

Full Speed

月刊SEOレポート 2017年12月版

Monthly [SEO](#) Report

Vol.92



03 検索エンジン最新トピック

09 検索ランキングの変動状況

11 検索トレンド

SEO Report

検索エンジン
最新トピック

Section 01

検索エンジン最新ニュース

検索エンジンに関わる最新ニュースをご紹介します。

日付	タイトル	概要	詳細
11/7	Google検索にレストランの待ち時間が表示	GoogleはGoogle検索にレストランの待ち時間が表示される機能を追加したと発表しました。今後、Googleマップも対応するようです。	-
		https://www.blog.google/products/maps/skip-line-restaurant-wait-times-search-and-maps/	
11/8	Google、検索コマンド（演算子）「info:」の表示内容変更	Google検索で「info:URL」と検索した際に表示されていたサイトへのリンク、キャッシュのリンク等の情報を表示しない仕様に変更しました。	-
		https://searchengineland.com/google-changes-info-command-search-operator-dropping-useful-links-286422	
11/15	Google for Jobsに新機能追加	推定給料を表示する機能、地域の絞り込み機能、保存機能がGoogle for Jobsに追加されました。日本ではまだ実装されていないようです。	-
		https://webmasters.googleblog.com/2017/11/make-your-sites-complete-jobs.html	
11/15	Googleマップのデザインが更新	用途別のナビゲーションの改善、マークの色分け変更など、Googleマップは複数の改善を行ったようです。	-
		https://www.blog.google/products/maps/google-maps-gets-new-look/	
11/17	渋谷へ、そして未来へ	Googleの日本法人は、六本木から2018年開業予定の複合ビル「渋谷ストリーム」に移転することを発表しました。移転は2019年に行う予定のようです。	-
		https://japan.googleblog.com/2017/11/blog-post.html	
11/27	Google、ナレッジパネルにタブを追加	Googleはナレッジパネルに「Awards（受賞した賞）」「Writes about（過去の記事のジャンル）」などが表示されるタグを追加しました。日本ではまだ実装されていないようです。	-
		https://www.blog.google/products/search/learn-more-about-publishers-google/	
11/27	Googleトレンドの機能改良	画像検索、ニュース検索、ショッピング検索、YouTube検索における検索トレンドのリアルタイムデータが見れるようになりました。	P05
		https://blog.google/topics/journalism-news/more-realtime-data-google-trends/	
11/28	ユーザーに高品質のAMP ページを	AMPページのコンテンツを正規ページの主要なコンテンツと一致させることを今後義務付けると発表しました。	P06
		https://webmaster-ja.googleblog.com/2017/11/engaging-users-through-high-quality-amp.html	
11/28	Google検索に「ファイナンス」タブ追加	Googleの検索結果上段に設置されているメニューに新しいタブ「ファイナンス」が追加されました。	-
		http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1711/29/news068.html	
11/29	「イベント」マークアップに関するお知らせ	イベントと関係のない情報を「イベント」にマークアップすることはガイドライン違反となり、「手動による対策」の対象となる可能性があると言及しました。	P07
		https://webmaster-ja.googleblog.com/2017/11/a-reminder-about-event-markup.html	

「Google : Googleトレンドの機能改良」

今月のトピックス01

Googleトレンドで今まで調べることができたのはウェブ検索の検索トレンドのみでしたが、今回、画像検索、ニュース検索、ショッピング検索、YouTube検索それぞれの検索トレンドのリアルタイムデータが見れるようになりました。

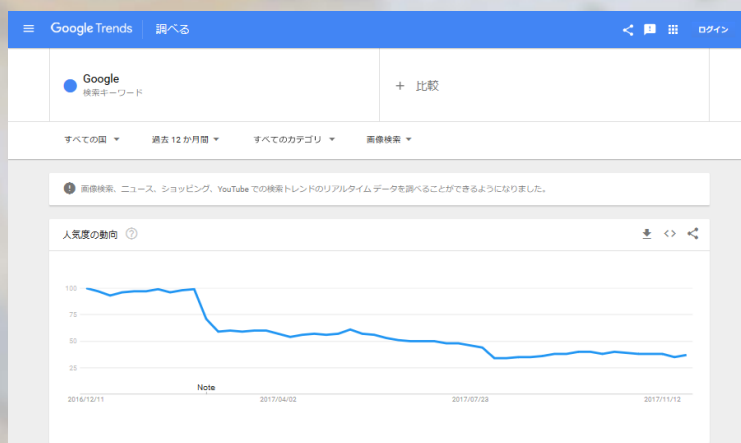
ウェブ検索以外の検索トレンドの調べ方

- ①サイト（ <https://trends.google.co.jp/trends/> ）にアクセスします。
- ②ページ上段の検索窓（トピックスを調べる）に調べたいキーワードを入力します。
- ③ウェブ検索の検索トレンドが表示されます。
- ④赤枠部分の「ウェブ検索」をクリックすると、プルダウンで他の検索条件が表示されます。調べたい検索条件をクリックします。



- ⑤クリックした条件の検索トレンドが表示されます。

※今回は画像検索をクリックしました。



上記検索条件のほか、キーワードを比較したり、関連キーワードを見たり、地域を絞ったりとさまざまな条件下での検索トレンドを見ることができます。ぜひ、試してみてください。

「Google : ユーザーに高品質のAMPページを」

今月のトピックス02

AMP形式の検索結果に関するユーザーの利便性を改善するため、AMPページのコンテンツを正規（オリジナル）ページの主要なコンテンツと一致させることを今後義務付けると発表しました。適用は2018年2月1日を予定しているようです。

今回のポリシー変更に至った経緯

一部のサイトにおいて、AMPページのコンテンツと正規ページのコンテンツが異なるケースがあるそうです。

例として挙げられたのは、AMPをティザーページ（ニュース記事のように一部だけ表示させて、続きの内容はリンクをクリックさせて見せるページ）として使用していたケースです。この場合、サイトに訪れたユーザーは本来のコンテンツを閲覧するために複数回クリックしなければいけません。

AMPが目指すのはウェブのパフォーマンスの向上と高速で一貫したコンテンツ利用のエクスペリエンスの提供です。例で挙げたような仕組みでAMPページを利用するサイトは、この考えと相反します。そうした目標と現実から、AMPページのコンテンツを正規ページの主要なコンテンツと一致させることを今後義務付けると判断したようです。

主要コンテンツが一致していない場合どうなる？

2018年2月1日以降の義務付けされた以降に、AMPページと正規ページの主要コンテンツが一致していないとGoogleが判断したAMPページには、下記のような対応がされます。検索ランキングには影響はしませんが、サイト全体へのセッション等に影響する可能性があるため、該当するAMPページを有している場合は改善しましょう。

- Search Consoleを通じて「手動による対策」のメッセージが送られる
 - ※「手動による対策」を解除しないとAMPページが配信されない
- AMPページが表示される枠（トップニュース、カルーセル）に表示されない
- ユーザーには正規ページが表示される

「Google：「イベント」マークアップに関するお知らせ」

今月のトピックス03

イベントと無関係な情報を「イベント」としてマークアップすることはガイドライン違反となり、「手動による対策」の対象となる可能性があることを言及しました。

「イベント」はどこに表示されるもの？

下記赤枠のように、Googleの検索結果に表示されるものです。



どのようなマークアップがガイドライン違反になる？

イベントと関係のない情報はガイドライン違反の対象になる可能性があります。主な該当例は下記です。

- ・ 製品やサービスなどを宣伝する内容
- ・ 割引情報、購入させるための誘導文
- ・ 営業時間
- ・ クーポン情報

ガイドライン違反になるとどうなる？

Googleより「手動による対策」を受け、サイト全体の構造化データのマークアップが検索結果に反映されなくなる可能性があります。検索ランキングには影響しませんが、サイト全体へのセッションに影響する可能性がありますので、「手動による対策」を受けた際は速やかに改善するようにしましょう。

イベント情報

Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。



World Usability Day Tokyo 2017

2017年12月7日（木） 13:00~19:10

グーグル合同会社

<https://events.withgoogle.com/world-usability-day-japan/>



Marketing Special DAY

2017年12月7日（木） 10:00~18:45

ベルサール六本木コンファレンスセンター

http://www.marke-media.net/seminar/marketing_sp3/



デジタルマーケティングカンファレンス2018

2018年1月26日（金） 11:30~16:10

宣伝会議セミナールーム

<https://www.sendenkaigi.com/event/digital-marketing2018/>



販売ワールド 2018春

2018年1月24日（水） ~26日（金） 10:00~18:00

幕張メッセ

<http://www.sp-world.jp/spring/>



コンテンツマーケティングジャパン2018

2018年2月13日（火） ~14日（水） 10:00~17:30

東京ビッグサイト

<http://contentmarketingjapan.com/>

SEO Report

検索ランキングの
変動状況

Section 02

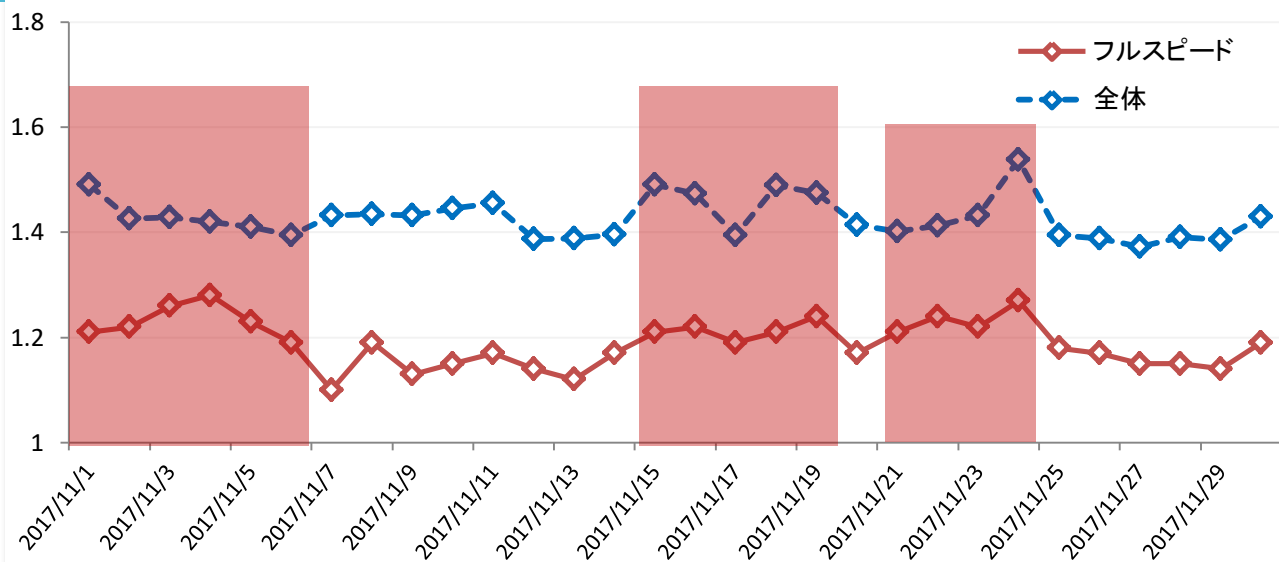
検索ランキングの変動状況サマリー

2017年11月の検索ランキングに関するサマリーコメント

11月1日から6日、15日から19日、21日から24日付近で中規模な変動が確認されました。多少の日にちのズレはありますが、海外でも同様の時期に変動が確認されています。海外サイトの情報では、11/15付近にペンギンアップデートやパンダアップデートほどではないが重要なアルゴリズム更新があったとコメントしています。（参考：<https://www.seroundtable.com/google-algorithm-search-ranking-update-24774.html>）

いずれの時期においても、モバイル対応やSSL対応の有無など、特定の条件による変動ではないようです。引き続き、内部対策が不十分なサイトが影響を受けやすい傾向にあるので、該当するサイトは改善に努めましょう。

Googleの検索ランキング変動率の推移（2017/11/1～2017/11/30）



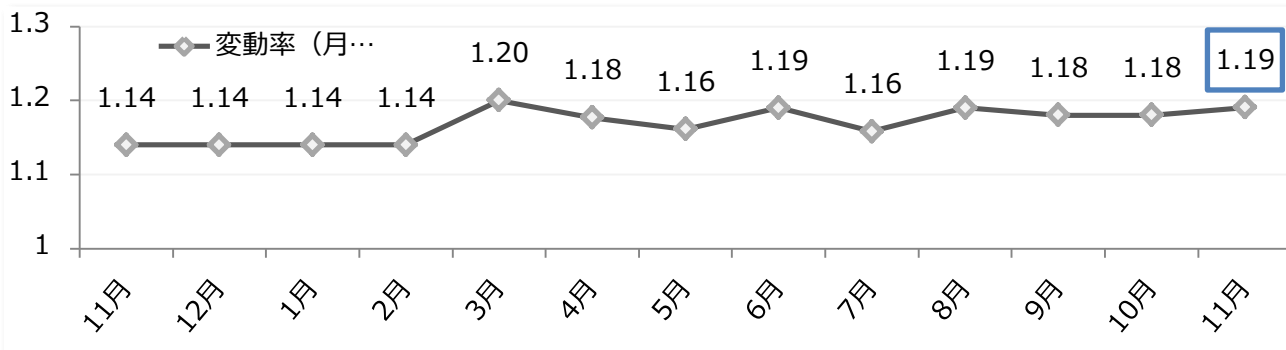
グラフの項目

全体

弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向

フルスピード

弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ：

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビッグキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。

Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

SEO Report

検索トレンド
Section 03

Yahoo! JAPAN 2017年11月 キーワード ウィークリー ランキング

Yahoo! JAPANで検索されたキーワードの週間ランキングをご紹介します。

11月18日はミッキーの誕生日でした。そのため、一時的に「ミッキー」の検索が集中したと考えられます。Yahoo! JAPANがスマートフォン版の「Yahoo!検索」で、期間限定の企画を実施していたことも影響しているでしょう。そのほか、「ブラックフライデー」「紅白出場歌手 発表」とイベントに関する検索が多くされています。

2017年11月6日～ 2017年11月12日	2017年11月13日～ 2017年11月19日	2017年11月20日～ 2017年11月26日
1 → YouTube	1 → YouTube	1 → YouTube
2 → Amazon	2 → Amazon	2 → Amazon
3 → Googleマップ	3 → Googleマップ	3 → Googleマップ
4 → 楽天	4 new ミッキー	4 ↗ UNIQLO
5 → Google	5 ↓ 楽天	5 → 楽天
6 ↗ 楽天市場	6 ↓ Google	6 → Google
7 ↗ Facebook	7 ↓ 楽天市場	7 → 楽天市場
8 ↗ 市川海老蔵 ブログ	8 new 内藤聡子	8 ↗ Facebook
9 ↗ JRA	9 ↓ Facebook	9 ↗ JRA
10 ↗ ZOZOTOWN	10 ↗ DMM	10 ↗ ZOZOTOWN
11 ↗ DMM	11 ↗ UNIQLO	11 new どうぶつの森 ポケットキ
12 ↗ Twitter	12 ↓ ZOZOTOWN	12 ↓ DMM
13 ↓ UNIQLO	13 ↓ JRA	13 ↗ 郵便番号
14 new FC2	14 ↗ 郵便番号	14 new ブラックフライデー
15 ↗ 郵便番号	15 ↓ Twitter	15 → Twitter
16 new 小浦愛	16 ↓ 市川海老蔵 ブログ	16 → 市川海老蔵 ブログ
17 ↗ 価格.com	17 new 鶴ひろみ	17 ↗ 価格.com
18 new 楽天トラベル	18 ↓ 価格.com	18 new FC2
19 new Gmail	19 new 紅白出場歌手 発表	19 new 無印良品
20 ↓ iPhone	20 new 豊田瀨里奈	20 new ユニクロ誕生感謝祭201:

Yahoo! JAPAN 2017年12月の検索トレンド予想

Yahoo! JAPAN が12月に検索数の上昇が予想されるキーワードを公開しました。一部抜粋し、ご紹介いたします。12月は定番のイベント「クリスマス」に関するキーワードに検索ニーズが集まるほか、年末年始、成人式関連のキーワードにも検索ニーズが集まることが予想されます。

クリスマス関連			
メリークリスマス	クリスマスケーキ 手作り	クリスマスカード	クリスマスソング
サンタクロース	サンタコス	クリスマス レシピ	クリスマス レシピ 人気
クリスマスプレゼント 女性	クリスマスプレゼント 子供	クリスマスプレゼント 男性	彼女 クリスマスプレゼント
イルミネーション 東京	都内 イルミネーション	大阪 イルミネーション	クリスマスプレゼント 彼氏

年末年始関連			
年賀状 書き方	年賀状 いつまで	年賀状 文例	年賀状 一言
おせち料理	おせち レシピ	年越しそば	お歳暮 お礼状
銀行 年末年始	仕事納め	忘年会 挨拶	年末調整 還付金
NHK紅白	宝くじ 年末ジャンボ	宝くじ売り場	宝くじ 買い方
ポチ袋	お年玉 相場	福袋 おすすめ	初売り

成人式関連			
成人式 お祝い	髪飾り 成人式	成人式 着物	成人式 スーツ
成人式 ドレス	成人式 ショール	成人式 ネイル	成人式 髪型

冬の対策関連			
インフルエンザ 検査	インフルエンザ 潜伏期間	インフルエンザ 症状	ノロウイルス 症状
ノロウイルス 予防	加湿器 新品	防寒グローブ	防寒パンツ

ウィンタースポーツ関連			
スキーウェア レディース	スキーウェア メンズ	スキーウェア キッズ	スノーボード ウェア
スキーゴーグル	スキーブーツ	スキーケース	スノーボード セット

Yahoo! JAPAN 「Yahoo!きっず」 2017年検索ランキング

Yahoo! JAPANが運営する子ども向けポータルサイト「Yahoo!きっず」内で2017年に検索されたキーワードのランキングと「Yahoo!きっず」スタッフがピックアップした流行語が公開しました。一部抜粋し、ご紹介します。ゲーム、おもちゃなどのほか、学校の勉強に関連する検索キーワードがランクインしています。

総合ランキング

順位	キーワード	変動	順位	キーワード	変動
1位	ゲーム	→	11位	台風	↓
2位	マインクラフト	→	12位	ルイ・ブライユ	↓
3位	昔の道具	→	13位	盲導犬	↑
4位	点字	→	14位	太陽	↑
5位	月	→	15位	NHK	↓
6位	目の不自由な人のための道具	NEW	16位	ビットワールド	↓
7位	人のたんじょう	↑	17位	ユニバーサルデザイン	↑
8位	米	→	18位	地震による大地の変化	NEW
9位	地球温暖化	↓	19位	環境問題	NEW
10位	手話	↑	20位	自由研究	↓

ジャンル別ランキング

注目された人物は？ (総合)

順位	キーワード	順位	キーワード
1位	ルイ・ブライユ	4位	徳川家康
2位	HIKAKIN (ヒカキン)	5位	豊臣秀吉
3位	織田信長		

注目された人物は？ (有名人・キャラクター)

順位	キーワード	順位	キーワード
1位	HIKAKIN (ヒカキン)	4位	フィッシュヤーズ
2位	マリオ	5位	はじめしゃちょー
3位	ドラえもん		

月刊SEOレポート 2017年12月版

- Monthly SEO Report Vol.92 -

発行 2017年12月5日

発行者 クリエイティブコミュニケーション部

SEOコンサルタント 岡

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7708

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2017年11月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることをご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”