

Full Speed

月刊SEOレポート 2015年6月版

Monthly [SEO](#) Report

Vol.63

6月は「コンテンツ マーケティング EXPO」の準備とGrowth Seedの執筆で、頭の中はコンテンツ一色でした。

コンテンツマーケティングが業界をにぎわせていることもあり、改めてコンテンツの価値について触れたいと思います。

外部対策は「質」が問われています。これは、順位の操作を意図した低品質リンクが横行したことやガイドラインに反する行為が増加したことで、この問題を解決するために警告を出し、順位を下げるなどの厳しい対応をGoogleはとっています。

コンテンツも同様に、Googleはパンダなどのアップデートでコンテンツの「質」を理解することができるようになっていきます。キーワードが持つ意味（セマンティック）、キーワードが持つ属性（エンティティ）、キーワードの検索意図（ハミングバード）などの言語理解の開発が一気に進み、コンテンツ内の読解力が向上しています。コンテンツの「質」が低いサイトと「質」が高いサイトの区別は容易にできる状況です。

外部の低品質リンクに対する対応をふまえると「質」にこだわらない対策の先は見えています。コンテンツの「質」が著しく低いサイトに、ペナルティまではいかないものの、サイトの価値を下げる対応を強化することが予測されます。

「コンテンツで集客を強化しよう」の発想ではコンテンツの本質を理解することはできません。目的と戦略を具現化して、ユーザーに対してどのような価値を提供できるか、ファンをつくるきっかけとしてコンテンツを活用すると本質に近づけます。

「WEBマーケティング戦略に基づきコンテンツを強化しよう」の発想が大切です。

SEOコンサルティング事業部
SEOコンサルタント 深井



04 検索エンジン最新トピック

10 全体的な順位変動の状況

12 Growth Seed VOICE

SEO Report

検索エンジン
最新トピック

Section 01

検索エンジン最新ニュース

検索マーケティングに関わるお役立ち情報をご紹介します。

Google

日付	タイトル	概要	詳細
06/02	検索機能の改善を発表	単語の意味や映画情報、サッカーや野球の試合結果など、「気になる」「今すぐ知りたい」を解決する便利な検索機能を追加。	P06
	http://googlejapan.blogspot.jp/2015/06/search-update.html		
06/05	プライバシー/セキュリティのダッシュボードを公開	ユーザーのプライバシーとセキュリティを一元管理できる機能追加と、プライバシーとセキュリティに関する質問に答えるサイトを公開。	-
	http://googlejapan.blogspot.jp/2015/06/google.html		
06/17	Googleトレンドがリニューアル	リアルタイムの人気トピックス、ユーザーの関心度が分かるインタレスト、そして人気キーワードが分かる機能を追加。	P07
	http://googleblog.blogspot.jp/2015/06/a-new-window-into-our-world-with-real.html		
06/18	ニュース動画サイト「YouTube Newswire」を公開	ソーシャルニュースサイト「Storyful」と提携し、YouTubeにニュース動画のキュレーションサービス「YouTube Newswire」を公開。	-
	https://www.youtube.com/channel/UCOaMIPk5GtosYNI32liVbRg		
06/29	2015年上半期、話題になったキーワードを発表	2015年1月1日から6月23日までに、検索数が急上昇したキーワードトップ10、話題のニュースランキングトップ10を発表。	P08
	http://googlejapan.blogspot.jp/2015/06/2015.html		

Yahoo! JAPAN

日付	タイトル	概要	詳細
06/04	米Yahoo! が「Yahoo! Maps」を6月末で閉鎖と発表	8年間地図サービスを提供していたが、他のビジネスにリソースを投下することから「Yahoo! Maps」を6月末で閉鎖することを決定。	-
	http://yahoo.tumblr.com/post/120700756894/q2-2015-progress-report-on-our-product		
06/17	Yahoo!かんたん写真整理を公開	スマートフォンに撮りためた写真や動画をアルバム作成後に、かんたんに格納・整理できる無料アプリを公開。	-
	http://info.box.yahoo.co.jp/promotion/kantanapps/album.html		
06/22	Yahoo!天気アプリを刷新	2010年の公開から始めてのリニューアル、6時間先の雨雲の動きや雨が降る前のプッシュ通知機能などを追加。	-
	http://pr.yahoo.co.jp/release/2015/06/22a/		

「検索機能の改善を発表」

今月のトピックス01

単語の意味や近くで上映されている映画情報、さらに野球やサッカーの試合結果など、「気になる情報」や「今すぐ知りたい情報」が探しやすくなりました。

サイトに移動することなく、検索結果画面で答えを伝える事に力を入れていることが分かります。今後も強化される機能です。

用語検索



試合結果検索



映画検索



参照元 : 「 Official Google Blog 」 <http://googlejapan.blogspot.jp/2015/06/search-update.html>

「Googleトレンドがリニューアル」

今月のトピックス02

2008年10月29日に公開された「Googleトレンド」が6月17日に刷新されました。

これまでは急上昇キーワードや検索キーワードの検索推移を知ることができましたが、これに加え、リアルタイムの人気トピックスや検索インタレスト（関心度）、人気キーワードが分かる機能が追加されました。

リアルタイムの人気トピックス

TOPページには、リアルタイムで話題のトピックスが200~250程度表示されます。過去24時間のデータを閲覧できるため、どのようなトピックスが世間の関心を集めているのか手に取るように分かります。詳細ページへ移動すると更に詳しい情報が得られることから、情報収集の際には役立てられそうです。



検索インタレスト（関心度）

詳細ページでは、右図のようにユーザーのインタレスト（関心）が分かります。さらに人気のキーワードも表示されるので、具体的にどのようなキーワードで検索されているのか現状を把握しやすくなっています。



「2015年上半期、話題になったキーワードを発表」

今月のトピックス03

2015年1月1日から6月23日までに、検索数が急上昇したキーワードトップ10、話題のニュースランキングトップ10を発表しました。
 以下は2014年とのランキング比較です。2015年は世間一般に注目されている事柄というよりも、ある一定の層に集中的に人気が集まったキーワードが多い印象です。

2015年上期 急上昇ランキング

1位 ラッスンゴレライ

2位 暗殺教室

3位 広瀬すず

4位 風立ちぬ

5位 パッキャオ

6位 三代目(J Soul Brothers)

7位 スプラトゥーン

8位 まれ

9位 ココナッツオイル

10位 ビリギャル

2014年上期 急上昇ランキング

1位 ワールドカップ

2位 ソチオリンピック

3位 羽生結弦

4位 小保方晴子

5位 妖怪ウォッチ

6位 塩村文夏

7位 野々村竜太郎

8位 マレーシア航空

9位 橋本環奈

10位 aska

イベント情報

Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。



コンテンツ

コンテンツ東京 2015

2015年7月1日（水）～ 3日（金） 10 : 00 ～ 18 : 00

東京ビッグサイト

<http://www.content-tokyo.jp/>



メディアサイト

NEW

オウンドメディアサイトをつくるマーケターが知っておくべき...

2015年7月17日（金） 19 : 00 ～ 21 : 00

インプレスグループ セミナールーム

<http://www.opnlab.com/events/hensyucyo>



SEO

In-house SEO Meetup [Kansai Edition 2015]

2015年8月1日（土） 13 : 05 ～ 19 : 45

大阪産業創造館 イベントホール

<http://cssnite.jp/osaka/seo2015/>



テクノロジー

NEW

ad:tech kansai 2015

2015年9月15日（火）～ 16日（水） 10 : 00 ～ 19 : 00

グランフロント大阪 北館 B2F

<http://adtech-kansai.com/>



IT全般

ITpro EXPO 2015

2015年9月30日（水）～ 10月2日（金） 10 : 00 ～ 18 : 00

東京ビッグサイト 東4-6ホール

<http://expo.nikkeibp.co.jp/itpexpo/2015/>

SEO Report

全体的な
順位変動の状況

Section 02

順位変動状況サマリー

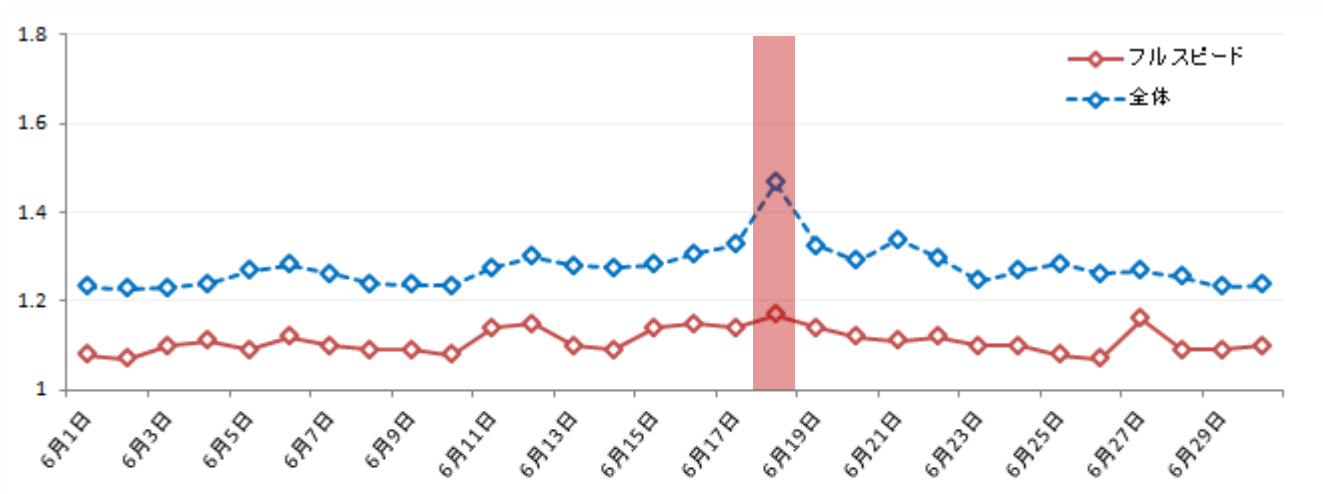
2015年6月の順位変動に関するサマリーコメント

全体の変動率平均は「1.11」と今年もっとも低い数値ですが、6月18日に全体で1.4を超える大きな変動を観測しました。

6月初旬にシアトルで行われた「SMX Advanced 2015」で2~4週間以内にパンダの更新を行うと予告があったことから可能性を探りました。しかし、GoogleのJohn Mueller（ジョン・ミュラー）氏からパンダの更新でないと発表されています。（細かい見解は得られませんでした）

当社の分析では、パンダではないものの5月のクオリティ アップデートに近い、コンテンツ品質に関するアップデートである可能性が高いと判断しています。

Googleの順位変動率の推移（2015/6/1~2015/6/30）



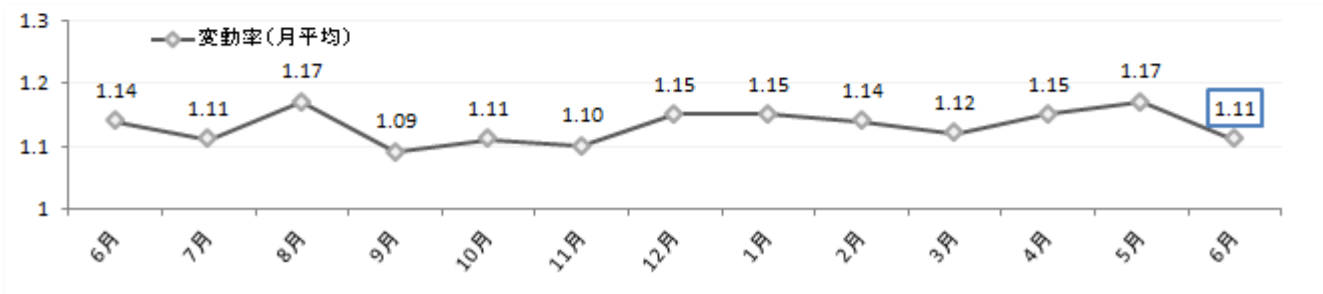
グラフの項目

全体

弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向

フルスピード

弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ：

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビックキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。

Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

SEO Report

Growth Seed VOICE
Section 03

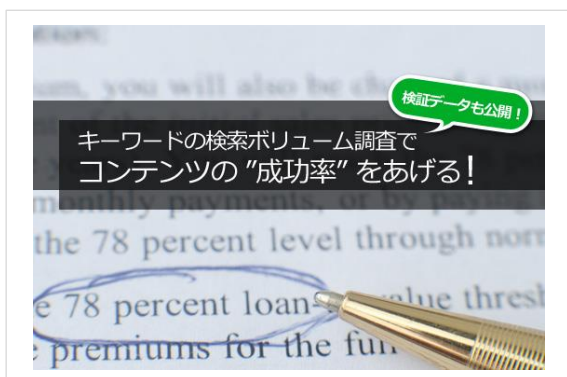
Growth Seed _ 最新記事紹介

当社のSEOコンサルタントやその道の専門家が発信する知識、現場で使える無料レポートの公開、毎日の順位変動状況など情報を出し惜しみすることなく、ユーザーの方に満足していただけるような専門情報をお届けしています。

サイト成長の種を贈るフルスピードSEOブログ
<http://growthseed.jp/>



最新記事のご紹介



「キーワードの検索ボリューム調査でコンテンツの成功率をあげる！」

5,000ページ以上のコンテンツを制作してきた実績データをもとに、ここを注意しておけばコンテンツの成功率があがる！という方法を紹介する記事です。

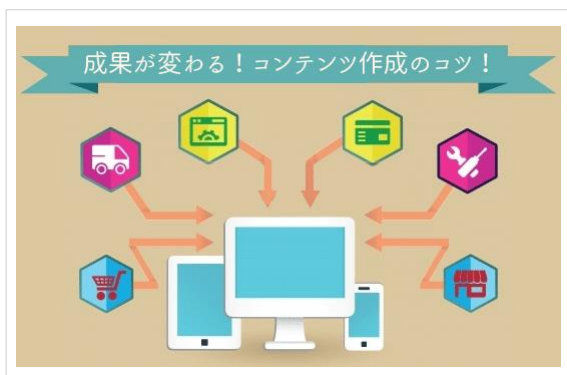
<http://growthseed.jp/experts/contents/contents-secret-of-success/>



「マーケティングに使えるオープンデータまとめ～総務省編」

マーケティング戦略を考えるうえで必要な、総務省が公開している13個のオープンデータを紹介する記事です。

<http://growthseed.jp/experts/patent/open-data/>



「成果が変わる！コンテンツ作成のコツ！」

コンテンツの種類やユーザーとの接触方法、アクセスの推移など、コンテンツで成功するためのポイントを紹介する記事です。

<http://growthseed.jp/experts/seo/content-knack/>

対応事例 _ コンテンツ制作を継続した結果

Growth Seedを公開してから1年2カ月を経過しましたが、日に日にアクセスは伸びています。

記事を随時アップしていることも要因ですが、各記事ごとにアクセスが増加している、あるいは安定した流入を稼ぐ記事が多いことが大きな要因と考えています。

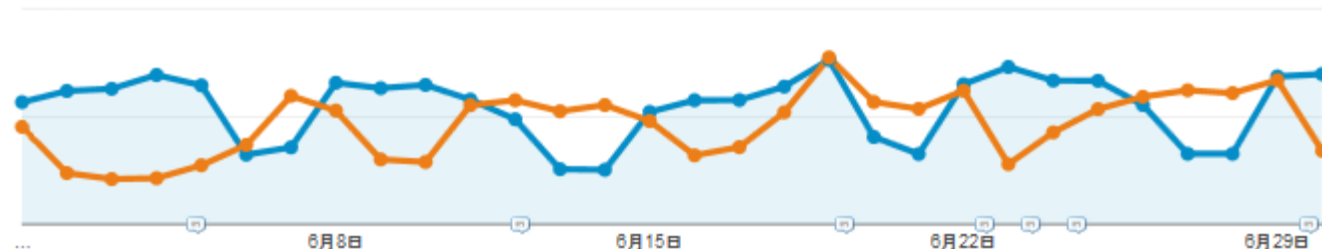
コンテンツは、全ての記事で成果がでるわけではありません。残念な結果に終わる記事もあり、運もあります。ただ、なぜ結果が出ているのか、逆に結果がでないのか定量的に分析し、改善を続けることで成長を体験できます。

以下のグラフは当ブログのセッション数データです。

成果が低くてもすぐに失敗と判断せずに、継続する勇気も必要な対策と考えましょう。

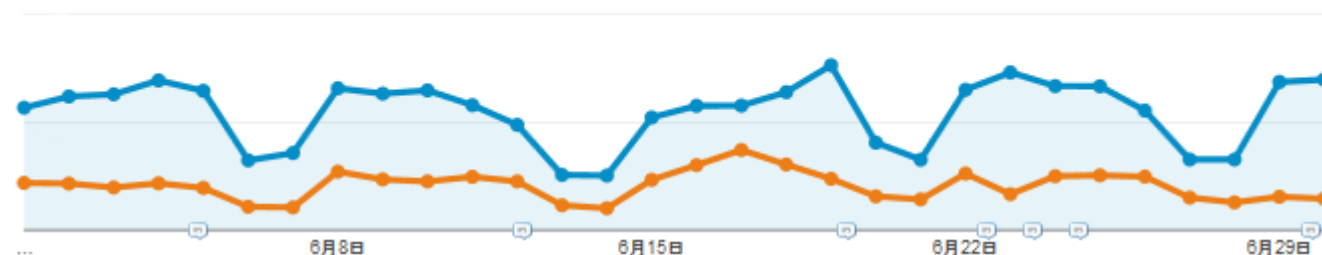
2015年6月（青）と2015年5月（橙）の比較（116%増）

2015/06/01 - 2015/06/30: ● セッション
2015/05/01 - 2015/05/31: ● セッション



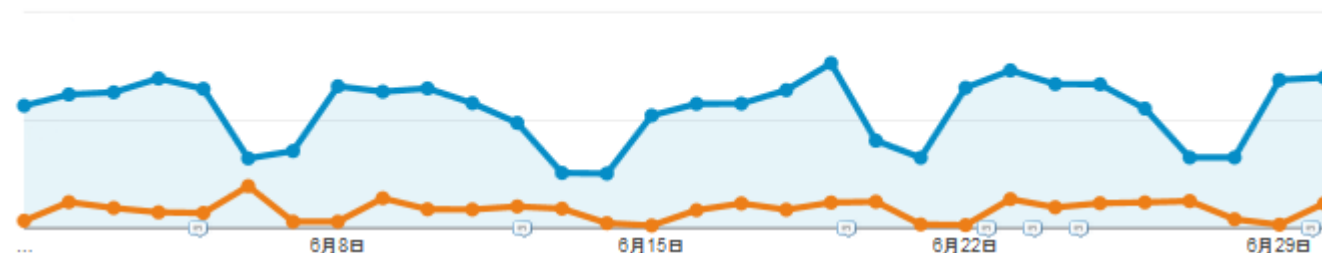
2015年6月（青）と2014年12月（橙）の比較（260%増）

2015/06/01 - 2015/06/30: ● セッション
2014/12/01 - 2014/12/31: ● セッション



2015年6月（青）と2014年6月（橙）の比較（651%増）

2015/06/01 - 2015/06/30: ● セッション
2014/06/01 - 2014/06/30: ● セッション



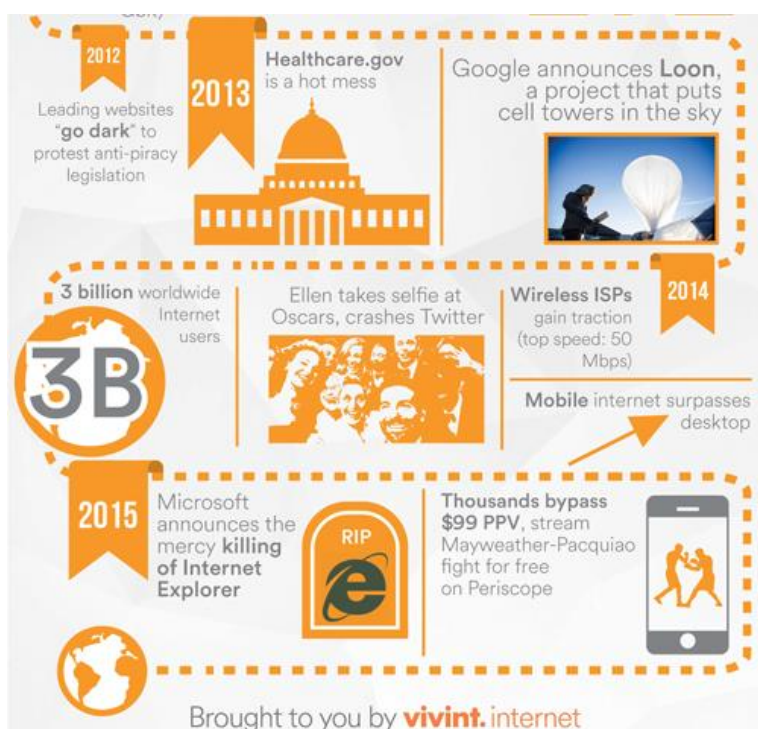
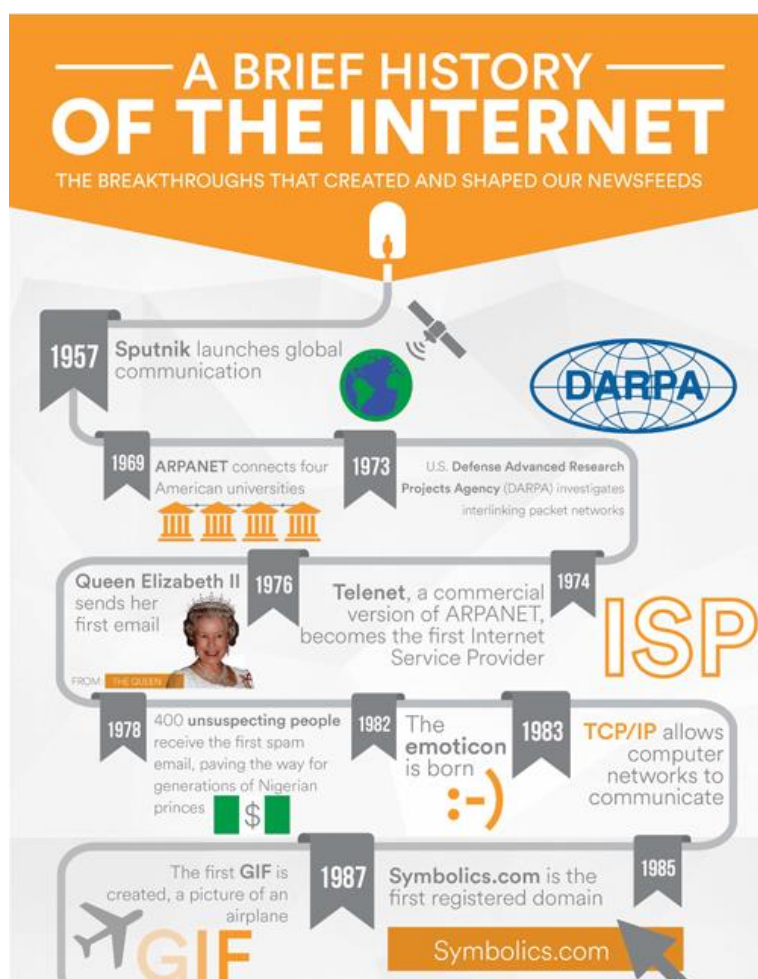
特集 _ インターネットの歴史

ホームセキュリティ企業のVivintが、1957年から2015年までのインターネットの歴史をインフォグラフィックで公開しました。

結構マニアックな内容で、顔文字が初めて使われたのが1982年だったことや、1985年に登録された初めてのドメインが「symbolics.com」であることなどを紹介しています。

このようなインフォグラフィックは他サイトでも多く紹介されており、Googleも2011年にWEBとブラウザの歴史が分かる「WEBの進化」を公開しています。こちらをご覧ください。

<http://evolutionofweb.appspot.com/old?hl=ja>



参照元 : 「 Vivint 」 <http://www.vivint.com/resources/article/internethistory>

特集 _ 「Yahoo! JAPAN インターネット クリエイティブアワード2015」開催

Yahoo!JAPANが、才能あるクリエイターたちを発掘・支援し、インターネットクリエイティブ市場の発展に貢献していくことを目的として2006年より開催しているイベントです。

作品募集期間：2015年7月17日（金）～8月24日（月）

部門：一般（プロ・アマチュア不問）が制作した作品

部門：企業・各種団体がブランディングや商品・サービスの訴求を目的に活用された作品

ノミネート作品の発表：10月中旬予定

最終審査結果の発表：12月15日（火）予定

<http://creative-award.yahoo.co.jp/>



10年目

トピックス

君も老も!?

Yahoo! JAPAN
インターネット クリエイティブアワード 2015

応募期間 **2015.7.17** (金) → **8.24** (月)

グランプリは
今年も賞金
100万円

Yahoo! JAPAN インターネット クリエイティブアワードも今年で10年目。
マルチデバイスの新しい使い方を提案した素晴らしい作品をご応募ください！
今年も企業の部、一般の部でお待ちしております。

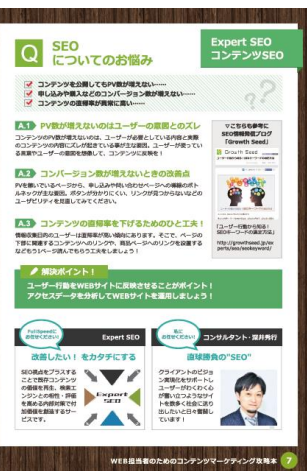
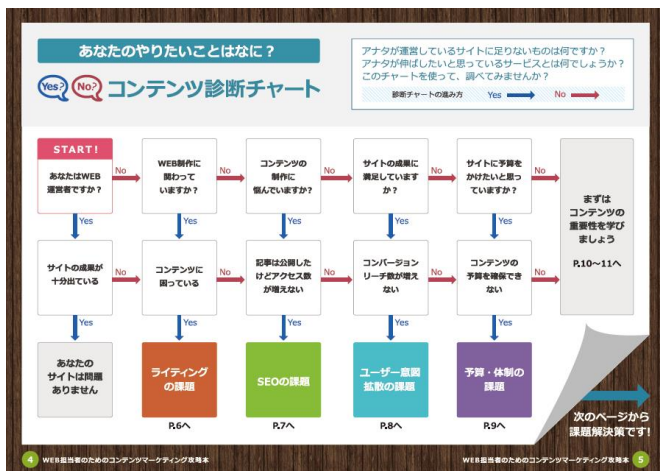
出展中！_コンテンツ東京「コンテンツマーケティング EXPO」

コンテンツ東京 2015 「コンテンツマーケティング EXPO」 Content Marketing EXPO

2015年7月1日（水）～3日（金）＜3日間＞

東京ビッグサイト 10：00～18：00

「WEB担当者のためのコンテンツマーケティング攻略本」をEXPO限定で無料配布しています。コンテンツ事情が分かるアンケート結果や、サイト運用に役立つコンテンツ診断チャートなど盛りだくさん。これからコンテンツの活用を検討している、あるいは悩んでいるWEB担当者の決断を後押しできる内容です。



月刊SEOレポート 2015年6月版

- Monthly SEO Report vol.63 -

発行 2015年7月2日

発行者 SEOコンサルティング事業部

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7727

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2015年6月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



Full Speed
Ad Technology & Marketing Company

Full Speed
Ad Technology & Marketing Company