

Full Speed

月刊SEOレポート 2015年8月版

Monthly [SEO](#) Report

Vol.65

8月はSEO業界をにぎわす話題がありました。

すでにご存じの方も多いと思いますが、Yahoo! JAPANが「より強力なセキュリティ基準を採用したサービスを提供するため、2015年8月18日より段階的に、検索結果にSSLと呼ばれる暗号化プロトコルを使用する（Yahoo!発表を引用）」と公式に発表しました。

他の検索エンジンが先駆けてHTTPS化を進めていたことで予測は出来たことですが、突然の発表であったことから驚いたWEB担当者も多かったと思います。

【検索エンジンのHTTPS化履歴】

- 2011年10月 : 米Googleがログインしているユーザーを対象に適用
- 2012年3月 : 日本Googleがログインしているユーザーを対象に適用
- 2013年9月 : Googleが全ユーザーを対象に適用
- 2014年1月 : 米Yahoo!が全ユーザーを対象に適用
- 2014年1月 : Bingが試験導入
- 2015年8月 : Yahoo! JAPANが全ユーザーを対象に適用

適用履歴を見て分かるようにHTTPS化は時代の流れです。

HTTPS化をしたことによる大きな影響は、解析ツールで流入キーワードが観測できなくなることです。

HTTPS化された検索結果から引き渡されるリファラーから「search.yahoo.co.jp」というドメインで流入したこと（参照元）は分かれますが、リファラーからクエリパラメータが削除されて引き渡ることによって、解析ツールで検索クエリを確認することができなくなります。

これまでのように、キーワードに依存したKPI設定ではなく、訪問数やユニークユーザーなど各ページ毎の流入データを元にしたKPI設定に、考え方を切り替えるいいタイミングかもしれません。

SEOコンサルティング事業部
SEOコンサルタント 深井



04 検索エンジン最新トピック

10 全体的な順位変動の状況

12 Growth Seed VOICE

SEO Report

検索エンジン
最新トピック

Section 01

検索エンジン最新ニュース

検索マーケティングに関わるお役立ち情報をご紹介します。

Google

日付	タイトル	概要	詳細
08/04	#nohacked キャンペーン	ソーシャル・エンジニアリング攻撃、2段階認証プロセス、ハッキング被害などからサイトを守るための防御法を全5回に分けて公開。	-
	http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/		
08/10	新会社「Alphabet」を設立	持株会社「Alphabet」を新たに設立し、Googleを傘下に配置するなどの経営構造の刷新を発表。	P06
	https://abc.xyz/		
08/12	検索アナリティクスAPIを公開	Google Search Consoleの検索アナリティクス（Search Analytics）のAPIデータを提供開始。	-
	http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2015/08/introducing-search-analytics-api.html		
08/22	PCの検索結果にTwitterのツイートを表示	5月にモバイル検索結果にツイートが表示されたのに続き、PCの検索結果にもツイートを表示すると公式ブログで発表。（米国のみ利用可能）	-
	https://twitter.com/google		
08/26	YouTube Gaming開始	ゲーム実況に特化したストリーミングサービス「YouTube Gaming」が米国と英国でリリース。	-
	https://gaming.youtube.com/		

Yahoo! JAPAN

日付	タイトル	概要	詳細
08/04	Yahoo!防災速報から噴火速報の配信を開始	気象庁が運用を開始した噴火速報を、「Yahoo!ニュース」アプリ、「Yahoo! JAPAN」アプリ等で配信を開始。	-
	http://pr.yahoo.co.jp/release/2015/08/04a/		
08/12	SSL（HTTPS）を導入することを発表	2015年8月18日より段階的に、検索結果にSSLと呼ばれる暗号化プロトコルを使用することを発表。	P07
	http://promo.search.yahoo.co.jp/news/service/SSL.html		
08/18	BuzzFeed Japan設立を発表	BuzzFeedと合併事業会社「BuzzFeed Japan株式会社」を設立し、今冬、日本向けBuzzFeedを創刊することを発表。	-
	http://pr.yahoo.co.jp/release/2015/08/18a/		

「新会社 Alphabet を設立」

今月のトピックス01

米国時間8月10日、持ち株会社「アルファベット」を新たに設立し、Googleの全株式が横滑りでアルファベット株に移管、Googleを傘下にするなどの大幅な経営組織の編成を発表しました。

Googleの株価は時間外取引で7%近く伸び、一時期708ドルをつけるなど世界を驚かせた発表でした。

Alphabet

Investors

<https://abc.xyz/>

Alphabetにはグーグルの派生プロジェクトやX labなどが子会社として参加します。

Googleは、検索や広告ビジネス、地図、アプリ、YouTube、Androidの事業を中心として活動するようです。昔のようにシンプルな組織構造になります。



is for Google

As Sergey and I wrote in the original founders letter 11 years ago, "Google is not a conventional company. We do not intend to become one." [more](#)

Larry Page

Larry Page



Googleのお遊び

単なるジョークでしょうか。

AlphabetサイトのTOPページの文中（ピリオド部分）に、隠しリンクが設置されています。

```
<p>Sergey and I are seriously in the business of starting new things. Alphabet will also include our X lab, which incubates new efforts like Wing, our drone delivery effort<a href="http://www.hooli.xyz/" target="_blank" class="hidden-link">.</a> We are also stoked about growing our investment arms, Ventures and Capital, as part of this new structure.</p>
```

「SSL (HTTPS) を導入することを発表」

今月のトピックス02

Yahoo!検索が、SSL (HTTPS : 暗号化プロトコル) を導入することで以下の問題が発生します。

- ・SSLから遷移すると、アクセス解析でYahoo!からのアクセスである事は分かるものの、流入キーワードが分かりません。

なぜキーワードが所得できなくなるのか、仕組みを解説いたします。

SSLと非SSLサイト間のリファラーについて

WEBサイト間でデータをやり取りする際、参照元サイトからアクセス先へリファラーと呼ばれる情報を送信しています。その際、SSLと非SSLサイト間のリファラーの送信には一定のルールがあり、リファラーを受け渡せる場合と受け渡せないケースがあります。

リファラーを受け渡せる場合



リファラーを受け渡せない場合



上記のケースでいうと、自分のサイトを「SSL化」すればリファラーが引き渡せるのではないかと考えられますが、セキュリティ強化を目的としていることから、Yahoo!は対策を講じています。

SSLサイト ⇒ 非SSLサイトへリダイレクト ⇒ SSLサイト

SSLサイトから非SSLサイトへリダイレクトされることで、リファラーが受け渡せない状態を作り出しています。リファラーが受け渡せないということは、Googleアナリティクスでの「参照元/メディア」は「(direct) / (none)」になります。しかし、さすがにこのような状態を生み出さないために、非SSLサイトにリファラーを受け渡せる処置をしています。

(次ページに続く)

参照元 : 「Yahoo!JAPAN 検索ガイド」 <http://promo.search.yahoo.co.jp/news/service/SSL.html>

「SSL (HTTPS) を導入することを発表」

リファラーを受け渡す処置について

特定のmetaタグを設置することで、SSL化されたページから非SSLページにリファラーを引き渡すことができます。

Yahoo!やGoogleはこのmetaを設置していることからリファラーが引き渡され、Googleアナリティクスで「(direct) / (none)」になることはありません。

```
<meta name="referrer" content="origin">
```

SSLと非SSLサイトのリファラー内容の違い

前述のようにリファラーを引き継ぐことは可能ですが、SSLと非SSLではリファラーの内容が異なります。これがGoogleアナリティクスなどの解析ツールの計測に大きな影響を与えています。非SSLサイトのリファラーには、「ホスト名」と「検索キーワード（赤文字部分）」が含まれることから、Googleアナリティクスでは「yahoo / organic」と認識されキーワードも分かります。しかし、SSLサイトのリファラーからはキーワードが削除されてホスト名しかないことからGoogleアナリティクスでは「search.yahoo.co.jp / referral」と識別され、キーワードが分からない仕組みになっています。

非SSLであるYahoo!検索からのリファラー

http://search.yahoo.co.jp/search?p=%E3%83%95%E3%83%AB%E3%82%B9%E3%83%94%E3%83%BC%E3%83%89&aq=-1&oq=&ei=UTF-8&fr=sfp_as&x=wrt

Googleアナリティクスでは・・・

<input type="checkbox"/>	1. yahoo / organic	21 (87.50%)
--------------------------	--------------------	-------------

SSLであるYahoo!検索からのリファラー

<http://search.yahoo.co.jp>

Googleアナリティクスでは・・・

<input type="checkbox"/>	2. search.yahoo.co.jp / referral	3 (12.50%)
--------------------------	----------------------------------	------------

イベント情報

Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。



テクノロジー

ad:tech kansai 2015

2015年9月15日（火）～ 16日（水） 10 : 00 ～ 19 : 00

グランフロント大阪 北館 B2F

<http://adtech-kansai.com/>

No Image

SEO

NEW

The 15th In-house SEO Meetup sponsored by Hatena

2015年9月18日（金） 19 : 00 ～ 22 : 30

じげん 新宿イーストサイドスクエア5階

<https://www.facebook.com/events/1635555376731162/>

IT全般

ITpro EXPO 2015

2015年9月30日（水）～ 10月2日（金） 10 : 00 ～ 18 : 00

東京ビッグサイト 東4-6ホール

<http://expo.nikkeibp.co.jp/itpexpo/2015/>

マーケティング

NEW

World Marketing Summit Japan 2015

2015年10月13日（火）～ 14日（水） 9 : 30 ～ 18 : 15

グランドプリンスホテル新高輪 国際館パミール3F「北辰」

<http://worldmarketingsummit.jp/>



SEO

In-house SEO Meetup [Advanced SEO 2015] powered by CSS Nite

2015年10月24日（土）午後

ベルサール渋谷ファースト

<http://cssnite.jp/inhouseseseomeetup/tokyo2015/>

SEO Report

全体的な
順位変動の状況
Section 02

順位変動状況サマリー

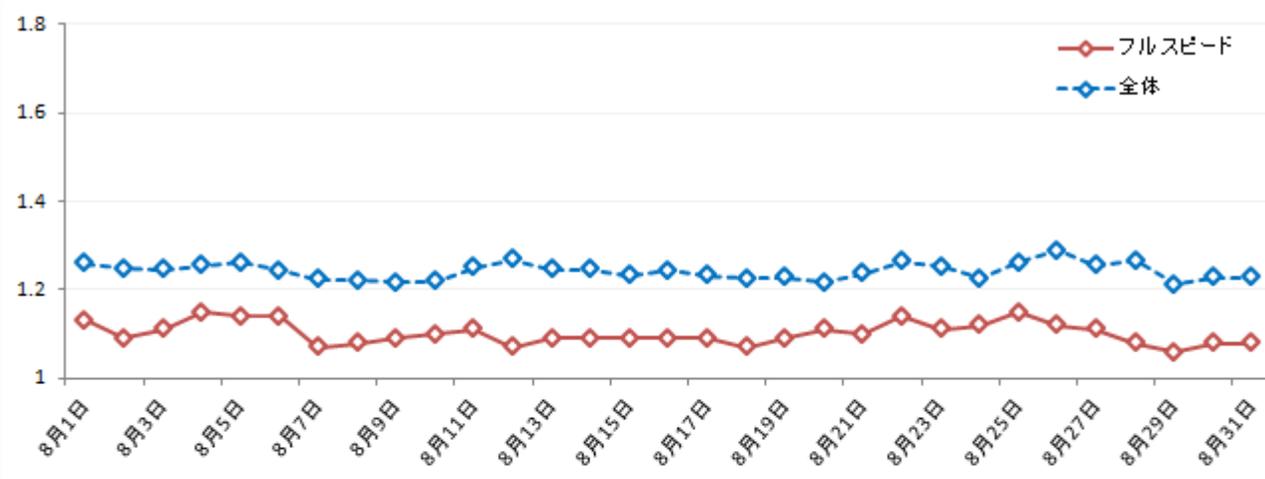
2015年8月の順位変動に関するサマリーコメント

全体の変動率平均は7月と同じ「1.10」と今年もっとも低い数値でした。1.2を超えるような中規模変動もなく全体的に安定した月です。

GoogleのGary Illyes（ゲイリー・イリーズ）氏が7月24日21:45に「パンダアップデートの展開を開始、更新が完了するまでに数カ月かかる見込みである」とアナウンスをしていましたが、8月の結果をみる限りはパンダによる影響は数値には表れていません。

数件のサイトでは、低品質ページがインデックスから削除されるなどの影響を確認していますが、全体的に緩やかに展開していることから、今のところは影響度は低いと判断しています。

Googleの順位変動率の推移（2015/8/1～2015/8/31）



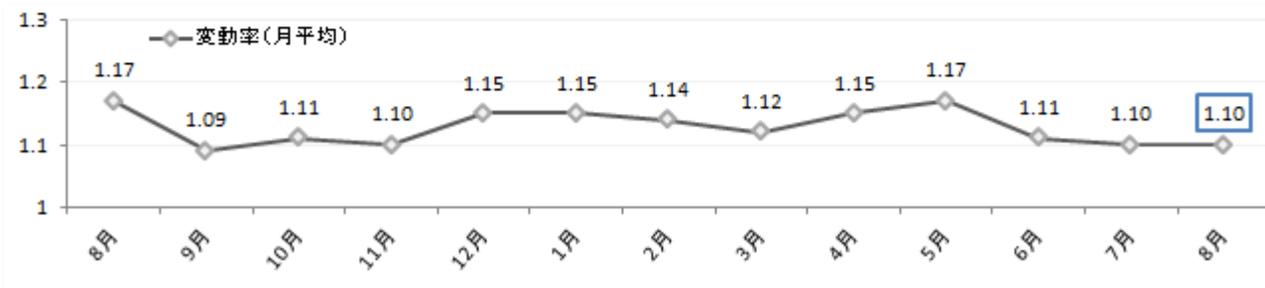
グラフの項目

全体

弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向

フルスピード

弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ：

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビックキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。

Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

SEO Report

Growth Seed VOICE
Section 03

Growth Seed _ 最新記事紹介

当社のSEOコンサルタントやその道の専門家が発信する知識、現場で使える無料レポートの公開、毎日の順位変動状況など情報を出し惜しみすることなく、ユーザーの方に満足していただけるような専門情報をお届けしています。

サイト成長の種を贈るフルスピードSEOブログ
<http://growthseed.jp/>



無料レポートアップ予告

9月は記事の公開の他に無料のレポートを3件公開する予定です。

Full Scope創刊号

「コンテンツ時代を駆け抜けるために…」

Webプロモーションの専門家4名（SEO・ソーシャルメディア・リスティング広告・アフィリエイト）が、それぞれの専門分野で培ったコンテンツの活用方法や活用事例など、実戦で使えるヒントを紹介するWeb戦略情報誌です。



WEB担当者のためのコンテンツマーケティング攻略本

コンテンツマーケティングEXPOで無料配布しました攻略本を好評につき公開いたします。

コンテンツ事情が分かるアンケート結果、サイト運用に役立つコンテンツ診断チャートなど、これからコンテンツプロモーションを検討しているWeb担当者様には有益な情報が詰まった冊子です。



Google活用ガイドブック2015年度版

ご好評いただいています公開中のガイドブックを最新情報にリニューアルします。

特集 _ Googleがロゴを変更！

Googleは2015年9月1日、Googleロゴの刷新を発表しました。文字の配色は従来のとおり青、赤、黄、緑を使用、フォントはサンセリフ体に変更しています。

変更の理由は、「新しいロゴはユーザーの皆さんの利用シーンにあわせて、どんな小さな画面であっても、そこにGoogleの“魔法”が働いていることをお知らせできるように変わりました。新しいデザインは、入力方法や端末サイズにとらわれず、シームレスにつながっているコンピューティングの世界を表しています。（Google Japan Blogから引用）」と説明しています。

■ ロゴの変更履歴

1998年 ~ 1999年



1999年 ~ 2010年



2010年 ~ 2013年



2013年 ~ 2015年



2015年 ~ (最新版)



特集 _ ユーザー体験を改善する一工夫！

ユーザーがサイトに訪問すれば、そこには必ず体験が生まれます。ユーザーにストレスを与えてしまったら、もしかしたら二度とサイトを訪れてくれないかもしれません。

今回は、ちょっとした「使いやすさ」や「見つけやすさ」を工夫することで、ユーザー体験の満足度を向上させられる策をご紹介します。

ちょっとした工夫

下記は、山手線の路線図を紹介したページです。どちらが見やすいと思いますか？

パターン A

駅を指定する

- | | | | | |
|------------------------------|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 大崎 | <input type="checkbox"/> 五反田 | <input type="checkbox"/> 目黒 | <input type="checkbox"/> 恵比寿 | <input type="checkbox"/> 渋谷 |
| <input type="checkbox"/> 原宿 | <input type="checkbox"/> 代々木 | <input type="checkbox"/> 新宿 | <input type="checkbox"/> 新大久保 | <input type="checkbox"/> 高田馬場 |
| <input type="checkbox"/> 目白 | <input type="checkbox"/> 池袋 | <input type="checkbox"/> 大塚 | <input type="checkbox"/> 巣鴨 | <input type="checkbox"/> 駒込 |
| <input type="checkbox"/> 田端 | <input type="checkbox"/> 西日暮里 | <input type="checkbox"/> 日暮里 | <input type="checkbox"/> 鶯谷 | <input type="checkbox"/> 上野 |
| <input type="checkbox"/> 御徒町 | <input type="checkbox"/> 秋葉原 | <input type="checkbox"/> 神田 | <input type="checkbox"/> 東京 | <input type="checkbox"/> 有楽町 |
| <input type="checkbox"/> 新橋 | <input type="checkbox"/> 浜松町 | <input type="checkbox"/> 田町 | <input type="checkbox"/> 品川 | |

パターン B

山手線（東京駅～東京駅）



- | | | | |
|--------------------------|--------------|------|----------|
| <input type="checkbox"/> | 発 東京駅 | 176 | 乗り換え(16) |
| <input type="checkbox"/> | 有楽町駅 | 19 | 乗り換え(5) |
| <input type="checkbox"/> | 新橋駅 | 574 | 乗り換え(7) |
| <input type="checkbox"/> | 浜松町駅 | 1619 | 乗り換え(4) |
| <input type="checkbox"/> | 田町駅 | 2217 | 乗り換え(1) |
| <input type="checkbox"/> | 品川駅 | 1162 | 乗り換え(6) |

自分が見たい駅が比較的容易に探し出せるのは「パターンB」です。

路線図で見せることで、ぱっと見た瞬間、表記が駅の順番である事が瞬時に判断でき、目の動きも縦方向に限定されている探しやすいデザインになっています。ひと手間工夫をするだけで、ユーザーの満足度は変わります。来訪ユーザーをファン化させるには、ちょっとした一工夫も必要です。

特集 _ ユーザーに優しいサイト！

「使いやすさ」や「見つけやすさ」などユーザーに優しい、気配りができているサイトは多くあります。今回はその中から、ECサイトで実際に使われている好例の一部をご紹介します。優れたサイトを多く見ることで、自分のサイトに活かせるヒントが得られます。

いいね！

その1

「サイト内検索編」

サイト内検索の窓口にデフォルトで「検索キーワードを入力」「内部検索」など、固い文章を掲載しているサイトが多い中、ユーザーに語りかける、おもてなし感がある表現を使っています。

何かお探しですか？



いいね！

その2

「こだわり検索編」

価格を入力する項目の上部にある「○」を横にスライドすることで、価格が自動で入力される仕組みになっています。入力の手間が省ける好例です。



いいね！

その3

「商品ページ編」

商品ページの上部に、購入を後押しするキラー文章が掲載されています。他サイトへ遷移して比較させることなく購入を決断させることができます。

この商品は、送料無料で最短明日の午前中までにお届けできます

ご紹介した内容は、前ページと同様にユーザー体験を向上させる取り組みの例です。ちょっとした気配りでユーザーの満足度は異なります。ユーザーの立場になって、ユーザーに優しいサイト運用を目指しましょう！

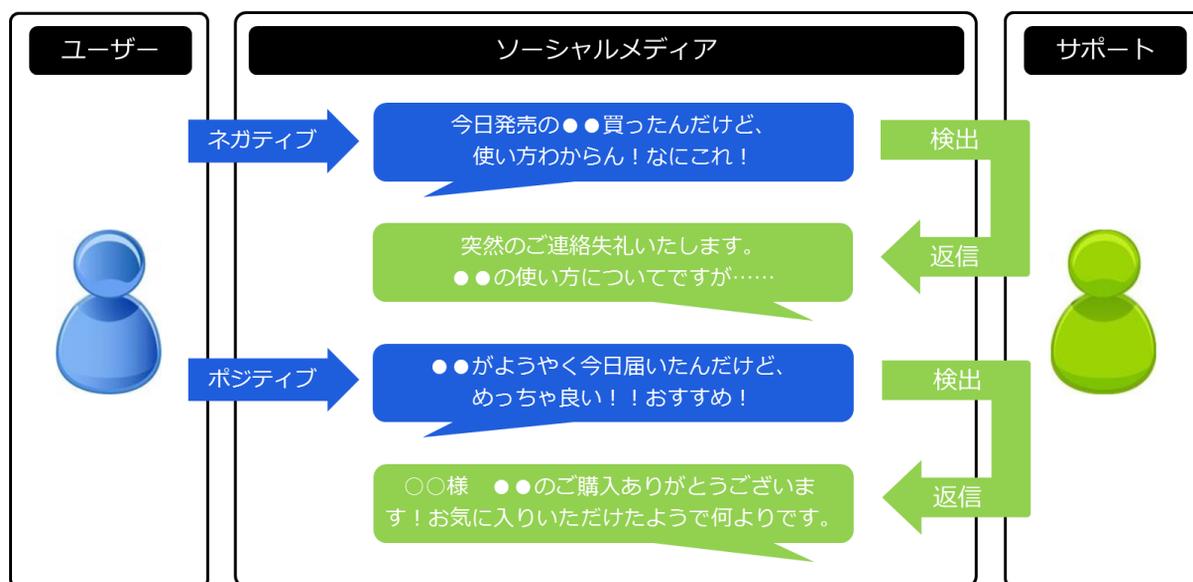
ソーシャル新サービス _ アクティブサポート

ソーシャルメディア運用サービスの1つとして、「アクティブサポート」サービスを開始しました。

アクティブサポートとは？

Twitterでの自社サービス・商品に関連するつぶやきを探し、疑問や不満をもったユーザーに対して、企業側から能動的に返信対応などのアプローチを行うものです。

アクティブサポートによって、企業は市場にあるユーザーのリアルな声を知ること、ユーザーの期待を上回る価値を提供し、信頼関係を強固なものにすることができるようになります。さらに、ユーザーの離反を未然に防ぐことができるようになります。



フルスピードの強み

ソーシャルメディア専門部署が運営

コンテンツマーケティング市場での強み

横断的なWEB施策をワンストップで提供

サービス内容

初期コンサルティング

アクティブサポート対応

解析/レポート

詳しい内容をお求めの方は、担当営業までお気軽にお問い合わせください。

月刊SEOレポート 2015年8月版

- Monthly SEO Report vol.65 -

発行 2015年9月3日

発行者 SEOコンサルティング事業部

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7727

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2015年8月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company