

Full Speed

月刊SEOレポート 2017年10月版

Monthly [SEO](#) Report

Vol.90



03 検索エンジン最新トピック

09 検索ランキングの変動状況

11 検索トレンド

SEO Report

検索エンジン
最新トピック

Section 01

検索エンジン最新ニュース

検索エンジンに関わる最新ニュースをご紹介します。

Google

日付	タイトル	概要	詳細
9/5	GoogleアナリティクスがAMPのサポートを強化	今までAMPページに訪問したユーザーと非AMPページに訪問したユーザーを別のユーザーと認識していましたが、同一ユーザーと認識できるようになりました。	-
	https://analytics.googleblog.com/2017/09/google-analytics-is-enhancing-support-for-amp-on-cache.html		
9/15	モバイル専用サイトからレスポンス サイトに移行する方法	PC用とモバイル用のURLを別々で設けているサイトをレスポンスウェブデザインへ移行する手順を説明しています。	P05
	https://webmaster-ja.googleblog.com/2017/09/how-to-move-from-m-dot-urls-to.html		
9/15	Google Dance Tokyo 2017を開催しました	2017年8月25日に開催されたGoogle Dance Tokyo 2017の様子を共有しています。イベント内で質問された内容をいくつか確認できます。	-
	https://webmaster-ja.googleblog.com/2017/09/google-dance-tokyo-2017.html		
9/18	検索ランキングの最も重要な要因について	GoogleのJohn Mueller氏がTwitter上で検索ランキングの最も重要な要因について、自身の意見を述べました。	P06
	-		
9/20	iOS版Googleアプリに新機能「People also view」が実装	検索結果から訪問したページに関連したコンテンツを表示させる「People also view」という機能がiOS版Googleアプリに実装されました。	-
	https://www.blog.google/products/search/search-and-discover-google-app-ios/		
9/29	Google for Mobile I/O RECAP 2017 セッション動画を公開	米国で開催された「Google for Mobile I/O RECAP 2017 Japan」の基調講演を含む全41セッションの動画が公開されました。	-
	https://developers-jp.googleblog.com/2017/09/google-for-mobile-io-recap-2017.html		

Yahoo! JAPAN

日付	タイトル	概要	詳細
9/4	Yahoo! JAPANとメルカリ、「EC事業者協議会」を設立	Yahoo! JAPANとメルカリは、eコマースサービスに関連して生じる様々な課題について包括的に協議する「EC事業者協議会」を設立しました。	-
	https://about.yahoo.co.jp/pr/release/2017/09/04a/		
9/25	Yahoo!リアルタイム検索アプリ、「ウォッチ」機能の提供を開始	Yahoo!リアルタイム検索アプリに気になるテーマを登録しておく、テーマに関するSNS上での最新の話題やツイートを確認できる「ウォッチ」機能の提供を開始しました。	-
	https://about.yahoo.co.jp/pr/release/2017/09/25a/		

「Google : モバイル専用サイトからレスポンス サイトに移行する方法」

今月のトピックス01

Google ウェブマスター向け公式ブログにて、PC用とモバイル用のURLを別々に設けているサイトをレスポンスウェブデザイン (以下、「RWD」といいます)へ移行する手順とメリットについて説明しています。

RWDのサイトへの移行方法

1. RWDのサイトの準備をします。
2. 301リダイレクトを設定します。
旧ページ (モバイル用URL) から新しいページへのリダイレクトは、URL ごとに行う必要があります。
3. モバイル用URL固有の設定はすべて削除します。
条件付きのリダイレクトや Vary HTTPヘッダーなど、旧ページ (モバイル用URL) 固有の設定を行っていた場合はすべて削除します。
4. canonicalを設定します。
新しいページ (RWDのページ) に自己参照のcanonical (自己参照型の正規URL) を設定します。

RWDのサイトへ移行するメリット

PC用とモバイル用のURLを別々に設けているサイトからRWDのサイトへ移行する主なメリットをご紹介します。

- ・メンテナンスやレポート作成の手間を軽減できる。
- ・別々のURLで管理することで起こるミスが起こらない。
- ・新たな技術 (hreflang、AMP、構造化データなど) を取り入れやすい。
- ・デバイスごとにリダイレクトさせる必要がないため、読み込み時間を短縮できる。
- ・URLが1つなので、SNSなどでのコンテンツの共有やリンク先を統一できる。
- ・Googlebot によるクロールの効率が上がり、サイト内のより多くのコンテンツがインデックスに登録され、適切な間隔で更新されることにつながる。
- ・「動的な配信」「別々のURL」のサイトは、モバイルファーストインデックスの導入に対して課題 (PC用とモバイル用のコンテンツの差異) を抱えているが、RWDはワンソースなのでモバイルファーストインデックスに適している。

参考 : <https://webmaster-ja.googleblog.com/2017/09/how-to-move-from-m-dot-urls-to.html>

「Google : 検索ランキングの最も重要な要因について」

今月のトピックス02

Google のJohn Mueller氏がTwitter上で検索ランキングの最も重要な要因について自身の意見を述べました。

2016年3月23日時点の情報

下記動画にて、GoogleのAndrey Lipattsev氏がGoogleの検索ランキングの最も重要な要因のTOP3は、リンク、コンテンツ、RankBrainだと言及しました。1位と2位はリンク、コンテンツのいずれかで、3位はRankBrainとしています。



参照 : <https://www.youtube.com/watch?v=l8VnZCcl9J4>

2017年9月17日時点の情報

リンクはまだ検索ランキングの最も重要な要因のTOP3に入っているかというTwitter上の質問に対して、John Mueller氏は下記のように返答しています。

▼直訳

私たちは非常に多くの要因をランキングに使う。それは本当に多くのものに依存する。「トップ3」のリストはない。リンクも使うが、もっとたくさんのもを使っている。

▼原文



John ☆.o(≧▽≦)o.☆
@JohnMu

フォローする

返信先: @schachinさん、@methodeさん

We use so many factors for ranking, it really depends on a lot of things. IMO there's no "top 3" list. We use links, but also lots more.

英語から翻訳

23:06 - 2017年9月17日

上記のほか、検索クエリによって重要な要因は変わるのでランキング要因に順番を付けることはできないとも言っています。

イベント情報

Webマーケティングに関わるイベントやセミナーなどお役立ち情報をご紹介します。



マーケティング

CEATEC JAPAN 2017

2017年10月3日（火）～6日（金） 10:00～17:00

幕張メッセ

<http://www.ceatec.com/ja/application/>



マーケティング

ITpro EXPO 2017

2017年10月11日（水）～10月13日（金） 10:00～17:30

東京ビッグサイト

<http://itpro.nikkeibp.co.jp/expo/2017/>



マーケティング

THE MARKETING NATION SUMMIT 2017

2017年10月13日（月） 10:00～17:15

グランド ハイアット東京

<https://jp.marketo.com/summit/2017/>



マーケティング

アドテック東京

2017年10月17日（火）～18日（水）

東京国際フォーラム

<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>



マーケティング

THE MARKETING NATION SUMMIT 2017

2017年10月31日（火）～11月2日（木）

グランドプリンスホテル新高輪 国際館パミール

<http://gartner-em.jp/symposium/index.html>

ウェブマスターオフィスアワー情報

Googleではハングアウト上でウェブマスターに向けたオフィスアワーを定期に開催しています。
 8月31日に開催された日本語向けのオフィスアワーは、Googleスイスのサーチトレンド・アナリストの Gary Illyesをゲストに招いて、サイトリニューアル時の対応、手動対策の影響、画像内の文字列や動画の認識、SNSのシェア数が検索に与える影響などの質問に対して回答しています。
 過去のオフィスアワーは、Google ウェブマスター向け YouTube チャンネルで公開されているので、興味のある方はご覧ください。

2017年 9月

27	28	29	30	31 日本語	1	2
3	4	5 フランス語 英語	6	7 ドイツ語	8 英語	9 WordCamp Bern 2017
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26 英語	27	28 ドイツ語	29 英語	30

2017年 10月

1	2	3 英語	4	5 ドイツ語	6 英語	7
8	9	10	11	12	13	14

⋮

参考：「Google ウェブマスター」※こちらの「イベントに参加する」部分にてスケジュールを案内
https://www.google.com/intl/ja_jp/webmasters/connect/

参考：「Google ウェブマスター向け YouTube チャンネル」
https://www.youtube.com/user/GoogleWebmasterHelp/playlists?shelf_id=7&sort=dd&view=50

SEO Report

検索ランキングの
変動状況

Section 02

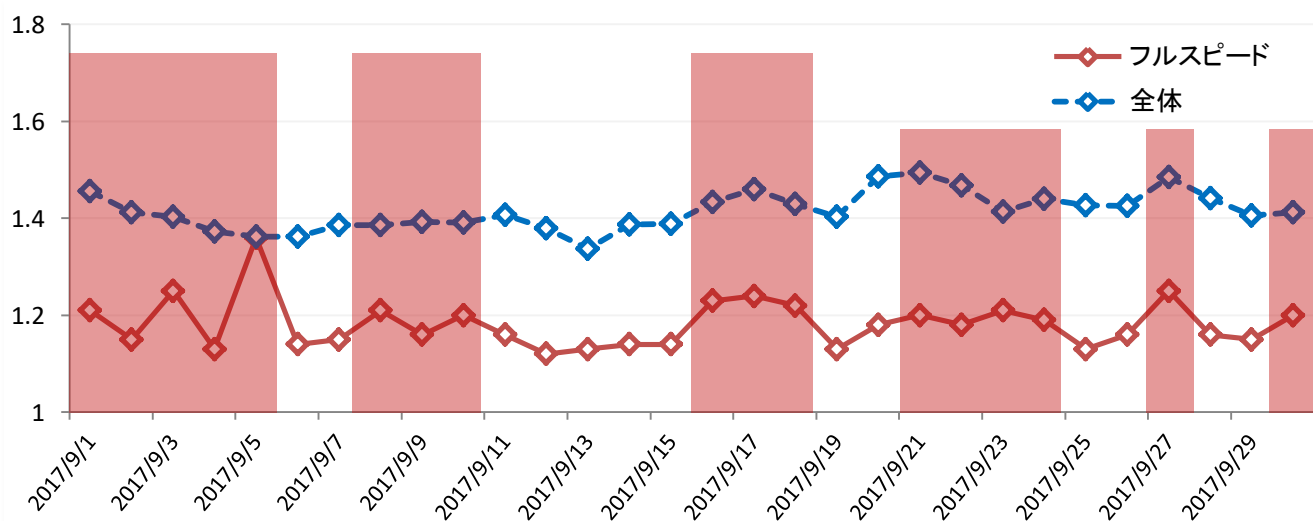
検索ランキングの変動状況サマリー

2017年9月の検索ランキングに関するサマリーコメント

8月と同様に全体を通して検索ランキングの変動が起きており、検索順位が安定しない月でした。さまざまなクエリの検索ランキングが変動しており、特に複数の検索意図が考えられる単一キーワードでの検索ランキングは、変動幅が大きい傾向にありました。

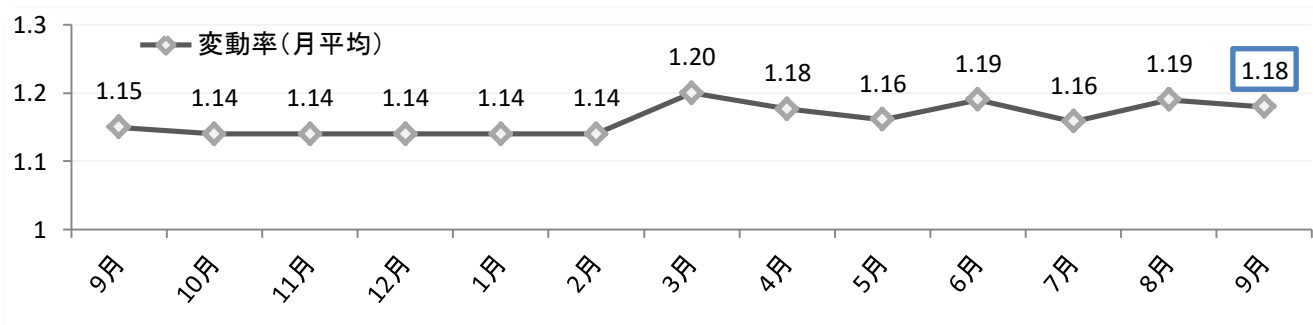
内部対策が不十分なサイトは引き続き改善する必要がありますが、9月上旬に検索ランキングが変動して9月末に9月上旬の検索順位に戻るケースも複数確認されているため、サイトによってはすぐにサイト内部の変更を行わずに、静観することもひとつの施策です。

Googleの検索ランキング変動率の推移 (2017/9/1~2017/9/30)



グラフの項目

全体 弊社で観測している様々なキーワードも含む市場全体の順位変動傾向
 フルスピード 弊社で対策を実施しているキーワードの順位変動傾向



※変動率に使用したデータ：

上位表示される難易度に応じ、フルスピードが独自に選定しモニタリングしているビッグキーワード・ミドルキーワード・スモール/複合キーワードの数千キーワードのデータを使用、独自の計算に基づき算出しています。Googleの公式発表ではありませんのでご注意ください。

SEO Report

検索トレンド
Section 03

Yahoo! JAPAN 2017年9月の検索キーワードウィークリーランキング

Yahoo! JAPANで検索されたキーワードの週間ランキングを一部抜粋し、ご紹介します。

9月は話題になった芸能関連の検索キーワード、台風の接近に伴う天候関連の検索キーワードの検索が増加傾向にありました。

2017年9月4日～ 2017年9月10日	2017年9月11日～ 2017年9月17日	2017年9月18日～ 2017年9月24日
1 → YouTube	1 → YouTube	1 → YouTube
2 → Amazon	2 → Amazon	2 → Amazon
3 → Googleマップ	3 → Googleマップ	3 → Googleマップ
4 new 山尾志桜里	4 new 台風18号進路予想	4 new 安室奈美恵
5 ↓ 楽天	5 new 台風情報	5 ↗ 楽天
6 ↗ Google	6 new 斉藤由貴 写真	6 ↗ Google
7 ↓ 市川海老蔵 ブログ	7 ↓ Google	7 ↗ 市川海老蔵 ブログ
8 → 楽天市場	8 ↓ 楽天	8 ↗ Facebook
9 → Facebook	9 ↗ 斉藤由貴	9 ↗ 楽天市場
10 → DMM	10 ↓ 市川海老蔵 ブログ	10 ↗ DMM
11 new 斉藤由貴	11 ↓ Facebook	11 ↗ Twitter
12 ↓ 郵便番号	12 ↓ 楽天市場	12 ↗ コード・ブルー ドクター
13 ↓ Twitter	13 new iPhone 8	13 new JRA
14 → ZOZOTOWN	14 new 天気予報	14 new ZOZOTOWN
15 → 楽天トラベル	15 new iPhone	15 ↗ 郵便番号
16 new 倉持麟太郎	16 ↓ DMM	16 new 新しい地図
17 → コード・ブルー ドクター	17 ↓ 郵便番号	17 new UNIQLO
18 ↗ 価格.com	18 ↓ コード・ブルー ドクター	18 ↓ iPhone 8
19 ↓ FC2	19 ↓ Twitter	19 new FC2
20 ↓ ANA	20 new 気象庁	20 new 2ちゃんねる

参考：「Yahoo!検索データ」 <https://searchranking.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPAN 2017年10月の検索トレンド予想

Yahoo! JAPANが10月に検索数の上昇が予想されるキーワードを発表しました。一部抜粋し、ご紹介します。10月は「ハロウィン」や「ファッション」「グルメ」のほか、「七五三」「クリスマス」といった11月以降のイベントに関するキーワードにニーズが集まると予想されます。

ハロウィン関連			
ハロウィン 仮装	ハロウィン コスプレ	ハロウィン 衣装	ハロウィン 衣装 大人
ハロウィンメイク	ハロウィンパーティー	ハロウィン 飾り付け	ハロウィン イラスト
ハロウィン キャラ弁	ハロウィン 料理	ハロウィン レシピ	ハロウィン お菓子

秋冬ファッション関連			
秋冬コーデ	冬コーデ	ファッション小物	ボーイズファッション
ニットワンピース	ニットジャケットメンズ	ニット帽	ニットタイ

秋冬グルメ関連			
松茸料理	鍋 レシピ 人気	豆乳鍋	ミルフィーユ鍋
鍋焼きうどん	ぶり大根	鮭明太	鮭児

七五三関連			
七五三	七五三 いつ	着物 レンタル	着物 中古
七五三 髪型	七五三 髪飾り	着物 バッグ	七五三 親 服装

クリスマス関連			
クリスマスツリー	クリスマスプレゼント	クリスマス 飾り	クリスマスカード
サンタ コスプレ	クリスマスコフレ	クリスマスイルミネーション	ディズニー クリスマス

その他冬関連			
秋 花粉症	インフルエンザ予防接種	インフルエンザ 症状	風邪 早く治す
暖房 設定温度	電気ストーブ	ファンヒーター	石油ストーブ

参考：「Yahoo!プロモーション広告」https://promotionalads.yahoo.co.jp/online/kw_oct2017.html

月刊SEOレポート 2017年10月版

- Monthly SEO Report Vol.90 -

発行 2017年10月4日

発行者 クリエイティブコミュニケーション部

SEOコンサルタント 岡

発行所 株式会社フルスピード (<http://www.fullspeed.co.jp/>)

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F

03-5457-7709

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2017年9月末の情報です。
2. 全体傾向をまとめたレポートとなりますので、お客様サイトの状況と合致していない内容も含まれていることをご理解ください。
3. 無断複製・無断配付・無断公開は禁止しております。



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

Full Speed

“ココロ ∞ テクノロジー”