

# Full Speed

月刊SEOレポート 2015年5月版

---

Monthly [SEO](#) Report

Vol.62

4月21日に導入されたモバイルフレンドリーは、5月上旬にアップデートが完全に終わっています。

導入前にはパンダやペンギンよりも大きな順位変動が起こるとアナウンスされていましたが、実際は先月のレポートでも書いたように順位変動は小さく、ホッとしたマーケティング担当者も多かったのではないのでしょうか。

さて、モバイル関連で気になったのは5月20～21日にロンドンで行われたSMX London 2015で、GoogleのMaile Ohye氏が言及した内容です。

「モバイル向けの新しいインデックスシステムをテストしている」

現在は、PCのアルゴリズムしかなく、モバイルはPCの評価を基準に順位が決められています。PCの場合はリンクすることで優良サイトを紹介する文化があることから、外部と内部の両軸でサイトの優劣を決めることができます。

ただしモバイルの世界では、ソーシャル等で共有することはあってもリンクをする文化はありません。よって、PCよりもコンテンツが少なくなるモバイルにおいては、内部のみを基準にしたモバイル独自のアルゴリズムを導入するのは困難と言われてきました。

コンテンツ量の他にも、URLが変わらないライトボックスの活用や、コンテンツを複数ページで分割するモバイル特有の作りをどう評価するのか、課題は多くあります。

スマートフォンの活用が大幅に増加したことで、モバイル独自のアルゴリズムはあってしかるべきだと思います。しかし、各種の難問を解決しないとモバイルアルゴリズムが誕生することはありません。

Googleがどのように解決するのか、あるいはテストで終わってしまうのか、Googleの進化を期待したいと思います。

SEOコンサルティング事業部

SEOコンサルタント 深井



04 検索エンジン最新トピック

10 全体的な順位変動の状況

13 Growth Seed VOICE

SEO Report

検索エンジン  
最新トピック

Section 01

## 検索エンジン最新ニュース

検索マーケティングに関わるお役立ち情報をご紹介します。

## Google

日付	タイトル	概要	詳細
05/08	検索アナリティクス レポート公開	サイトの検索データを分類し、さまざまな方法でフィルタリング、より精度の高い分析を行うことができるベータ版を公開。	P06
	<a href="http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2015/05/new-search-analytics.html">http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2015/05/new-search-analytics.html</a>		
05/19	Quality Update (クオリティアップデート) 実施	米国のSearch Engine Landの調査で、5月上旬にコンテンツの品質評価に関わるアルゴリズムに改良が加えられたことが判明。	-
	<a href="http://searchengineland.com/">http://searchengineland.com/</a>		
05/19	検索結果にTwitterのリアルタイムツイートを表示	【米国】英語のモバイル検索結果に、リアルタイムのツイートを表示させることを発表。段階的に対応言語と地域が拡大していく予定。	P07
	<a href="http://googleblog.blogspot.jp/2015/05/tweets-take-flight-in-google-app.html">http://googleblog.blogspot.jp/2015/05/tweets-take-flight-in-google-app.html</a>		
05/20	Googleウェブマスターツールの名称を変更	約10年間ユーザーに情報を提供してきたGoogleウェブマスターツールの名称を「Google Search Console」に変更したことを発表。	-
	<a href="http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2015/05/announcing-google-search-console-new.html">http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2015/05/announcing-google-search-console-new.html</a>		
05/20	モバイル専用のインデックスを開発中	SMX London 2015のカンファレンスで、GoogleのMaile Ohye氏がモバイル向けの新しいインデックスシステムをテストしていると言及。	-
	-		

## Yahoo! JAPAN

日付	タイトル	概要	詳細
05/19	人工知能技術ディープラーニングを導入	音声認識精度を改善するため、人工知能技術ディープラーニングを自社で開発した音声認識エンジン「YJVOICE (ワイジェイボイス)」に実装。	-
	<a href="http://pr.yahoo.co.jp/release/2015/05/19d/">http://pr.yahoo.co.jp/release/2015/05/19d/</a>		
05/20	スマホ版トップページを全面的に刷新	スマートフォンの「情報の表示量が限られている」「日々の隙間時間の中で利用される」という特性に適した“タイムライン型”に刷新。	P08
	<a href="http://pr.yahoo.co.jp/release/2015/05/20a/">http://pr.yahoo.co.jp/release/2015/05/20a/</a>		
05/21	孫 正義、取締役会長を退任	親会社であるソフトバンクの孫正義社長が会長を退任し、ソフトバンク・バイスチェアマンのニケシュ・アローラ氏が後任になる人事を発表。	-
	<a href="http://pr.yahoo.co.jp/release/2015/05/21a/">http://pr.yahoo.co.jp/release/2015/05/21a/</a>		

## 「 検索アナリティクス レポート公開 」

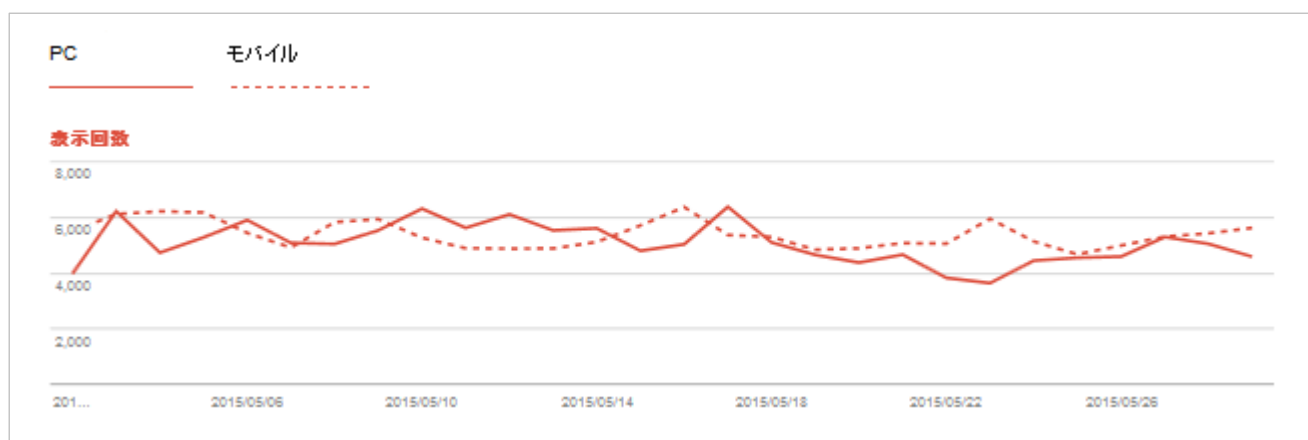
## 今月のトピックス01

一部のユーザー限定でテスト提供していたGoogle Search Console（旧ウェブマスターツール）の新たな機能、「検索アナリティクス」を全ユーザーに公開しました。

これまでも「検索クエリ」ツールを公開していましたが、データ領域やフィルタリング機能が拡大し、非常に使い勝手がよくなっています。

## 機能例 ①

モバイルフレンドリーが導入された後、最も気になるであろうPCとスマートフォンサイトの表示回数やクリック数が比較できます。



## 機能例 ②

ディレクトリをフィルタリングして表示回数やクリック数を確認できます。さらに、ディレクトリやページを指定して流入クエリを確認することもできます。

ページ	PC 表示回数 ▼	モバイル 表示回数	差	
1 <a href="/column/backup/android-app-sd.html">/column/backup/android-app-sd.html</a>	12,731	46,674	-27,943	>>
2 <a href="/column/develop/development-language.html">/column/develop/development-language.html</a>	11,146	2,673	8,473	>>

クリック数、表示回数、CTR、掲載順位の4種類のデータが得られます。

Googleアナリティクスで「not provided」になってしまう検索キーワードを、ページごとに確認できるのは非常にありがたい機能です。

スピードも速く手軽に使えるツールなので、使いこなしてサイト改善に役立てましょう。

## 「検索結果にTwitterのリアルタイムツイートを表示」

## 今月のトピックス02

2月4日に発表されたGoogleとTwitterの業務提携が動き始めました。まずは米国国内のモバイル検索結果に、リアルタイムのツイートを表示させることを発表しました。

Firehoseと呼ばれるAPIにアクセスが可能になったことで、クローリングをしなくともリアルタイムで情報を得ることが可能になっています。

## 取り組みの概要

現状は、米国の英語クエリのみに対応しています。投稿されたツイートをほぼリアルタイムに検索結果で確認することができます。

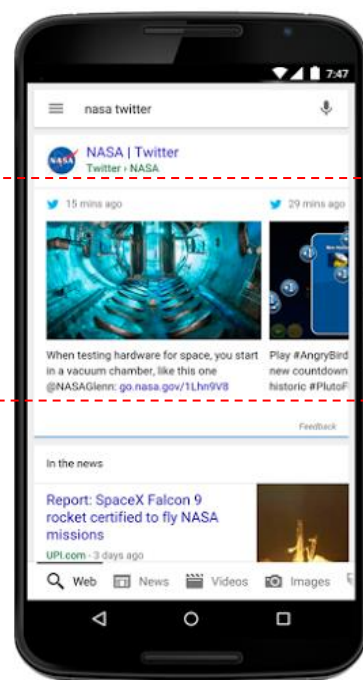
米国以外への提供は数カ月かかる見込みですが、どの言語にどの地域で展開されるか、予定については言及されていません。日本語にもいずれ対応すると思われるため、楽しみに待ちましょう！

## 検索結果の例

「nasa twitter」で検索した場合。

NASAの公式アカウントの他に、サムネイル画像とともに最新のリアルタイムツイートが表示され、横にスワイプすると次のツイートを見ることができます。

ハッシュタグをつけて検索をすると、ハッシュタグが含まれたツイートが差し込まれます。



Googleにとっては、Twitterをクローリングせずともリアルタイムな情報をユーザーに提供することができ、Twitterにとっては、ログインしていないユーザーをTwitterに呼び戻す好機になります。

この勢いで、2011年7月に終了した「リアルタイム検索専用サイト」も復活してくれることを期待します。

参照元：「Official Google Blog」<http://googleblog.blogspot.jp/2015/05/tweets-take-flight-in-google-app.html>

## 「Yahoo! JAPAN 5月20日にスマートフォンページをリニューアル」

## 今月のトピックス03

4月1日の予告どおり、スマートフォン版Yahoo! JAPANトップページ、およびスマートフォン用「Yahoo! JAPAN」アプリが、5月20日に全面刷新されました。

デザインはスクロールを促進するタイムライン型を採用し、スマートフォンの限られた画面表示領域を縦に有効活用することで、ユーザーが取得できる情報量を大幅に増やしています。また「動画」「お買い物」「スポーツ」「芸能」など複数カテゴリの情報タブを、横スライドで切り替える形式となり、メインコンテンツである「Yahoo! ニュース トピックス」の記事に加え、多様な情報を提供できるようになっています。





## イベント情報

Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。



マーケティング

NEW

### 宣伝会議インターネットフォーラム2015

2015年6月2日（火）～ 3日（水） 09：45 ～ 18：05

ANAインターコンチネンタルホテル東京

<http://www.net-mc.jp/>

Web全般



### CSS Nite LP41 Webマスターのためのスキルセットの棚卸し

2015年6月20日（土） 13：30 ～ 18：30

ベルサール九段

<http://cssnite.jp/lp/lp41/>

コンテンツ

コンテンツ 東京 2015  
CONTENT TOKYO

### コンテンツ東京 2015

2015年7月1日（水）～ 3日（金） 10：00 ～ 18：00

東京ビッグサイト

<http://www.content-tokyo.jp/>

SEO

NEW



### In-house SEO Meetup [Kansai Edition 2015]

2015年8月1日（土） 13：05 ～ 19：45

大阪産業創造館 イベントホール

<http://cssnite.jp/osaka/seo2015/>

IT全般

NEW

EXPO2015

### ITpro EXPO 2015

2015年9月30日（水）～ 10月2日（金） 10：00 ～ 18：00

東京ビッグサイト 東4-6ホール

<http://expo.nikkeibp.co.jp/itpexpo/2015/>

SEO Report

全体的な  
順位変動の状況  
Section 02

## 順位変動状況サマリー

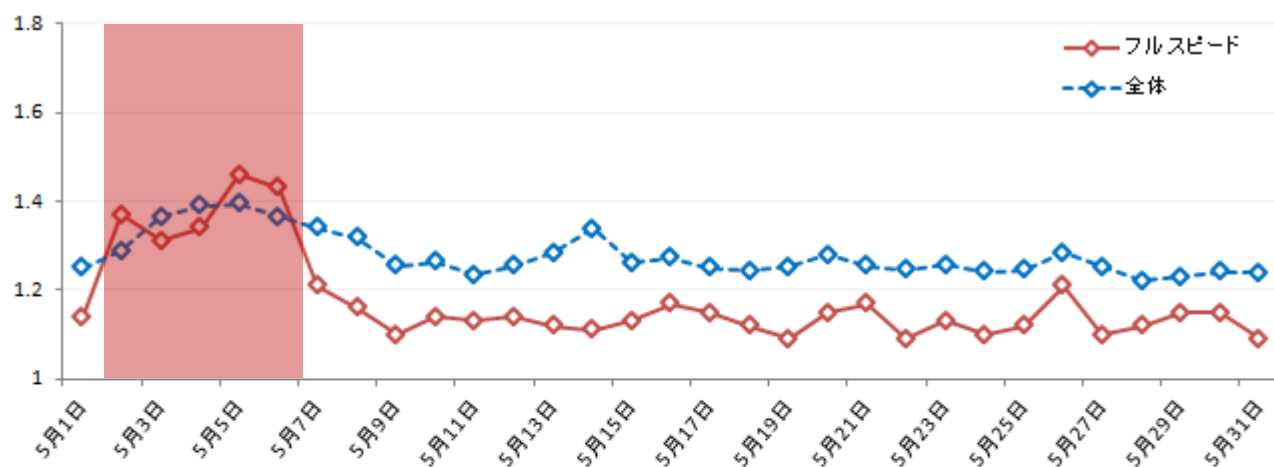
### 2015年5月の順位変動に関するサマリーコメント

5月2日～6日に、今年最も大きな変動を観測しました。

変動率が「1.4」を超える場合は、これまでの経験からアルゴリズムが刷新されたケースが大半でした。パンダやペンギンアップデートの可能性を真っ先に探りましたが、ニュースでも取り上げたように別のアルゴリズムが導入されたことが原因でした。

コンテンツの品質評価に関わる「Quality Update (クオリティ アップデート)」の改良です。詳細は次ページをご覧ください。

### Googleの順位変動率の推移 (2015/5/1～2015/5/31)



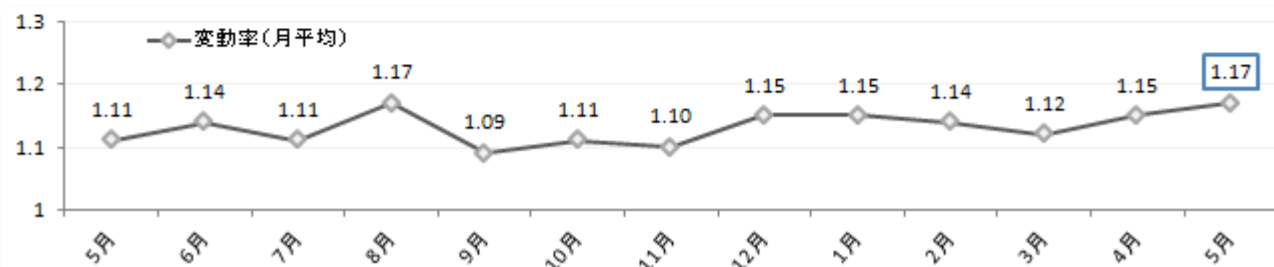
#### グラフの項目

全体

弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向

フルスピード

弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ:

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビックキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。

Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

## Quality Update（クオリティ アップデート）の順位変動サマリー

## 順位変動状況

変動前の5月1日と変動後の5月8日の順位を比較すると、「変動なし」が半数を占め、「順位上昇」と「順位下落」はほぼ同じ割合で変動しています。

全体的に順位変動したキーワードは多かったものの、変動幅は1～10位以内で変化しているキーワードが多いことから、新たなアルゴリズム指標が加わったわけではなく、変数など計算処理に変更が加えられたものと考えます。

順位上昇	24.5%	1～10位上昇	21.0%
		11～50位上昇	2.7%
		11～100位上昇	0.8%
変動なし	46.5%		
順位下落	29.0%	1～10位下落	22.0%
		11～50位下落	5.5%
		11～100位下落	1.5%

## 順位下落した特徴

順位が下落したサイトを分析すると、パンダ・アップデートに近い項目が該当しています。

- 01 多くのサイトで使われているコンテンツ中心に構成されたページ
- 02 Wikipediaなどのコンテンツをコピーしたページ
- 03 メインコンテンツ内の情報量が極端に少ないページ
- 04 並び替えをただけのページがサイト内で量産されているページ
- 05 広告の割合が高いページ

SEO Report

Growth Seed VOICE  
Section 03

## Growth Seed \_ 最新記事紹介

当社のSEOコンサルタントやその道の専門家が発信する知識、現場で使える無料レポートの公開、毎日の順位変動状況など情報を出し惜しみすることなく、ユーザーの方に満足していただけるような専門情報をお届けしています。

サイト成長の種を贈るフルスピードSEOブログ  
<http://growthseed.jp/>



### 最新記事のご紹介



#### 「迷ったらこうする[漢字/ひらがな編] - 「出来る/できる」「事/こと」など」

原稿を校正する上で、漢字で書いても間違いではないものの、ひらがなで書いた方がいいと判断し、ひらがなにすることを、「漢字を開く」「ひらがなに開く」、あるいは単に「開く」といいます。逆に、漢字で書く場合は「閉じる」といいます。

記事を書く上で迷いがちな言葉を選び、開くのか開かないのか、迷ったらこうしたらいいかもねという指針を示した記事です。

<http://growthseed.jp/experts/writing/omoshiroi/>



#### 「Googleアルゴリズム歴史」

インフォグラフィックを更新しました。

数カ月おきにアルゴリズムの刷新や重要な機能追加が行われています。パンダやペンギンなど大きな影響を与えた刷新はいつだったか、忘れがちになることもあると思います。

全て記憶せずとも、確認したいときには1998年の創業から現在までの変化をまとめたインフォグラフィックを活用ください。

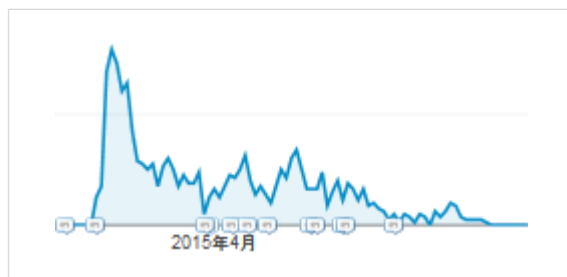
<http://growthseed.jp/infographic/>

## 対応事例 \_ サイト内部検索のスパム

Growth Seedには内部検索のサーチボックスがありますが、この機能を悪用されたスパムが3月下旬から多発しました。

サイトとは全く関係のないキーワードで検索し、内部ページを量産することでページをインデックスさせ、そこに書かれたURLに誘導するスパムです。

リファラースパムのように海外からではなく、ほぼ日本からのアクセスでした。沈静化させましたが、図のように一時期は多くのアクセスがGoogleアナリティクスで観測されました。



1. <a href="#">/?s=クロムハーツコピー専門店【通販】ww</a> <a href="#">w.mygames3.com】クロムハーツスーパー</a> コピー財布2015年03月11日★303	Japan	18 (1.59%)	83.33%	15 (1.44%)
2. <a href="#">/?s=エルメスコピーBBS【日華通販:よろこ</a> <a href="#">ni-ka-coo.com】シャネルコピー-2015年03</a> 月22日	Japan	15 (1.32%)	93.33%	14 (1.34%)

図：Googleアナリティクスで確認できたスパムページの例

### Search Consoleで確認

Google Search Consoleの「インデックス スタータス」で確認をすると、急激にインデックスが増えていることが分かります。



### 解決策

内部検索結果ページがインデックスされないように以下のタグをメタに設置します。

```
<meta name="robots" content="noindex,noarchive">
```

他サイトでも同様の事例を確認しています。定期的にGoogle Search Consoleで重要指標を確認し、通常ではありえない数値変化がないか観測をしましょう。

## Yahoo!ニュースの見出しテスト事例

Yahoo! JAPANが興味深いデータを公開してくれました。

Yahoo!ニュースの見出し（タイトルのキャッチコピー）を3パターンで試して、クリック率を調査した結果です。

### 記事の背景

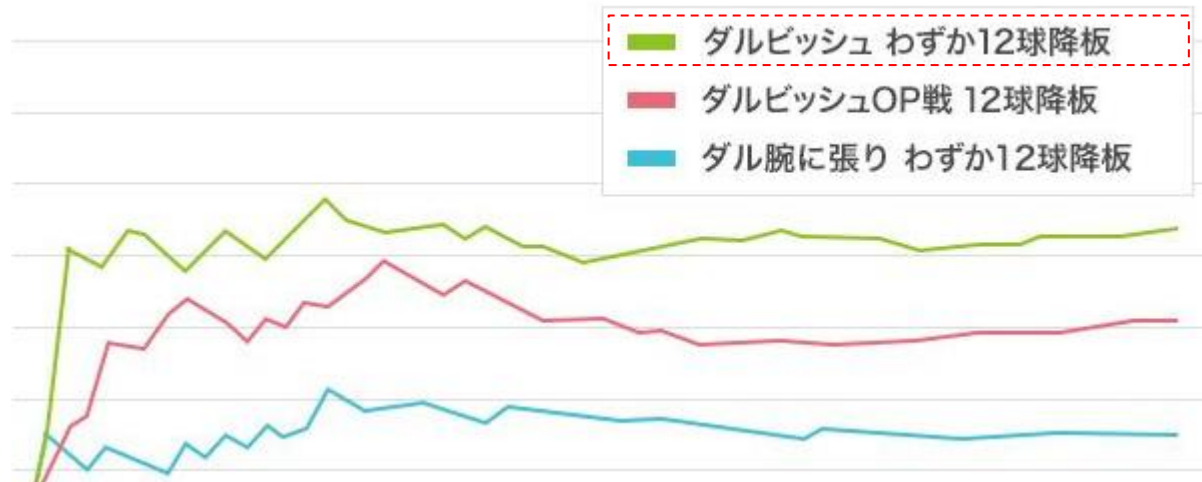
3月5日、テキサス・レンジャーズ所属のダルビッシュ投手がオープン戦に登板するも右腕の張りを訴え、わずか12球で降板したというニュースがありました。

そこで、トピックスの見出し候補を3つ用意してクリック率をライブ調査しました。

### 用意したテキストは

01. ダルビッシュOP戦 12球降板
02. ダルビッシュ わずか12球降板
03. ダル腕に張り わずか12球降板

### ライブテストの結果は



「ダルビッシュ わずか12球降板」が最もクリックが多い結果になりました。

1の「OP」は「OP=オープン戦」とすぐに認識しにくかったのではないかと推測されます。

3の「ダル腕」はひとつの言葉として認識してしまい、わかりにくい表現になったのではないかと推測されます。

見出しなどのキャッチはユーザーを呼び込む重要な要素です。今回の事例を参考にテストを繰り返してユーザーニーズをつかみとりましょう。



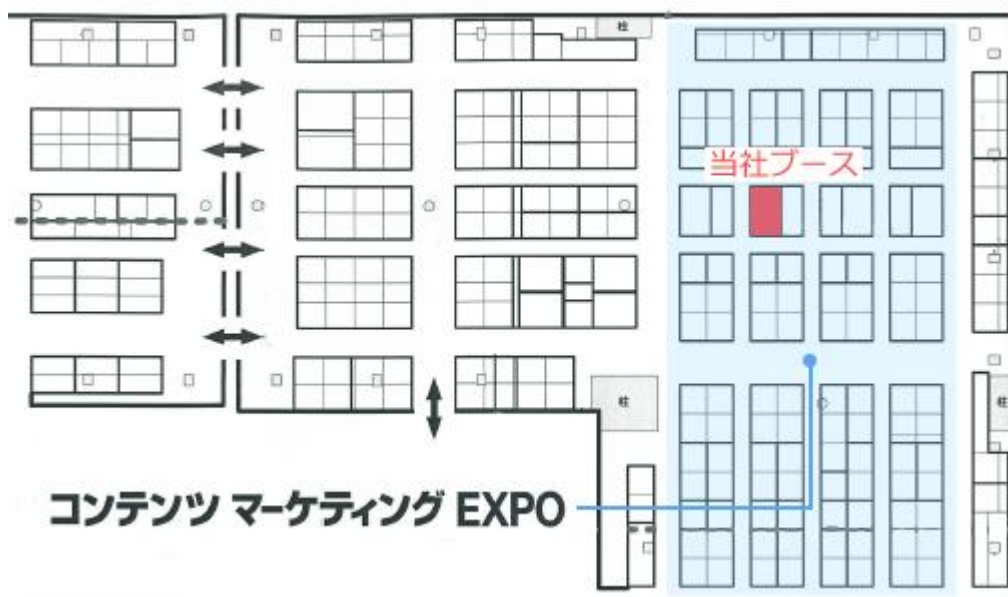
出展決定！ \_コンテンツ東京 「コンテンツマーケティング EXPO」

# コンテンツ東京 2015 CONTENT TOKYO

2015年7月1日（水）～3日（金） <3日間>

東京ビッグサイト 10:00～18:00

コンテンツマーケティングの攻略本をEXPO限定で無料配布する予定です。ぜひぜひお立ち寄りください！



月刊SEOレポート 2015年5月版

- Monthly SEO Report vol.62 -

---

発行 2015年6月3日

発行者 SEOコンサルティング事業部

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7727

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2015年5月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



# Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

