく、ユーザーの方に満足していただけるような専門情報をお届けしています。

サイト成長の種を贈るフルスピードSEOブログ
<http://growthseed.jp/>



無料レポートアップ予告

先月から遅滞していました3件の無料レポートを10月に公開します。

Full Scope創刊号

「コンテンツ時代を駆け抜けるために…」

Webプロモーションの専門家4名（SEO・ソーシャルメディア・リスティング広告・アフィリエイト）が、それぞれの専門分野で培ったコンテンツの活用方法や活用事例など、実戦で使えるヒントを紹介するWeb戦略情報誌です。



WEB担当者のためのコンテンツマーケティング攻略本

コンテンツマーケティングEXPOで無料配布しました攻略本を好評につき公開いたします。

コンテンツ事情が分かるアンケート結果、サイト運用に役立つコンテンツ診断チャートなど、これからコンテンツプロモーションを検討しているWeb担当者様には有益な情報が詰まった冊子です。



Google活用ガイドブック2015年度版

ご好評いただいています公開中のガイドブックを最新情報にリニューアルします。

検索結果の事例 _ 検索結果のタイトルが勝手に変わる？

Googleはtitleタグをそのまま引用せずに、Googleが独自に作成したタイトルに変換することがあります。ユーザーがサイトをクリックする確率を高めることを目的とした処置になりますが、以前よりも変更されているサイトを多く見かけます。

当社のブログ、Growth Seedでも自動変換されている例がありますのでご紹介します。

| | |
|----------|---|
| title タグ | 株式会社フルスピードが贈るSEOブログ Growth Seed |
| 検索結果画面 | <p>Growth Seed: 株式会社フルスピードが贈るSEOブログ growthseed.jp/ ▼</p> <p>Growth Seedが末尾から冒頭に入れ替わっています。 サイト名を目立たせるための処置と思われます。</p> |

| | |
|----------|---|
| title タグ | 今さらだけど知りたい、読点の使い方 |
| 検索結果画面 | <p>今さらだけど知りたい、読点の使い方 - Growth Seed growthseed.jp/experts/writing/touten/ ▼</p> <p>末尾にサイト名の Growth Seed が追加されています。 具体性を増すための処置と思われます。</p> <p>ただし、表示枠上限の文字数でtitleタグを設定すると、サイト名は追加されません。</p> <p style="text-align: center;">▼</p> <p>迷ったらこうする[記号編] 三点リーダーや中黒の使い方 growthseed.jp/experts/writing/kigou/ ▼</p> |

上記のケースはクリック率に影響しないと判断し、titleタグの変更はしていません。ユーザーの利便性を考慮した仕組みになることから、表示されているタイトルを100%制御することはできません。クリック率に影響を受けると思われる場合は、titleタグを修正して思いとおりのタイトルが表示されるか観測しましょう。

検索結果の実験 _ 検索結果に表示される日付を消す方法！

コラムページを制作する際に公開した日付を記入してアップすると、検索結果説明文の冒頭に日付が表示されます。これは、Googleがその記事がいつ公開されたものかをユーザーに知らせるために取り組んでいる仕組みです。

しかし、特定キーワードで検索した際に多くのサイトが最新の日付が表示されている中、古い日付が表示されているとクリック率の低減につながることもあり、日付を消したいと問い合わせをいただくことがあります。今回は簡易的に日付を表示させない方法をお伝えいたします。

対応前の表示

下記は、2015年4月6日に公開した記事の検索結果です。説明文の冒頭に日付が表示されます。ページには公開した日付「2015.04.06(月)」と記載しています。

ユーザー行動から知る！SEOキーワードの選定方法



ユーザー行動から知る！SEOキーワードの選定方法

growthseed.jp/experts/seo/seokeyword/

2015/04/06 - ユーザーの行動プロセスを分解するカスタマージャーニーの考え方を、SEOキーワード選定に取り入れる手法を紹介します。ユーザー行動とデータを活用することで、サイトの成長を実感できると思います。

対応後の表示

公開した日付「2015.04.06(月)」を任意に変更してアップ、サーチコンソールのFetch as Googleでインデックスされると…説明文から日付が削除されます。

ユーザー行動から知る！SEOキーワードの選定方法



ユーザー行動から知る！SEOキーワードの選定方法

growthseed.jp/experts/seo/seokeyword/

ユーザーの行動プロセスを分解するカスタマージャーニーの考え方を、SEOキーワード選定に取り入れる手法を紹介します。ユーザー行動とデータを活用することで、サイトの成長を実感できると思います。

ただし、数日後に新たにインデックスされると、任意に変えた日付が再度表示されます。完全に消したい場合は…

- 日付を削除する
- 日付部分を画像にする

などの処理が必要になります。もろもろ試してみましょう。

SEOサービス事例 _ 目的に応じたフレキシブルなサービス提供！

SEOコンサルティングを行っている、「どこに向かって何を課題にすればいいのか」次のテーマが分からなくなるとお悩みを頂くことがあります。

このような場合は、「その先に将来の理想をどのように描いているか」が不鮮明なケースが大半です。先に目的であるゴールを明確にし、常にそこを起点にしてサイトの状況を正していく発想が必要です。今回は、長年にわたり問題解決に取り組んでいる顧客の改善ケースをご紹介します。

| | |
|---------|---|
| フェーズ 01 | 目的：新規ユーザー獲得 |
| 施策内容 | 将来の顧客となり得る潜在層ユーザーと目的が明確な顕在層ユーザーを伸ばす施策。 |
| サービス例 | コンテンツSEO、コンテンツマネジメント |
| フェーズ 02 | 目的：検索エンジンとの親和性向上 |
| 施策内容 | HTMLソースやディレクトリ構造、内部リンク構造を見直す施策。 |
| サービス例 | フルカスタマイズ |
| フェーズ 03 | 目的：既存ページからの流入増 |
| 施策内容 | 下層ページからの流入を増加させるためにキーワードの設定とコンテンツ品質を見直す施策。 |
| サービス例 | ロングテールSEO、フルカスタマイズ、コンテンツマネジメント |
| フェーズ 04 | 目的：ユーザーのファン化・満足度向上 |
| 施策内容 | 固定ユーザー数を伸ばすために、見つけやすさや使いやすさなどの利便性を高める施策 |
| サービス例 | ユーザビリティ診断 |
| フェーズ 05 | 目的：成約率向上、ブランド価値の創出 |
| 施策内容 | 成約を後押しする最終コンテンツ、他商品に興味をいだかせる誘導コンテンツ、再来訪してもらうような演出コンテンツを制作する施策。企業イメージやブランド力を向上させる施策など。 |
| サービス例 | WEBコンサルティング |

※サイトの状況や目的によって施策内容や順序が変わることご注意ください。

SEOサービス事例 _ Expert SEOの反響！

2015年2月26日にSEOコンサルティングサービス「Expert SEO」のサービス提供を開始しました。約7カ月が経過し多くのクライアント様に好評をいただいております。

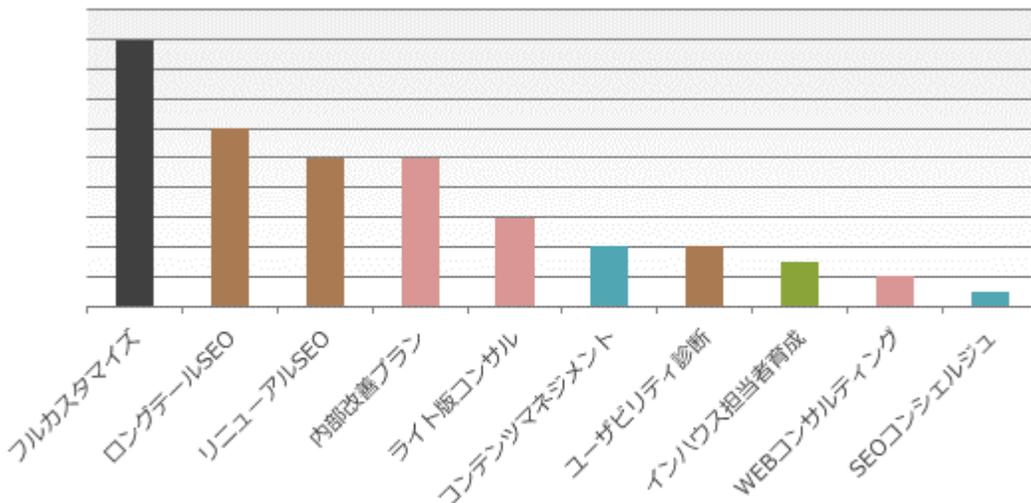
前ページでもご紹介したように、問題解決のシチュエーションや目的に応じて臨機応変に対応できるラインナップをご用意しています。

私たちがやってみてうまくいった事、試行錯誤して編み出した解決方法など、経験の裏付けを持ってコンサルいたします。お悩み事に対し、「見落としていた盲点や着眼点を気づかせる」ことからアプローチし、問題を言語化することからサポートしています。



ご依頼状況

問題の本質から改善する「フルカスタマイズ」から開始するクライアント様が多くいます。



月刊SEOレポート 2015年9月版

- Monthly SEO Report vol.66 -

発行 2015年10月5日

発行者 SEOコンサルティング事業部

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7727

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2015年9月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

